

中国科学出版集团
新世纪书局



装修百事通系列

家装预算

百事通

● 王勇 主编



本书是家庭装修预算控制的详细介绍

主要针 对 没有经验的普通业主

预算实例、费用测算等方面内容

通过作者十余年的从业经验总结

打造方便、实用的家装完全参考手册



科学出版社

装修百事通系列

家装预算百事通

 科学出版社

内容简介

预算通常都是广大准备装修的读者朋友最为关心的问题，一个好的预算规划不仅仅是省钱，而是以最经济的费用打造最为舒适的家居环境。由于装修预算是自己必须亲力亲为的部分，因此，能够准确地进行预算规划或者预算审核是每个业主都必须具备的能力。本书对家庭装修预算中最为实用的知识进行了系统的介绍，包括预算知识的初步了解，涉及费用支出的行业内幕，一般装修报价的底价了解，不同装修档次的预算报价实例等几个方面。本书没有冗长的专业知识介绍，有的只是读者最为关注的基础知识，容易上当的各种问题以及实用的预算数据，以便使读者方便快捷地进行参考、对比，从而做出最经济实惠的装修预算。

图书在版编目(CIP)数据

家装预算百事通 / 王勇主编. — 北京 : 科学出版社, 2010
(装修百事通系列)
ISBN 978-7-03-029711-2

I. ①家… II. ①王… III. ①住宅—室内装修—建筑
预算定额 IV. ①TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 242072 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

小时 <http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

三河市李旗庄少明装订厂

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2011 年 1 月 第 一 版

开本: 16 开

2011 年 1 月第一次印刷

印张: 10.5

印数: 1 ~ 4 000

字数: 253 000

定价: 18.80 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前言

提起家庭装修，很多业主都为之头疼，觉得整个过程一是比较专业，二是有太多的细节需要考虑，在装修过程中也都是跟着工人或者进度走，完全处于被动的局面。其实，只要了解了家庭装修的整个流程，重点把握住设计、材料、预算、施工这几个关键的方面，就可以做到轻轻松松搞装修。毕竟动手的是装修工人，业主只是作为监控方，完全没有必要把自己搞的那么狼狈。

本套书定位于普通装修业主，以完整的家庭装修流程为主线，全面介绍在装修过程中所需要的各方面知识。本书的内容主要包括全程装修所需要了解的如何正确收房、家装装修设计的基本知识、如何做好预算、如何挑选和购买装修材料、自己如何做好一个装修监理以及装修后期的一些相关的政策和出现问题后的处理方法。

本套书是一个文字上的全面装修流程展示与介绍，分为《新手家装百事通》、《家装设计百事通》、《家装预算百事通》、《家装材料百事通》、《家装施工百事通》五本，主要针对家装的几个重要方面进行了详细的阐述，通过这些深入浅出的介绍，让广大不太熟悉装修行业的业主在家庭装修的每一个阶段都能做到合理控制，避免不必要的麻烦或者遗漏，从而规避一些不应该出现的问题。

本套书既不同于严谨的教材，也不同于太过诙谐的知识点集合，而是通过作者十来年的从业经验，有针对性地将家庭装修从头到尾完整地叙述出来，并不追求大而全，而是对于不同阶段所需要的知识做了重点介绍。本书主要针对几乎没有什么行业经验的普通业主所做的一个实用参考手册，并抓住最为主要的装修流程，让他们能够参考完成自己的家庭装修。

目录CONTENTS

前言

第一章 家装预算了解 1

1. 预算报价的概念 1
2. 家装预算常用术语 2
3. 预算报价方法 4
4. 装修预算常用数据的测量与计算 9
5. 装修费用付款方式 12
6. 实惠装修秘诀 13
7. 常见预算报价黑幕了解 20

第二章 装修公司报价底线明细 27

第三章 家庭装修预算实例 65

1. 实例1—一室一厅 65
2. 实例2—三室两厅 72
3. 实例3—四室两厅 81
4. 实例4—复式 89
5. 实例5—欧式别墅 105

第四章 装修费用自我测算 140



第一章

家装预算了解

在我们日常生活中凡是与商业行为打交道的各种活动，人们无时无刻都在审视其商业价格，尤其是在现阶段我国正处于市场经济快速发展的时期，人民大众的经济承受能力也存在不平衡性。

也许有些业主为装修准备了充足的款项，然而实际结算时却发现价格大大低于估算，不禁喜出望外；但大多数业主都有这样的感触，认为家装是个无底洞，尽管花费了大量的心血，广泛地调研，精心地筹划，却发现最终费用远远超出预算，结果是仓促筹款，草草收工。多数的业主在与装修公司讨价还价之后自认为得到了一个满意合理的预算报价，却不知预算报价单的背后实则藏着许多陷阱。

以上这些情况在实际生活中相当普遍，归结到一点是业主对装修费用的构成缺乏系统的了解，浮于眼前的表面数据，并不能反映装修工程的实际价款，更不能表明装修公司的真实利润。

 1. 预算报价的概念

预算是指家庭装饰装修工程所消耗的人力、物力的价值数量。正确合理的预算能完整地反映一定量的合格产品所规定的消耗标准。家庭装修工程的预算包括直接费与间接费两大部分。

(1) 直接费。

包括人工费、材料费、机械费以及其他费用，是装修工程直接消耗于施工上的费用，一般根据设计图纸将全部工程量（平方米/米）乘以该工程的各项单位价格所得出的费用数据。

人工费是指工人的基本工资，即满足工人的日常生活和劳务支出的费用。

材料费是指各种装饰材料成品、半成品及配套用品费用。

机械费是指机械器具的使用、折旧、运输、维修等费用。

其他费用则根据具体情况而设定，如高层建筑的电梯使用费，增加的劳务费等。这些费用将实实在在地运用到装修工程中。

(2) 间接费。

主要包括管理费、计划利润、税金等。管理费是装修工程为组织设计施工而间接消耗的费用，这部分费用为组织人员和材料而付出，不可替代。

管理费是指用于组织和管理施工行为所需要的费用，包括装修公司的日常开销、经营成本、项目负责人工资、工作人员工资、设计人员工资、辅助人员工资等，目前管理费取费标准按不同装修公司的资质等级来设定，一般为直接费用的5%~10%。

计划利润是装修公司作为商业营利单位的一个必然取费项目，为公司以后的经营发展积累资金，

尤其是私营企业，获取计划利润是私营业主开设公司的最终目的，一般为直接费的5%~8%。

税金是直接费、管理费、计划利润总和的3.4%~3.8%，凡是正规的装修公司都有向国家交纳税款的责任和义务。

(3) 预算报价的程序。

一般可采取两种方式与装修公司洽谈：装修公司根据客户提供的装修总价，帮助设计和做预算；客户提出装修要求，装修公司提出价格，然后由客户认可。首先要明确室内准确的尺寸，做出图纸，因为报价都是依据图纸中具体的尺寸、材料及工艺情况而制定的。将每个房间的居住和使用要求在图纸上标定，并列出装修项目清单，再根据考察的市场价格进行估算，最后得出装修预算。

(4) 预算报价计算步骤。

- 1) 所需的人工费与材料费之和；
- 2) 管理费 = $a \times (5\% \sim 10\%)$ ；
- 3) 计划利润 = $a \times (5\% \sim 8\%)$ ；
- 4) 合计 = $a + b + c$ ；
- 5) 税金 = $d \times (3.4\% \sim 3.8\%)$ ；
- 6) 总价 = $d + e$ 。

其他费用如设计费、垃圾清运费、增补工程费等按实际发生计算，上述公式可用于任何家庭居室装修工程预算报价中。

2. 家装预算常用术语

(1) 设计概算。

设计概算是指在初步设计或扩大初步设计阶段，根据设计要求对工程造价进行的概略计算。设计概算是对信息进行研究、分析以及整合成富有创造力的过程，最后获得一个恰当的费用总数。

(2) 预算与概算定额。

预算定额是确定一定计量单位扩大分部分项工程的人工、材料和机械消耗数量的标准。概算定额是在预算定额基础上编制，较预算定额综合扩大。概算定额是编制扩大初步设计概算，控制项目投资的依据。

(3) 延米。

延米又称直米，延米是整体橱柜的一种特殊计价法。延米是一个立体概念，它包括柜子边缘为一米的吊柜加柜子边缘为一米的地柜加边缘为一米的台面。

延米价只反映了整体橱柜的整体价格，在实际操作中，有的厂商会把延米价换算成单价，换算公



式如下：

每米地柜价=（延米价-台面价） $\times$ 0.6；

每米吊柜价=（延米价-台面价） $\times$ 0.4。

（4）房屋使用面积。

房屋使用面积指住宅中以户（套）为单位的分户（套）门内全部可供使用的空间面积。包括日常生活起居使用的卧室、起居室和客厅（堂屋）、亭子间、厨房、卫生间、室内走道、楼梯、壁橱、阳台、地下室、假层、附层（夹层）、阁楼、（暗楼）等面积。住宅使用面积按住宅的内墙面水平投影线计算。

（5）房屋建筑面积。

房屋的建筑面积指房屋外墙（柱）勒脚以上各层的外围水平投影面积，包括阳台、挑廊、地下室、室外楼梯等，且具备有上盖，结构牢固，层高2.20m以上（含2.20m）的永久性建筑。

（6）房屋的产权面积。

房屋的产权面积指房主依法拥有房屋所有权的房屋建筑面积。房屋产权面积由直辖市、市、县房地产行政主管部门登记确权认定。

（7）房屋预测面积。

预测面积是指在商品房期房（有预售销售证的合法销售项目）销售中，根据国家规定，由房地产主管机构认定具有测绘资质的房屋测量机构，主要依据施工图纸、实地考察和国家测量规范对尚未施工的房屋面积进行一个预先测量计算的行为，它是开发商进行合法销售的面积依据。

（8）房屋实测面积。

实测面积是指商品房竣工验收后，工程规划相关主管部门审核合格，开发商依据国家规定委托具有测绘资质的房屋测绘机构参考图纸、预测数据及国家测绘规范之规定对房屋进行的实地勘测、绘图、计算而得出的面积。它是房屋最终面积的法律依据，是业主办理产权证、结算物业费及相关费用的最终依据。

（9）套内房屋使用面积。

为套内房屋使用空间的面积，以水平投影面积按以下规定计算：

1) 套内卧室、起居室、过厅、过道、厨房、卫生间、厕所、贮藏室、壁柜等空间面积的总和；





- 2) 套内楼梯按自然层数的面积总和计入使用面积;
- 3) 不包括在结构面积内的套内烟囱、通风道、管道井均计入使用面积;
- 4) 内墙面装饰厚度计入使用面积。

(10) 套内墙体面积。

套内墙体面积是套内使用空间周围的维护或承重墙体或其他承重支撑体所占的面积，其中各套之间的分隔墙和房屋与公共建筑空间的分隔墙以及外墙（包括山墙）等共有墙，均按水平投影面积的一半计入套内墙体面积。套内自有墙体按水平投影面积全部计入套内墙体面积。

(11) 套内阳台建筑面积。

套内阳台建筑面积均按阳台外围与房屋外墙之间的水平投影面积计算。其中封闭的阳台按水平投影全部计算建筑面积，未封闭的阳台按水平投影的一半计算建筑面积。

(12) 共有建筑面积（公摊建筑面积）。

共有建筑面积的内容包括：电梯井、管道井、楼梯间、垃圾道、变电室、设备间、公共门厅、过道、地下室、值班警卫室等，以及为整幢楼服务的公共用房和管理用房的建筑面积，以水平投影面积计算。共有建筑面积还包括房屋与公共建筑之间的分隔墙，以及外墙（包括山墙）水平投影面积一半的建筑面积。独立使用的地下室、车棚、车库、为多幢楼宇服务的警卫室，管理用房，作为人防工程的地下室都不计入共有建筑面积。



3. 预算报价方法

家庭居室装修所涉及到的门类丰富、工种繁多，在预算报价时基本上是延用土木建筑工程的计算方式，随着市场的完善，各种方法也层出不穷，这里介绍实用性最强的四种方式。

(1) 方法一。

对所处的建筑装饰材料市场和施工劳务市场调查了解，制订出材料价格与人工价格之和，再对实际工程量进行估算，从而算出装修的基本价，以此为基础，在计入一定的损耗和装修公司应得利润即可，这种方式中综合损耗一般设定在5%~7%，装修公司的利润可设在10%左右。

例如：根据某城市装饰材料市场和施工劳务市场调查后了解到要装修三室两厅两卫约120平米建筑面积的住宅房屋，按中等装修标准，所需材料费约为50000元左右，人工费约为12000元左右，那么，综合损耗约为4300元左右，装修公司的利润约为6200元左右。以上四组数据相加，约为72000元左

右，即得到所估算的价格。

这种方法比较普遍，对于业主而言测算简单，容易上手，可通过对市场考察和周边有过装修经验的人咨询即可得出相关价格。然而根据不同装修方式，不同材料品牌，不同程度的装饰细节，有不同差异，不能一概而论。

(2) 方法二。

对同等档次已完成的居室装修费用进行调查，所获取到的总价除以每平方米建筑面积，所得出的综合造价再乘以即将装修的建筑面积。

例如：现代中高档居室装修的每平方米综合造价为1000元，那么可推知三室两厅两卫约120平方米建筑面积的住宅房屋的装修总费用约在120000元左右。

这种方法可比性很强，不少装修公司在宣传单上印制了多种装修档次价格，都以这种方法按每平方米计量。例如：经济型每平米400元；舒适型每平米600元；小康型每平米800元；豪华型每平米1200元等。业主在选择时应注意装修工程中的配套设施如五金配件、厨卫洁具、电器设备等是否包含在内，以免上当受骗。

(3) 方法三。

对所需装饰材料的市场价格进行了解，分项计算工程量，从而求出总的材料构置费，然后再计入材料的损耗、用量误差、装修公司的毛利，最后所得即为总的装修费用。这种方法又称为预制成品核算，一般为装修公司内部的计算方法。下面运用该方法计算某衣柜的预算报价（表1-01）。

该衣柜尺度为2200mm×2200mm×550mm（高×宽×深），木芯板框架结构，内外均贴饰面板，背侧和边侧贴墙钉制，配饰五金拉手、滑轨，外涂聚脂清漆（图1-01）。

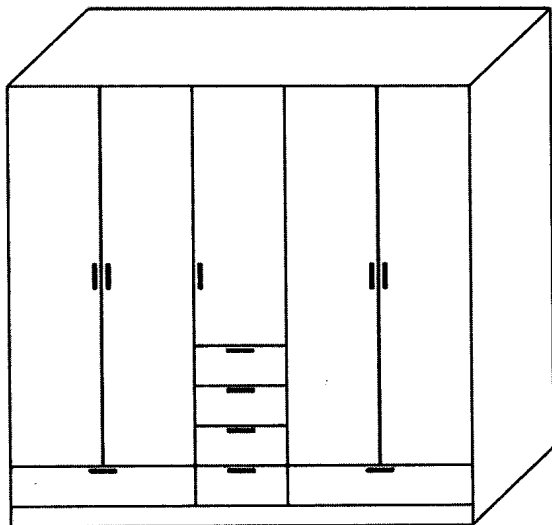


图1-01

表1-01

衣柜预算报价表

序号	材料名称	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
A. 主材					
1	木芯板	6块	80	480	知名品牌, AAA级
2	九厘板	3块	40	120	知名品牌, 合资生产
3	外饰面板	2块	30	60	黑胡桃科技板
4	内饰面板	4块	30	120	红榉科技板
5	滑轮	6对	8	48	合资生产品牌
6	绞链	14个	1.5	20	合资生产品牌
7	拉手	11个	2.8	30	合资生产品牌
	小计			878	
B. 辅材					
8	20mm枪钉	1盒	4	4	普通品牌
9	25mm枪钉	1盒	4	4	普通品牌
10	聚脂清漆	7m ²	0	100	知名品牌, 亚光漆
11	20mm木线条	35m	0.6	20	黑胡桃
12	其他	1项	60	60	辅助材料
	小计			188	
C. 人工: 按平均每人每天40元计算, 制作该衣柜需要2人工作5天, 即人工费为400元					

续表

序号	材料名称	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
	工程直接费			1466	以上A、B、C三项之和
	工程管理费			117	直接费 $\times 8\%$
	计划利润			73	直接费 $\times 5\%$
	税金			56	以上三项 $\times 3.4\%$
	工程总造价			1712	以上四项之和

预算说明：该衣柜的制作是家庭装饰装修的一个组成部分，没有在衣柜中计入运输费等综合计
费，且没有计入材料损耗。

(4) 方法四。

通过比较细致地调查，对各分
项工程的每平米或每直米的综合造价
有所了解，计算其工程量，将工程量
乘以综合造价，最后仍然计算出工程
直接费、管理费、税金，所得出的最
终价格即为最终的装修报价。

这种方法是市面上大多数装修
公司的首选报价方法，名类齐全，
详细丰富，可比性强，同时也成为
各公司之间相互竞争的有力武器。
由于工程复杂，这里只列举某居室
室内卧室与卫生间的预算报价，整
套报价方式可参照第三章所列举实
体案例。

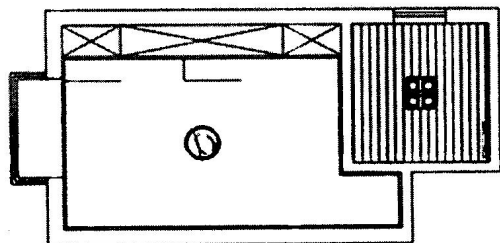
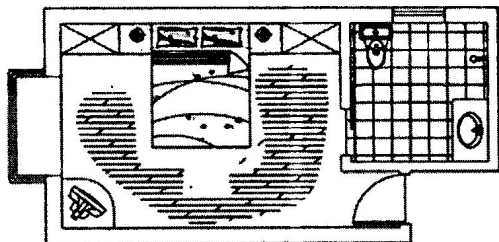


图1-02



该卧室地面铺设复合木地板, 墙面涂饰乳胶漆, 室内家具包括组合衣柜、电视角柜等, 装饰构件包括门窗套、叠级顶墙线、大理石窗台面、房间门与卫生间门; 卫生间地面铺设防滑地砖, 墙面铺设瓷砖, 顶部为吊顶铝扣板; 图1-02中所标注的家电、洁具、灯具, 以及开关面板、大型五金饰件均不在预算(表1-02)之列。

表1-02

卧室与卫生间预算报价表

序号	材料名称	数量	单价(元)	总价(元)	备注
A. 卧室工程项目					
1	墙顶面基层处理批灰	65.1m ²	9	586	刮腻子二、三遍, 打磨
2	顶面乳胶漆	14.4m ²	8	115.2	立邦美得丽二遍
3	墙面乳胶漆	47.9m ²	10	479	立邦美得丽二遍, 米黄色
4	叠级顶墙线	17m	16	272	15mm木芯板条叠二级
5	组合衣柜	9.5m ²	470	4465	木芯板基层, 黑胡桃面板
6	电视角柜	0.8m	440	352	木芯板基层, 黑胡桃面板
7	双面包门套	10m	65	650	九厘板基层, 黑胡桃线条
8	造型房间门	1樘	380	380	知名品牌实木门
9	包窗套	6.8m	35	238	九厘板基层, 黑胡桃线条
10	外挑窗台铺大理石	1.6m	420	670	黑金沙18mm厚大理石
11	复合木地板	15.2m ²	96	1459.2	知名品牌, 包送踢脚线
	小计			9668.4	

续表

B.卫生间工程项目					
序号	材料名称	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	铝扣板吊顶基层	4.7m ²	42	197.4	30mm×40mm木龙骨基层
2	铝扣板	5.6m ²	58	324.8	合资品牌
3	铝扣板边角线条	10.4m	10	104	合资品牌
4	墙面贴瓷砖	24.2m ²	66.4	1606.8	知名品牌, 中档2.8元/块
5	地面贴瓷砖	5.6m ²	80.4	450.2	知名品牌, 中档4.2元/块
6	单面包门套	5 m	50	250	九厘板基层, 黑胡桃线条
7	造型卫生间门	1樘	350	350	知名品牌实木门
8	卫生间防水处理	7.3 m ²	55	401.5	沿墙脚以上300mm高度
	小计			3684.7	
工程直接费				13353.1	以上A、B二项之和
工程管理费				1068.2	直接费×8%
税金				490.3	以上二项×3.4%
工程总造价				14911.6	以上三项之和

预算说明: 装修工程中不计入灯具、洁具、开关面板、五金配件等。

4. 装修预算常用的数据测量与计算

在装修前, 装修公司都会对居室的面积进行实地测量, 测量的目的有两个: 一是通过测量算出各



种材料的使用量；二是为了测算出装修的总款项。但是，个别装修公司往往会利用此次测量机会，虚报装修面积。这样，装修公司的部分利润就可以通过这种方式获得。

大多数情况下，测量面积都是由装修工人代劳，业主只需在旁边记录。这时候，千万别只顾着认真记录，一定要多留意工人的动作，其动作一变，可能就多出了几厘米。不要小看这几厘米，积少成多，冤枉钱也就这样出来了。因此，在测量中，业主一定要做好监督工作。

房子的装修费大多取决于装修面积的大小，但是，装修面积却与房子的实际面积不一样，会比其实际面积小很多。因此，在装修前，一定要对房子的装修面积，如墙面、顶面、地面、门窗等部分进行测量，做到心中有数，从而减少不必要的开支。

(1) 墙面面积计算规则。

墙面（包括柱面）的装饰材料一般包括：涂料、石材、墙砖、壁纸、软包、护墙板、踢脚线等。计算面积时，材料不同，计算方法也不同。涂料、壁纸、软包、护墙板的面积按长度乘以高度，单位以“平方米”计算。长度按主墙面的净长计算；高度：无墙裙者从室内地面算至楼板底面，有墙裙者从墙裙顶点算至楼板底面；有吊顶的从室内地面（或墙裙顶点）算至吊顶下沿再加20cm。门、窗所占面积应扣除（1/2），但不扣除踢脚线、挂镜线，单个面积在 0.3m^2 以内的孔洞面积和梁头与墙面交接的面积。镶贴石材和墙砖时，按实铺面积以“平方米”计算，安装踢脚板面积按房屋内墙的净周长计算，单位为米。

(2) 顶面面积计算规则。

顶面（包括梁）的装饰材料一般包括涂料、吊顶、顶角线（装饰角花）及采光顶面等。顶面施工的面积均按墙与墙之间的净面积以“平方米”计算，不扣除间壁墙、穿过顶面的柱、垛和附墙烟囱等所占面积。顶角线长度按房屋内墙的净周长以“米”计算。

(3) 地面面积计算规则。

地面的装饰材料一般包括：木地板、地砖（或石材）、地毯、楼梯踏步及扶手等。地面面积按墙与墙间的净面积以“平方米”计算，不扣除间壁墙、穿过地面的柱、垛和附墙烟囱等所占面积。楼梯踏步的面积按实际展开面积以“平方米”计算，不扣除宽度在30cm以内的楼梯井所占面积；楼梯扶手和栏杆的长度可按其全部水平投影长度（不包括墙内部分）乘以系数1.15以“延长米”计算。

(4) 其他面积计算规则。

其他栏杆及扶手长度直接按“延长米”计算。对家具的面积计算没有固定的要求，一般以各装修公司报价中的习惯做法为准：用“延长米”、“平方米”或“项”为单位来统计。但需要注意的是，每种家具的计量单位应该保持一致，例如，做两个衣柜，不能出现一个以“平方米”为计量单位，另

一个则以“项”为计量单位的现象。

(5) 地面砖用量计算。

地面砖用量（注一般不同房型损耗率不同大约1%~5%）：

每百米用量=100/[（块料长+灰缝宽）×（块料宽+灰缝宽）]×（1+损耗率）。例如选用复古地砖规格为0.5m×0.5m，拼缝宽为0.002m，损耗率为1%，100平方米需用块数为：

$$100\text{平方米用量}=100/[(0.5+0.002) \times (0.5+0.002)] \times (1+0.01) \text{约等于} 401\text{块}$$

地砖总价=地砖数×地砖单价

(6) 吊顶用量计算。

吊顶板用量=（长-屏蔽长）×（宽-屏蔽宽）。例如以净尺寸面积计算出PVC吊顶的用量。PVC塑胶板的单价是50.81元/m²，屏蔽长、宽均为0.24m，吊顶长为3m，宽为4.5m，用量如下：

$$\text{吊顶板用量} = (3 - 0.24) \times (4.5 - 0.24) \text{约等于} 11.76\text{m}^2$$

(7) 包门用量计算。

包门材料用量=门外框长×门外框宽。例如用复合木板包门，门外框长2.7m、宽为1.5m，则其材料用量如下：

$$\text{包门材料用量} = 2.7 \times 1.5 = 4.05 (\text{m}^2)$$

(8) 壁纸用量计算。

壁纸用量=（高-屏蔽长）×（宽-屏蔽宽）×壁数-门面积-窗面积。例如墙面以净尺寸面积计算，屏蔽为24cm，墙高2.5m、宽5m，门面积为2.8m²，窗面积为3.6m²，则用量如下：

$$\text{壁纸用量} = [(2.5 - 0.24) \times (5 - 0.24)] \times 4 - 2.8 - 3.6 \text{约等于} 36.6\text{m}^2$$

(9) 地板用量计算。

纵向用量=房间长度/地砖长度；

横向用量=房间宽度/地砖宽度。

如遇除不尽，要用进位法，不可四舍五入，但纵向不到半块算半块，超过半块算一块。

地板总价=总用量×单价；

地板损耗=地板面积-住房面积；

地板损耗率=地板损耗/住房面积。

注：一般地板损耗率不大于5%

(10) 贴墙材料用量计算。

贴墙材料的花色品种确定后，可根据居室面积大小合理地计算用料尺寸，考虑到施工时可能的损

耗，可比实际用量多买5%左右。计算贴墙材料的方法有两种：

1) 以公式计算，即将房间的面积乘以2.5，其结果就是贴墙用料数。如20m²房间用料为20×2.5=50 (m)。还有一个较为精确的公式：

$$S = (L/M + 1) (H + h) + C/M$$

其中：S—所需贴墙材料的长度 (m)；

L—扣去窗、门等后四壁的总长度 (m)；

M—贴墙材料的宽度 (m)，加1作为拼接花纹的余量；

H—所需贴墙材料的高度 (m)；

h—贴墙材料上两个相同图案的距离 (m)；

C—窗、门等上下所需贴墙的面积 (m²)。

2) 实地测量，这种方法更为准确，先了解所需选用贴墙材料的宽度，依此宽度测量房间墙壁（除去门、窗等部分）的周长，在周长中有几个贴墙材料的宽度，即需贴几幅。然后量一下应贴墙的高度，以此乘以幅数，即为门、窗以外部分墙壁所需贴墙材料的长度 (m)。最后仍以此法测量窗下墙壁、不规则的角落等处所需用料的长度，将它与已算出的长度相加，即为总长度。这种方法更适用于细碎花纹图案，拼接时无需特别对位的贴墙材料。

(11) 涂料用量估算法。

房间面积 (m²) 除以4，需要粉刷的墙壁高度 (dm) 除以4，两者的得数相加便是所需要涂料的重量 (kg)。例如，一个房间面积为20m²，墙壁高度为16dm（除12dm的墙裙），那么，就是 (20÷4) + (16÷4) = 9，即9kg涂料可以粉刷墙壁两遍。

5. 装修费用付款方式

由于装修不是一笔小开销，合理地支付装修款是业主保护自己权益的有效方法，付款方式得当既可减小装修过程中的风险，也可有效地控制装修质量。

大多数人在装修时都非常注重装修的整体费用和装修设计，在签合同时也会特别注意装修材料、工艺等方面的约定，而往往忽略了装修款的支付方式等问题，甚至有些合同没有对其进行明确的约定，结果在施工过程中常常因某笔款项的支付时间而产生纠纷，从而影响工期进度和装修质量。

其实，业主在签订装修合同时，就要在合同中明确装修款的支付方式、时间、流程等，以及违约的责任及处置办法等，合同约定的越仔细，纠纷产生的可能性就越小，装修的时间和质量才会得以保证。

一般情况下，装修的付款方式有两种：一是在装修前支付60%，工程进度过半后将余下的40%支