

CHINA
CULTURAL INDUSTRIES
YEARBOOK

中国 文化产业 年鉴

中国文化产业年鉴编辑部

2010



NLIC 2970694406



中国文化产业年鉴

CHINA CULTURAL INDUSTRIES YEARBOOK
2010

中国文化产业年鉴编辑部编纂



NLIC 2970694406



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化产业年鉴/中国文化产业年鉴编辑部编

北京: 中国经济出版社, 2010. 12

ISBN 978-7-5136-0419-2

I. ①中… II. ①中… III. ①文化—产业—中国—2010—年鉴 IV. ①G124-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 237053 号

责任编辑 张路中 余静宜 刘 艳

责任审读 霍宏涛

责任印制 常 毅

封面设计 白朝文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市京津彩印有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 889mm×1194mm 1/16

印 张 彩页: 4.75 正文: 52.5

字 数 1853 千字

版 次 2010 年 12 月第 1 版

印 次 2010 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-0419-2/Z·954

定 价 260.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794



▲ 2009年10月9日，世界媒体峰会在北京人民大会堂开幕。国家主席胡锦涛出席开幕式并发表重要讲话。



▲ 2009年3月30日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝一行视察湖北省武汉市江通动画股份有限公司。



▲ 2009年1月16日，中共中央政治局常委李长春考察新闻出版总署。图为李长春在行政受理大厅参观。



▲ 2009年10月13日，正在德国进行正式访问的中国国家副主席习近平出席法兰克福书展中国主宾国活动开幕式。



▲ 2009年8月14日，全国文化体制改革经验交流会在江苏南京召开。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山、国务委员刘延东等为全国文化体制改革先进企业颁奖。



▲ 2009年11月26日，北京文博会期间，中共中央政治局委员、国务委员刘延东（中）在国家广电总局副局长张海涛（右）的陪同下，参观北京人民广播电台展台，并了解北京人民广播电台数字广播的发展情况。

回 文化部文化产业司

文化部文化产业司的主要职能包括拟订文化产业发展规划和政策，起草有关法规草案；扶持和促进文化产业建设与发展；推进文化产业信息化建设；指导文化产业基地和区域性特色文化产业群建设；督促重大文化产业项目实施，负责推进对外文化产业交流与合作。

2009年文化产业司完成的主要工作包括：（一）产业政策和规划工作。第一，组织编写了《当前形势下加快文化产业发展的研究报告》一书，为国务院发布《文化产业振兴规划》起到了重要的铺垫作用。第二，下发了《文化部关于加快文化产业发展的指导意见》，制定了《文化产业投资指导目录》，提出了文化产业的十个发展方向和发展重点、十项主要任务和十条保障措施，对社会资本进入文化产业进



▲ 1月12日，2009年全国文化厅局长会议在北京召开。

行了积极的引导和规范。（二）建立文化产业投融资体系。第一，积极推进金融支持文化产业发展相关文件的出台。2009年4月，商务部、文化部、广电总局、新闻出版总署、中国进出口银行联合出台《关于金融支持文化出口的指导意见》。2009年8月，文化部与中宣部、财政部、中国人民银行、银监会、证监会、保监会、外汇管理局等部门成立“金融支持文化产业发展跨部门工作小组”，开展联合调研，共同研究制订金融支持文化产业发展的政策文件。第二，开展政银合作拓宽文化产业融资渠道。2009年三四月，文化部分别与中国进出口银行、中国银行签订了《关于扶持培育文化出口重点企业、重点项目的合作协议》和《支持文化产业发展战略合作协议》。此外，中国进出口银行与深圳华强集团有限公司签订了贷款额度为100亿元的《支持文化科技产业“走出去”战略合作协议》，重点支持华强集团自主知识产权原创文化科技产品出口、大型项目输出及文化科技产业园的建设。中国银行和中国对外文化集团公司签署了《中国银行与中国对外文化集团公司战略合作协议》。第三，积极



▲ 3月9日，文化部与中国进出口银行签订《关于扶持培育文化出口重点企业、重点项目的合作协议》。

推进文化产权交易平台试点的建立。借力已挂牌的上海文化产权交易所、深圳文化产权交易所，以及北京产权交易所、中国人民大学文化科技园管委会、中国社科院等专业机构，对文化产权、无形资产登记、评估、抵质押和交易等环节进行研究，设计符合我国文化产业发展规律，被金融机构认可的无形资产评估、抵质押和交易体系，搭建公共服务平台。

（三）积极参与部直属单位转企改制和组建文化产业集团的相关工作，大力培育文化市场主体。参与推动中国文化报、中国东方歌舞团、中国对外文化集团、文化市场发展中心和演出管理中心的转企改制工作，为组建中国动漫集团、中国演艺集团和中国文化传媒集团与北京、天津、河北等地积极沟通并进行了实地考察。（四）大力推动动漫产业加快发展。第一，2009年9月，中央编办印发了对文化部、广电总局、新闻出版总署《“三定”规定》中有关动漫、网络游戏和文化市场综合执法部分条文的解释（中央编办发〔2009〕35号），进一步明确了文化部是动漫的主管部



▲ 4月24日，文化部与中国银行签订《支持文化产业发展战略合作协议》。图为文化部副部长欧阳坚、中国银行副行长陈四清分别代表文化部与中国银行签约。



▲ 5月15日，在第五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕式上，文化部部长蔡武致辞。

门，为文化行政部门的动漫工作提供了有力的制度保证。第二，在各方面的共同努力下，中国动漫集团有限公司于2009年11月挂牌成立，国家动漫产业综合示范园和中国动漫游戏城分别于2009年7月和10月启动建设。第三，2009年6月，文化部与财政部、国家税务总局就实施《动漫企业认定管理办法（试行）》的有关问题下发通知（文产发〔2009〕18号）。7月，财政部、国家税务总局发布了《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》，明确了对经认定的动漫企业在增值税、企业所得税、营业税、进口关税、进口环节增值税等税种上的优惠政策。第四，由文化部等十部门联合主办的首届中国动漫艺术大展系列活动于2009年10月-11月在京举行。第五，2009年6月，文化部发布了关于加强动漫游戏会展交易节庆等活动管理的通知（文产发〔2009〕19号）。确定了对动漫游戏会展“控制



▲ 11月12日，中国东方歌舞团转企改制组建的中国东方演艺集团有限公司，中国文化报社转企改制组建的中国文化传媒集团有限公司，文化部文化市场发展中心、中国演出管理中心转企改制共同组建的中国动漫集团有限公司同时在京成立。三家集团有限公司是文化系统首批由经营性文化事业单位直接转制为国有独资公司的中央文化企业。

总量，分类管理，加强规划和指导”的总体原则，明确了对动漫游戏会展等活动的审批程序，并提出了加强监管的要求。第六，2009年上半年文化部启动了“原创动漫推广计划”，通过专题展览等形式，先后在深圳、上海、天津、贵阳、拉萨、南昌、北京等地区向公众集中展示以“原创动漫扶持计划（2008）”所扶持的优秀原创动漫作品为代表的一批我国优秀原创动漫作品。（五）加强对国家文化产业基地和园区的管理工作。在委托各省、自治区、直辖市文化厅局完成2009年国家文化产业示范基地自检的基础上，通过对各地的巡检报告和相关材料进行认真分析，起草了2009年度基地巡检报告和巡检情况简表。为加强和规范国家级园区的创建、发展和监管，正在起草《国家级文化产业示范园区管理办法》。（六）加快中国文化产业走出去步伐。第一，举办相关论坛与研讨会。“中国—东盟文化产业论坛”；“中英音乐剧论坛”；“中欧文化产业论坛”。



▲ 11月25日，第四届中国北京文化创意产业博览会在北京开幕，图为文化部部长蔡武致辞。

2009中国吉林国际动漫游戏论坛。第二，11月，文化部与商务部、广电总局、新闻出版总署共同评审了2008年国家重点出口文化企业的业绩，并通过中央财政发放奖金5800万元。四部委还联合发布了《2009—2010年度国家文化出口重点企业目录》和《2009—2010年度国家文化出口重点项目目录》，并在第二届中国服务贸易大会上举行了授牌仪式。第三，推动动漫产业对外交流、走向世界。组织动漫企业赴日本参加第八届东京国际动漫节，取得显著成果。文化产业司就动漫游戏出口形势起草的《文化要情》得到了中央领导同志的批示，根据领导批示精神，文化产业司起草了动漫游戏出口奖励办法。3月，文化产业司以国家团的方式组织国内数十家动漫企业赴日本参加东京国际动漫展，签约金额与合作意向近1亿元人民币。

国家广播电影电视总局办公厅

国家广播电影电视总局的职责任务包括：（一）研究并拟定广播电视宣传和影视创作的方针政策，把握舆论导向；指导广播电视宣传和广播影视创作并协调其题材规划；指导广播电影电视管理体制的改革。（二）研究并起草广播电影电视事业管理的法律、法规；制订广播电影电视管理规章和事业的发展规划；监督管理广播电视节目、卫星电视节目收录和通过信息网络向公众传播的视听节目；负责用于广播电台、电视台播出的广播电视节目的进口管理并负责内容审核。（三）审批县级以上（含县级）广播电视播出机构和电影、广播电视节目、电视剧制作单位的建立和撤销；组织审查在广播电视中播出的电影、电视剧及其他节目的内容和质量；发放和吊销电影摄制、公映许可证和电视剧制作、发行许可证。（四）管理广播电影电视科技工作，制订有关技术政策和标准，指导广播电影电视系统适用高新技术的科学研究

和开发应用；研究广播电影电视方面的经济政策。（五）按照国家的统筹规划、宏观政策和法律法规，对广播电视专用网进行具体规划并管理；制订广播电视专用网的具体政策、规章和技术标准，指导分级建设和开发工作，保证广播电视节目的安全播出；受信息产业部委托，编制广播电视专用频段规划，指配广播电视频率（频道）和功率等技术参



▲ 2009年8月14日，中宣部副部长、国家广电总局局长王太华（左四）考察江苏省广播电视监测台。



▲ 2009年11月24日，四川省甘孜州委州政府在北京向国家广电总局汇报工作并表示感谢。图为甘孜州政府州长李昌平（左）向国家广电总局副局长赵实（右）递送奖牌。



▲ 2009年10月27日，国家广电总局副局长张海涛（右二）在浙江省东阳市考察广播影视惠民工程。

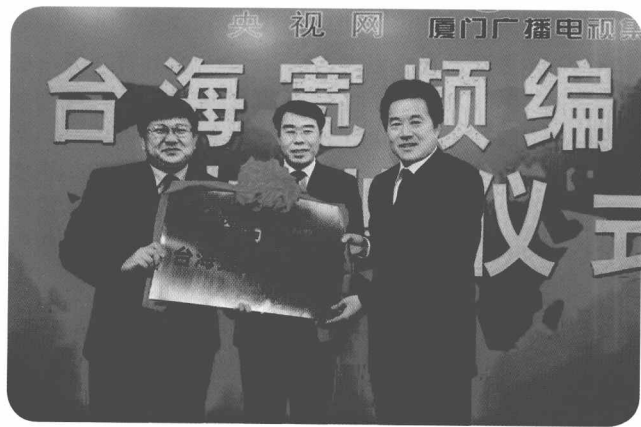
数；参与制订国家信息网络的总体规划。（六）领导中央人民广播电台、中国国际广播电台和中央电视台（以下简称“中央三台”），对其重大宣传进行协调和检查，统一组织和管理其节目的传输覆盖。（七）研究制订广播电影电视系统外事工作的有关规定；管理并指导广播电影电视对外和对香港特别行政区及澳门、台湾地区的交流与合作。（八）承办党中央、国务院交办的其他事项。

办公厅是国家广播电影电视总局党组和总局领导的办事机构，是总局负责处理日常综合事务的内设机构。主要职能包括：负责协调机关司局和直属单位的工作，督查督办总局重要部署、重要文件、会议决议及领导批示的贯彻落实；拟订广播电影电视政策，负责组织对广播影视工作中的重大问题进行调查研究的，指导广播电影电视领域的体制机制改革，承办地方广播电影电视重大改革方案的审批工作；负责总局重要文件的起草、修改工作，审核以总局党组和总局名义发布的文件；收集、整理与本系统相关的信息，编辑、报送信息刊物和工作刊物；负责总局文电办理、机要文件和总局党组、总局印章的管理工作；负责以总局党组和总局名义召开会议的会务工作；负责总局档案和保密工作，对机关司局和直属单位的档案和保密工作进行指导和检查；负责人大代表、政协委员的建议和提案的办理工作；负责本系统的来



▲ 2009年12月7日，时任国家广电总局副局长胡占凡（中）与广东省领导一同出席2009年中国（广州）国际纪录片开幕式启动仪式。

信来访工作；负责总局政务公开、信息公开、新闻发言工作；负责总局值班和突发事件应急管理中的综合协调工作，负责与中央和国家机关、各省（区、市）广电部门的联络事宜；负责机关国有资产、政府采购、基本支出和项目支出的管理，委托并指导监督机关服务中心行政后勤事务和服务工作；负责总局政务信息化工作的指导、协调和政府网站的建设、管理工作；协调总局扶贫工作；负责国家广播电影电视总局部级社科课题研究项目组织实施工作；协调安排总局领导活动，完成总局领导交办的其他事项。办公厅设6个处（室）：办公室、秘书处（总局值班室、总局档案室、总局



▲ 2009年5月15-16日，国家广电总局副局长田进（中）到厦门广播电视集团调研对台宣传工作，并出席台海宽频编辑部挂牌仪式。

保密办公室）、综合处（总局信访办公室、总局新闻办公室）、改革发展处、研究处、机关财务处。

根据国家广电总局的统计，2009年，全国广播电视综合人口覆盖率比2008年分别增长了0.35和0.28个百分点，为96.31%和97.23%。2009年，全国有线广播电视用户预计1.74亿户，比2008年增加了1000万户，增长了6.10%。其

中，随着有线网数字化改造，数字电视用户达6199万户，占全国有线广播电视用户的35.63%，比2008年增加1672万户，增长36.94%；付费数字电视用户705万户，占全国有线户数的4.06%，比2008年增加256万户，增长57.02%。

2009年，广播电视总收入预计1665亿元，比2008年增加82亿元，增长5.18%。实际创收收入预计1467亿元，占总收入的88.11%，比2008年增加116亿元，增长8.59%。



▲ 2009年12月18日，国家广电总局召开新年电影招待会，国家广电总局副局长张丕民（右一）接见外国嘉宾。

2009年，广播电视广告收入预计752亿元，占总收入的45.22%，比2008年增加50.17亿元，增长7.15%。其中广播广告收入75.83亿元，占广告收入的10.09%，比2008年增加3.27亿元，增长4.51%；电视广告收入654.03亿元，占广告收入的86.98%，比2008年增加44.84亿元，增长7.36%。

2009年，有线电视网络收入预计391.01亿元，占总收入的23.52%，比2008年增加21.51亿元，增长5.82%。其中，有线电视收视费预计269亿元，占总收入的16.18%，比2008年增加19亿元，增长7.61%。付费数字电视收入25.42亿元，比2008年增加11.21亿元，增长78.89%。

2009年，全年故事片产量达到456部，较2008年增长50部，生产动画片27部，纪录片19部，科教片52部，电影频道节目中心供电视播映的数字电影110部。

2009年，全国城市的电影票房收入到达62.06亿元，在2008年票房增幅30%的基础上，本年度同比增幅达到42.96%。其中，献礼影片票房成绩累计超过10亿元，超过50%的献礼影片进入主流院线排映。

2009年，国产电影的海外销售收入27.7亿元，全国各电视频道播放电影的收入16.89亿元，全年电影综合效益106.65亿元，同比增幅26.47%。

截至2009年12月31日，全国农村已组建农村数字电影院线218条，数字电影放映队28730支，落实了2009年农村电影公益性放映场次补贴专项资金3.3亿元，共放映农村电影781.0334万场，观众人次达18.15亿。

国家新闻出版总署出版产业发展司

国家新闻出版总署的主要职责是：（一）起草新闻出版、著作权方面的法律、法规草案；研究拟定出版业的方针政策；制定新闻出版、著作权管理的规章和重要管理措施并组织实施和监督检查。（二）制定出版业的发展规划、宏观调控目标和产业政策并指导实施；制定全国出版、印刷、复制、发行单位总量、结构、布局的规划并组织实施；参与拟定出版业的经济政策和有关的经济性宏观调控措施；指导、推进出版业的改革。（三）审批新建出版单位（包括图书出版社、报社、期刊社、音像出版社、电子出版物出版社等，下同）和出版物（包括图书、报纸、



▲ 4月25日，新闻出版总署署长柳斌杰在第十九届全国图书交易博览会开幕式上发表讲话。

期刊、音像制品、电子出版物等，下同）总发行单位；审批音像制品和电子出版物复制单位；审批著作权集体管理和涉外代理等机构；核准新闻出版外商投资企业和出版物进出口单位及其在境外设立的类似机构。（四）对新闻出版活动（包括出版物的出版、印刷、复制、发行、进出口贸易等）实施监督管理；查处或组织查处违禁出版物和出版、印刷、复制、发行、进出口单位的违规活动。（五）审核互联网从事出版信息服务的申请，对互联网出版信息内容实施监督管理。（六）拟订出版物市场“扫黄打非”的方针、政策和计划并指导实施，查处或组织查处非法出版物和非法出版活动；组织、协调各有关部门和地方的“扫黄打非”工作；组织、协调、指导“扫黄打非”集中行动和大案要案的查处工作。（七）拟订出版物市场的宏观调控政策、措施并指导实施；对出版物市场实施监督管理。（八）负责音像制品出版、复制管理和电子出版物出版、复制、发行管理。（九）

负责全国印刷业（包括出版物印刷、包装装潢印刷及其他印刷品的印刷）的监督管理。（十）组织、指导党和国家重要文件、文献以及教科书和其他重点出版物的出版发行工作。（十一）管理著作权工作，查处或组织查处有重大影响的著作权侵权案件和涉外侵权案件；代表国家处理涉外著作权关系，组织参加著作权的双边或多边条约、协议的谈判、签约



▲ 5月20日，新闻出版总署署长柳斌杰等领导同志为中国版权保护中心版权登记大厅启动仪式剪彩。

和国内履约活动。（十二）负责新闻出版和著作权对外交流与合作的有关工作；承办政府间文化协定中有关新闻出版、著作权项目的执行工作；管理、协调图书、报纸、期刊和电子出版物的进口贸易；组织、推动出版物的出国（境）展览、展销和出口贸易。（十三）负责国家古籍整理出版规划工作。（十四）编制出版业科技发展规划和信息化、网络化、标准化规划并指导实施，组织协调出版业的科技进步工作。（十五）编制出版业和著作权管理队伍建设、人才培养规划并指导实施；负责出版业和著作权管



▲ 5月21日，中央各部门各单位出版社体制改革工作会议在北京举行。

理工作全国性评奖和表彰活动。(十六)承办党中央、国务院交办的其他事项。

出版产业发展司为国家新闻出版总署有内设机构。主要职能包括拟订新闻出版业发展改革的方针政策;承办报业、出版和发行集团改革方案的审批工作;拟订新闻出版业和印刷业的发展规划、调控目标和产业政策;参与拟订新闻出版



▲ 10月15日,中国新闻出版总署署长柳斌杰(左)在德国法兰克福国际书展上向德国柏林国家图书馆馆长芭芭拉·沙伊德尔赠送由方正集团出版的“中华数字书苑”数字图书馆,内有2万多种中文书籍。

业和印刷业的有关政策和调控措施;制定印刷业总量、结构、布局的规划并组织实施等。

2009年,新闻出版业全行业总产出为10668.9亿元;实现增加值3099.7亿元,占同期国内生产总值的0.9%;营业收入10341.2亿元;利润(结余)总额893.3亿元。不包括数字出版的全行业资产总额为11848.5亿元,净资产(所有者权益)为6168.3亿元,纳税总额为620.3亿元。

2009年,全国共出版图书30.2万种,其中新版图书16.8万种,重版、重印图书13.3万种,总印数70.4亿册(张),总印张565.5亿印张,定价总金额848.0亿元。图书出版总



▲ 11月10日,全国新闻出版统计工作会议在北京召开。

产出477.7亿元,实现增加值188.5亿元,营业收入462.8亿元,利润(结余)总额74.8亿元。

2009年,全国共出版期刊9851种,平均期印数1.7亿册,总印数31.5亿册,总印张166.2亿印张,定价总金额202.4亿元。期刊出版(包括相关广告业务)总产出150.3亿元,实现增加值70.2亿元,营业收入146.0亿元,利润(结余)总额12.4亿元。

2009年,全国共出版报纸1937种,平均期印数2.1亿份,总印数439.1亿份,总印张1969.4亿印张,定价总金额351.7亿元。报纸出版总产出646.0亿元,实现增加值280.4亿元,营业收入627.6亿元,利润(结余)总额70.4亿元。

2009年,全国共出版录音制品12315种,出版数量2.4亿盒(张),发行数量2.6亿盒(张),发行总金额11.9亿元;出版录像制品13069种,出版数量1.6亿盒(张),发行数量1.2亿盒(张),发行总金额8.1亿元。音像制品出版总产出20.0亿元,实现增加值7.7亿元,营业收入19.4亿



▲ 11月26日,全国十佳图书出版单位命名大会在京举行。

元,利润(结余)总额2.3亿元。

2009年,全国共出版电子出版物10708种、2.3亿张。电子出版物出版总产出6.5亿元,实现增加值2.0亿元,营业收入6.3亿元,利润(结余)总额0.6亿元。

2009年,数字出版总产出799.4亿元,实现增加值234.6亿元,营业收入799.4亿元,利润(结余)总额63.9亿元。

2009年,全国出版物进出口经营单位累计出口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物92.0万种次、896.2万册(份、盒、张)、3498.8万美元,累计进口图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物82.1万种,2811.3万册(份、盒、张),31032.3万美元,进出口总额34531.2万美元,逆差27533.5万美元。出版物进出口总产出53.6亿元,实现增加值6.6亿元,营业收入53.2亿元,利润(结余)总额2.8亿元。

重·大·活·动



1月1日，中央电视台牵头创建的中国电视新闻协作网（www.cctvnnn.com）正式开通。



1月10日-11日，第6届中国文化产业新年国际论坛在北京大学举行。



1月4日至5日，全国宣传部长会议在北京举行。



1月19日，2009年中国广播影视大奖·广播电视节目奖暨第21届“星光奖”颁奖典礼在北京举行。



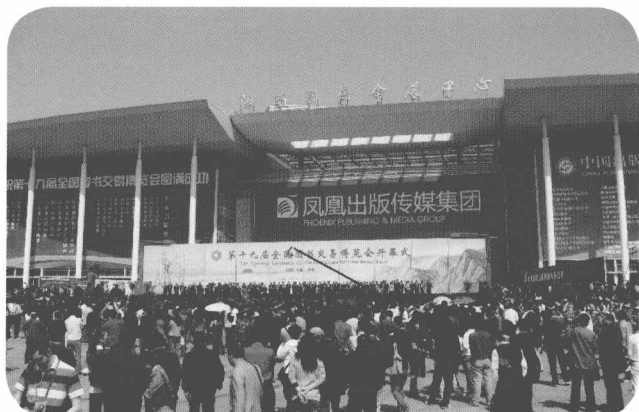
1月7日，2009年全国旅游工作会议在北京召开。



2月11日-12日，2009年全国广播影视科技工作会议在上海召开。



2月20日，2009年广电新年发展论坛颁奖盛典在北京举行。



4月25日，第19届全国图书交易博览会在山东济南开幕。



3月13日，全国省级卫视电视剧合作与发展战略研讨会在北京召开。



5月15日，第五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳会展中心隆重开幕。



3月25日，2009年全国广播影视法制工作会议在湖北武汉召开。



6月12日，第15届上海电视节“白玉兰”奖颁奖典礼在上海举行。

重·大·活·动



6月18日，中国广播联盟成立大会在北京举行。



7月3日-7月6日，第五届中国国际动漫游戏博览会在上海展览中心举办。



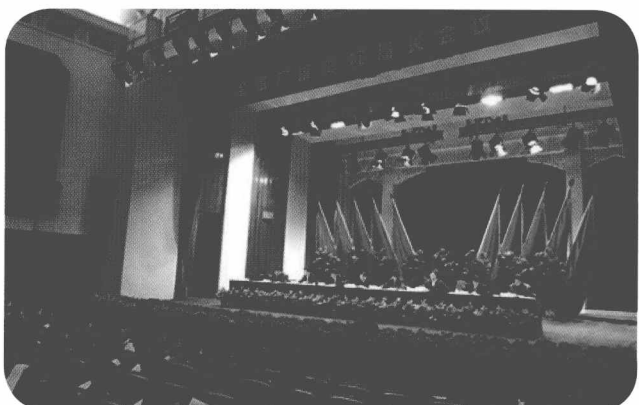
6月22日，中国文化产业30人论坛在北京举行。



7月6日-7月9日，第三届中国数字出版博览会在北京国际会议中心举办。



2009年6月13日，第十二届上海国际电影节开幕式在上海大剧院举行。



7月7日-7月8日，2009年全国广播影视局长会议在北京召开。



7月11日，2009年第四届中国国际设计艺术博览会在北京展览馆开幕。



8月12日，新闻出版总署署长柳斌杰与中国银行股份有限公司董事长肖钢在北京签署《支持新闻出版业发展战略合作备忘录》。



7月19日，2009中国国际动漫教育与人才战略高峰论坛在黑龙江哈尔滨举行。



8月14日，全国文化体制改革经验交流会在南京召开。



7月23日-26日，第七届ChinaJoy展会（中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会）在上海举行。



8月26日至29日，第7届中国国际影视节目展和第18届北京国际广播电影电视设备展在北京举办。

重·大·活·动



9月1日，中国广播影视大奖电影华表奖（第13届）颁奖典礼在北京举行。



9月29日至10月5日，第二届中国国际漫画节在广州举行。



9月3日，第16届北京国际图书博览会在北京开幕。



10月9日，世界媒体峰会在北京人民大会堂开幕。10月10日，世界媒体峰会全体会议通过共同宣言。



9月8日，中国电视剧第27届“飞天奖”颁奖典礼在北京举行。



10月19日，第四届创意中国·和谐世界文化产业国际论坛在中国传媒大学召开。