

# 住宅商铺 风水学



【一书在手 选宅择铺风水不求人】



传授风水财运奥秘

汇集旺宅旺铺风水精髓



剖析身遭环境优劣

引领大众进入吉祥福地



金志文◎编著

住宅商铺风水一本通

世界知识出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

住宅商铺风水学 / 金志文编著. — 北京: 世界知识出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5012-3906-1

I. ①住… II. ①金… III. ①住宅—风水—基本知识  
②商店—风水—基本知识 IV. ①B992.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 157718 号

住宅商铺风水学

Zhu Zhai Shang Pu Feng Shui Xue

编 著 / 金志文

责任编辑 / 吴超莹 张迎辉

责任出版 / 林 琦

责任校对 / 马莉娜

封面设计 / 孙 斌

出版发行 / 世界知识出版社

地址邮编 / 北京市东城区干面胡同 51 号 邮编: 100010

电 话 / 010-65265928, 85118127 (发行)

010-85119023 (世界知识书店) 010-65265954 (编辑部)

网 址 / www.wap1934.com

印 刷 / 北京忠信诚胶印厂

经 销 / 新华书店

开本印张 / 1000×1120 毫米 1/10 34.2 印张

字 数 / 440 千字

版次印次 / 2011 年 3 月第一版 2011 年 3 月第一次印刷

标准书号 / ISBN 978-7-5012-3906-1

定 价 / 43.00 元



版权所有 翻印必究

# 前言

住宅和住宅环境的选择与调整，在任何时代都是一个大问题。古代的中国人安土重迁，房子一盖起来，就打算子子孙孙地住下去，对这个问题更加重视。据考古研究，早在六七千年前的原始氏族公社时期，中国人就开始注意选择和调整住宅风水了。著名的仰韶文化遗址及其建筑，就与传统风水学原则相当一致。而我国最早的诗歌总集《诗经》，则记载着周朝的祖先公刘迁豳时观察山川，相其阴阳，辨土尝水的故事。

在长期的风水实践中，中国人积累了丰富的经验，形成了完整的风水理论体系和方法系统。这些理论与方法不但使一代又一代中国人受益匪浅，而且日益得到国外学者的青睐，他们热情地称之为“对居住环境进行选择 and 处理的学问”、“人与环境和谐的艺术”、“多种学科合一的综合性科学”。虽然在风水学究竟是科学还是迷信等问题上的争论还没有最后结果，但古老的风水文化含有很高的科学成分，这些成分应该得到继承、发展和应用，却是不容置疑的。

随着城市化步伐的加快，现在独门独户的平房越来越少了，代之而起的是一座座高大楼房，每座楼房里都住进了许多家庭，住宅的内部设计也越来越复杂。尤其是各种办公楼、商业大厦，其楼层之高、结构之复杂、容纳人数之多，都远远超过古代。这表明，风水学不但没有过时，而且更加重要、更加宝贵了，因为时代对它的要求更高了；对传统风水学的继承、发展和应用，已经成为一项重要而迫切的使命。

有鉴于此，我们组织有关专家编写了本书，希望能对传统风水学的继承、发展、应用尽一点微薄之力。

本书题为《住宅商铺风水学》，顾名思义，可知主要内容有两个方面：一是住宅风水，二是商铺风水。这里所谓商铺是广义的，涵盖一切经营实体，因为所有经营实体都是企业，有些还要销售商品，只不过不一定通过门市来销售罢了。

之所以把商铺风水也作为本书的主要内容之一，原因有二：其一，现在是商业社

会，经商者在从业人数中占有很大比例；其二，风水学历来非常重视财运，把它看得和人身的气脉一样重要，并在风水实践中积累了丰富的经验，对商铺经营环境的选择与调整具有重要指导意义。

作为一本风水学普及读物，本书努力做到以下几点：

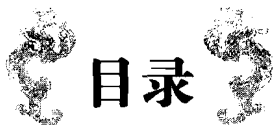
1.力求将中国传统思维方式与现代科学思维方式有机地结合起来，一方面继承传统风水学的优秀遗产，体现中华传统文化的精神与风格，另一方面对其中的糟粕加以分析和批判；

2.在此基础上，力求系统全面地介绍风水知识，让读者对中国的风水文化有一个全方位的了解；

3.力求反映新情况，研究新问题，总结新经验，以适应当今时代城市化进程加快，住宅日益高层化、集中化的新形势；

4.力求简明实用，通俗易懂，操作性强，让读者一看就懂，一学就会，一用就灵。

由于我们的水平有限，这几方面未必做得很好，缺点和错误也在所难免，希望广大读者特别是专家学者提出宝贵的意见。



## 第一章 风水学概观

所谓风水学，是致力于人与环境之间关系的研究，通过对环境的选择与调整，达到“天人合一”境界的一种学问。它虽然有着长达数千年的历史，并且已经积淀为一种民俗文化，在人们的现实生活中几乎无处不在应用，但同时却一直云遮雾障，令人感到神秘难解，以至信之者奉为圭臬，攻之者斥为迷信，难以得出一致的结论。故此，在展开论述全书内容之前，有必要对风水学作一个概观。

### 一、历史上的风水学：掀起你的盖头来

- 1. 什么是风水 ..... 4
- 2. 风水学的历史沿革 ..... 5
- 3. 风水学的流派 ..... 8

### 二、风水宝地模式：宅之美恶关乎一生及子孙后世

- 1. 住宅风水的重要性 ..... 10
- 2. “风水”二字所涵盖的内容 ..... 11
- 3. 传统风水学的“风水宝地”模式 ..... 12

### 三、阳宅风水学的基本知识：天地都在一掌中

- 1. 阴阳 ..... 15
- 2. 五行 ..... 16

3. 八卦及《河图》、《洛书》 .....	17
4. 天干地支 .....	20
5. 罗盘及其使用 .....	21

#### 四、风水学的科学性：莫把孩子和污水一起倒掉

1. 从阴阳五行学说看风水 .....	24
2. 从“气”的科学内涵看风水 .....	25
3. 从“风水宝地”模式的立论看风水 .....	26
4. 多学科综合看风水 .....	29

#### 五、古老风水学与当今时代：千年的铁树又开花

1. “墙内开花墙外香” .....	31
2. 日益得到国内学者的重视和认同 .....	31
3. 风水学继承、发展和应用过程中应注意的问题 .....	32
4. 现代风水学的基本原则 .....	34

## 第二章 建宅买宅风水学

从远古的时候起，中国人就极其重视住宅风水的选择和调整，并在住宅风水方面积累了丰富的经验，形成了完整的理论体系与方法系统。这些经验、理论和方法的主要方面是中华优秀传统文化中的精华，是宝贵的精神财富。本章立足传统住宅风水理论，结合现代住宅情况的新特点，来阐述住宅环境与住宅本身的风水选择与处理，为读者建房购房提供更全面、更实用、更具体的参考。

### 一、山形风水：山管人丁

1. 山的风水作用 .....	40
2. 观山要领 .....	41
3. 山形宜忌 .....	43
4. 有关山与宅相配合的古歌谣 .....	48

### 二、河湖风水：水主财源

1. 水的风水作用 .....	55
-----------------	----

2. 水形宜忌 .....	57
3. 水的秀与恶 .....	72
4. 有关水与宅相配合的古歌谣 .....	74
<b>三、路桥风水：虽为虚水，却主实财</b>	
1. 有关道路风水宜忌的古歌谣 .....	83
2. 道路风水宜忌要点 .....	91
3. 桥梁风水宜忌 .....	94
<b>四、其他环境风水：力求十全十美</b>	
1. 建筑群风水宜忌 .....	96
2. 林木风水宜忌 .....	97
3. 阴阳调和宜忌 .....	99
4. 住宅附近不应有的单位、建筑与设施 .....	101
5. 形煞及其化解方法 .....	103
<b>五、住宅本身风水：宅不正则运不顺</b>	
1. 宅基宜忌 .....	111
2. 住宅外部形状宜忌 .....	113
3. 房煞及其化解 .....	117
4. 宅内凹凸宜忌 .....	120
5. 宅运风水 .....	122
6. 楼层风水 .....	124
7. 宅与人的配合 .....	126

### 第三章 宅内布置与装饰风水学

宅内风水，就是撷取风水理论和运用体系的精华，转化为可搭配室内装潢的实用方法，是藉借风水之力来改善居家环境和运势，达到身心健康、家业顺遂、逢吉避凶的吉祥效果。

本章立足于传统住宅风水理论，结合现代住宅内部布局的新特点，通过大量实例图表，细述了客厅、卧室、餐厅、厨房的家具和家饰布置中的风水

宜忌，为读者提供了一个规范、全面、细致、实用的参考。使读者可以实际的运用到家居中去，让生活质量得到明显的提高。

### 一、户门风水：为了迎财纳福

- 1. 门的位置与方向 ..... 134
- 2. 户门禁忌及化解方法 ..... 135
- 3. 大门与防盗门颜色的选择 ..... 138
- 4. 门槛与门垫 ..... 139

### 二、玄关风水：为了化凶启吉

- 1. 玄关的作用 ..... 141
- 2. 什么样的住宅必须设置玄关 ..... 142
- 3. 玄关的设计要领 ..... 143
- 4. 影响玄关功能的因素 ..... 144
- 5. 玄关的美化 ..... 145

### 三、客厅风水：为了广结善缘

- 1. 客厅格局宜忌 ..... 148
- 2. 客厅的装修 ..... 150
- 3. 客厅家具的摆放 ..... 153
- 4. 客厅财位的布置 ..... 158
- 5. 客厅的美化 ..... 159

### 四、夫妻卧室及洞房风水：为了爱情与幸福

- 1. 卧室方位与格局宜忌 ..... 165
- 2. 床位选择宜忌 ..... 166
- 3. 以母亲为中心的四周方位作用 ..... 168
- 4. 卧室家具的摆放 ..... 169
- 5. 卧室的装修与美化 ..... 171
- 6. 洞房的布置与美化 ..... 173

### 五、童幼老人房间风水：为了老少各适其性

- 1. 儿童房间风水的原则和禁忌 ..... 176



2. 婴儿房间风水宜忌 .....	178
3. 老人房间风水宜忌 .....	179
<b>六、书房风水：为了家人的聪明才智</b>	
1. 书房应置于文昌位 .....	182
2. 书房装修要领 .....	184
3. 书房家具及用品的摆放 .....	185
<b>七、厨房餐厅风水：为了家人的健康与和睦</b>	
1. 厨房格局禁忌 .....	188
2. 炉灶的位置与方向 .....	189
3. 灶台禁忌 .....	193
4. 厨房装修与家具的摆放 .....	194
5. 餐厅设计与装饰 .....	196
6. 餐厅家具的选择和摆放 .....	198
<b>八、卫浴间风水：为了去除晦气，沐浴吉祥</b>	
1. 卫浴间格局宜忌 .....	201
2. 卫浴间的装修与布置 .....	202
<b>九、窗户阳台风水：为了光明与梦想</b>	
1. 窗户的设计 .....	206
2. 阳台的设计 .....	208
3. 窗户与阳台宜忌 .....	210
4. 窗户与阳台的装饰与美化 .....	211
<b>十、庭院风水：为了满庭祥瑞</b>	
1. 院墙与地面设计 .....	214
2. 假山、池塘方位宜忌 .....	215
3. 庭院植物的选择 .....	217
4. 庭院中的方位吉凶 .....	219
5. 前后庭风水禁忌 .....	220

## 第四章 商铺选址风水学

在现代的都市中，一幢幢高大建筑物，类似风水中的山峰和山脉，不同走向的道路类似错综复杂的河流，而公园、广场就等于是湖泊，这样就形成了都市风水的大环境。在这种大环境中，有些建筑符合风水要求，有利于商铺经营，也有一些建筑则不太符合风水要求，不利于商铺经营，这就需要对地址进行选择。

选址是经营商铺的先决条件。有学者研究指出，商业活动成功的首要秘诀，第一是选址，第二是选址，第三还是选址。一个经营项目很好的商铺如果选错了店址，轻则生意萧条，重则关门大吉。因此，在选择商铺地址时，每个商铺经营者都必须运用风水学的原理，权衡再三，审慎抉择。

### 一、不同地段的商业风水：天时不如地利

1. 商铺选址的根本原则 ..... 224
2. 适于不同经营项目的商业地段 ..... 225
3. 适于不同销售对象的商业地段 ..... 226
4. 自发形成某类商品市场的商业地段 ..... 229
5. 几种特殊商业地段 ..... 231

### 二、建筑群风水：力求生局、旺局和财局

1. 天心十道定吉凶 ..... 234
2. 建筑外形间的生克制化 ..... 235
3. 商铺外观与周围环境的和谐 ..... 237

### 三、池流道路风水：实水虚水都主财

1. 屈曲内弓有财气 ..... 238
2. 池流设置宜忌 ..... 239
3. 道路走向、倾向与财运 ..... 241
4. 商铺位置与道路形态宜忌 ..... 243

### 四、朝向与门前风水：向阳花木易为春

1. 商铺以坐北朝南为上计 ..... 247

2. 各行业入口的吉利方位 .....	248
3. 明堂开阔才能财源广进 .....	250
4. 门前环境宜忌 .....	251

#### 五、建地与内外形风水：谋求多种因素的最佳结合

1. 建地的形状和平整性 .....	253
2. 建筑外形与行业的对应关系 .....	255
3. 室内凹凸对经营的影响 .....	256

#### 六、命卦、行业与店铺配合风水：三点一线才能命中目标

1. 命铺相配 .....	263
2. 命业相配 .....	264
3. 业铺相配 .....	264

## 第五章 商铺布局装饰风水学

商铺的选址固然重要，商铺的布局与装饰也不可忽视。前者属于外部环境风水，后者属于内部环境风水，好的商铺风水一定要两方面兼优，这一点在实践中已经得到了充分证明。因此在选得好的地址之后，一定要在布局与装饰方面多下些工夫。

### 一、店铺的外观风水：打造最佳商业形象

1. 商铺外观风水的重要性 .....	268
2. 门脸装饰要领 .....	269
3. 店门的设计与装饰 .....	271
4. 橱窗设计宜忌 .....	272
5. 招牌设计宜忌 .....	273

### 二、商用空间装饰风水：让顾客流连忘返

1. 天花、墙壁和地板设计 .....	276
2. 色彩与行业的配合 .....	279
3. 照明设计 .....	281

### 三、商铺内部空间利用风水：方便顾客就是方便自己

1. 各行业的内部吉祥方位 .....	283
2. 商铺布局形式的选择 .....	284
3. 收银台、柜台、货架的设置 .....	286
4. 商品方位宜忌 .....	289
5. 商品陈列风水 .....	291

### 四、商业旺财风水：使发财的自信深入骨髓

1. 神位宜忌 .....	293
2. 风水吉祥物摆设宜忌 .....	296

## 第六章 办公室风水学

本书所说的办公室，不单指商铺的领导机关，同时也指各种进行经营活动的办公场所，比如公司。作为经营活动的场所，公司办公室风水的好差，至少和商铺风水一样重要。而一般商铺的办公室，则相当于人体的大脑和心脏，是商铺商业活动的核心，是运筹帷幄以决胜千里之处，其风水的好差，直接关系到企业的兴衰存亡，其重要性无论怎样强调都不过分。故本章对商务办公室风水作专门的探讨。

### 一、办公室区域装修风水：创造现代、理性、进取的氛围

1. 门厅 .....	304
2. 会议室 .....	307
3. 总经理办公室 .....	309
4. 员工办公室 .....	311
5. 员工休息区 .....	313

### 二、办公室光声色彩风水：给员工一个宜人的环境

1. 照明的宜忌 .....	315
2. 色彩的选择 .....	317
3. 噪音的控制 .....	319

4. 空气的调控 .....	319
5. 办公室的绿化 .....	320

### 三、办公空间利用风水：让一切各当其位

1. 各部门的方位选择 .....	322
2. 总经理、部门经理办公室的方位选择 .....	324
3. 办公座位与坐向的选择 .....	326
4. 办公座位与坐向宜忌 .....	327

# 住宅商铺

# 风水学



【一书在手 选宅择铺风水不求人】



传授风水财运奥秘

汇集旺宅旺铺风水精髓



剖析身遭环境优劣

引领大众进入吉祥福地



金志文◎编著

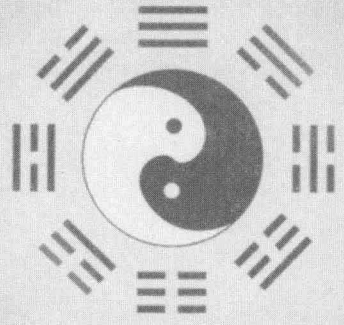
住宅商铺风水一本通



世界知识出版社



010	.....	建德县供电公司	三
011	.....	建德县供电公司	三
012	.....	建德县供电公司	三
013	.....	建德县供电公司	三
014	.....	建德县供电公司	三
015	.....	建德县供电公司	三
016	.....	建德县供电公司	三
017	.....	建德县供电公司	三



## 第一章

# 风水学概观

所谓风水学，是致力于人与环境之间关系的研究，通过对环境的选择与调整，达到「天人合一」境界的一种学问。它虽然有着长达数千年的历史，并且已经积淀为一种民俗文化，在人们的现实生活中几乎无处不在应用，但同时却一直云迷雾障，令人感到神秘难解，以至信之者奉为主臬，攻之者斥为迷信，难以得出一致的结论。故此，在展开论述全书内容之前，有必要对风水学作一个概观。





# 一、历史上的风水学： 掀起你的盖头来

## 1. 什么是风水

历史上最早给风水下定义的是晋代的郭璞。他在《葬书》中说：“葬者，乘生气也。气乘风是散，界水则止。古人聚之使不散，行之使有止，故谓之风水。”清人范宜宾为《葬书》作注说：“无水则风到而气散，有水则气止而风无，故风水二字为地学之最，而其中以得水之地为上等，以藏风之地为次等。”这就是说，风水是古代的一门有关生气的学问，而只有在避风聚水的环境中，才能得到生气。

那么什么是生气呢？《葬经》说：“夫阴阳之气，噫而为风，升而为云，降而为雨，行乎地中而为生气。生气行乎地中，发而生乎万物。”《吕氏春秋·季春》也说：“生气方盛，阳气发泄。”可见在古人的心目中，生气是万物生长发育之气，是焕发万物生命力的元素。有了它，山就青，水就秀，万物就滋荣，人们就富贵通达；缺少了它，山就穷，水就恶，百物就凋敝，人们就贫困潦倒。

风水还有其他名称：

形法。《汉书·艺文志》有形法类，其中载录有《宫宅地形》二十卷。日本学者拢川资言在此条下注云：“说风水方位之形法，包括相地相形，也包括相人相畜，这是它与后世‘风水’的不同之处。”

堪舆。堪为天，舆为地。堪又与“勘”、“坎”有相通之义。从汉代开始，我国就有了以堪舆为职业的人。《史记·日者列传》记载：“孝武帝时，聚会占家问之，某日可娶妇乎？五行家曰可，堪舆家曰不可。”可见堪舆家有择时的职责。《汉书·艺文志》载有《堪舆金匱》，也是说风水方位之书。

此外，又有称风水为青囊、青乌、相宅、地理等。这些名称从不同角度对风水学进行了概括。

对今人来说，风水学的所有名称都比不上《辞海》的定义影响大。《辞海》给“风水”一词下的定义是：“风水，也叫堪舆。旧中国的一种迷信。认为住宅基地或坟