



高等职业教育
旅游与酒店管理类课程规划教材

全国导游基础知识

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 王冬青 杨 光 主 审 杨 宇



大连理工大学出版社

责任编辑 李波 封面设计 波朗



GAODENG ZHUYE JIAOYU LUYOUYU
JIUDIAN GUANLI LEI KECHENG GUIHUA JIAOCAI

ISBN 7-5611-2607-7



9 787561 126073 >

ISBN 7-5611-2607-7

定价：20.00元



高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材

全国导游基础知识

新世纪高等职业教育教材编审委员会组编

主 编 王冬青 杨 光 副主编 张素娟

QUANGUO DAYOU JICHUZHISHI

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

© 大连理工大学出版社 2004

图书在版编目(CIP)数据

全国导游基础知识 / 王冬青, 杨光主编. — 大连: 大连理工大学出版社, 2004. 11

高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材

ISBN 7-5611-2607-7

I. 全… II. ①王… ②杨… III. 导游—资格考核—教材
IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 070925 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市凌水河 邮政编码: 116024

电话: 0411-84708842 传真: 0411-84701466 邮购: 0411-84707961

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

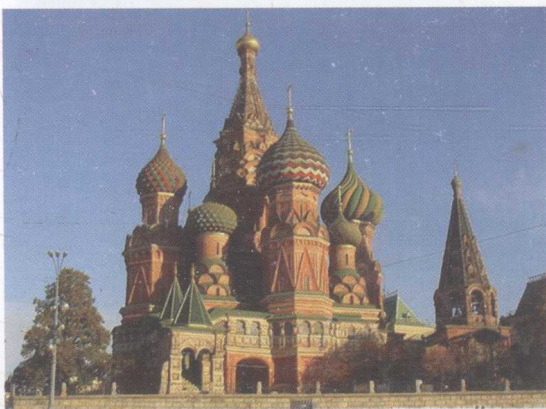
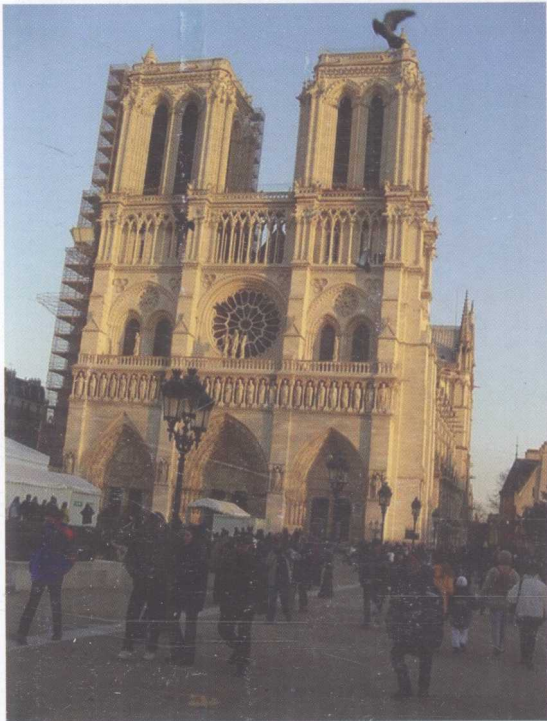
幅面尺寸: 185mm × 260mm	印张: 13.75	插页: 2
字数: 297 千字	印数: 1 ~ 5 000	
2004 年 11 月第 1 版	2004 年 11 月第 1 次印刷	

责任编辑: 李 波

责任校对: 郭秀银

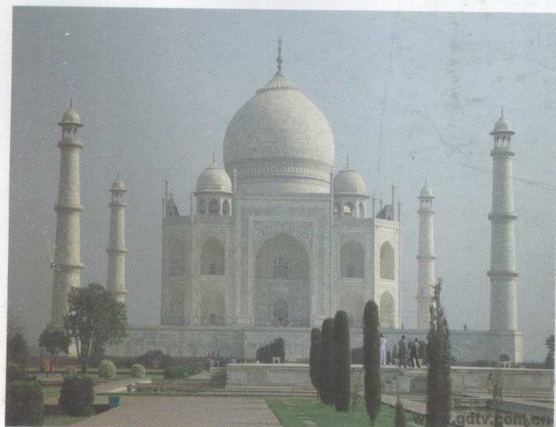
封面设计: 波 朗

定 价: 20.00 元



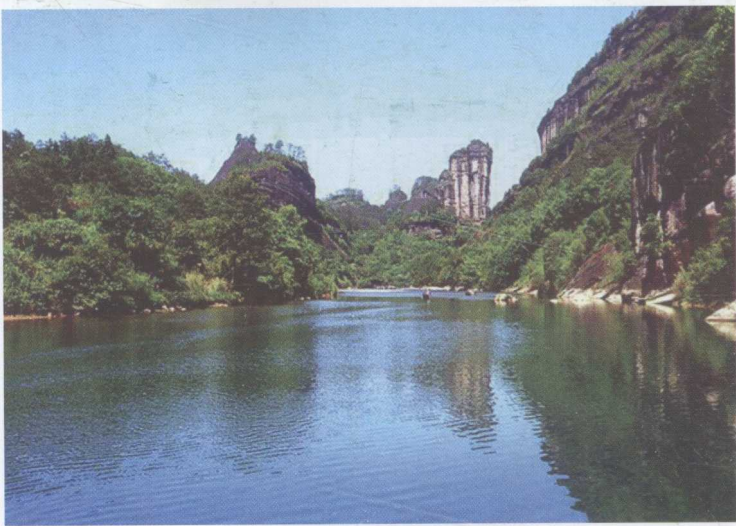
- 1 梵蒂冈圣彼得大教堂
- 2 意大利米兰大教堂内部
- 3 巴黎圣母院
- 4 意大利比萨大教堂
- 5 莫斯科圣母升天大教堂



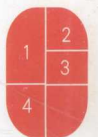


- 1 法国卢浮宫外景
- 2 埃及金字塔
- 3 法国凯旋门
- 4 伦敦议会大厦
- 5 印度泰姬陵
- 6 柬埔寨吴哥窟





- 1 澳大利亚大堡礁
- 2 美国尼亚加拉大瀑布
- 3 印度尼西亚巴厘岛
- 4 中国武夷山





- 1 沈阳清昭陵正门
- 2 沈阳故宫大政殿
- 3 旋子彩画
- 4 北京故宫博物院
- 5 山西应县木塔之斗拱



新世纪高等职业教育教材编委会教材建设 指导委员会

主任委员:

曹勇安 黑龙江东亚学团董事长 齐齐哈尔职业学院院长 教授

副主任委员(以姓氏笔画为序):

马必学 武汉职业技术学院院长 教授
王大任 辽阳职业技术学院院长 教授
刘兰明 邯郸职业技术学院副院长 教授 博士
李竹林 河北建材职业技术学院院长 教授
李长禄 黑龙江工商职业技术学院副院长 副研究员
陈 礼 广东顺德职业技术学院副院长 教授
金长义 广西工业职业技术学院院长 副教授
赵居礼 陕西工业职业技术学院副院长 副教授
徐晓平 盘锦职业技术学院院长 教授

秘书长:

杨建才 沈阳师范大学职业技术学院院长

副秘书长(以姓氏笔画为序):

张和平 江汉大学高等职业技术学院院长
周 强 齐齐哈尔大学职业技术学院副院长

秘书组成员(以姓氏笔画为序):

卜 军 上海商业职业技术学院
王澄宇 大庆职业学院
粟景妆 广西国际商务职业技术学院
鲁 捷 沈阳师范大学职业技术学院
谢振江 黑龙江省司法警官职业学院

会员单位(略)

总序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代，我们已经跨入了21世纪的门槛。

20世纪与21世纪之交的中国，高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命，我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20世纪最后的几年里，高等职业教育的迅速崛起，是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里，普通中专教育、普通高专教育全面转轨，以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步，其来势之迅猛，迫人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育，还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育，都向我们提出了一个同样的严肃问题：中国的高等教育为谁服务，是为教育发展自身，还是为包括教育在内的大千社会？答案肯定而且惟一，那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的地问题。既然教育必须服务于社会，它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之，教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置，这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题，这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的地问题。

如所周知，整个社会由其发展所需要的不同部门构成，包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门，等等。每一个部门又可作更为具体的划分，直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标，就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命，而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言，按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才，是教育体制变革的终极目



的。

随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走理论型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,高等职业教育从专科层次起步,进而高职本科教育、高职硕士教育、高职博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高职教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)理论型人才培养的教育并驾齐驱,还需假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高等职业教育教材编审委员会就是由全国100余所高职院校和出版单位组成的旨在以推动高职教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职教材的特色建设为己任,始终会从高职教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的组织形式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职教学成果,探索高职教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高等职业教育教材编审委员会在推进高职教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高等职业教育教材编审委员会

2001年8月18日

前 言

《全国导游基础知识》是新世纪高职教材编委会组编的高等职业教育旅游与酒店管理类课程规划教材之一。

21世纪旅游活动正以一种全新的方式丰富着我们的生活,它不仅给当代经济发展和社会生活带来了新的活力,同时为旅游业和旅游高等教育带来了新的发展契机。为了适应旅游业发展和满足新型旅游服务、管理人才的学习需要,根据旅游高职高专人才培养目标,结合旅游管理和一线工作的实际需要及相关专业素质教育的需要,我们组织编写了这本《全国导游基础知识》。

本教材的编写,坚持以教育部《21世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》为指导思想,在内容的选择上,力求系统地阐述本学科的基本知识,尽可能全面地反映本学科的最新成果。在结构编排中,注重结构的层次性和逻辑性,力争做到线索清晰。在表述上,坚持深入浅出和通俗易懂的基本原则,努力符合学生的认知能力。

全书共分十章,内容包括旅游和旅游业、中国历史文化常识、中国的宗教、民族与民俗、自然旅游景观、人文旅游景观、中国的烹饪流派及风物特产、中国的主要客源国(地区)和中国的世界遗产及自然保护区、风景名胜等。

本教材由沈阳大学职业技术学院王冬青、杨光任主编,石家庄职业技术学院张素娟任副主编。具体的编写分工如下:王冬青编写教材的第六、七、八章,杨光编写第一、二、四、九、十章,张素娟编写第三、五章。全书最后由王冬青、杨光统编定稿。



6 / 全国导游基础知识 □

本教材不仅适用于高职旅游管理与服务、酒店管理专业的学生使用,也可作为广大自学青年和参加导游资格考试人员的学习资料。

在编写过程中,我们还参考和借鉴了许多专家学者的相关著作和研究成果,在此对各位专家学者一并表示感谢。

由于我们对高职教育的认识尚不够深入,加之我们对教材的创新尝试也是探索性的,需要有一个不断提高的过程,难免存在错误或不当之处,恳请各相关高职院校和读者在使用本教材的过程中给予关注,并将改进意见及时反馈给我们,以便修订时完善。

所有意见、建议请发往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707604 13352244668

编者
2004年11月

目 录

第一章 旅游和旅游业	1
第一节 旅游的概念、特征及分类	1
一、旅游的概念	1
二、旅游的起源与发展	2
三、旅游的本质属性及特征	5
四、旅游的类型	6
第二节 旅游的基本要素	7
一、旅游活动的主体——游客	7
二、旅游活动的客体——旅游资源	8
三、旅游活动的媒介——旅游业	9
第三节 旅游市场	11
一、旅游市场的概念及构成要素	11
二、国际旅游市场	11
三、中国旅游市场	12
第四节 旅游组织	12
一、国际性旅游组织	12
二、我国的旅游行政组织	13
三、我国的旅游行业组织	13
第二章 中国历史文化常识	15
第一节 中国历史发展概述	15
一、原始社会与奴隶社会	15
二、封建社会	16
三、半封建半殖民地社会	18
第二节 中国古代的皇权政治	19
一、帝王的称谓及名号	19
二、后妃制度与宦官制度	20
第三节 古代官吏选拔制度和科举制度	21
一、古代官吏选拔制度	21
二、科举制度及四书五经、三纲五常	21
第四节 阴阳八卦及古代天文历法	23
一、阴阳、五行、八卦	23

二、古代天文历法·····	24
第五节 古代思想文化和科学艺术成就·····	25
一、诸子百家·····	25
二、文学艺术·····	28
三、科学技术·····	32
四、中外交流·····	34
第三章 中国的民俗风情·····	36
第一节 民族与民俗概述·····	36
一、中国民族概述·····	36
二、中国民俗概述·····	38
第二节 汉族的民俗·····	39
第三节 中国北方地区少数民族的民俗·····	40
一、满族·····	40
二、蒙古族·····	41
三、维吾尔族·····	42
四、朝鲜族·····	43
五、回族·····	44
第四节 中南地区少数民族的民俗·····	45
一、壮族·····	45
二、土家族·····	46
三、黎族·····	47
第五节 西南地区少数民族的民俗·····	48
一、苗族·····	48
二、藏族·····	49
三、彝族·····	50
四、白族·····	51
五、纳西族·····	52
六、傣族·····	53
第四章 中国的宗教·····	55
第一节 宗教概述·····	55
一、宗教的产生·····	55
二、中国宗教信仰的特点·····	55
三、中国的宗教政策·····	56
第二节 佛 教·····	57
一、佛教的产生·····	57
二、佛教的发展·····	57
三、佛教在中国的传播·····	58

83	四、佛教的基本教义	60
88	五、佛教的经典和标志	60
88	六、佛教供奉的对象	61
89	七、汉地佛教寺院	63
89	八、中国的佛塔	64
90	九、佛教常用的称谓、礼节及佛事活动	66
90	十、中国的佛教名胜	67
	第三节 道教	71
90	一、道教的产生与传播	71
90	二、道教的基本教义	72
90	三、道教的经典与标志	73
90	四、道教供奉的对象	73
90	五、道教宫观	74
90	六、道教常用的称谓、仪式	74
90	七、中国的道教名胜	74
	第四节 伊斯兰教	75
90	一、伊斯兰教的产生	75
90	二、伊斯兰教的派别	76
90	三、伊斯兰教在中国的传播	76
90	四、伊斯兰教的基本教义	76
90	五、伊斯兰教的经典和标志	77
90	六、伊斯兰教的信仰对象	77
90	七、伊斯兰教的称谓和主要节日	77
90	八、伊斯兰教的清真寺	78
	第五节 基督教	79
101	一、基督教的产生与发展	79
101	二、基督教的三大教派	79
101	三、基督教在中国的传播	80
101	四、基督教的基本教义	81
101	五、基督教的经典及标志	81
101	六、基督教信仰的对象	81
101	七、基督教常用的称谓、仪式和节日	82
101	八、基督教教堂	82
	第五章 中国的烹饪流派及风物特产	84
	第一节 中国的烹饪流派	84
111	一、中国饮食文化的基本内涵	84
111	二、中国烹饪流派的分类	85
111	三、主要风味流派简介	85

四、其他菜系简介	88
第二节 中国名酒	89
一、中国关于酒的历史和文化	89
二、中国名酒的分类	90
三、各类名酒简介	90
第三节 中国名茶	92
一、陆羽的《茶经》与茶文化的传播	92
二、中国名茶的基本特点	92
三、茶叶的分类	93
第四节 中国的陶瓷器	94
一、陶器	94
二、瓷器	95
第五节 织绣工艺品	96
一、织锦	96
二、刺绣	96
第六节 雕塑工艺品	97
一、玉雕	97
二、石雕	98
三、木雕	98
四、泥塑	99
五、其他雕塑	99
第七节 漆器及金属工艺品	99
一、漆器	99
二、金属工艺品	100
第八节 文房四宝与木版年画	101
一、文房四宝	101
二、木版年画	101
三、内画壶	102
第六章 中国的自然旅游资源	103
第一节 地质地貌景观	104
一、中国山地的分类	104
二、花岗岩名山	106
三、岩溶山水	108
四、丹霞风光	109
五、其他自然因素形成的名山	110
六、历史文化名山	111
七、其他地貌景观	112
第二节 水体景观	114