

生活私享家
*Luxury
Woman*

女人的奢华生活提案

奢侈女人

珍藏版

任何人类试图创造完美生活的努力，都绝不会只是一场虚荣的表演而已。



NLIC 2970687168

哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

生活私享家
LUXURY
WOMEN

奢侈女人

孙 玥 / 著



NLIC 2970687168

 哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

奢侈女人: 珍藏版 / 孙玥著. —2 版. —哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2011.3
ISBN 978-7-5484-0480-4

I. ①奢… II. ②孙… III. ①女性 - 消费资料 - 选购
IV. ①F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 018810 号

书 名: 奢侈女人. 珍藏版

作 者: 孙 玥 著

责任编辑: 陈春林 付中英

责任审校: 陈大霞

封面设计: 蒋宏工作室

版式设计: 遼流图文工作室 杨利伟 吴 丹

出版发行: 哈尔滨出版社(Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨市香坊区泰山路 82-9 号 邮编: 150090

经 销: 全国新华书店

印 刷: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

网 址: www.hrbchs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbchs@yeah.net

编辑版权热线: (0451)87900272 87900273

邮购热线: (0451)87900345 87900299 87900220(传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451)87900201 87900202 87900203

开 本: 787×1092 1/16 印张: 25 字数: 350 千字

版 次: 2011 年 3 月第 2 版

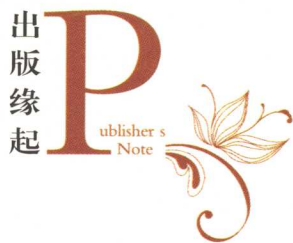
印 次: 2011 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-0480-4

定 价: 128.00 元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。 服务热线: (0451)87900278

本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所



奢侈总是超现实的，真正的奢侈只为少数人定制，被更少人所拥有。奢侈是时间和历史酿就的生活艺术，最终的表现形式不仅是品牌，还是文化，是稀缺的生活方式。奢侈品以昂贵和精致为印记，超越时空，诉说着人类创造力的伟大。往往让拥有者动容的不是奢侈品昂贵的价格，而是隐藏在其中的追求完美的执著精神，是不计成本的制作过程，以及娓娓道来的穿越时空的关爱。奢侈品栩栩如生地代表着奢侈生活，表达着拥有者的品位和格调。

正如人有不同的气质一样，奢侈品也性格各异。虽然人和奢侈品有无数种搭配组合的方式，但是只有在人的气质和奢侈品的性格协调一致的情况下，此二者才能相得益彰、魅力倍增。具有领袖风范的男人喜欢劳斯莱斯，而为法拉利疯狂的男人总是充满冒险精神；喜欢登喜路的男人通常是彬彬有礼的绅士，而为人头马沉醉的男人则充满了英雄主义豪情；喜欢香奈儿的女人大多具有革新精神，而有艺术气质的女人总是被爱马仕吸引；优雅女人欣赏纪梵希，而被酩悦香槟吸引的女人总是具有无可救药的浪漫情调……



奢侈品要为个人品位服务，你所选择的奢侈品其实就是你个人风格的代言人。奢侈生活所包括的当然不仅仅是拥有奢侈品，还要有能驾驭奢侈品的一小群人。演绎奢侈生活的主角是处在金字塔顶端的人群，他们信仰的奢华主义表达出一种鲜明的个人风格。然而，愈是高端的生活，就愈显得神秘，因为这种生活远离公众的视野。在本书中，我们将为您展开一幅华美画卷，将这一小群人的生活方式、生活品位，以及他们的消费取向一一呈现。

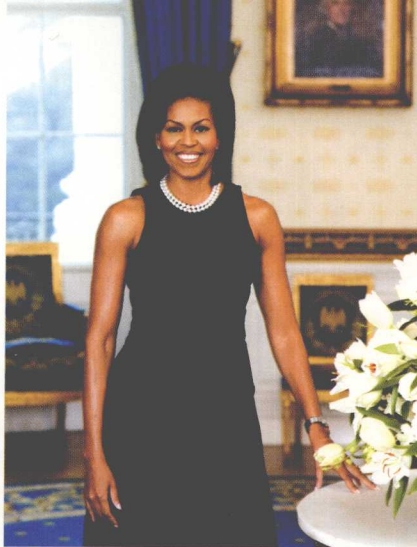
我们在本书中为您展示的诸多富豪的生活主张，并非为您提供一个个奢侈生活的范例。奢侈生活是一个灵活的命题，没有任何一个现成的范例可以套用或者模仿，但是您可以从这一个个奢华故事中提取自己感兴趣的部分，从而形成自己的风格和品位。

奢侈生活是一篇华丽的诗章，奢侈品是诗中的意象，人的品位暗暗操控着整首诗的意境。财富可以让你拥有舒适的生活，品位却能让你成为生活的领袖，甚至风尚坐标。而品位是需要不断学习的，正如索尼之父盛田昭夫所说：“所有美好的事物，没有一件是可以迅速做成的——因为它们都太难，太复杂。”品位的形成过程也是缓慢而美好的，这是一个需要时间去熏陶的过程。在本书所描绘的生活方式中，有些诱惑会令你心醉神迷，有些选择会令你眼花缭乱，然而源于你内心最真挚的选择，一定是你内心的挚爱，也是你的向往。

奢侈生活是一个永恒的故事，这个故事是如此华丽，如此繁杂。在本书中，我们将有关财富、品位、奢侈品的种种融合成一道道精美的甜点，可以悦目，可以赏心，可以品鉴，可以期待，或者，你可以把它当做一个绮丽的邀约，一场神奇的探索，一次可以期待的艳遇。不一定要置身于奢华之中，但若能在事物当中找到幸福感、美感、满足感，或者达到忘我的境界，这亦是一种奢华。

目录

Contents



002

百达翡丽女人

PATEK PHILIPPE & WOMEN

百达翡丽是手表中的蓝血贵族，它创造并见证着永恒的价值。

百达翡丽女人是天之骄女，她们或是豪门千金，或是名门闺秀，显赫的家世，严格的家教，使她们注定要成为气质和品貌兼备的名媛。

她们天生就是人们钦羡的对象。

016

卡地亚女人

CARTIER & WOMEN

卡地亚是传世爱情的见证者，是永恒的阐述者，是经典的创造者。

卡地亚女人是爱情动物，为爱而生，为爱而活。爱，是她们的宿命和力量。

她们信奉：女人的荣耀说到底，只有爱。

030

香奈儿女人

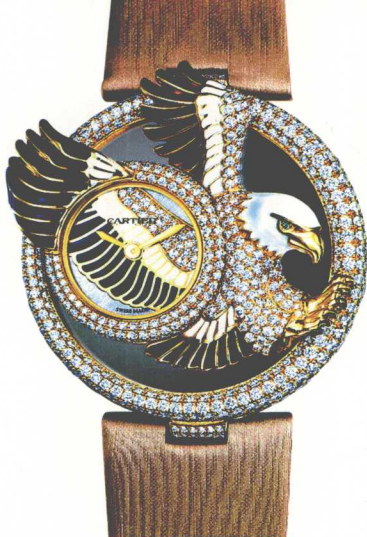
CHANEL & WOMEN

香奈儿融合了奢华与优雅，勇敢与大胆，同时，它又有一种微妙与难以言喻的特质，是一种“女人中的女人”的表达方式。

香奈儿女人是挑战传统的先锋，是伟大的革新者，开放式思维使她们勇于探索无人问津的处女地，坚强的性格使她们成就事业的巅峰。

“与众不同”是她们的共同宣言。





044

爱马仕女人

HERMÈS & WOMEN

爱马仕是商人中的艺术家，艺术家中的商人；它是美学和时尚的最佳结合体，是永不落伍的流行。

爱马仕女人是拥有艺术气质的女子，内心敏感，品位独具，多情且浪漫，拥有让世界着迷的魅力。

她们是人类的生活艺术家。

058

路易·威登女人

LOUIS VUITTON & WOMEN

LV 是经典的时尚符号，它为人们搭建起一个通往理想国的桥梁。

路易·威登女人是格调与品位的追求者，她膜拜经典，社交场合尽显成功女性的尊贵品位；她追求永恒，举手投足间一直是魅力的焦点。

她们是品位生活的精神领袖。



074

迪奥女人

DIOR & WOMEN

迪奥在神话与真实、古典和现代、硬朗和温柔间寻求统一，多变是它的表情，亦是它的魅力。

迪奥女人是一个复杂的多面体，她有时是最妩媚多情的女人，并拥有天真的欲望和骄傲，必要时却拥有坚毅的决心，以及高明的手段。

只要她们下定决心，没有什么做不到的事。



目录

Contents



090

蒂芙尼女人

TIFFANY & WOMEN

蒂芙尼意味着奢华、浪漫、魅力四射和优雅高贵，那翠蓝色礼盒的意义不仅仅在于包藏着惊喜与浪漫，它更装着女人最想拥有的安稳可靠的爱情，令拥有者感到万分荣耀。

蒂芙尼女人是世界上最执著于梦想的一类人，她为梦想而活，因梦想而美丽，梦想让她充满激情，永不言弃。

一个女人可以没有美好的生活，但万万不能没有美好的梦想。



104

法拉利女人

FERRARI & WOMEN

法拉利是激情和梦想的化身，是不断创造极速神话的机械艺术品。

法拉利女人是生活的冒险家，她不喜欢一成不变、安稳从容的生活，只有不断地挑战、征服才能让她感觉到生命的意义。

她们是令人敬佩的梦想主宰者。

116

普拉达女人

PRADA & WOMEN

普拉达拥有超凡脱俗的品牌个性，风格简约而极尽奢华，特立独行而形象可人，低调优雅而热情奔放。

普拉达女人是事业型女人，她神采飞扬，气魄如兰。她不需要王子拿着水晶鞋来改变她的命运，她要活出她自己。

她们是一群穿普拉达的可爱的“女魔头”。



130

菲拉格慕女人

SALVATORE FERRAGAMO & WOMEN

菲拉格慕热爱女性，并赋予她们美丽和自信。

菲拉格慕女人是性感女郎，她柔情似水，仪态万千，魅惑的红唇、妩媚的幽香带给她永远都不会被摧毁的自信。女人羡慕她，男人爱慕她。

她们是将时间和美丽封存，青春永驻的女人。

142

纪梵希女人

GIVENCHY & WOMEN

纪梵希展现了一种优雅的态度，一种凌驾于傲气之上的完美亲和力。

纪梵希女人是优雅女人，她拥有一种欧洲人的优雅与美国人的活力、天真、清纯复杂交织的特质，仿若降落人间的天使。

她们是一段不老的传说。

158

万宝龙女人

MONTBLANC & WOMEN

万宝龙睿智天成，磨砺着永恒的智慧光芒，是人类书写历史中最具影响力的杰作。

万宝龙女人是迷人的知性女人，她心性如花，雅俗共赏；品性如木，兼修内外。她感性却不张狂，典雅却不孤傲，沉静却不失风趣。

内敛却又光彩四射的个性让她们成为“万人迷”。



目录

Contents



174

捷豹女人

JAGUAR & WOMEN

捷豹是性能优异、质量上乘、精致典雅、传统凝练的代名词，是展现英国气质的最佳机械。

捷豹女人是传统女性，她安静而有力量，沉默却有内容，温柔却心意坚定，展现着一种隽永的风姿。

尊重传统是她们的共同宣言。

188

娇兰女人

GUERLAIN & WOMEN

娇兰以香味为语言、为姿态、为武器，无声地诉说着过往，表达着心愿，创造着辉煌。

娇兰女人是个性女人，她至情至性，特立独行，是世界上最耐人寻味的风景。

她们的名言是：“成为你自己。”



202

范思哲女人

VERSACE & WOMEN

范思哲的美如此蛊惑人心，有致命的吸引力。它不仅仅是一个奢侈品牌，更成为一种极度的渴望和迷恋。

每一个范思哲女人都有一个欲飞的灵魂，看似娇柔，骨子里却充满骄傲，这种反差产生了让人难以忘却的美。

她们不是笼中的金丝雀，她们注定要飞翔。





218

酩悦女人

MOËT & CHANDON & WOMEN

酩悦香槟是冒着气泡的快乐，它是无所不在的感性语言，它让女人变得如玫瑰般娇丽。

酩悦女人是情调女人。她的情调如钻石的光，令人目眩神迷；如咖啡的香，能蛊惑人心；如绕梁之音，让人充满遐想。

她们仿若是屈尊到地面的彩虹，美好得让人嫉妒。



232

劳斯莱斯女人

ROLLS-ROYCE & WOMEN

劳斯莱斯的价值观是对财富和地位进行奖赏。它是汽车王国雍容高贵的唯一标志。

劳斯莱斯女人的性格可以用几个关键词概括：出类拔萃、有才华、女王般的风范、果断、更坚强、更直接、雄才伟略。

她们对美好事物的追求是无止境的，这也正是她们时常略显冷漠的根本原因。

248

雅诗兰黛女人

ESTÉE LAUDER & WOMEN

雅诗兰黛的名字是太过精致的奢侈；它的名声在美容界呼风唤雨；它的产品被女人们奉为经典。

雅诗兰黛女人是富有感染力和个人魅力的领导者，是自信乐观的梦想家，是伟大帝国的创建人。

她们是人格偶像。



目录

Contents



260

蓝山女人

BLUE MOUNTAIN COFFEE & WOMEN

蓝山咖啡代表了一种浪漫的情怀，一种迷离的感觉，一种脱离大众、高高在上的品位。

蓝山女人是有文艺气质的女人，拥有非凡的才华，亦有非凡的情感世界，她是一道迷离而清新的风景线。

她们代表着一种精神追求。

274

周仰杰女人

JIMMY CHOO & WOMEN

周仰杰是浮华世界的苦行者，它为 1% 的人服务，却为 99% 的人制造梦想。

周仰杰女人的美丽源自品格，她刚柔并济，勇敢地主宰自己的命运，并能以强大的耐心和毅力冲破黑暗，她是所有女人的偶像。

她们拥有让世界安静下来的魔力。

292

帕图斯女人

PETRUS & WOMEN

帕图斯红酒是一种艺术，一种追求，一段可以回味的历史。

帕图斯女人是品位女人，她迷恋世间所有美好的事物，她对于物质和精神都有自己的高标准，并以此来标榜她的与众不同。

在纷扰的世间，她们一心一意打造着自己的理想国。





310

凯迪拉克女人

CADILLAC & WOMEN

凯迪拉克是“同类中最为出色、最具声望事物”的同义词，它代表着胜利、自由，是成功的象征。

凯迪拉克女人是不管站在什么位置上，都能扮演好自己角色的女人。她以不断追求由内而外散发的韵味为终极之美。

她们因为内涵而美丽。

324

黛堡嘉莱女人

DEBAUVE & GALLAIS & WOMEN

黛堡嘉莱巧克力是喜悦的源泉，是甜蜜的预言，是来自天堂的诱惑。

黛堡嘉莱女人是人间天使，她拥有不老的法宝，拥有一颗纯真的心，也因此拥有简单而富足的快乐。

对她们来说，人生的成功就是做自己想做的事，过自己想过的生活。

336

密探女人

AGENT PROVOCATEUR & WOMEN

密探内衣是神秘的精灵，栖息在女人的胸口，倾听她激情澎湃时的心跳，揣度她不能言说的心事。

密探女人是懂得疼爱自己的女人，她把美丽与舒适的感觉留在心底，而不是执著于表面的喧嚣，正是这种自爱情怀将她送上了一座又一座寻梦的巅峰。

她们深知，爱别人从爱自己开始。

目录

Contents



350

海丝腾女人

HÄSTENS & WOMEN

在海丝腾创造的蓝白格童话中，你的身心享受着安宁和抚慰，它是走不出卧室的宝贝，却承载无法替代的幸福生活。

海丝腾女人是乐活一族，崇尚返璞归真的生活，用越来越朴素的生活，换越来越多的快乐。

她们相信，生活重要的不是看上去怎样，而是真的舒适。

364

伯拉尼克女人

MANOLO BLAHNIK & WOMEN

伯拉尼克高跟鞋会撩起女人的欲望，并让女人上瘾。

理性与感性，这两个截然相反的词如何能够映射在同一个人身上？伯拉尼克女人便是最好的范本。她完美地融合了理性的智慧和感性的浪漫。

她们本无心展示，但一颦一笑皆是风景。





百达翡丽女人

Patek Philippe & Women

百达翡丽是手表中的蓝血贵族，它创造并见证着永恒的价值。

百达翡丽女人是天之骄女，她们或是豪门千金，或是名门闺秀，显赫的家世，严格的家教，使她们注定要成为气质和品貌兼备的名媛。

她们天生就是人们钦羡的对象。

在巴黎丽兹酒店的豪华餐厅里，她刚刚和巴黎最有权势的人物一起，吃完七道菜的晚餐。七个小时以前，她还在伦敦的牛津街购物，顺便到周仰杰鞋店取回了她三个月前定制的高跟鞋。而就在刚刚，她和在座的名流约好，明天一同去爱尔兰打高尔夫。她非常高兴这个安排，因为她新购置的LV高尔夫球具正好可以派上用场。她还打算带上香奈儿的渔具包，当下正是垂钓的好时节，说不定会在爱尔兰收到私人游艇派对的邀请，这样她就可以试一试香奈儿鱼竿的手感是不是和外观一样出众。她看了一眼手腕上的百达翡丽表，突然想到要让管家预约按摩师到家里来，今天她实在太累了，于是她拿起镶满了美钻的手机拨号……这只是百达翡丽女人生活的一个片段。百达翡丽是某类女人的“必需装备”，她们是象牙塔尖上的女人，是含着金汤匙出生的名门闺秀。

每年年底，毗邻巴黎协和广场的克利翁酒店都会迎来一场特殊的盛大舞会，来自全球十多个国家的24位名门淑女将在这里参加世界“名媛成年礼舞会”，宣布她们正式步入国际社交舞台。有资格参加这类国际社交舞会的女人非富即贵。她们是王室的公主，她们是元首的千金，她们是富豪的独女。她们是布什、贝卢斯科尼、戈尔巴乔夫、赫斯特、梅隆、莫蒂默和蒙巴顿家族的女孩子。比如法国M6电视台董事长之女玛格丽特·德·塔维诺斯特、香港豪门周氏家族的后



人切尔西·周、“时尚女魔头”安娜·温图尔的女儿比伊、贝聿铭的孙女奥莉维亚·贝、南斯拉夫卡特莉娜公主的女儿维多利亚·德·席尔瓦、第十八世阿伦堡公爵与巴伐利亚的索菲公主的孙女安妮·海琳·阿伦堡、雷诺-日产公司总裁卡洛斯·戈恩的女儿卡罗琳……这些名媛就是我们所说的百达翡丽女人，她们是 21 世纪的蓝血贵族。她们有显赫的家族和社会背景，有严格的家教，有锦衣华服，当然还有财富。

世界上有很多励志故事，对于百达翡丽女人都不适用；世界上有很多人做着丑小鸭变成白天鹅的美梦，而百达翡丽女人没有做梦的必要，因为她们生来就是白天鹅！对于她们，有些人怀着羡慕的眼光，因为名媛的生活太悠闲与完美；有些人怀有嫉妒，因为他们永远也达不到名媛的生活标准；还有一些人则是不屑，因为他们在怀疑名媛真正的奢华来源。

百达翡丽女人的生活远不像有人认为是那样“把锦衣玉食当做事业来经营”，无论名媛成年后的个人发展如何，她

