

鏢局

現代企業的 江湖式生存

何明敏◎著

一本攸關企業生存、永續發展、穩定獲利的現代生存術，
是老闆、主管以及基層工作團隊，絕對不容錯過的優質好書！

鏢局

現代企業的江湖式生存

作者

何明敏

發行人

林敬彬

主編

楊安瑜

統籌編輯

蔡穎如

責任編輯

汪仁

內頁編排

翔美堂設計

封面設計

翔美堂設計

出版

大都會文化 行政院新聞局北市業字第89號

發行

大都會文化事業有限公司

110台北市信義區基隆路一段432號4樓之9

讀者服務專線：(02) 27235216

讀者服務傳真：(02) 27235220

電子郵件信箱：metro@ms21.hinet.net

網址：www.metrobook.com.tw

郵政劃撥

14050529 大都會文化事業有限公司

出版日期

2008年1月初版一刷

定價

220元

ISBN

978-986-6846-25-0

書號

Success-028

Metropolitan Culture Enterprise Co., Ltd.
4F-9, Double Hero Bldg., 432, Keelung Rd., Sec. 1,
Taipei 110, Taiwan
Tel:+886-2-2723-5216 Fax:+886-2-2723-5220
E-mail:metro@ms21.hinet.net
Web-site:www.metrobook.com.tw

版權所有・翻印必究 All rights reserved.

◎本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回本公司更換

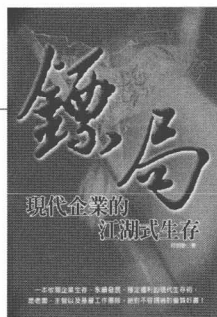


國家圖書館出版品預行編目資料

鏢局：現代企業的江湖式生存 / 何明敏 著．
— 初版．— 臺北市：大都會文化，2008．01
面；公分．— (Success；28)
ISBN 978-986-6846-25-0 (平裝)
1．企業經營

494.1

96022652



大都會文化

METROPOLITAN CULTURE

大都會文化

METROPOLITAN CULTURE



現代企業的 江湖式生存

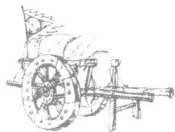
前言

在中國古代社會，有一個地方叫「江湖」。沒有人知道它確切的地理位置，但每個人都確信它的存在。這並不是古代人的夢中囈語。在今天，就在我們的周圍，也有一個「江湖」，只不過，它經過時代的包裝，變成了我們耳熟能詳的「市場」罷了。

古代江湖給我們的印象一直是你死我活的，爲了生存，每個人、每個團夥都用盡全身氣力以獲得比別人多活一天的勇氣來證明自己的價值。鏢局就是這樣一個團體，確切地說，他們是一個以江湖方式生存的團隊。

他們並不神秘也不奇怪，但卻時刻要接受外來挑戰。他們用武術技藝來證明自己，用生命來保護他人所託付的財產。他們以本性裡的豪邁和俠義團結在一起，又以他們所奉行的行規來約束自己。他們絕對聽命於當家人；他們在路上艱難跋涉；他們一諾千金，將他人財產安全送達目的地。他們一向都是奮力向前，以獨有的江湖式方法來保證自己的生存。

鏢局的歷史已經二、三百年，他們之所以以團隊的狀態存在了這麼久，一個非常



重要的原因是：他們選擇了正確的生存方式，並用自己的勇氣和武術技藝來支撐這種生存方式。

一個鏢局的成長過程是艱難的，他們不僅僅要經受外界的考驗，還要接受自己團隊內部的考驗。他們行走在走鏢路上，風餐露宿，刀不離身，眼觀六路，耳聽八方。他們靠的不過是自己的一身武功和當家人響亮的名號。他們用傳統的「鐵血同當衣食共用」的江湖規則來激勵自己，他們的制度是鐵血無情的，因為江湖不相信眼淚。

爲了達到目的將鏢銀安全送達目的地，他們會在行規規定內採取任何方法。他們這樣做的目的只有一個：在江湖中生存下來。

現代企業自然也不例外，想要在市場中生存下來，就必須要有自己的生存方式。

鏢局，無疑就是現代企業江湖式生存的楷模。

記得一部武俠片裡有這樣一句臺詞：「有人的地方就有江湖。」古往今來，「江湖」一直存在。現如今，像鏢局那樣江湖式生存的企業卻少之又少。這是因爲，江湖式生存對任何一個企業來講，都有相當大的難度，並非輕易就能做到的。正因爲如此，鏢局這一古老而又不落伍的團隊才在古代和今天顯得那麼珍貴。

目錄

前言

現代企業的江湖式生存.....04

第一章

當家人——一個優秀的江湖大哥

一個鏢局能在江湖中生存下去，作為大哥的當家人尤為重要。他首先要具備一定的素質，要懂得為自己的鏢局做宣傳，要明白控制員工和影響員工的利弊，他更要知道「出門靠兄弟」這句古老的箴言，他一定要有凝聚人心的方法。唯有如此，他才能讓自己的鏢局在江湖中生存下來。當今企業的領導者也是如此，想要笑傲江湖，就必須把自己訓練成一個江湖式的領導者，無論是在思維上還是在行動上。

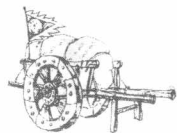
誰有資格當大哥——領導者的素質.....14

「亮鏢」——另類的活廣告.....25

順者昌逆者未必亡——控制還是影響.....32

在家靠信仰，出門靠兄弟——領導者的禪機.....43

鐵砂掌的傳說——凝聚人心的技巧.....54



第二章

鏢師們的江湖式生存

員工的素質當然需要領導者來培養，但是，員工本人也應該具備在企業中生存下來的能力。古代鏢局中的鏢師們因為身處江湖，所以懂得「人在江湖漂，必要有好刀」的道理。他們除具備江湖所要求的非凡品質外，還對自己的保鏢生涯充滿熱情，他們一諾千金，百死不悔，他們可以護鏢上路，也可以看家護院，機動靈活，多項發展，所以，他們是那個時代最具備生存能力的優秀員工。

以武會友、以德服人——員工應有非凡的品質·····	62
愛上你的保鏢生涯——喜歡上你的工作·····	71
行走江湖靠的是一個「誠」字——忠誠是一種美德·····	78
「坐池子」——機動靈活的員工才是好員工·····	90

第三章

行規需要道上的朋友一起來維護

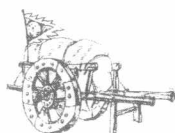
江湖有江湖的規矩，行業有行業的規矩，作為一個團隊的老大，你不僅要知道這些規矩，還要懂得如何運用這些規矩來為自己創造輝煌。當今企業的領導者應該明白，想要讓企業獲得最佳的生存狀態，就必須遵守這些規矩。但絕對不是被動的遵守，而是順應行規，讓行規反過來為自己服務。江湖不相信眼淚，市場也不相信，所以，掌好你的舵，按照行業規矩踏踏實實地走。

行規重於泰山——遵守行業規範……………98

不要小看「鏢號」——打出你最好的牌……………108

路上要懂規矩——企業生存的前提……………114

行規可以違反嗎？——企業的權宜之變……………123



第四章

危機四伏的江湖路

企業一旦成立，就註定踏上了不歸路。沒有可以回頭的機會，也沒有停下來之餘地。只能奮勇向前，這不僅僅是為了證明你企業的存在，還在證明你的生存方式是對是錯。在鏢師們眼中，江湖路是走不盡的，除非你退出或者死亡。在這條危機四伏的路上，鏢局中人用智慧與力量行走在路上。他們不是想證明自己的偉大，只是想證實一下，自己所選擇的生存方式是對還是錯。

不戰而屈人之兵——「以和為貴」的經營模式	134
堪比身家性命的鏢銀——爭取利潤最大化	144
鏢頭的駕馭能力——管理者的責任重大	153
走鏢的弟兄們——一個優秀的專案管理團隊	161

第五章

一個好漢三個幫

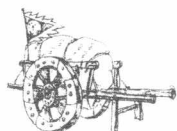
鏢局之所以有二、三百年的歷史，一個主要原因是，他們懂得合作。一個人的力量即使再大也有限，當大家把所有力量聚集到一起時，就可與天鬥，與人鬥。鏢局中人可以與各種各樣的人和各種各樣的勢力合作，他們不但懂得合作的重要性，還懂得合作的技巧。但是，這一切只是江湖生存的方法，而不是生存的改善。想要擁有最佳的生存狀態，管理者就必須要有強悍的執行力。

我們一起開拓——合作，讓企業有了靈魂……………172

藝高自然膽大——企業生存的「本錢」……………182

江湖談資的妙用——溝通讓合作順暢無阻……………192

是驢子是馬，拉出來遛遛——合作的終極：執行力……………199



第六章

八大鏢局的江湖式生存

當年，京城八大鏢局名震江湖，這八大鏢局的名聲無非是靠著卓越的當家人和一群懂得江湖式生存的鏢師們。現代企業從這八大鏢局的生存方式上，應該能找到自己企業的生存方式。市場就是江湖，有人的地方就有江湖，對企業而言，選擇一種生存方式在這個世界上尤為重要。企業的江湖式生存可以有很多種，但從八大鏢局的生存方式中，我們可以看到，只有適應江湖，適應市場，才能找到你最佳的生存狀態。

當家人的江湖夢——目標你一定要有……………208

山外有山人外有人——時時精進你的技藝……………218

路見不平一聲吼——領導者必須要有魄力……………227

退隱江湖後——鏢局的歸來……………236

後記……………244

第一章

當家人——一個優秀的江湖大哥

一個鏢局能在江湖中生存下去，作為大哥的當家人尤為重要。他首先要具備一定的素質，要懂得為自己的鏢局做宣傳，要明白控制員工和影響員工的利弊，他更要知道「出門靠兄弟」這句古老的箴言，他一定要有凝聚人心的方法。唯有如此，他才能讓自己的鏢局在江湖中生存下來。當今企業的領導者也是如此，想要笑傲江湖，就必須把自己訓練成一個江湖式的領導者，無論是在思維上還是在行動上。



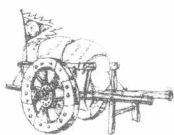
誰有資格當大哥——領導者的素質

在舊時，由於交通不便，道上不安全，財物轉移最簡單也是最直接的解決辦法，就是找一群人來承接保送，所以，鏢局應運而生。

隨著社會動盪和生活的複雜化，鏢局承擔的工作範圍越來越廣泛：不但承接保送一般私家財物，地方官上繳的餉銀亦靠鏢局來運送；由於鏢局同各地都有聯繫或設有分號，一些匯款業務也由鏢局承當；後來，看家護院、保護銀行等也找鏢局來出面。

由此可見，創建這樣一個承擔著眾多生意的團隊，開設一個鏢局，絕非一件易事。從「當家人」的素質來看，他必須是這樣一個人：人面廣，手頭活，黑道白道路路通；輩行素行行精，文活武活樣樣靈。

鏢局必須是先有這樣一個當家人，當家人再召集一群武師組成團隊。至於誰



是首創者，在《山西票號史》中可以找到答案。該書作者稱，鏢局之鼻祖乃山西人神拳張黑五。所設鏢局字號為「興隆」，於清乾隆年間創立於北京前門外大街。

而有關這位鏢局鼻祖的資料少之甚少，我們無法看到張黑五這個當家人的風采，無法悉知他是如何的武功高強，如何的人面廣。但從後來的京城八大鏢局的當家人身上，我們可以總結出當家人的「風采」來。

德才兼備

首先，也是至關重要的，當家人必須具有良好的武術功底。鏢局本身就是以傳統武術技藝來證實自己存在的一個特殊團隊，如果當家人的武術技藝不能服眾，那根本就沒辦法招攬到眾多武術高手來為自己效力。當家人一定要有拿得出手的武術技藝，要有在幾招之內就將對手擊倒在地的絕活。武術技藝遠遠地高出其他人，才有可能招攬一些高手來為自己效勞。所以，武術技藝是當家人第一項