

中小学教师教学策略书系

ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>

初中英语教学策略



Chuzhong

王笃勤 > 著

从宏观、中观、微观三个层次构建全新英语教学策略体系；从教学规划、教学设计、教学实施三个方面系统介绍教学策略；从需求分析的角度诠释教学策略
作，从案例分析到理论反思，



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

中小学教师教学策略书系
ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 ▶ ▶ ▶
初中英语教学策略

王笃勤 ▶ 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

初中英语教学策略/王笃勤著. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.8

(中小学教师教学策略书系)

ISBN 978-7-303-10726-1

I. ①初… II. ①王… III. ①英语课—教学研究—初中
IV. ① G633.412

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 239563 号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京中印联印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 24.25
字 数: 384 千字
版 次: 2010 年 8 月第 1 版
印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷
定 价: 38.00 元

策划编辑: 石 雷 李 志 责任编辑: 李 志
美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 艾博堂文化
责任校对: 李 菡 责任印制: 李 丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

总 序

当前社会上都在热议钱学森提出的问题，为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？这确实是我们大家都很着急的问题。没有杰出人才，就不能迈入人力资源强国，就不可能有重大的发明创造，就无法在国际上竞争。

要回答这个问题并不太容易。因为这不光是教育问题，而是整个的社会问题。教育不是独立存在的，它受社会政治制度、经济体制和发展水平、文化传统和民族心理等方面的影响。但是，不是说与教育没有关系，教育确实担负着重要的责任。主要表现在教育观念的陈旧，教学模式的僵化，教学方法的落后，教育评价的片面。

传统教育以传授知识为主，通过知识来培养学生的德行。这不能怪历史上哪位教育家，因为他们的教学观念受到时代的限制。今天时代不同了，自从工业革命以后，特别是第二次世界大战以后，科学技术迅猛发展，知识成几何式的增长。再用传统的传授知识的方法已经不能满足学生渴求知识的愿望，也不适应社会发展的需要。教育已经不限于传授现存的知识，还要不断创造新的知识。当然，基础教育不一定能创造新的知识，但它要为创造新知识做准备，要培养学生的创造意识和创造能力，这样才能培养出杰出人才。

所以，转变教育观念，改革培养模式和改善教学方法是当务之急。

教育既是一门科学，又是一门艺术。教育是科学，因为人类的成长有规律，人类的认知有规律。现代脑科学正在揭示这些规律，虽然我们现在还没有完全掌握。既然有规律，我们就要遵循这些规律来选择教学方法。教学是有方法的，教学研究，包括脑科学的研究都是为了寻求一种方法。所以夸美纽斯说要寻找一种教学的方法是对的，不过他当时寻找的方法不一定适用于今天。

教育又是艺术，艺术在于创新。教学方法不是凝固不变的，而是要应学科不同而不同，应情境变化而变化，因教学的对象——学生的差异而千变万化。所以叶圣陶先生说：“教学有法，教无定法”。教育是艺术，艺术是需要感情的投入的，所以教学不仅要用一定的方法，还要有教师情感的渲染，需要教师的教学机智。

教学既然如此复杂，就不是简单地选择几种方法就能奏效的。这就需要研究教学策略，设计教学方案。

在国外，关于教学策略的研究始于20世纪70年代。在我国，“教学策略”一词是20世纪90年代随着现代教育技术的发展而产生的概念。主要与“教学模式”和“教学设计”并提，有时作为学习策略来解释。我认为教学策略更应该是上位的，策略是指对教学模式和教学方法的谋划、选择和设计。它既不是教学模式和方法本身，也不是一种指导原则，而是有思想观念统帅着的教学模式和方法。它要为实现教学目标，根据学生的学习状态和环境条件，按照一定的教学原则制订完整的实施方案，它指导着教师的教学行为和学生的学习行为。

根据这样的理解，对教学策略的研究应该从理论和实践两个层面同时展开。在理论层面，要探讨教学策略的性质、功能和结构，厘清教学策略与教学模式、教学原则、教学方法的关系；在实践层面，既要关注教学设计中的教学策略的设定，也要关心教学实施中教学策略所发挥的作用，并处理好教学策略的预设和生成的关系。

我很高兴地看到北京师范大学出版社广泛地动员我国教育研究和实践领域的专家，编撰了这套《中小学教师教学策略书系》。这套书系统地整理和分析了教育发展历史进程中尤其是近50年来有关教学策略的教育思想、研究成果和实践经验，它有助于建立我国中小学教学策略的理论体系，探索我国中小学教学策略的实践经验，为我国中小学教师提高教学质量提供科学、实用的教学策略支持。



2010年1月19日

前言

中国外语教学的费时低效和中国学生的高分低能一直是困扰中国外语教学的一大难题。中国外语教学应该走向何方，有志之士上下求索，提出了各种各样的教学方法、教学技巧；提出了各种各样的学习方法，也涌现出了各种各样的学习资料和“培训”机构。可谓是各施所长，争“奇”斗“艳”。但是，无一种方法、技巧、资料或机构能够“救”中国的外语教学。因为，不同的教育对象、不同的教学内容、不同的教学目标对方法的要求不同。教师必须能够协调教学各要素之间的关系，合理利用有限资源，科学地设计教学，合理地实施教学设计和教学评价。外语教学需要掌握一定的教学方法，更要掌握相关的教学策略。为了能为中国的外语教学贡献一份微薄之力，给广大英语教师提供力所能及的帮助，特编写此书。本书从教学规划、教学设计和教学实施三方面，结合具体案例介绍初中英语教学规划、设计以及实施等方面应该遵循的原则和可以采用的方法。

本书共分十章，分别介绍词汇、语法、听说、阅读、写作、策略、评价等方面的教学策略。

第一章为初中英语教学策略概述，主要介绍教学策略的内涵、结构，教学策略与有效教学的关系以及初中英语教学策略的内容与结构。本书认为，教学策略是“在特定的教学任务中，为了提高教学的时效性，在某种教学观念、理念和原则的指导下，根据教学条件的特点，对教学任务的诸要素进行的系统规划以及根据谋划在执行过程中所采取的措施”。教学策略有宏观、中观和微观之分，有单一和整体之别，本书根据初中英语教学的特点，主要介绍宏观规划策略、单项教学策略（词汇、语法、听力、阅读、写作等教学策略）和通用教学策略。通用教学策略方面主要介绍策略教学和评价教学

策略。

第二章为初中英语教学要素分析，主要介绍了初中英语课程目标和任务，明确了目标的认知层次；介绍了初中生的认知特点、学习特征；介绍了行为主义、建构主义、情感学习以及语言习得理论对外语教学的启示。本章还介绍了初中英语教学可以采用的教学模式，包括 PWP 教学模式、情境教学、支架教学、任务教学以及自然教学法，着重介绍了各种方法的操作理念和方法，为教学策略中方法的选择提供支持。

第三章为初中英语规划教学策略，通过具体案例介绍了规划的内涵与方法以及如何做好初中英语教学设计。本章从教学目标的确立、教学程序的设计、教学活动设计、教学评价设计等方面，结合具体的案例介绍了教学设计必须遵循的原则和可用策略，如过程设计中认知发展参照原则、需求定向原则、支架原则、渐进原则，活动设计中的学生主体原则、体验原则、习得原则，活动设计中的目标参照法、内容参照法、过程参照法以及教学模式取向、认知需求取向、教学内容取向、交际需求取向等。为教师规划自己的英语教学提供了有力的参考。

第四章为初中英语词汇教学策略，主要介绍了词汇教学规划策略、词汇教学设计策略与实施策略。结合具体的单元教学，本章介绍了 PPA 教学模式、情境教学模式、词句文教学法等在词汇教学的运用，提出了语境化、语块化等有效教学策略以及目标取向、词汇本位、多元智能取向等教学方法，并且结合具体案例呈现了三十余种常用呈现、训练和应用活动。本章还从教学过程控制和教学活动组织两方面介绍了在具体的实施过程中应该遵循的原则和可以采用的方法，如“适当示范”“求证”“充分适时调整”“S-S 组织法”“全方位关注”“足够的准备环节”等，对初中阶段的词汇教学的有效开展具有积极的指导意义和参考价值。

第五章为初中英语语法教学策略。本章在分析语法层次的基础上介绍了语法规划策略、设计策略和具体实施策略。本章明确指出，语法教学应该以应用为目标，目标的确定、方法的选择、活动的设计以及语法评价都应该贯

彻交际性、任务性、实践性、真实性等原则。本章结合大量的案例介绍了语法呈现、训练、应用和评价方法,如形式聚焦、功能聚焦、情境法、调查法、角色扮演、行为实践等,倡导语法教学贯彻交际性原则、显性与隐性结合原则、频量原则、趣味性原则、变化原则,结合具体的案例分析和活动介绍,本章可以为初中阶段的语法教学提供应有的指导和参考。

第六章为初中英语听说教学策略,介绍了听说教学规划、听说教学设计和实施等方面可用教学策略。本章在介绍了交际能力本质的基础上,介绍了听说教学目标确立、教学内容选择、教学方法选择等方面应该遵循的原则和可以采用的方法,如目标规划中的教材参照、标准参照、过程参照、学生本位,方法选择中的听说结合、学生本位、内容取向、现实参照、认知取向、变化本位等。本章具体分析了听说目标的认知层次,呈现了近二十余个听说活动。本章还从活动组织、训练组织、过程控制等方面结合具体案例介绍实施过程中应该遵循的原则和可以采用的方法。

第七章介绍的是初中英语阅读教学策略。本章分析了阅读的特点,介绍了阅读目标的认知分类,并通过具体的案例介绍了知识、理解、应用、分析、评价等层次阅读理解活动的设计。介绍了 PWP 阅读教学、情境阅读、任务阅读和 ACTIVE 阅读等教学方式的选择方法以及常见阅读过程设计的原则与方法;介绍了二十余种常见阅读活动,并通过具体的案例具体分析了 PWP 阅读和任务型阅读设计的差异。在实施部分,本章从活动组织、活动反馈和阅读评价三方面介绍了如何保证阅读教学的有效开展。

第八章从规划、设计和实施三方面介绍了初中阶段的写作教学策略,通过具体案例呈现了过程写作教学设计的方法,介绍十余种写作教学活动。本章指出写作教学过程设计必须遵循支架原则、循序渐进原则,活动必须具有交际性、任务性,建议采用发展性评价和选择性评价方式,并从活动的组织、初稿评阅、定稿评价三方面介绍了写作教学实施中应该遵循的基本原则。

第九章为学习策略的教学。本章首先探讨了学习策略的内涵与构成,列

举了几十种认知、元认知策略，尤其是词汇、语法学习策略和听、说、读、写策略，并且通过具体的案例介绍了如何在知识和技能教学过程中开展策略教学，如果呈现、训练和评价学习策略。

本书在最后一章介绍了初中英语学习评价策略。本章首先介绍了评价的基本概念和操作方式，着重介绍了课堂教学中形成性评价和目标达成评价的设计与实施。本章指出，课堂评价必须关注目标的认知需要，分析目标的层次，根据目标的要求和学生的实际选择适当的评价方式，评价必须贯彻真实性原则、动态原则、发展性原则和学生主体原则。结合具体的案例，本章还介绍了知识类、理解类以及应用类评价活动的设计，并从评价主体、激励机制以及评价反馈三个方面介绍了课堂评价实施必须遵循的原则。本章对增强教师的教学评价意识，提高评价质量具有积极的指导意义。

本书从规划、设计和实施三方面入手，结合大量的案例，分析了知识与技能教学的本质、过程设计、活动设计和评价设计。除词汇、语法和听说读写教学以外，本书还探讨了学习策略的教学和学习评价的开展。本书观点新颖、视觉敏锐、案例翔实、深入浅出、理论和实践有机结合，对教师正确理解英语教学，正确实施英语学习评价，有效开展英语教学具有积极的使用价值。但是，由于作者水平有限，不妥之处在所难免，还望各位读者，各位同仁不吝赐教。

王笃勤

2010年4月于北京

目 录

第一章 初中英语教学策略概述	1
第一节 教学策略的内涵	1
第二节 教学策略与有效教学	6
第二章 初中英语教学要素分析	10
第一节 初中英语教学要素	10
第二节 初中英语课程的目标与任务	13
第三节 初中英语学习者分析	21
第四节 英语学习的基本规律	25
第五节 初中英语教学模式	30
第三章 初中英语规划教学策略	39
第一节 初中英语教学规划	39
第二节 初中英语课堂教学设计	46
第四章 初中英语词汇教学策略	67
第一节 词汇教学规划策略	67
第二节 词汇教学设计策略	77
第三节 词汇教学实施策略	102
第五章 初中英语语法教学策略	110
第一节 初中英语语法教学规划	110
第二节 语法教学设计	120
第三节 语法教学的实施	151
第六章 初中英语听说教学策略	158
第一节 听说与交际能力	158
第二节 听说教学规划	161



第三节 听说教学设计	173
第四节 听说教学实施策略	200
第七章 初中英语阅读教学策略	207
第一节 初中英语教学规划	207
第二节 阅读教学设计	225
第三节 阅读教学的实施	260
第八章 初中英语写作教学策略	267
第一节 写作教学规划	267
第二节 写作教学设计	279
第三节 写作教学实施策略	297
第九章 初中英语策略教学策略	301
第一节 学习策略的内涵	301
第二节 策略教学规划	307
第三节 策略教学设计	316
第四节 策略教学的实施	329
第十章 初中英语学习评价策略	339
第一节 评价概述	339
第二节 初中英语教学评价的规划	344
第三节 初中英语学习评价设计	351
第四节 初中英语学习评价的实施	365
参考文献	373
后 记	377

第一章 初中英语教学策略概述

追求教学的实效性是英语教学的核心目标，而要保证有效教学的实施，教师必须掌握相关的教学策略，协调教学各要素之间的关系；合理利用有限资源，开发新的资源；科学地规划、监控、管理、评价教学，保证教学的顺利开展；选择适当的教学方式，有效地组织学习活动；充分发挥各种教育技术的作用，调动学生的积极性和主动性。那么，什么是教学策略呢？初中英语教学策略又包含哪些内容呢？本章将对教学策略的基本概念以及初中英语教学策略的内容与结构做一简单介绍。

第一节 教学策略的内涵

一、什么是教学策略

要回答什么是教学策略，首先必须明确什么是策略。根据《简明国际教育百科全书·教学》，策略是指大规模军事行动的计划 and 指挥，这一点与英语中策略的表达十分相似。英语中策略为 strategy，根据《新牛津英语词典》，strategy 指 the art of planning and directing overall military operations and movements，通俗概念上的 strategy 是 a plan of action or policy designed to achieve a major or overall aim。由此可见，策略是一种为达成某一目标所制定的行为原则和行为规划。在教育领域，策略又分为学习策略和教学策略。那么，什么是教学策略呢？

有关教学策略的研究起始于 20 世纪 70 年代,而“教学策略”一词却是伴随“教学模式”“教学设计”等概念而出现在我国教育文献中,最近几年开始为越来越多的英语教育工作者所关注,有关教学策略的研究与日俱增,对于什么是教学策略的诠释也不尽相同。总体说来,对策略的解释大体有以下五种观点:

1. 教学方法观

有的学者把教学策略视同教学方法。如《简明国际教育百科全书》在阐述了策略的战略色彩之后指出:

从更一般的意义上讲,策略是为达到某种目的使用的手段或方法,在教育领域中,指教学活动的顺序排列和师生间连续的有实在内容的交流^①。

皮连生在其《智育心理学》中也指出,教学策略是广义的教学方法,是教师采取的有效达到教学目标的一切活动,包括教学事件先后顺序的安排、传递信息的媒体的选择和师生相互作用的设计等^②。

2. 教学观念观

有的学者将教学策略视为一种教学观念或原则,通过教学方法、教学模式和教学手段得以实现^③。Pratt^④持同样的观点,认为教学策略是促进“有效教学”的原则,并且列举了促进有效教学的 12 项策略,包括“增加完成任务的时间”“激发动机”“掌握学习”“高期望要求”^⑤等。

3. 教学决策观

有的学者认为,教学策略是在某种教育观念指导下的体现教学目标、原则、方法、媒体、组织形式、手段等一系列预设行为的综合结构^⑥,是“教师根据具体情境,运用一定教学理论去解决某一实际问题的谋略,它既包含解决某一实际问题的教学理论,又包含解决某一实际问题的带有规律性的教学方法”^⑦,是教师为了实现教学目标,根据教学情境的特点,对教学实施过程

① 简明国际教育百科全书·教学(下).北京:教育科学出版社,1990:261~262

② 皮连生.智育心理学.北京:人民教育出版社,1996

③ 时俊卿.教学策略:当今教学改革的新热点.教育·管理·社会,1995(1)

④ D. Pratt, Curriculum Planning, A Handbook for Professionals, Harcourt Brace Jovanovich, Inc., 1994

⑤ 王笃勤.英语教学策略论.北京:外语教学与研究出版社,2002

⑥ 黄甫全,王本陆.现代教学论导论.北京:教育科学出版社,1998

⑦ 陈心武.一块亟待开发的处女地.中小学课堂教学策略.北京:人民教育出版社,2000:1

进行的系统决策活动^①。

4. 教学行为观

持教学行为观的学者认为,教学策略是教师为实现教学目标或教学意图(指难以明确或无须明确的目标)所采用的一系列问题解决行为^②,是为了达成教学目的,完成教学任务,在对教学活动清晰认识的基础上,对教学活动进行调节和控制的一系列执行过程^③。

5. 教学程序观

以 Marton 为代表的学者认为,教学策略指能够刺激某种特定的学习策略,并对语言能力的培养起直接作用的教学程序^④。按照 Marton 的观点,只有以培养策略能力为目标的教学程序才是教学策略,其他,如为了增加语言知识的教学程序不过是教学活动。

也有的学者认为,教学策略是在特定教学情境中,为完成教学目标和适应学生学习的需要而做出的教学谋划和采取的教学措施^⑤,是为达到有效教学的目的而采用的一切有效原则和教学行为^⑥。

尽管各种教学策略观所侧重的教学层面不同,但都强调教学策略的使用以促进教学目标的达成、提高教学效率、达成教学实效为宗旨。而要做到这一点,就必须根据教学条件,有效地调配各种教学资源,谋划教学过程。从这一点出发,教学策略应该是:

在特定的教学任务中,为了提高教学的实效性,在某种教学观念、理念和原则的指导下,根据教学条件的特点,对教学任务的诸要素进行的系统谋划以及根据谋划在执行过程中所采用的具体措施。

特定的教学任务可以是初中英语课程的整体教学、某个时段(学年、学期或单元)的教学,或者一节课的教学,而教学任务的诸要素,一般包括教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等。教学策略中的谋划既包括对教学任务执行之前的系统谋划,也包括教学任务执行过

① 周军. 教学策略. 北京: 教育科学出版社, 2003

② 施良方, 崔允廓. 教学理论: 课堂教学的原理、策略与研究. 上海: 华东师范大学出版社, 1999: 27

③ 和学新. 教学策略的概念、结构及其运用. 教育研究, 2000(12)

④ W. Marton, *Methods in English Language Teaching: Framework and Options*, Prentice Hall International, 1988

⑤ 张大均. 教育心理学. 重庆: 西南师范大学出版社, 1997

⑥ 王笃勤. 英语教学策略论. 北京: 外语教学与研究出版社, 2002: 10

程中的具体措施, 谋划和具体措施的执行以是否有利于提高“教学的实效性”为标准。

二、教学策略的内容与结构

1. 宏观→中观→微观

根据教学策略所针对的任务, 可以将教学策略分为宏观教学策略、中观教学策略、微观教学策略三种类型。

(1) 宏观教学策略(Macro-strategy of teaching)

所谓宏观教学策略, 是为完成一项长期的、宏大的教学任务, 对这一任务的教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等制订的系统谋划及采取的具体措施。具体地说, 宏观教学策略是对整个初中阶段英语教学目标、教学内容、教学方式、教学资源、评价测试的系统谋划。

(2) 中观教学策略(Midterm-strategy of teaching)

中观教学策略是为完成一个特定时段(学年、学期、单元)的教学任务对教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等制订出的系统谋划及采取的具体措施。也就是对学年、学期和单元英语教学的规划。

(3) 微观教学策略(Micro-strategy of teaching)

微观教学策略是为完成某一堂英语课的教学任务, 对课堂教学目标、教学内容、教学方式、组织形式、教学资源、评价方式等制订出的系统谋划及采取的具体措施。

2. 单一→整体

根据教学策略所包含的具体内容, 可以将教学策略分为单一教学策略和整体教学策略两种类型。

(1) 单一教学策略(Mono-strategy of teaching)

所谓单一教学策略, 就是指针对单一教学任务、教学要素或教学过程的教学策略, 主要包括听力教学策略、阅读教学策略、口语交际教学策略、写作教学策略、词汇教学策略、语法教学策略, 除此, 文化教学、策略教学和评价策略同样也属于单一教学策略的范畴。

(2) 整体教学策略(Holi-strategy of teaching)

所谓整体教学策略, 指以某种特定的教学要素为核心, 整合其他要素而形成的一体化的教学策略, 通常涵盖教学过程的各个环节, 由整体谋划和具体措施构成。经过反复使用和不断完善, 整体教学策略逐渐固定下来成为一

种教学模式,如英语中的听说教学法、沉默教学法、自然教学法、交际教学法、任务型教学法等。但是,教学模式本身不是教学策略,本书称其为教学策略指特定的教学模式可以服务于某特定的教学任务。如果教学模式的选择符合教学条件、教学目标的要求,能够满足学习者的需求,那么教学模式就可以视为整体教学策略。

3. 通用→具体

根据策略所涉及的范围,教学策略可以分为通用教学策略(也称普遍性教学策略^①)和具体性教学策略。通用教学策略适用于各种课型的教学,包括组织策略、激励策略、提问策略、评估策略等,具体性教学策略用于培养学生的听、说、读、写能力的教学行为,包括词汇教学策略、阅读教学策略、听说教学策略、写作教学策略、语法教学策略等^②。

教学策略涉及教学的整个过程,涉及教学的方方面面,对教学策略的分类也因此不胜枚举。教学策略既可以指教学的整体规划,也可以是阶段性措施;可以是宏观的原则,也可以是具体的操作方式或技巧。但是,所有的策略都表现为:在对教学的各要素分析基础之上,在特定的教学条件之下,为达成某一教学任务所做的选择,不管是整体的教学模式还是具体的操作行为。

三、教学策略与教学方法的区别

有些学者倾向于把教学策略等同于教学方法。其实,本书中所说的教学策略与教学方法有着本质的差别。

在教学策略中需要妥善地处理好预设与生成两者之间的关系,而处理两者之间关系的基本准绳,就是具体措施的实际执行是否有利于提高“教学的实效性”。这也正是教学方法与教学策略的本质区别。教学方法是相对固定的,不能变化的;而教学策略则是需要根据执行的具体情况灵活调整的,也包括对教学方法的调整。全身反应法是一种教学方法,但是如果用于祈使句教学,全身反应法就成为一种教学策略,因为全身反应法能促进祈使句的学习和掌握。但是,如果用于课文教学,就不是一种很好的选择,就有失策略性。因为,这种方法不能促进学生阅读能力的提高。

①② 王笃勤. 英语教学策略论. 北京: 外语教学与研究出版社, 2002: 10

第二节 教学策略与有效 教学

一、什么是有效教学

1. 什么是有效教学

虽然有效教学无可争议地应该是教学的目标和标准，但是对于什么是有效教学却存在不同的诠释，主要体现为三种价值取向：目标取向、技能取向和成就取向。从目标取向的角度出发，有效教学是教师通过一系列的变量促进学生取得高水平成就的教学^①，也就是说，学生在教师的指导下成功地达成了预定学习目标的教学。

技能取向对有效教学的界定更多地不是看教学目标的达成情况，而是关注教学的复杂性以及为达成有效教学教师必须具备的教学技能。有效教学的开展需要教师具备良好的思维能力、解决问题的能力、分析反思能力，要求教师充分地了解学生的知识背景，与学生进行清楚地交流与沟通，刺激学生积极的学习与思考^②。而成就取向对有效教学的解读与目标取向趋同，只是成就取向更多地把教学的有效性与否建立在教学与学生的成绩关系之上，把是否提高学生的成绩作为判断的标准。

教学中各种资源的利用、活动的开展、过程的设计、评价的实施，教学中的一切，都应该指向教学目标。不管采用从什么角度出发，有效教学应该是能够促进学生学习与发展的教学，是通过有效的教学准备、有效的教学活动和有效的教学评价来促进学生学习与发展的教学^③。

2. 有效教学的判断标准

有效教学必须能够促进学生的发展，必须能够达成教育教学目标。但

①③ 陈晓端，Stephen Keith. 当代西方有效教学研究的系统考察与启示. 比较教育研究，2005(8)：56~60

② B. Geogra, and M. Atkins, *Effective Teaching in Higher Education*, London, Routledge, 1998