

# 有 刚 好

YINGZAI GANGGANGHAO

# 刚刚好

## 说话办事的12个不等式

SHUOHUABANSHIDESIERGEBUDENGSHI

孙恩棣 王海斌◎编著



石破天惊！火箭专家发现了隐匿在人类、太空、宇宙背后几千年的神秘定理：“度”决定成功。

说话不对，事办不对；事办不对，话难说对。人之一生，由无数对与错组成，而成功与失败之间，往往只差丝毫，故一定要掌握好这个“度”。



印刷工业出版社

# 刚刚好

YINGZAI GANGGANGHAO

说话办事的12个不等式

SHUOHUABANSHIDESIER GEBUDENGSHI

孙思棣 王海斌◎编著



GCP 印刷工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

赢在刚刚好——说话办事的12个不等式/孙恩棣,王海斌编著.-北京 :印刷工业出版社,2011.6  
ISBN 978-7-5142-0052-2

I. 赢… II. ①孙… ②王… III. 口才学—通俗读物 IV. H019—49

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第062429号

# 赢在刚刚好——说话办事的12个不等式

编 著：孙恩棣 王海斌

---

责任编辑：赵英著 责任校对：岳智勇

责任印制：张利君 责任设计：张 羽

出版发行：印刷工业出版社（北京市翠微路2号 邮编：100036）

网 址：[www.keyin.cn](http://www.keyin.cn) [www.pprint.cn](http://www.pprint.cn)

网 店：[//shop36885379.taobao.com](http://shop36885379.taobao.com)

经 销：各地新华书店

印 刷：北京多彩印刷有限公司

---

开 本：880mm×1230mm 1/32

字 数：120千字

印 张：6.5

印 次：2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

定 价：19.80元

I S B N：978-7-5142-0052-2

---

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系。发行部电话：010-88275707。



## 序：“度”决定成功

我们都知道，火箭起飞前，是绑定在基架上的，点火后，火箭会以极快的速度直冲云霄。我们还知道，火箭一旦呼啸而起后，就如同泼出去的水，再也回不来了。

跨越时空，N万万光年的路程，不管多么艰险、多么漫长、多么复杂，燃烧完自己躯体的火箭终于把卫星送上了太空轨道——它成功了！

火箭成功的秘密是什么？

坚硬的外壳？充足的燃料？良好的性能？优质的电路？这些虽然都很重要，但却都不是最终的决定性条件。

某火箭专家在“神七”顺利完成任务后，精辟地总结了火箭成功的秘密——总是要把火箭的方向控制在最好的“度”。

石破天惊！

总是要把火箭的方向控制在最好的“度”——这就是火箭成功的最终秘密！

我们将它简称为：“度”决定成功！

是啊，火箭从腾空而起的那一刻，就没有回头的路，就没有推倒重来的可能，成与败都必须选择。

这像极了说话和办事儿：说出去的话，如泼出去的水；办下的事儿，如放出去的箭。这些，如同火箭升天一样，都



无法再推倒重来。

与说话办事相比，火箭的价值不知要大多少倍。正因为其重要，它才必须成功，它不能不成功！然而，细心的我们，终于在这一桩“必须的成功”背后，发现了它的根本秘密。

那么，我们，作为个体的人，我们想“必须成功”吗？我们想“不能不成功”吗？

答案是肯定的：有无数年轻人一方面努力打拼，另一方面备感迷茫与困惑；有无数中年人自觉时日可数，而精力依然充沛，想大干一番，却不知如何下手。

今天，艳阳高照；今天，风和日丽；今天，“火箭”给我们送来了隐匿在人类、太空、宇宙背后几千年的神秘定理：“度”决定成功。

度，即取向。偏上偏下一点，未尝不可，但是仅一丝一毫的偏差，结果就会迥然不同。为了取得最大的成功、绝对的成功，就要把“度”掌握到最合理！这给了我们充分的理由去探究：“度”到底是个什么东西？

通读此稿，情绪如六月的骄阳，骤然升温，我发现，《赢在刚刚好》就是这样一部众所苦苦寻觅、众里寻他千百“度”的伟大作品。

它力图破译“度”的密码，并将其充分延展、运用到说话办事的方略之中：开口的度、闭口的度、耿直的度、谈话的度、低调的度、赞美的度、含蓄的度、模糊的度、说服的度、谋略的度、沟通的度、送礼的度。

它力图解读“度”的密码，并将决定人类事业与生活品质的“度”细分为十二个不等式：礼貌不等于得体、沉默不

等于拒绝、心直不等于口快、交谈不等于喋喋不休、谦虚不等于沉默、奉承不等于阿谀、说完不等于说对、模糊不等于糊涂、说服不等于制伏、心机不等于诈伪、聊天不等于八卦、礼物不等于贿赂。

它力图传递“度”的密码，并将其手把手地教给我们所有的读者：冲动是魔鬼，永远不要脱口而出；成功者往往会展现出轻松驾驭针对各色人等的称呼，做到游刃有余；聪明的人，在脑海里一定装着无数个称谓，即便对同一个人，也有一大把称呼；在经历了长久的低调后，适当时机偶露峥嵘，必然会起到一鸣惊人的效果，等等。

据悉，火箭在运行时，火箭头所指向的角度是很精准的，任何偏差，都将有不可预测的后果，甚至会发生爆炸。科技人员首先要做的事情，就是反复论证并测算火箭腾空而起后的方向问题。这个方向的偏差度一定要控制在精确的范围内，否则，上了天的火箭，我们就再也控制不了了。

说话、办事，亦然。

话说不对，事难办对；事办不对，话难说对。人之一生，由无数对与错组成，成也萧何，败也萧何。然而，在对与错之间，却没有赫然的鸿沟，有时候，巨大的成功与巨大的失败之间，往往只差一丝一毫——要么过了，要么不及。即便一丝一毫，已成定局，反正都是失败。全都因为这个让人又爱又恨的字：度。

这个叫做“度”的家伙，曾经成就了多少宰相名流，但也让多少才华横溢之人无辜殒身。在官场、在职场、在情场，于邻里之间、于大小聚会、于偶然相逢，无不需要开口

# 赢在刚刚好

你必须掌握的12个不等式

说话，既说话，必有相应动作，这个分寸，如何拿捏？把控得好，会一石三鸟，事半功倍，爽翻了天；把控得一般，碌碌无为，平庸无奇，疲惫不堪；把控得差，则遭遇冷眼，无人理会，甚至有牢狱之灾。

最近几年，曾一度流行“细节决定成败，性格决定命运”的说法。这些说法，都是在引导大众通过控制自己的细节和性格，去追求成功，去掌握自己的命运。同样，《赢在刚刚好》这本书也是在倡导来自宇宙的神秘定理：“度”决定成功。

这条真理，尤其适用于那些奋斗的人！适用于那些一直在努力的人！适用于那些想有所成就的人！适用于那些不甘平庸的人！适用于那些想改变现状的人！

他们努力了，争取了，经历了漫长的量变过程，眼看就要质变了，却因“说话过度”、“做事过度”、“思考过度”、“顾虑过度”等超过“度”的做法而前功尽弃——辛辛苦苦好多年，一下回到解放前！

同样，这条真理，更适用于那些顺风顺水的人。有一句真理这样说：现在的优势会被未来的趋势所代替。掌权得势的人，更要学习如何把握“度”，因为一旦把握不好，苦苦得到的，就可能会全部失去。

——度，决定事业高度。

——度，决定胜利程度。

——度，决定管理效度。

——度，决定生活美度。

李嘉诚

2011年5月4日



# 目 录

## 第一章 开口的“度”——礼貌不等于得体 / 1

时代在变，称呼也在变 / 2

称呼能折射出重要信息 / 4

职场称呼有讲究 / 6

入乡随俗 / 9

“错认家父”的笑话 / 10

讳饰与讳语 / 10

不可不懂的传统称谓 / 11

## 第二章 闭口的“度”——沉默不等于拒绝 / 17

说“不”的技巧 / 18

拒绝的“缓冲垫” / 20

批评后的安抚 / 21

嬉笑怒骂皆成文章 / 23

婉拒客户的方法 / 25

回绝他人的策略 / 31



让得寸进尺者趁早死心 / 33

### 第三章 耿直的“度”——心直不等于口快 / 35

真诚先生与谎话先生 / 36

“尖刻的指责”退一步就是“真诚的关切” / 38

独霸“话语权”难以说服人 / 40

直言直语真伤人 / 44

善于为人“打圆场” / 46

### 第四章 谈话的“度”——交谈不等于喋喋不休 / 49

一定要听他把话说完 / 50

善于聆听者最受益 / 52

与人会面时要保持充分的虔敬 / 53

倾听与互动 / 54

不要独占话题 / 56

传出你“手中的球” / 58

### 第五章 低调的“度”——谦虚不等于沉默 / 61

该表现时，一点都不不要客气 / 62

人际关系的第一道“坎儿” / 62

废话是人际关系的第一句 / 64

先给对方“安全感”，他才可能深入交谈 / 68

出门看天色，入门看脸色 / 69

可以自夸，但不可以自吹 / 71

用学识增加“印象分” / 72



说，还是不说 / 73
低调的华丽 / 74
别人没有义务去慢慢了解你 / 76
<b>第六章 赞美的“度”——奉承不等于阿谀 / 77</b>
不要吝于赞美 / 78
赞美的话没人不喜欢听 / 79
赞美是一种口德 / 81
赞美要得体、优雅 / 82
拿捏准被赞者的“穴位” / 84
如何赞美初见者 / 85
“二手玫瑰”更芬芳 / 87
屡试不爽的间接颂扬法 / 89
<b>第七章 含蓄的“度”——说完不等于说对 / 91</b>
过分正直只会招来无妄之灾 / 91
交浅言深，君子所戒 / 94
朋友如水也似酒 / 95
当皇帝没有穿衣服的时候 / 97
和光同尘，藏器于身 / 99
良贾深藏若虚，君子大智若愚 / 101
卑让，德之甚 / 103
语言“障眼法” / 105
有选择地叙述自己的过往 / 108
莫做“公司革命党” / 110

**第八章 模糊的“度”——模糊不等于糊涂 / 113**

黑白模糊，人心玄妙 / 114

春秋笔法，妙在含糊 / 116

酒肉朋友就不是真朋友吗 / 118

对朋友客套适可而止 / 119

对朋友应该一视同仁吗 / 121

“身边的朋友”更有现实意义 / 123

要比别人高明，但不要告诉他 / 125

“算命仙儿”的语言模糊术 / 127

语言的模糊艺术 / 129

**第九章 说服的“度”——说服不等于制伏 / 133**

低求战略 / 133

多说“是”，少说“我” / 134

人与人之间最近的距离是曲线 / 136

沉默有时胜于雄辩 / 138

未信而谏，圣人不与 / 139

六项最聪明的说服技巧 / 141

**第十章 谋略的“度”——心机不等于诈伪 / 145**

进入社交的“强势状态” / 145

让对方产生亲近感的技巧 / 147

记住尽量多的名字 / 148

表达善意是友谊的开始 / 150

用“我们”代替“我” / 152

挖掘潜在的贵人 / 153

## 目 录

无事也登三宝殿，何必临时抱佛脚 / 154
人脉的加乘效应 / 156
获得对方好感的说话技巧 / 157
<b>第十一章 沟通的“度”——聊天不等于八卦 / 161</b>
轻松与“大腕”谈话 / 162
如何与“大款”谈话 / 163
如何与“大官”谈话 / 165
如何与老年人交谈 / 166
情侣之间如何交谈 / 168
如何分析你的谈话对象 / 169
从对方引以为傲之事谈起 / 171
做到不卑不亢 / 172
拒绝八卦，不做“八婆” / 174
<b>第十二章 送礼的“度”——礼物不等于贿赂 / 177</b>
礼物引领你来到贵人面前 / 177
礼物是人际润滑剂 / 178
礼物是人际间的互惠互动 / 179
策划送礼的九个“由头” / 181
改变送礼的方向 / 183
赠礼的四个讲究 / 184
送礼之前先计划 / 186
给比你职位高的人送礼 / 188
行为经济学中的送礼艺术 / 189



## 第一章

# 开口的“度” ——礼貌不等于得体

为尊者讳，为亲者讳，为贤者讳。

——孔子

名不正则言不顺，言不顺则事不利。

——《论语·子路》

称呼语历来是人们建立和保持联系不可缺少的手段之一，是跨入交际大门的第一道“门槛”。中国传统社交称谓通常比较严谨，上下级之间、师徒之间、官民之间……都有一套固定的称呼，这些称呼十分讲究，颇有文雅风韵，大多源远流长。

正确与恰当的称呼不仅能够融洽人际关系，甚至还能起到事半功倍的效果；而不恰当的称呼不仅会办事不力，一不留神还会闹出很多笑话。所以，千万不要以为称呼只是无用的“繁文缛节”，在某种意义上说，称呼也能决定成败。



## ■ 时代在变，称呼也在变

称呼是时代变迁的标志之一，同一个称呼，在不同的时空有不同的含义。

比如“老公”这个词，在古时，并不是女人对丈夫的称呼，而是对太监的称呼。“老公”一词最早出现在清朝，是用来骂人的话。因为在宫里，有些太监仍然残留花心、喜欢逛妓院，钱虽也花了，事却没办法圆满。于是，就很讨厌地折磨妓女，以解心头之痒。京城妓女最怕碰到这种客人，私下里叫他们“老公”，其实就是对太监的一种蔑视辱骂。

现在，女人们却用“老公”来亲昵地称呼自己丈夫，这样的称呼，比叫名字听起来更为亲切，而且还蔓延着一种幸福感。

而“小姐”一词，本来是对未婚女子的尊称，现在也变了味儿，被认为是“性工作者”的代名词。几年前，一位朋友到广州出差，中午到小餐馆吃午饭，结账的时候高呼“小姐，埋单”，没少遭到白眼。后来，朋友学乖了，故地重游时，见到对方是女性，把二十年前的“同志”二字搬出来，听得人家哭笑不得。

俗话说：南京到北京，同志是官称。过去，地不分南北，人不论男女老少，均可称同志，亲切、自然、平等。党内互称同志，首长们少了高处不胜寒的尴尬，下属也缓解了卑微感。

深圳本地的一个朋友告诉他：你知道“同志”在香港是什么意思吗？同志被有些人用于同性恋者之间的互称！过

## 第一章 开口的“度”

——礼貌不等于得体

去，称“同志”也许很得体，可是现在这样称呼人家，别人不一定给你好脸色。

交际中，怎么称呼对方，尤其是对陌生人的称呼，需要费心琢磨。熟识的人，自不妨直呼其名；亲密一点的，姓氏可以省略；再亲昵一点的，还可以称一个字甚至加上儿化音来称谓。可是，很多人遇到过这样的尴尬：遇到一个半生不熟的人，该如何称呼对方呢？

同志的称呼被淡化后，人们尝试过很多词作为替代品，如“师傅”、“老板”、“大哥、大姐”等，可惜都因词义的局限性没有规模化普及开来，比如“师傅”，通常只限成年男性。

既然对“非熟人”没有普遍通用的称谓，于是，各种基于意识和习惯的称呼就开始“各自为政”，常见的是按职务称呼，如尊称对方为某书记、某县长、某经理、某主任、某老师、某教练、某机长、某教导员等。

近年来，对领导的称呼出现了简化的现象，这显示了亲密，比如，对局长可以简称为孙局、对处长可以简化为李处，或干脆称为“老大”、“头儿”。但这也容易出现笑话，比如，一姓靳（音jin）的局长我们称呼为靳局（金橘），还苹果呢！姓郝（音hao）的处长为郝处（好处），就略显不妥。

监狱司法系统中，人们对监狱长的称呼都简称为“王监”、“张监”等，但如果监狱长姓“韩、卓”等姓时，简称韩监、卓监就很不合时宜。

称呼的变迁，也与人们的观念有关。早年，当别人尊称自己一声“叔叔、阿姨”，更多的是感觉到里面的敬意，甚至会认为占了多大便宜。可如今，如若再盲目地尊称对方阿



姨，尤其是对年龄较轻的女人，极有可能会招致白眼——有将别人喊“老”的嫌疑。甚至，有的90后会用“阿姨”来攻击80后。

中华文化，博大精深，称谓也极有讲究。礼貌是一种修养，称呼是一门学问，使用称呼是为了表达礼貌，所以，要特别注意称谓对于对方的适用性，在使用一个特殊称谓之前，一定要站在对方的角度想一想，是不是合适。

冲动是魔鬼，永远不要脱口而出，古老的中华成语早就说过：病从口入，祸从口出。

## ■ 称呼能折射出重要信息

对某人称呼的改变，往往意味着对他感情与态度的转变。

一则段子里说：有一位名叫“张三”的老师与一女生恋爱。开始，学生叫他“张老师”，后来叫“张三”，等叫到“三儿”时，已是在婚礼大宴上。

——该叫什么就叫什么呗！

很少有人去认真琢磨某个称呼究竟意味着什么，其实，每一个称呼都有一套权利和义务的范畴。

被叫做“老师”的人，有义务为学生答疑解惑，也有权利训导学生。当你叫他“老师”时，你便规定了他的这些权利和义务，或者说你表达了这样的期望，同时你也扮演了这个权利与义务的角色。

话剧《雷雨》里有个女人叫繁漪，是个“母亲不像母亲，情妇不像情妇”的角色。在剧中，其继子开始对其直呼其名，后来又改叫她“母亲”。直呼其名，是情人的权利范

## 第一章 开口的“度” ——礼貌不等于得体

围，而当他另有新欢时，便改用“母亲”，这一后母与继子的责权范围拆开了他俩原本的亲密关系，挖就了一道不可逾越的鸿沟。

称呼语最能体现人类细腻的感情，它为交际双方铺架了一座抒发情感的七彩之桥。那些从理论上讲不应在交际双方间使用的称呼语，有时反而是搭建这座桥梁的首选材料。当今一些恋人会以“小猪”、“小狗”甚至“老鼠”称呼对方，被叫者不但不会感觉被侮辱，反而认为分外亲切。

称呼语也是生活的一味调味剂。一帮要好的朋友，相互指名道姓，甚至叫对方昵称、绰号也都合情理，而在家庭聚会时，彼此大叫“李总，请上座”，“王董，请喝酒”时，一种调侃幽默的意味就弥散在这些情理之外的称呼语中了。

客观上讲，交际双方都存在与其身份相配的称呼语，比如学生应该叫教师为“老师”，经理称秘书王琴为“小王”。如果选用了比正常关系更近的称呼语，就会产生亲热或受辱的反应。如学生称呼老师姓名，若老师乐于接受，则有一种亦师亦友的亲热感；若老师不接受，学生就可能会受到批评。同样，若经理自作多情地叫秘书“琴”，可能就麻烦了——要么婚外撩情，要么被控诉骚扰。

在我们对童年的记忆里，可能都不乏有这样的一幕：摔破了碗或玩得满身是泥时，母亲会一改叫惯了的昵称，清晰坚决地叫出我们的大名！而一旦听到这样连名带姓的叫法，惩罚的风雨也就随之而来了。

称呼的规则往往隐含在这个场景中：日常交际时，双方都存在着某种常用的称呼语，彼此对之极其熟悉，以至于在