

艺术设计

普通高等教育“十二五”规划教材

数字艺术设计系列教材

SHUZI YISHU SHEJI XILIE JIAOCAI

中国民间美术图案 实用教程

主 编 张 辉

副主编 葛红刚 姜宏伟 刘海英



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

普通高等教育“十二五”规划教材

数字艺术设计系列教材

SHUZI YISHU SHEJI XILIE JIAOCAI

中国民间美术图案 实用教程

主 编 张 辉

副主编 葛红刚 姜宏伟 刘海英



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书从图案的造型和色彩两方面入手,对依托于各种材质、媒介的民间美术图案作逐一介绍。为了增强实用性,书中对图案的说明力求言简意赅,突出重点。书中的图文关系也力求一一对应,做到典型图例重点介绍,以便查阅和加深视觉记忆。在每一章后都设置有针对性的练习题和思考题,并提出具体的要求,这些题项也是本书的特色和编写目的所在。

本书第1、2章简要介绍民间美术的概念、分类、特征及文化内涵等。第3~8章分门别类地介绍建筑、工艺品、环境装饰、染织与服饰、面具与戏曲、民间杂项中的民间美术图案。为了加深读者对民间美术图案的造型、组织形式及表现手法的全面认识,在第4章图文并茂地介绍了典型工艺美术图案的构成方法。对民间美术图案继承和学习的目的是为了在现代艺术设计中得以运用,第9章专门介绍了民间美术图案、色彩在现代艺术设计中的应用实例。

本书可作为高等艺术院校艺术设计专业的教学工具书,及其他学科、民间美术者学习民间美术、提高民间文化修养的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国民间美术图案实用教程 / 张辉主编. -- 北京 :

中国水利水电出版社, 2011.3

普通高等教育“十二五”规划教材. 数字艺术设计系列教材

ISBN 978-7-5084-8233-0

I. ①中… II. ①张… III. ①民间工艺—图案—中国—高等学校—教材 IV. ①J522

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第012996号

书 名	普通高等教育“十二五”规划教材 数字艺术设计系列教材 中国民间美术图案实用教程
作 者	主 编 张 辉 副主编 葛红刚 姜宏伟 刘海英
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京零视点图文设计有限公司
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	210mm×285mm 16开本 12印张 305千字
版 次	2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	48.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换
版权所有·侵权必究

数字艺术是计算机技术与传统艺术相结合的产物。随着计算机技术,尤其是计算机图像处理技术的发展,数字艺术这种新兴的艺术形式也得以飞速发展,其应用领域也越来越广泛。

“数字艺术设计”是以计算机及其相关技术飞速发展为背景孕育产生的交叉性专业方向,是科学与艺术的完美结合,具有很强的实用性与艺术性。本专业侧重培养学生在数字科技与艺术设计方面的整合能力,以及以用户体验为中心的创新设计能力。

本系列教材是中国水利水电出版社联合工业和信息化部中国电子视像行业协会中国数字艺术设计专家委员会,在推进中国数字艺术设计工程师专业技术资格认证的同时,面向高等院校、职业院校数字艺术设计领域推出的系统的、完整的大型系列教材。本系列教材目前涵盖的专业方向有:艺术设计、环境艺术设计、工业设计、动漫游戏、数码影视等。

本系列教材按艺术设计、动画、影视等专业的课程体系设置进行编写,并根据实际情况确定明确的培养目标,重构课程体系,改革教学方法,注重能力的培养,强调实践活动;教学思路明晰,结构科学合理,项目教学案例资料丰富,把创意表现与技术表现融为一体,使教学的系统性得到较为全面的展现;以案例教学的形式进行讲解与阐释,让读者形象、直观地了解数字艺术作品的创意设计与创作实践过程。

本系列教材努力在以下几个方面做出特色:

- (1) 紧密配合课程内容与课程体系改革和实验教学改革的要求。
- (2) 体现课程内容的基础性和系统性。
- (3) 内容通俗易懂,理论联系实际,使学生真正学到有用的知识。
- (4) 保证教材内容的先进性和实用性。
- (5) 重视教学资源的建设,提供多媒体教学课件和光盘资料。

希望本系列教材的编写与出版能够有力地推动数字艺术设计新课程体系的建立与发展,同时也能数字艺术设计教育带来与时俱进的活力和生机。

参与本系列教材编写工作的都是具有多年一线教学实践经验的教师,很多教材是相关学校的“教改优质课程”和“精品课程”。在教材编写过程中,本着学术性、艺术性、示范性、实用性等多方面兼容的主旨,根据丰富的教学经验,广泛借鉴国内外相关资料,针对学习者的需求,多次征求专家的意见,对教材的编写进行了多次修改与完善。

很多人为本系列教材的编写做出了努力,付出了心血,在此一并表示感谢。由于到目前为止,一些专业方向仍然没有完善的教学体系与统一的教学大纲,加之新技术的发展速度很快,因此本系列教材一定会有各种不足与缺点,恳请使用教材的师生提出宝贵意见,以便再版时修订改进。

丛书编委会

2010年3月

前言 ▶▶▶

“越是民族的就越是世界的”，现代的绘画和艺术设计从业人员都形成了如此共识。所有的创新都是建立在继承的基础上，否则，创新就成了无源之水、无本之木。尤其在现代信息技术日益发展，全球经济一体化日益增强的今天，要使自己的设计与众不同，独树一帜，具有永恒的文化身份，就要以民族的传统文化为本位，继承和发扬传统艺术的精华并结合现代的审美特点，创作出既有民族特点又能彰显时代感的作品。

我国的传统文化源远流长，民间美术图案内容丰富多彩，承载着传统文化的精神气韵和审美心理，是现代设计艺术取之不尽、用之不竭的艺术宝藏。然而，随着国家经济现代化的高度发展，传统民间文化和艺术精神却不能得到正确的评价和有效的利用，青年学生盲目地追随西方文化的思维方式、审美情趣和审美观念。基于此，中国民间美术图案的艺术精神和审美感觉培养在一定层面上能提升现代大学生的审美判断能力，开阔他们的审美视野，增强他们对民族文化的认同感、自豪感和归属感，从而形成以传统为本位、以自我为中心的价值判断立场。

此外，现代设计艺术作品对文化品格的强调也要求艺术从业人员不但要具有极强的专业技能，更需要具有丰富的文化修养。这一要求同当下正在提倡的素质教育相得益彰，对于加快高等艺术院校的教育教学改革，促进传统民间文化和现代设计教学的结合起到催化剂和粘合剂的作用。

本书由张辉任主编，葛红刚、姜宏伟、刘海英任副主编，参加部分编写工作的人还有苗颖、王默、刘晓欧和高星等。愿本书能为民族艺术文化体系的重建和现代艺术设计文化方向的探索起到添砖加瓦、抛砖引玉的作用。书中引用的很多图例来源于国内各大博物馆网站和同仁的出版书例，书后皆有标明，尤其第9章的学生设计作品，多引自回顾先生所编的《传统图案在现代设计中的应用》一书，在此深表感谢。对文中所引观点，由于时间久远和来源曲折等，不能一一查到出处，望原作者见谅。由于编者水平有限，加之时间仓促，书中有不当之处，也请不吝指正与赐教。

作者

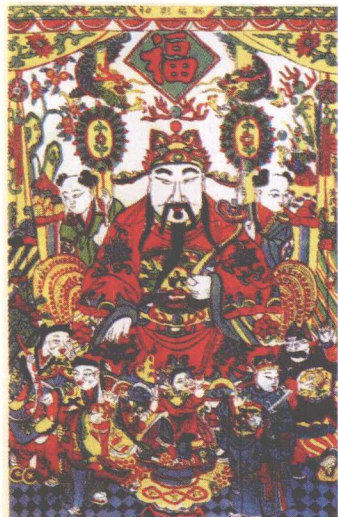
2010年10月

丛书序

前言

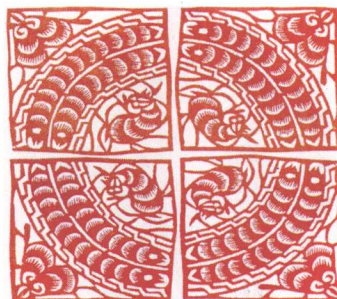
第1章 中国民间美术概述 1

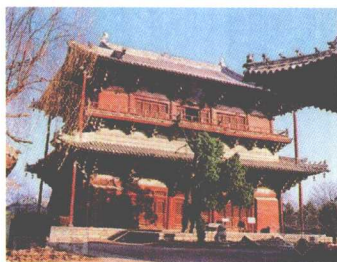
- 1.1 民间美术的概念与类别 1
 - 1.1.1 民间美术的概念 1
 - 1.1.2 民间美术的类别 2
- 1.2 民间美术的基本特征 5
 - 1.2.1 自发性特征 6
 - 1.2.2 集体性特征 6
 - 1.2.3 地域性特征 6
 - 1.2.4 传承性特征 7
- 1.3 民间美术的历史与文化寻踪 8
 - 1.3.1 民间美术与草根文化 8
 - 1.3.2 民间美术与民间习俗、宗教 9
- 本章小结 10
- 训练和课后研讨题目 11



第2章 民间美术图案的造型与审美 12

- 2.1 民间美术图案的造型原则 12
 - 2.1.1 象征性原则 12
 - 2.1.2 实用性原则 13
- 2.2 民间美术图案的取材 14
 - 2.2.1 生活情趣的归纳 14
 - 2.2.2 行业崇拜 14
 - 2.2.3 宗教符号演变 15
- 2.3 民间美术图案中的审美 16
 - 2.3.1 地域性和传承性的审美原则 16
 - 2.3.2 审美与内在的教育功能 17
 - 2.3.3 人与自然 19
 - 2.3.4 传统与现代生活 20
- 本章小结 20
- 训练和课后研讨题目 20





第3章 中国建筑装饰中的民间美术图案 21

- 3.1 中国民间建筑概述21
 - 3.1.1 中国民间建筑发展历史21
 - 3.1.2 现存各地区建筑特点24
 - 3.1.3 民间建筑的主要装饰部位28
- 3.2 中国民间建筑彩画41
- 本章小结43
- 训练和课后研讨题目43

第4章 工艺品中的民间美术图案 44

- 4.1 陶瓷中的民间美术44
 - 4.1.1 中国原始社会典型的陶器图案44
 - 4.1.2 中国民窑瓷器中的民间图案46
- 4.2 玉器中的民间美术50
- 4.3 金银器中的民间美术53
- 4.4 漆器中的民间美术55
 - 4.4.1 中国早期漆器55
 - 4.4.2 近现代漆器57
- 4.5 中国民间工艺品图案构成方法60
- 本章小结63
- 训练和课后研讨题目64

第5章 环境陈设及装饰中的民间美术图案 65

- 5.1 中国传统家具纹饰65
 - 5.1.1 床榻类65
 - 5.1.2 椅凳类67
 - 5.1.3 桌案类70
 - 5.1.4 屏柜类72
- 5.2 剪纸中的民间美术图案74
 - 5.2.1 剪纸的造型特点75
 - 5.2.2 民间剪纸的主要形式76
 - 5.2.3 中国南北方及少数民族剪纸79
- 5.3 年画中的民间美术图案85
 - 5.3.1 我国民间年画取材特点及分类86

5.3.2 中国各地著名民间年画特点分析	86
本章小结	93
训练和课后研讨题目	94

第6章 染织与服饰中的民间美术图案 95

6.1 中国民间服饰演绎	95
6.1.1 原始时期	95
6.1.2 汉唐时期	96
6.1.3 两宋时期	97
6.1.4 元明清时期	99
6.2 中国典型少数民族服饰	102
6.3 中国少数民族印染、刺绣、织锦图案	108
6.3.1 少数民族印染工艺	108
6.3.2 少数民族刺绣	111
6.3.3 少数民族织锦	114
6.4 中国民间银饰典型图案	115
本章小结	118
训练和课后研讨题目	118



第7章 面具与戏曲中的民间美术图案 119

7.1 民间面具图案	119
7.1.1 萨满教面具图案	119
7.1.2 傩戏面具图案	120
7.2 戏曲脸谱图案	125
7.2.1 川剧脸谱图案	125
7.2.2 京剧脸谱	127
7.3 民间皮影图案	129
7.3.1 民间皮影各组成部分图案	129
7.3.2 中国典型地区皮影图案	132
本章小结	134
训练和课后研讨题目	135



第8章 民间杂项中的美术图案 136

8.1 画像石与画像砖图案	136
---------------------	-----



8.1.1 画像石图案	136
8.1.2 画像砖图案	141
8.2 民间玩具图案	145
8.2.1 布艺玩具图案	145
8.2.2 风筝图案	148
8.2.3 民间陶制玩具图案	152
8.2.4 民间彩灯图案	155
本章小结	157
训练和课后研讨题目	158

第9章 民间美术图案在当代设计中的应用

实例 159

9.1 民间美术图案在平面设计中的应用	159
9.2 民间美术图案在染织服装设计中的应用	166
9.3 民间美术图案在环境设计中的应用	169
9.4 民间美术图案在动画场景及造型中的应用	173
9.5 民间美术图案在日常生活及工艺品上的应用	178
本章小结	181
训练和课后研讨题目	181

第1章

中国民间美术概述

1

主要内容:

● 本章主要从中国文化发展的角度来阐述民间美术发展的整体脉络,并对其基本特征作出详细的分析和讲解。

重点难点:

● 如何从文化的角度认识民间美术,并理解其本身的发展与中华民族文化整体脉络的关联性是本章的重点和难点内容。

学习目标:

● 使学生从历史的高度认识到中国民间美术从产生到繁荣的整体过程,并树立学习的兴趣和信心。

1.1 民间美术的概念与类别

1.1.1 民间美术的概念

民间美术是指在历史发展过程中,身处社会底层的广大劳动人民群众为满足生产和生活需求而创造出的具有自用、自娱特点的美术形式。作为民间文化的物化形式,民间美术与民俗学、艺术学、美学、社会学等学科息息相关,更是伴随着民俗活动产生和发展的。在民间的岁时节令、人生礼仪、衣食住行中,处处都有民间美术相伴。因此,民间美术也被称为“民俗艺术”。

中国民间美术是中华民族历史文化的综合体现,是人类审美智慧的结晶,是我国各族人民风俗习惯、审美观念的物态化产物,体现了华夏文化源远流长的民族性特征。

从字面看,“民间”蕴含着“民众”、“平民”、“基层”、“通俗”的意思。在这里表明民间美术所处的是一个比较基础和相对宽泛的层次。“美术”泛指民间表现各种文化时涉及到的造型和色彩等方面的内容。就语言习惯和所指的对象来看,“民间美术”与“民间艺术”和“民间工艺”是同一个意思,但侧重点不同。“美术”着重于美化生活时体现出的造型色彩方面的视觉特点;“艺术”着眼于文化精神方面的特质,涵盖范围广,也包括民间戏曲、民间舞蹈和民间音乐等视听性艺术形式;“工艺”强调的是制作技术层面的内容。

民间美术的创作主体是农民、渔民、牧民和社会基层的其他劳动者,它的接受者也是普通民

众。民间美术具有和宫廷艺术、文人士大夫艺术、宗教艺术、专业艺术家的艺术不同的文化性质。民间美术又是构成各民族美术传统的重要组成部分，是一切美术形式的基础和源泉。它的创作观念、审美观念、思维方法等反映了中国传统民间文化的性质与特征。

1.1.2 民间美术的类别

我国民间美术的种类丰富多彩，形式多种多样，分类也比较复杂。学者们从造型特点、生产工艺和功能用途等不同角度出发，形成了众多不同的分类方法。

1. 民间美术的一般分类

美术通常分为绘画、雕塑、建筑、工艺、书法、摄影六大类。民间美术与之相对应，只是在前面上加上“民间”二字，为民间绘画、民间雕塑、民间建筑、民间工艺、民间书法。摄影是以摄影术为基础的近代美术形式，不能列入传统民间美术中。以上分类法不能概括民间美术的所有种类，另列一类称其为“民间杂艺”。

2. 从民俗角度进行分类

从民俗的角度进行分类：可将民间美术分为岁时节令（年画、剪纸、灯彩、焰火、吉祥结、节日挂件、月光纸、消寒图等）；人生礼仪（长命锁、儿童玩具、寿联、龙凤花烛、和合图、嫁衣、纸扎、寿衣、灵幡等）；衣食住行（各种服饰、刺绣染织、民间陶瓷用具、民间家具、竹木器皿、铜锡器物、民间建筑、车船马具等）；民间信仰（各种神马版画、庙宇彩塑、面具、观音纸、纸替身等）。

3. 从实用功能的角度的分类

从实用功能上进行分类：一是日常生活中实用的民间美术，侧重于满足个人和家庭生活的需要；二是节日喜庆中的民间美术，关注的是集体和社会生活的精神满足；三是叙事抒情性的民间美术，侧重于个人情感和愿望的表达。

为了系统学习和了解中国民间美术，我们从民间美术的特性出发，即从功能学的意义将民间美术大致分为以下四个门类。

（1）民俗信仰类。民俗类民间美术是指人们在民间节日习俗中所创造的造型艺术。各种表演用的兵器，节日和仪式中使用的道具、服饰、佩饰、面塑礼模和用于婚庆仪式的提盒、食具、礼盒等，都是表达审美情感的媒介，是民间节俗礼仪中的必需品。信仰类民间美术是与民间信仰、宗教有关的美术装饰品，很多是巫术的道具和祭祀的用品与对象，如各类神像、祖先像、祭拜的各类偶像、陪葬品和祭祀类物品。乞丐道具、天师像、钟馗像、灶王像、水陆画等都属于这一类，如图1-1～图1-3所示。



图1-1 彩陶俑（东汉）



图1-2 褐釉瓷佛像（宋代）

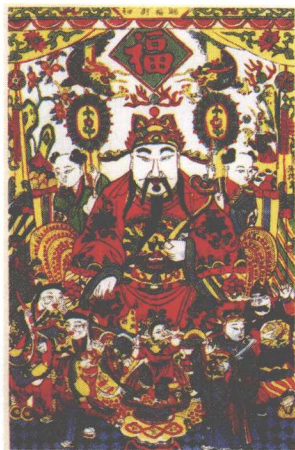


图1-3 赐福财神（木版年画）

（2）装饰类。在劳动人民的日常生活中，无论是供人玩赏的装饰品，还是依附在其他媒介上作为修饰都无处不在，触目皆是。装饰类民间美术包括木版年画、剪纸作品，广泛流行于民间的炕围画、窗画、灯画、纸扎画等。还有各族人民用来装饰自身的艺术，包括染织布料、服装、鞋帽和头饰、胸饰、腕饰、足饰等装饰品，如图1-4～图1-6所示。



图1-4 银饰童帽（苗族）



图1-5 银饰头饰（苗族）



图1-6 苗族银饰（雷山县）

(3) 日常用品类。中国民间造物活动历史悠久。数千年来,劳动人民创造的日常用品是民众生活的物质基础。这些生活用品的造型、色调及纹饰风格充分体现了中国民间美术的艺术特征。在漫长的岁月里,对中国人的精神品质也产生着深刻的影响。随着生产力的发展和人类改造自然能力的逐步提高,日常用生活用品的种类日益繁多,装饰更加多样。其中有茶具、酒具、食具、炊具等饮食炊具和灯具、卧具、暖具、化妆具、文具、女红用品等,如图1-7~图1-10所示。

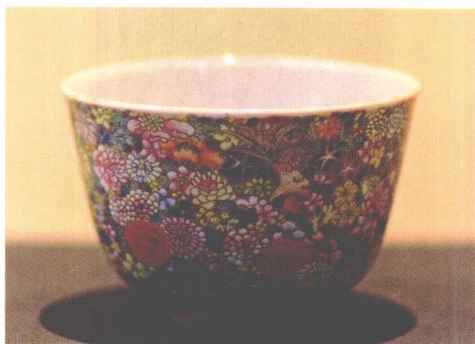


图1-7 粉彩万花地茶杯 (清·嘉庆)



图1-8 粉彩描金山水人物花鸟纹文具 (清·乾隆)



图1-9 磁州窑白地黑花人物故事枕 (金代)



图1-10 铜胎鎏金掐丝珐琅三足香炉 (清·乾隆)

(4) 地方戏曲类。戏曲是一门综合性艺术,是在多种艺术形式的融合中发展起来的视听艺术与空间艺术。民间美术与中国戏曲的形成与发展关系密切。一方面,在民间美术中,剪纸、刺绣、雕塑等都是表现戏曲故事和戏曲人物较多的艺术形式;另一方面,面具、脸谱、木偶、皮影等民间美术的样式大多直接地被用作戏曲表演的道具。戏曲与民间美术在民间流行,往往联系着当地的风俗人情和节日庆典活动。逢年过节、迎神赛社、城乡庙会、礼仪庆典等场合,都是戏曲与民间美术集中得以展示的时候,如图1-11~图1-15所示。



图1-11 钟馗 (昆曲)

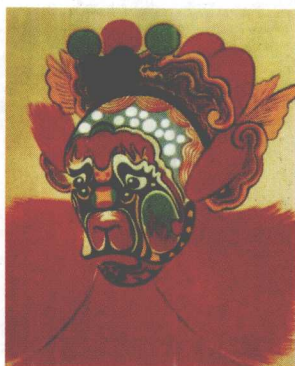


图1-12 郑伦 (秦腔)



图1-13 赵公明 (河北梆子)



图1-14 脸谱（京剧）



图1-15 山西侯鸟皮影（清末）

1.2 民间美术的基本特征

民间美术在产生、发展和演变的过程中，形成了种种有别于其他艺术形式的特点，称为民间美术的基本特征。这些特征一方面是区别于宫廷美术、文人士大夫美术和宗教美术的依据，另一方面，也为学习和研究民间美术提供了理论指导。

1.2.1 自发性特征

从民间美术的存在形态来看，自发性就是具有与日常生活相一致的性质。民间美术的创作者大都是处在社会底层的普通劳动人民，他们的生产实践和对生活的感受决定了民间美术的一般特征：稚拙、自然、质朴，带有较强的原始性。这种原始性是和生产、生活相结合的，显示了广大民众的直接需要。即使是在纯粹功利性的巫术礼仪活动中也承载了劳动人民在精神和物质方面的直接需求。

在现实中，民间美术也带有很大成分的生活原型特点。在创作中，平面与立体共存，幻想与现实交融，不受封建规范、礼节的羁绊，表现出清新、质朴的风格。在现代社会中，由于科学技术的发展，尤其是社会工业化生产的进程加快，民间美术的原发性特点仍然存在于人们日常生活的各个方面，如图1-16所示。



图1-16 麒麟送子长命锁（清代）

1.2.2 集体性特征

严格来讲，任何艺术都不是由个人创造的产物。因为人的社会属性决定了其所创造的作品都是整体文化环境中艺术形式的一种。从时间上看，任何人也不能脱离民族文化的发展脉络而进行完全属于自我的创造活动，其作品都体现了某种文化的延承关系。因此，所谓的集体性特征只是民间美术相对于宗教美术、文人士大夫美术、宫廷美术而言体现出的大众性、广泛性的特征。

从创作上来看，民间美术起源于原始造物艺术，共同的气候、物产和生活需要决定了民间美术作品的审美标准，其创作观念和表现手法都具有很强的一致性。

从作品的面貌和归属来看，民间美术的集体性特征也很明显。千百年来民间美术作品融汇了无数民间工匠和艺人的智慧和灵感。特别是一些形态相对固定的艺术形式，如画谱、剪花样谱、影戏谱、年画版样、面塑和陶塑范模等，是经过多少代人的反复修改才最终成型。每个个体都在原有谱样的基础上加入了个人的感受和理解。大多民间美术品既没有作者签名，也没有个人著作权，所有作品的作者只有一个集体性的属性，即民间劳动者。

1.2.3 地域性特征

我国幅员辽阔，民族众多，地理环境复杂，文化形态千差万别。民间美术受地域性社会文化的影响较大，蕴含着不同地域的社会生活、历史文化、风俗习惯、宗教信仰、美学观念等丰富内涵。同时，受不同地域劳动人民现实生活的需求、工艺和物产等因素的制约，各个地区的民间美术在功能和审美标准上也形成了约定俗成的特点，反映了该地域劳动人民的愿望和情感诉求，如陕北的剪纸、陕西的皮影、河南朱仙镇的年画、西藏的唐卡等。区域性民间美术传统在受该地区文化影响的同时也对当地的生活习尚、行为习惯起到潜移默化的教化和影响作用。两者在互动中交汇融合、共生共存，构成了中国民间美术浩瀚的宝库，如图1-17和图1-18所示。



图1-17 木版年画门神（开封朱仙镇）



图1-18 唐卡密集金刚（雍和宫）

1.2.4 传承性特征

民间美术在历代大都掌握在民间艺人手中，其传承关系大都是在家庭内部的父子和母女之间进行，也有出现在师徒等小范围内的传承关系。出于对潜在竞争者和较小社会需求的考虑，即便这样

的传承也会有所限制和保留。随着商品经济的发展,和人们生活息息相关的纺织、陶瓷、建筑装饰等门类才出现工厂、行会等社会生产方式,但其主要传播方式还是传统的“言传身教”、文字或图谱记载和民间艺术品传承等方式。“言传身教”是民间美术传承中最普遍的一种方法,它主要应用在以家庭为中心的技艺传承环境中。在民间师徒传承中,“身教”的情况可能比“言传”要更多一些。很多民艺传授者在他们不能准确地表达出技术要领的情况下,多用实际操作来指导徒弟。徒弟观察师傅技艺的“身教”就成为民间美术主要的传播方式之一,如图1-19所示。



图1-19 师徒制作年画过程(朱仙镇)

文字的出现扩展了民间美术的传承范围,出现了一些记载民间手工艺的理论专著和民间创作者所作的艺谱,如先秦时期的《考工记》、唐代的《工艺之法》、明代的《天工开物》等。以物相传的民间美术,大部分是通过谱子的形式来传承的,如画谱、剪花样谱、影戏谱、年画版样等。这种传承形式的优点在于传播范围广,保存时间长,是民间美术传承的主要方式。

民间艺术品大都是人们日常生活的必需品,其突出的商品性特征决定了其传播方式不仅仅在创作者内部传播,而是通过购买者将民间美术的技艺带到全国各地。这种因商品买卖形成的传承方式,使民间美术的传播更加便利,区域也相对扩大。

1.3 民间美术的历史与文化寻踪

1.3.1 民间美术与草根文化

“草根文化”是一种由社会底层的劳动人民,立足于其生产和生活的特定社会背景而自发创造出来的,是表现他们情感生活和审美观念的民间通俗文化。世界上任何一个国家或民族的文化都可以划分为两种形态:一种是代表底层百姓的草根文化,范围包括存在于民间的民俗文化、民间文学和民间艺术等。这些文化很少被官方编撰的典籍所记载、也不为统治阶层的文化学者重视。但是在数千年的历史演变过程中却和人民的生产和生活紧密相连,是人们文化精神生活的主要依托。另一种就是代表上层统治阶级的精英文化,一种属于“阳春白雪”的上流文化和宫廷文化。随着专业人士与文化学者的不断介入,民间文化和民间艺人不断地被选入宫廷,民间文化也成为官方文化的一部分。这也表明所谓主流文化也是在吸收草根文化的基础上发展起来的。在两种基本文化形态的互动发展中,又衍生了一些混杂的文化形态。我国传统美术形态按照创造群体和服务对象可以划分为四种基本形态:民间美术类、宫廷美术类、文人士大夫类和宗教美术类。如果说社会上层文化更接近纯精神领域的雅文化,那么民间美术则属于更接近物质生活的草根文化。

两种文化既相互区别又相互联系,汇合起来就构成我们整个民族的传统文化。把优秀的民族文化继承保存下来,是创造新的时代文化体系的基础和传承中华民族精神的前提。但这种文化研究缺