

城市更新与 创意产业

City Update & Creative Industries

■ 方清海 编著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社



城市更新与 创意产业

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

City Update & Creative Industries

■ 方清海 编著

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

城市更新与创意产业/方清海编著.
武汉:湖北人民出版社,2010.11

ISBN 978 - 7 - 216 - 06434 - 7

- I. 城…
II. 方…
III. ①城市建设—研究②文化—产业—研究
IV. ①F29②G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 102374 号

城市更新与创意产业		方清海 编著	
出版发行:	湖北长江出版集团	地址:武汉市雄楚大街 268 号	
	湖北人民出版社	邮编:430070	
印刷:	湖北新华印务有限公司	印张:8	
开本:	787 毫米 × 1092 毫米 1/16	插页:3	
版次:	2010 年 11 月第 1 版	印次:2010 年 11 月第 1 次印刷	
字数:	169 千字	定价:24.00 元	
书号:	ISBN 978 - 7 - 216 - 06434 - 7		

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

序

创意产业的蓬勃发展成为城市产业结构演化中的一大亮点，这一经济发展态势尤其是创意产业集群化这一产业空间集群现象对城市空间发展造成积极影响，而创意产业园区是产业集群化发展的集中体现，创意产业园区的发展在城市的整体和局部更新中得到突出的体现。

近几年来，我国的创意产业正在以前所未有的速度迅速崛起，许多大城市积极推动创意产业发展，正在建立一批具有开创意义的创意产业基地。创意产业的迅速崛起和国家对创意产业发展的重视，为城市在更新改造过程中统筹解决当前城市发展的问題提供了不可多得的机遇。无论从社会消费趋势还是从未来全球经贸发展来看，创意产业都无可争议地成为了城市经济长远增长的亮点，而创意产业集群的诸多特点或优势，正好为城市更新和改造提供了新的出路。如何以创意产业带动城市更新进程，以城市更新推进创意产业发展，真正做到对传统建筑及地段保护性改造再利用、真正在城市新区的规划发展以及城市整体协调可持续运营上达到城市功能结构调整和产业结构调整相辅相成、和谐发展的目的，规划发展创意产业集群区（园区）无疑成为当前城市发展建设中一个不得不面对的，也是迫切需要解决的重要问题。

本书从分析我国城市发展历程和城市发 展存在的问题出发，将城市的现状、城市发展的迷失以及城市发展的未来趋势和发展需求，同创意产业的特点和发展要求进行了对比分析，在总结世界主要发达城市发展创意城市经验的基础上，提出了解决我国城市更新发展的策略和措施。发展创意产业，这虽然不能说是一个唯一的措施，但却是目前我国大多城市不得不深思和急需面临的战略问题，因为，创意在目前已不再局限于一种理念或者发明，而且已构成一个有着巨大产业背景和经济效益的现实世界——创意产业。随着后工业时代的来临，世界上许多富有远见的城市率先步入创意时代。创意城市已成为全球化发展的流行口号，也是许多城市竞相追求的国际都会品牌。

方清海同志在产业园区的开发上经营多年，但一直未曾忘记对创意产业及其创意产业园区的研究和思考，随着时间的推移，国民经济的发展和科学技术的进步，以及居民收入的提高，他越来越发现人们对创意的需求越来越大，实现创意的途径也越来越多。而城市的发展的需求正与创意产业弥合，尤其中央建设“两型社会”的提出，越发觉得创意产业的发展更是迫在眉睫，只不过不同城市的发展基础、发展理念、发展方向不同而已，但归根结底，推动城市更新发展的活力和引擎终将是创意产业——这一趋势毋庸置疑，本人也深信这一点。

书中的理论观点、见解是方清海同志近几年工作实践和业余研究的沉淀和总结，其中，不乏一些思想亮点，也可视为他的“创意”。由此，我很高兴写下这些文字作为序言，并把本书推荐给关心和支持创意产业发展的朋友和同仁们，希望这本书作为引玉之砖，对推动我国创意产业的研究和实践有所裨益。

伍新木

二〇〇九年十一月

前言

众所周知，世界上第一个政策性推动创意产业发展的国家是英国。英国创意产业的兴起就与城市更新联系在一起。二战后，英国的产业结构发生了重大的变化，支撑经济的传统部门由于难以适应以新技术和新燃料为基础的新型工业结构，在国民经济中的比重迅速降低，呈现一种不可挽救的衰退之势。产业结构的“老化”，导致制造业集中的城市普遍出现衰退现象，工厂大量倒闭，失业人口剧增、就业机会减少，大量人口外迁。经济中心城市地位随着城市人口结构变化和城市产业空心化迅速下降，解决城市衰退的唯一出路就是进行经济结构调整，在这样一种背景下城市更新计划被提出来。由于发达国家经济中心城市的产业结构在1960至1970年代已经建立起以第三产业为主的新型产业结构体系，产业结构演变的一个基本提点是由低向高的不可逆性，因而城市更新计划的要点就是推动第三产业内部结构的优化升级。

而创意产业是智能化、知识化的高附加值产业，它以几十倍、几百倍的增幅升值其产品价值，因而发展创意产业可以大幅度提高传统制造业产品的文化和知识含量，促进产业升级转化，提升传统产业国际竞争力。基于创意产业的这些特点，为了更好地调整国内产业结构，为城市发展注入新的活力，英国政府于1997年提出了“新英国”计划，其主题就是发展创意产业。

在我国上海，最近几年，结合城区改造兴起的一批具有一定规模和集聚效应的创意产业发展基地，也都是城市更新的典范。如北京798艺术区、深圳田面设计之都都是基础在废旧厂房基础上发展起来的。再如上海的新天地，如今是展示上海历史文化风貌的引人注目的独特旅游景点，之所以能从具有百年历史的石库门里弄被改造为现代所用的、新的商业空间新天地，就是创意产业与城市更新的有机结合。由此可见，城市更新是创意产业发展的基础，创意产业的发展与城市更新息息相关。

本书从我国城市的建设和发展现状出发，通过分析当前城市发展的忧虑和迷失开始，提出了城市更新，并阐释城市更新与创意产业的相互推进作用，从而指出发展创意产业的必要性和重要性。第三章，笔者对创意产业进行系统论述，并探讨了创意产业的六种发展模式。第四章，笔者对几个世界发达国家或地区的城市发展创意产业进行了分析，而无一例外的是，世界主要发达城市均将创意城市作为城市发展的战略目标。本书第五章对我国主要中心城市发展创意产业的现状进行了分析，指出当前是我国主要中心城市发展创意产业的机遇，同时也面临着巨大的挑战，创意产业园区是发展创意产业的有效模式。本书第六章、第七章系统地、重点地剖析了创意产业园及其发展模式，并在第八章指出了我国城市发展的新标向——创意城市，这也是世界主要发达城市的发展方向。房地产业作为推动城市更新发展的重要行业，在创意产业、创意城市的发展中无疑也扮演着重要的角色。本书第九章提出了将创意城市理念融入城市房地产开发中，以进一步提升城市的创意形象。至此，全书从城市的现状出发到城市需要不断更新、从创意产业及其创意产业园区的发展到通过其推动城市更新、从发展创意产业到打造创意城市等三个逻辑层面面对城市更新与创意产业进行系统地阐述，构成一个完整的整体。

编者

二〇〇九年十一月

1 序
2 前言

001 第一章 中国城市的建设与发展

- 001 第一节 中国城路历程
002 第二节 中国城市发展的成就
003 第三节 中国城市发展之忧

005 第二章 城市更新

- 005 第一节 城市更新概述
006 第二节 城市更新的基本要求
007 第三节 城市更新与创意产业相互推进
一、创意产业之于城市更新的必要性
二、创意产业推动城市更新
三、创意产业与城市发展有机统一

012 第三章 创意产业：一个勃兴的朝阳产业

- 013 第一节 创意催生价值的裂变
015 第二节 创意的产业化和产业的创意化
一、创意产业内涵
二、创意产业的范围界定
三、创意产业与传统产业关系
四、创意产业的特征
026 第三节 创意产业的发展模式

026 第四章 他山之石：世界城市创意产业之鉴

- 026 第一节 伦敦：世界创意之都
034 第二节 纽约 SOHO 区：旧区转为新区的典范
038 第三节 加拿大：BC 省动画产业园
040 第四节 新加坡：全球文化和设计业中心
043 第五节 香港：牛棚艺术村

目 录

045 第五章 中国城市创意产业

045 第一节 中国城市创意产业发展的概况

- 一、环渤海地区创意产业园区
- 二、长三角创意产业园区
- 三、珠三角地区创意产业园区
- 四、其他地区创意产业园区

049 第二节 主要城市发展现状

- 一、上海：中国创意产业的先行者
- 二、北京：文化创意之都
- 三、深圳：文化沙漠中的绿洲

066 第三节 其他中心城市发展情况

070 第四节 机遇与挑战

- 一、机遇
- 二、挑战
- 三、发展之路

073 第六章 创意产业园区：创意产业推动城市更新新模式

073 第一节 创意产业园的概念

073 第二节 创意产业园的类型

074 第三节 创意产业园的主要功能

074 第四节 创意产业园与其他产业园的比较

078 第五节 创意产业园区的作用

083 第七章 创意产业园区的开发模式

083 第一节 创意产业园区形成模式概述

- 一、创意产业园区的类型
- 二、我国创意产业园区发展模式比较

084 第二节 依托大学蜂聚发展模式

088 第三节 旧房改新区腾笼换鸟模式

093 第四节 开辟新区专业打造模式

096 第五节 传统产业转型升级模式

Contents

098 第八章 创意城市：未来城市发展新标向

- 098 第一节 概述
- 099 第二节 潜心打造创意城市
- 102 第三节 创意城市建设与房地产开发
 - 一、创意城市建设离不开房地产开发
 - 二、将创意城市理念融入城市房地产开发
- 106 第四节 创意建筑：彰显创意城市新个性

108 第九章 创意旅游：品位新城市

- 109 第一节 旅游与创意产业融合的途径
- 110 第二节 创意旅游的实践
 - 一、创意旅游的国际实践
 - 二、我国创意旅游的实践
- 111 第三节 “有智”增长引领旅游产业的转型
 - 一、拓展“产业链”：跨越产业边界
 - 二、延伸“空间链”：跨越区域界限
 - 三、秀出“主题链”：以文化创意创造旅游新价值

118 参考文献（部分）

119 后 记



第一章 中国城市的建设与发展

第一节 中国城路历程

打开中国的政区地图，全国现有设市城市 655 个。按照行政区划，其中地级及以上城市 287 个（包括 4 个直辖市和 15 个副省级城市），县级城市 368 个（包括 63 个省辖的县级市）。此外，有建制镇 19 234 个。以不重复计算为原则，这 655 个城市的行政区域土地面积为 521.6 万平方公里，占国土总面积的 54.3%。

一、建国初期至改革开放前的城市发展

建国初期，国家政府将工作重心从农村转移到城市。根据第一个五年计划的指导，建设重点在于发展工业，配合大型工业布局。而对于旧城，由于国力有限，加之历史遗留问题复杂，在“充分利用，逐步改造”的政策下，只做局部和小规模的危房改造及增添基础设施，以解决居民基本的生活所需。直到 20 世纪 70 年代后期，由于工业发展导致职工住房问题日益突出，各大工业城市开始兴建住宅，选址大多在工厂周边的新区。其中涉及旧城区的项目以“填空补实”为指导思想，加之管理体制和规划理念的落后，旧城普遍存在布局混乱、房屋破旧、居住拥挤、交通阻塞、环境污染、市政和公共设施短缺、名胜古迹绿地遭受破坏等严重问题，并形成了内旧外新的独特城市布局。这样的局面一直持续到改革开放前夕。

二、改革开放后以市场为导向的城市发展

以邓小平南方谈话为标志的改革开放掀起了中国历史上最深刻的经济体制改革，城市建设在这样的经济社会背景下规模空前。摆脱了“重建设、轻生产”等落后方针的经济建设大军开始了市场为导向的奋斗，非生产性建设的投资规模直线上升，无论在新区还是老城区都出现了大量火柴盒式的简易住宅，希望通过最小的资金投入解决最多的居住问题。但城市的功能、结构和形式永远是互为表里的，产业结构调整、用地结构转换和人口结构的变迁等潜在问题并没有及时在城市发展中得到重视，形体主义和狭隘的功能主义不但没能提高土地资源的使用效率，反而造成了明显的建设性破坏，对于本已积累了大量问题的旧城冲击尤其明显。中国大部分旧城区的社会结构更加复杂，但也更加稳定。在“拆一建多”的以经济建设效率为中心的方针指导下，城市的“肌理”和社区文化心理被忽视，原有的社会结构和秩序在短时间内被打乱。

随着社会主义市场经济体制的深入和完善，城市产业结构调整成为经济建设的主要目标。这一时期城市更新的主要方式就是大规模的推倒重建。相对于“拆一建多”而言，推倒重建在基础设施完善和环境改善方面有了进步，但历史再一次证明了形体主义更新的局限，



出现了如“城市中心开发过度，缺乏活力；社区失去多样性，城市空间出现社会等级分化；各类保护建筑遭到破坏，城市的文脉被切断，城市特色正在消失，走向雷同”。基于这些问题，20世纪90年代以后的城市更新更加趋于理性，在大规模硬件更新的同时也逐渐关注城市的软件建设，但由于社会发展的惯性，先进的更新理念仍主要局限于历史文化城市的小规模保护性更新，而真正系统性的有机更新尚未大规模实践。

第二节 中国城市发展的成就

一、城市综合实力不断增强

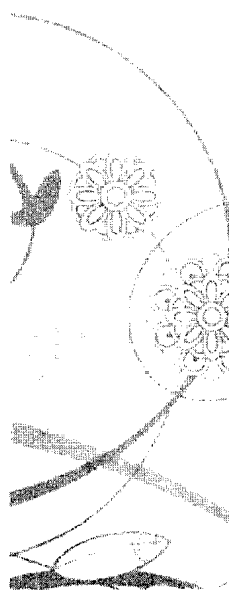
自1978年实行改革开放以来，我国城市经济得到了长足的发展，城市综合实力进一步增强，城市建设日新月异，城市在整个国民经济发展中扮演着越来越重要的角色。大中城市数量增长较快、城市群和城市带的发展扩大、城市面积和人口规模不断扩大、城市经济结构明显改善、经济增长速度平稳上升、城市财政收入进一步增加、城市市场需求旺盛。

二、城市对外开放程度进一步提高

自20世纪80年代以来，我国对外开放以建立深圳、珠海、厦门、汕头等经济特区为开放“窗口”而开始，以后又逐步扩大到沿海地区。目前对外开放地域已从经济特区到沿海开放城市，进而扩大到沿边、沿江地带直至内陆省会城市、地区，形成了由沿海到内地，从东部到中部、西部的全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。中国的城市化和对外开放战略充分发挥劳动力充沛、价格低廉等优势，进行国际合作与竞争，开展国际贸易，进而纳入国际分工，融入经济全球化。从改革开放最初的广东的“三来一补”，到目前的许多农村企业拥有直接出口权，一些城市以建设国际化大城市为目标，我国的城市建设与城市发展逐步走向国际化、现代化，并带动了整个国民经济的持续、快速、健康发展。

三、城市基础设施建设成绩斐然可观

改革开放以来，我国城建投资力度不断加大，在城市数量增长和规模扩大的同时，城市建设取得令世人瞩目的成就。全国各地城市已初步形成中央、地方、企业、个人、外商等多元化、多层次的投资体系，并兴建了一大批大型的、具有先进水平的城市基础设施项目，如大型供水设施、城市干道、高架桥和环城高速路、地铁、轨道交通、城市广场等，大大增强了城市功能。居民住宅、城市绿化美化、城市供水设施取得了空前的发展，提高了城市现代化水平，使居民生活更为方便。总之，改革开放以来，我国城市基础设施建设在国家大幅度增加投入的强有力支持下，得到了空前的发展，城市承载能力继续提高，城市功能显著增强，使我国的城市面貌发生了显著的变化，城市居民的生活水平不断提高。





第三节 中国城市发展之忧

从当期城市经济发展态势来看,我国城市尤其是大型城市越来越受到经济发展模式、城市建设方式以及自然资源等多种因素的影响。纵观改革开放后三十年来我国城市发展的总体情况,大致凸显出以下矛盾和弊端:

一、城市经济发展方面

1. 重“经济增长”轻“经济发展”

GDP 增长作为考核政府政绩的一项重要指标,多年来,各大城市无一例外地都将 GDP 增长作为政府工作的中心和重心, GDP 无一例外地也均保持着较快的增长,但是,许多城市居民并未同等地分享到城市经济增长的成果。就业机会及居民收入增长幅度远远落后于 GDP 的增长速度。同时,重引进外资,轻发展内源经济;重经济规模轻环境保护等,这些现象均反映了我国城市经济中普遍存在的重“经济增长”轻“经济发展”的问题。

2. 产业结构有待优化

长期以来,在重经济增长的短期利益驱动下,由于城市经济发展基础薄弱,我国大部分城市采取的是以发展工业为主和以劳动和资金密集型产业为主的“两主”战略,导致传统产业比重大,高新技术产业发展不足;关键生产技术落后,主要装备水平低;区域经济结构趋同,未能体现比较优势等诸多缺陷,并一致延续到今天,仍然深刻影响着我国城市经济发展。

二、城市市政建设方面

1. 形象工程

据建设部披露,中国 600 多个城市、2 万多建制镇中,约有五分之一的城镇存在“形象工程”,如盲目攀比扩大城市规模,建大广场、修宽马路、标志性建筑等。形象工程的直接后果与具体表现是:(1)形象工程严重脱离实际。建设资金不足而寅吃卯粮、集资摊派、大量拖欠工程款,为以后发展造成沉重负担;大量拖欠建筑农民工工资,向弱势群体转嫁负担,造成全国性的社会问题。(2)宝贵资源的配置失衡和严重浪费。置缺乏公用设施、拥挤不堪和多年失修的居民区于不顾,耗巨资兴建使用价值不大的标志性建筑,稀缺资源使用不当和低效率;牺牲弱势群体的利益制造政绩,附加“政治”功能,换取政治利益。

2. 城市文脉断裂,城市特色消失

文化底蕴是一个城市的特色,也是城市竞争优势的关键因素之一。城市的历史文化遗产记录了不同时期文明的发展脉络和历史信息,是历史传统和精神成就的载体。它体现了城市的特色和个性,是城市底蕴和魅力所在。没有了故宫和四合院的北京,将很难与保存完好的罗马、巴黎并称为人类文化古城。具有典型日耳曼风格、可与现代欧洲的火车站相媲美的济南老火车站被拆除;国家历史名城襄樊的千年古城墙惨遭摧毁;宁波保税区和开发区的建





第二章 城市更新

正如上章所述,进入 21 世纪以来,城市发展出现了一系列问题。首先,城市人口数量剧增,城市规模越来越大,这将给地球造成巨大的压力;其次,不同历史时期和阶段的城市环境、经济和社会问题相互作用和累加,使得本来问题已十分严重的城市更加脆弱。因此,从这个意义上讲,只有城市走上可持续发展之路,才会有国家乃至全球的可持续发展。追溯城市发展的历史,城市发展的全过程就是一个不断更新、改造的新陈代谢过程。自城市诞生之日起,城市更新就作为城市自我调节机制存在于城市发展之中。

第一节 城市更新概述

西方的城市开发自 19 世纪 50 年代以来经历了城市重建、城市振兴、城市更新、城市再开发再生的演绎。每一阶段,城市开发的内容、方式、目标都发生着变化。二战前注重整体的形体规划,强调城市卫生环境的改善和城市美化,二战后重视产业结构和生产布局的调整和优化。进入 90 年代后,在全球可持续发展理念及“人本主义”思想的影响下,城市开发更加强调综合和整体对策,关注人与环境的平衡关系,比以往更加强调对历史文化的保护,涵盖的内容也更为丰富,包括城市功能的再生,活化城市的社会与文化,降低犯罪率,创造更多的就业机会,提升城市竞争力等。城市开发进入到城市再生阶段。

我国大规模的城市更新改造是从新中国成立以后开始的,大概从建国开始到 1990 年以前,主要以局部危房改造、基础设施建设为目标内容,90 年代后,逐渐朝向空间功能结构调整、人文环境优化等社会、经济、文化更多的内容。改革开放 30 年来的城市更新,对我国城市经济结构和社会的可持续发展产生了重要影响。

随着中国快速的城市化发展、经济结构发生明显变化,日益面临着竞争激烈的全球宏观环境。我国的城市更新作为城市发展的调节机制必将进入到一个新的历史发展阶段。新时期的城市更新需要符合时代的发展赋予新的内涵,面对新世纪我国需要更大规模的城市更新改造,城市再生是新世纪内涵式、质量型城市化政策的必将选择,我国大城市都将不可避免地走上城市再生之路。

城市更新 (Urban Renewal),是对城市中现有区域,进行拆迁、改造和建设,使之重新发展和繁荣。它包括两方面的内容:一方面是客观存在实体(建筑物等硬件)的改造;另一方面为各种生态环境、空间环境、文化环境、视觉环境、休憩环境等的改造与延续,包括邻里的社会网络结构、心理定势、情感依恋等软件的延续与更新。



第二节 城市更新的基本要求

城市更新是城市可持续发展中难以回避的问题,我国当前的城市更新由于经历着经济结构急剧转型和经济全球化的冲击,更是走到了一个面临调整的十字路口。一方面,许多城市意识不到城市文脉传承的重要性,用一般的城市旧城改造的方式大规模拆迁,使得很大一批历史街区和特色建筑受到破坏。另一方面,旧区的居民居住的房屋多数年久失修,基本生活设施不配套,周边环境质量较差,居民有着较迫切的旧城拆迁改造的要求。要真正做到社会效益、环境效益和经济效益的统一,从根本上改善目前城市更新的现状,就不能仅仅是停留在形体建设层面,而应深入了解城市发展的社会和经济结构背景,找出推进全面、系统城市更新的着力点。重点把握好以下四点要求:

一、经济效益

城市更新改造实质上是一种经济利益的再分配。因此,在制订旧城更新改造规划时应重视市场经济规律和产业结构的分析,对城市土地增值、土地市场进行测算,使旧城更新改造规划建立在可靠的现实基础上;同时不能经济利益唯上,短期获利和形象工程为城市可持续发展留下隐患。

二、文脉传承

在更新改造中,普遍存在模式单一的现象,特别是大量采用推倒重建、大拆大建和改头换面的方式。这种模式不利于旧城格局和风貌的保护,不利于标志性建筑的保护,也不利于城市历史文化的延续。城市历史文化环境是城市的宝贵财富,更是城市现代化的重要内容,它不仅可以弘扬民族文化,增加民族的凝聚力和自信心,而且对加强国际文化交流,树立良好的国际形象有着十分深远的意义。在现代工业文明使整个社会生存环境逐渐趋同的今天,那些曾经记录了永不再现的文明的老建筑、老街区,是我们生存空间多样化的宝贵财富。

三、系统规划

新时期旧城更新改造已不是局部性问题,它绝不仅仅是拆除几栋旧房子,拓宽几条旧马路的事情,而是要使旧城从城市功能、布局、产业结构整体上进行调整,使旧城机能得以完善,强调综合功能的提升。不但要满足经济持续发展的要求,更要满足市民生活品质提高的要求。

四、可持续发展

如果说足以对大自然、生态环境造成最小干扰的城市化空间模式,是着眼于区域及国家整体利益的“外向的”可持续发展模式之一的話,那么,具有多样化特征的城市更新则是一种着眼于城市自身“活力”的“内向的”可持续发展模式,这对当前中国粗放型城市更新具有重要意义。



第三节 城市更新与创意产业相互推进

一、创意产业之于城市更新的必要性

随着城市化进程的加快，城市更新问题受到越来越广泛关注。从经济学的角度看，城市发展是人口、社会生产力逐渐向城市转移和集中的过程，是由于经济专业化和技术进步，人们离开农业经济向非农业活动转移并在城市集聚的过程。在城市发展的进程中，先是城市制造业水平的不断提高，进而伴随着各类媒体的不断发展，在此基础上形成宽松的创意氛围，最后是高素质的创意人力资本向城市蜂拥聚集，而这些正对创意产业的发展产生强劲的影响。创意产业从本质上说是城市发展到一定阶段的产物，所以，创意产业中的创意活动总是活跃于具有全球联系的城市高科技产业集群中。城市发展对创意产业的影响主要表现在以下几个方面。

1. 宽松的创意氛围是城市发展创意产业的重要前提

R·Florida 指出，创意阶层拥有高收入，强调工作的灵活性与生活的安定性，对于城市生活的舒适和便利程度要求要高于其他阶层。因此，洁净的生活环境，稳定的社会治安，完善的公共设施，便捷的交通和通讯，成为吸引创意人才的先决条件。任雪飞认为，20 世纪 90 年代美国部分城市如纽约、芝加哥、波士顿创意产业的出现和积聚，与上世纪 80 年代末其中心城区生活和工作条件的改善存在很大的关系。

2. 先进的媒体平台是城市发展创意产业的必备条件

创意产业是以知识或技术创新为发展动力的产业部门，这就要求能够快速、准确、全面地进行信息的收集和扩散。同时创意产业作为价值链高端的产业，与其他经济部门有很强的互动性，而这种互动性很大程度上也是知识与信息的交流。贺寿昌提出创意产业存在“曝光效应”，认为社会公众几乎全部是通过各种媒体接触创意产业，因此城市先进的网络在创意产品和消费者之间搭起了一座桥梁。在媒介发达的城市，创意产业不仅能够通过基础媒介吸收或传播创意信息，还可以通过由这些基础媒介相互交融而衍生出的新型媒介进行信息交流。这些新型媒介都极大地提升了市场信息流动的质量和流量，从而对创意产业的孕育发展和价值实现提供有力的支持。

3. 发达的制造业是城市发展创意产业的坚实基础

创意自身价值的实现必须以相关的工业产品作为基础，创意产业在不断提升制造业竞争力获取超额利润的同时，也为自身进一步的发展提供了有效积累。P·Guerrieri 和 V·Meliciani 通过研究生产性创意产业专业化和竞争力的决定因素时发现，制造业的基础影响了生产性创意产业的贸易绩效，表明国家发展高效和动态服务经济的能力与制造业部门的结构密切相关。此外，由于制造业升级过程中产生的中产阶级消费市场对“品位个性与深厚文化内涵”的高附加值消费存在巨大需求，可以为创意产业的崛起提供有力的拉动。因此，无论从技术创新、人才培养还是利润实现的角度，雄厚的制造业基础能够为城市创意产业提



供持续的发展动力。

4. 充裕的人力资本存量是城市发展创意产业的持续动力

创意产生于人的思维过程中,人才是创意不竭的源泉,因而创意的实现必须要求有充足的高素质人力资本作为保障。城市经济在人才教育水平、科技人才比例、管理人才比例等方面所具备的水准决定了创意产业的发展空间大小。G·Hearn 等人以高校为例,指出激发高素质人才创意潜力,加速创意商业化是创意产业发展的关键因素。人力资本的另一面是人才质量,即技术资本的含量。胡晓鹏指出,技术资本的积累是创意资本扩张的动力。因为技术资本对传统要素的替代将显著改变其相对价格,从而导致经济主体偏好结构发生变化,重新缔造经济主体的合约结构,从根本上为创意资本的扩张提供激励条件。

二、创意产业推动城市更新

(一) 提高城市竞争力

在日益激烈的城市竞争中,如何提升城市竞争力已成为新世纪城市发展的焦点。从西方国家城市更新的发展来看,提升城市竞争力也是城市更新的基本目标之一。创意产业的发展对提升城市竞争力有着显著的作用。它以强大的创造性激发了城市的活力,并构成城市竞争力的主要来源。综观全球,国际上有影响的大城市几乎无一例外都是创意产业最集中和最发达的地区,并以富有特色的创意产业而名闻遐迩。创意产业之所以能提升城市竞争力,其原因在于:

1. 创意产业是从高新技术产业分离出来的高端服务业,具有附加值高、资源消耗少、知识密集性的特点,其发展较少受土地与资源的限制,其融合性强的特点,又能将技术、商业、创造和文化融为一体,使制造业得以延伸,拓展传统产业的发展空间。所以发展创意产业可以大幅度提高传统制造业产品的文化和知识含量,提高产品附加值,有利于推动传统产业向高附加值产业升级,优化第三产业本身的内部结构,提升产业的竞争力,激发作为城市竞争力本质的城市功能活力,进而提升城市竞争力量。

2. 创意产业能带动一系列相关产业的发展,它不仅对原有的城市第三产业结构有着巨大的提升和催化作用,还促使传统的城市第三产业迅速裂变出新的产业群,它所引发的城市新机遇,吸引了越来越多的投资者,加快了城市人流、资金流、物流和信息流速度,大大提升城市的集聚和扩散功能。创意产业空间集聚的特征还能促使城市空间结构布局不断趋向优化,从而改善城市内部结构。由此,通过强化城市环境引力,提升了城市竞争力。

3. 创意产业与其他产业最大的不同之处在于其创新性,创新对城市竞争力的凸显尤其具有重要意义。创意是最高端的宝贵资源,是现代经济最本质的竞争力。创新会造就一个产品、企业或城市、地区的品牌价值促进招商引资,又会使一个城市的货币资本得到增值;同时,创意产业的从业者本身是一种智力资本。这样,创意产业的发展会促进一个城市货币资本、品牌资本、智力资本的共同升值,从而提升城市竞争力。





由此可见，创意产业构成城市竞争力最主要的精髓，未来城市竞争力主要取决于创意产业的发展。

（二）增加城市就业

创意产业为城市创造就业机会方面具有显著作用，一些发达国家和地区的实践已经有很好的例证。以伦敦为例，2000年提供的就业人员52.5万名，就业量居伦敦各产业第三位。在美国，社会已分化成四个主要的职业群体：农业阶层、工业阶层、服务业阶层和创意阶层。创意产业设计的广泛行业及创造的就业增长必将使该产业成为未来城市解决就业的主要产业部门之一。创意产业的发展对于解决我国城市更新面临的就业问题显得尤为重要。目前，我国大中专毕业生等低龄高学历人员的就业形势逐渐严峻，而且这一问题还会成为未来我国就业面临的一个主要问题。如何解决这一问题，影响到我国城市更新的进程。创意产业是知识经济的核心部分，它与传统产业结合裂变出的一系列新型产业，产生强大的吸纳就业能力，将为这部分“高端劳动力”提供广泛的就业机会。因此，创意产业的发展将成为解决我国城市就业问题的重要途径。

（三）延续城市文脉

城市在发展过程中留下的一系列痕迹和烙印，延续至今形成的文化脉络，就是城市的文脉。城市文脉是一个城市独有的魅力和价值，一旦断裂，城市原有的文化积淀和传承将消失殆尽，城市也就缺失了底蕴深厚的文化内涵及灵气。城市文脉延续的关键在于处理好城市历史文化的保护与开发。城市历史文化遗产是发展知识经济的重要成分，是城市更新的宝贵资源，在未来城市社会经济生活中，如何处理城市历史文化的保护与开发的关系，也是我国城市更新面临的重要问题之一。

创意产业的发展有利于工业建筑、历史街区传统风貌乃至传统工艺的保护（传统工艺因增加附加值而得以保存下来），它可以最大限度地开发利用城市历史风貌保护建筑物，实现风貌保护与经济发展的有机结合，并有利于城市文脉的延续，对于解决城市更新过程中难以解决的如何保护城市历史文化的问题将发挥重要作用。

（四）塑造城市景观特色

城市景观是城市中各种物质形体环境通过人的感知后获得的视觉形象。城市景观不仅包括具体的物质形态，即城市的广场、街道、公园绿地、住区、旧城中传统街区和诸多纪念性标志物或建筑等等；而且包括物质形态以外的内涵，即在城市物之形体中的人的生活方式和特定的文化活动。富有特色的城市景观能为一个城市构筑独有的文化氛围，满足人们的精神文化需求，并赋予城市个性，从而增强城市的竞争力和生机活力。

在中国城市现代化的进程中，许多城市在快速发展的同时却导致了城市特色的消失。城市景观变得越来越单调、枯燥、乏味，城市面貌日趋千篇一律，流于雷同。特色城市景观的缺失，是目前中国存在的众多城市病之一。塑造城市景观特色，是今后我国城市更新的灵魂。

创意产业通过其创新性，能为原有的城市景观增添新的内涵，从而塑造出新的城市景观