



高等学校新闻传播学应用型系列教材

电视 新闻节目学

熊高 著

THE STUDY OF TELEVISION NEWS PROGRAMS



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



高等学校新闻传播学应用型系列教材

电视 新闻节目学

熊高 著

THE STUDY OF TELEVISION NEWS PROGRAMS



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻节目学/熊高著. —武汉: 武汉大学出版社, 2011. 1

高等学校新闻传播学应用型系列教材

ISBN 978-7-307-08355-4

I. 电… II. 熊… III. 电视新闻—电视节目—制作—高等学校—教材 IV. G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 236580 号

责任编辑: 易 瑛 责任校对: 刘 欣 版式设计: 王 晨

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中科兴业印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 21.5 字数: 385 千字 插页: 1

版次: 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-08355-4/G · 1854 定价: 32.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

绪 论	1
第一章 电视新闻节目元素	16
第一节 概说	16
一、画面——电视报道事实的视觉元素	17
二、声音——电视表情达意的听觉元素	18
三、字幕——电视报道事实的补充元素	19
四、报道词——准确报道的事实元素	21
五、节目人——电视新闻报道的转化元素	22
第二节 电视新闻视觉元素	23
一、电视新闻画面的概念	23
二、电视新闻画面的特性	24
三、源于生活的电视新闻摄制	25
四、高于生活的电视新闻画面	27
五、电视画面信息的二重性	29
第三节 电视新闻听觉元素	30
一、报道解说声	30
二、现场同期声	31
三、非语言符号的声音	35
第二章 电视新闻节目形态	38
第一节 概说	38
一、电视新闻节目的特点	38
二、电视新闻节目的类型	40
第二节 电视新闻节目形态	42
一、消息类电视新闻节目	42

二、专题类电视新闻节目	44
三、评论类电视新闻节目	46
四、谈话类电视新闻节目	48
五、杂志类电视新闻节目	48
六、调查性电视新闻节目	49
七、直播类电视新闻节目	49
八、纪实类电视新闻节目	50
第三节 电视新闻节目策划	51
一、策划与新闻策划	51
二、电视新闻节目的策划原则	54
三、电视新闻节目的选题策划	55
四、电视新闻节目的采访策划	56
五、电视新闻节目的报道策划	59
第三章 电视新闻节目文本	62
第一节 概说	62
一、新闻写作与电视新闻文体	62
二、电视新闻节目文本的内涵	63
三、电视新闻报道文本的特点	70
四、电视新闻报道文本的作用	71
第二节 电视新闻写作规律	73
一、新闻写作的一般规律	73
二、新闻写作的内隐机制	76
三、电视新闻的文本写作	79
第三节 电视新闻节目语言	81
一、电视新闻的视觉语言	81
二、电视新闻的听觉语言	83
三、视觉语言与听觉语言的组合	84
四、扬长互补,实现电视新闻传播效果最大化的有效途径	89
第四章 电视新闻节目画面	91
第一节 概说	91
一、电视新闻画面构图材料	92

二、电视新闻画面构图方法	94
三、电视新闻画面的内涵	95
第二节 电视新闻画面造型	97
一、电视新闻画面景别	97
二、电视画面拍摄方向	100
三、电视画面拍摄高度	101
第三节 电视新闻画面摄制	102
一、固定画面的摄制	102
二、运动画面的摄制	104
三、画面运动的特征	112
 第五章 电视新闻节目编辑	114
第一节 概说	114
一、电视新闻节目编辑的内涵	114
二、电视新闻节目编辑的工作特性	117
三、电视新闻节目编辑的任务	118
四、电视新闻节目的编辑原则	120
第二节 电视新闻节目稿件编辑	121
一、报道稿件的修改	121
二、节目提要的编写	122
三、编写节目串联词、制作新闻标题和新闻字幕	123
第三节 电视新闻节目画面编辑	124
一、画面组接理论	124
二、画面选取长度	129
三、画面组接原则	131
四、画面组接方式	133
第四节 电视新闻节目中的声音编辑	136
一、同期声编辑	136
二、音响的编辑	139
三、音乐的编辑	139
四、声画的组接	141
第五节 电视新闻节目编排	142
一、单个节目编排	142

二、栏目编排要务·····	143
第六章 消息类电视新闻节目·····	146
第一节 概说·····	146
一、口播新闻·····	146
二、字幕新闻·····	147
三、图片新闻·····	147
四、录像新闻·····	147
五、现场报道·····	148
六、组合报道·····	149
第二节 电视新闻消息文本·····	149
一、消息文本的演变·····	150
二、消息文本的特点·····	150
三、消息导语的写作·····	153
四、消息主体的写作·····	157
五、消息背景的写作·····	162
六、消息结尾的写作·····	163
第三节 四种特殊消息文本·····	165
一、口播新闻的写作·····	166
二、字幕新闻的写作·····	167
三、连续报道的写作·····	168
四、系列报道的写作·····	171
五、连续报道与系列报道的区别·····	173
第四节 消息类电视新闻节目策划·····	174
一、深度报道的策划·····	174
二、推介性报道的策划·····	176
三、重大事件报道策划·····	178
四、突发性事件报道的策划·····	180
第七章 专题类电视新闻节目·····	184
第一节 概说·····	184
一、专题类电视新闻节目的形成·····	184
二、专题类电视新闻节目的特点·····	185

三、专题类电视新闻节目的形态·····	187
第二节 专题类电视新闻节目文本·····	190
一、专题类电视新闻节目的内涵·····	190
二、专题类新闻节目的文本特点·····	192
三、专题类新闻节目的文本结构·····	193
第三节 电视专题片·····	196
一、从纪录片分离出来的专题片·····	196
二、专题片的概念与内涵·····	198
三、专题片的文本创作·····	200
四、专题片的文本特点·····	204
 第八章 评论类电视新闻节目·····	208
第一节 概说·····	208
一、评论, 新闻传播的旗帜·····	209
二、从新闻评论到评论类电视新闻节目·····	210
三、评论类电视新闻节目的形态·····	213
第二节 评论类电视新闻节目文本·····	215
一、评论类电视新闻节目文本要素·····	215
二、评论类电视新闻节目文本写作·····	223
第三节 评论类电视新闻节目策划·····	226
一、评论类电视新闻节目的选题原则·····	226
二、评论类电视新闻节目的选题来源·····	227
三、电视讲话节目的策划·····	228
四、电视论坛节目的策划·····	229
五、电视评论员评论节目的策划·····	230
六、述评性电视新闻节目的策划·····	232
 第九章 谈话类电视新闻节目·····	235
第一节 概说·····	235
一、谈话类电视新闻节目的形成·····	235
二、谈话类电视新闻节目的作用·····	237
三、谈话类电视新闻节目的特性·····	238
第二节 谈话类电视新闻节目主体·····	241

一、谈话类电视新闻节目的形态·····	241
二、主持人,谈话类新闻节目的主办者·····	242
三、嘉宾,谈话类新闻节目的主体·····	245
第三节 谈话类新闻节目策划·····	247
一、电视谈话节目≠谈话类新闻节目·····	247
二、谈话类新闻节目的工作特性·····	248
 第十章 杂志类电视新闻节目·····	252
第一节 概说·····	252
一、杂志类电视新闻节目的起源·····	252
二、我国杂志类电视新闻节目的形成·····	253
第二节 杂志类电视新闻节目要义·····	256
一、杂志类电视新闻节目的概念与特点·····	256
二、杂志类电视新闻节目的元素·····	259
三、杂志类电视新闻节目的组合形式·····	262
四、杂志类电视新闻节目的组合原则·····	263
 第十一章 调查性电视新闻节目·····	266
第一节 概说·····	266
一、电视调查性报道的形成·····	266
二、调查性新闻节目的发展·····	267
三、中外调查性报道的区别·····	269
第二节 调查性电视新闻节目要义·····	271
一、调查性报道的概念·····	271
二、调查性报道的特点·····	272
三、调查性报道的类型·····	274
四、调查性报道的意识·····	275
第三节 调查性电视新闻节目文本·····	278
一、调查性电视新闻节目的文本特点·····	278
二、调查性电视新闻节目的文本结构·····	280
三、调查性电视新闻节目的文本要义·····	280
 第十二章 直播类电视新闻节目·····	284

第一节 概说	284
一、与生俱来的电视现场直播	284
二、我国直播类电视新闻节目的形成	285
三、直播类电视新闻节目形态	287
第二节 直播类电视新闻节目要义	288
一、电视现场直播的节目特性	289
二、电视现场直播的节目形态	291
三、电视现场直播的工作特性	294
第三节 直播类电视新闻节目策划	296
一、电视现场直播的选题策划	296
二、电视现场直播的节目策划	298
三、电视现场直播的技术策划	299
 第十三章 纪实类电视新闻节目	 303
第一节 概说	303
一、从纪实性电视节目到电视纪录片	304
二、我国电视纪录片类型	308
第二节 纪录片的文本创作	312
一、电视纪录片的特征	313
二、纪录片的创作理念	317
三、纪录片的文本创作	320
四、纪录片的叙事方式	322
第三节 纪录片的影像创作	325
一、可以撷取的事实影像	325
二、难以撷取的事实影像	326
三、纪录片重现影像的使用	331
 参考书目	 333
 后 记	 336

绪 论

1936年11月2日，是人类社会值得记住的日子：世界上第一座电视台在英国伦敦亚历山大宫建成开播，人类的文化生活由此翻开了崭新的一页。

1958年9月2日，是华夏儿女值得记住的日子：我国第一座电视台——北京电视台（中央电视台的前身）正式开播。电视，由此伴随着年轻的共和国走过了50多年光辉的历程。

50多年来，特别是党的十一届三中全会以来，电视，作为我国社会最为重要的“主流媒体”，以她“声屏并茂”的独特优势和丰富多彩的节目内容，传承着文化、传播着信息，联结着960万平方公里的每一个角落和每一个家庭，影响着人们的生活，推进着我国社会主义革命和建设的伟大进程。

50多年来，我国电视新闻事业经历了由小到大、由弱到强的发展历程之后，步入了飞速发展的数字电视新时代，形成了具有中国特色的电视新闻节目“大家庭”：消息类新闻节目、专题类新闻节目、评论类新闻节目、谈话类新闻节目、杂志类新闻节目、直播类新闻节目、纪实类新闻节目……宛如一朵朵绽放的月季、玫瑰、牡丹，异彩纷呈，尽显风骚。

伴随着我国社会主义市场经济的发展，新闻竞争日趋激烈。我国电视新闻事业在承担“喉舌”职能的同时，超乎寻常地重视和运用高科技装备，改善制作条件、传输手段，更新节目理念，创新运作机制，使我国电视新闻节目的传播速度、品质高度、内容广度和深度都达到了前所未有的地步。

电视离不开观众。今天，人们对电视新闻节目的需要和依赖，就像对油、盐、酱、醋一样，电视成为人们日常生活不可或缺的重要内容。

一、电视节目与电视栏目

电视播出机构播出的内容都是以“节目”的名义出现的。

“节目”一词，原是指文艺表演的内容，后被广播借用，指“播出的内容

及其安排形式和播出方式的总称”^①。电视诞生后，沿用广播的“节目”称呼，将播出的内容统称为“节目”。如新闻节目、文艺节目、教育节目、广告节目等。

1. 电视节目的概念与内涵

电视节目有广、狭两义。广义的节目，泛指电视播出机构播出的一切内容及项目安排。它的内涵既包括独立播出的节目，如《焦点访谈》、《新闻调查》等，也包括不能独立播出的节目，如消息、广告等是不能独立播出的，需经组合为一档栏目才能播出。

仔细分析，广义上的电视节目，其内涵具有以下特点：

(1) 电视节目有“分类”

电视节目分类，是依据节目内容的性质、功能与属性将其分成若干类型。目前，我国电视节目主要有“四分法”、“五分法”和“六分法”三种分类方法。

四分法分类，是将电视节目分为四大类，即新闻类电视节目、教育类电视节目、文艺类电视节目和服务类电视节目，如图1所示。

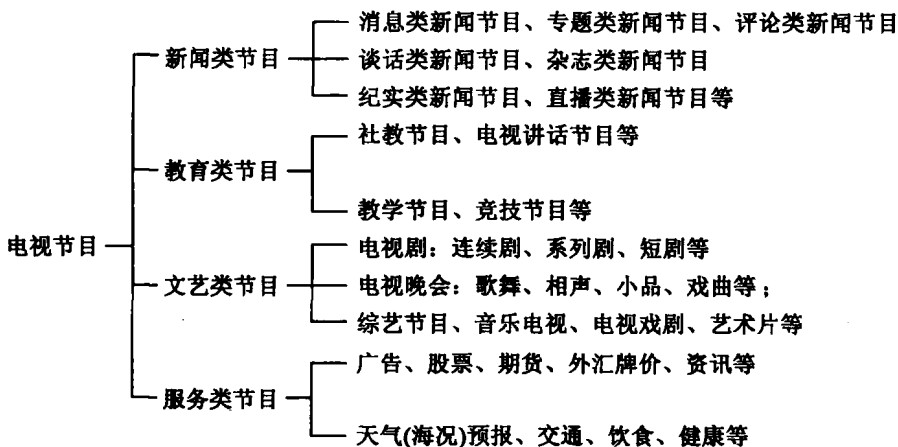


图1 电视节目分类图

五分法分类是在四分法分类的基础上，将综艺节目从文艺类节目中分离出来，形成的新闻类电视节目、教育类电视节目、文艺类电视节目、综艺类电视

^① 赵玉明、王福顺：《广播电视辞典》，北京广播学院出版社1999年版，第30页。

节目和服务类电视节目五大节目类型。六分法分类是将电视节目分为新闻类电视节目、言论类电视节目、知识类电视节目、教育类电视节目、文艺类电视节目、服务类电视节目六大类。

无论怎样分类，每一大类电视节目下面都有若干子类的电视节目。以新闻类节目为例，电视新闻节目是以播报新闻信息、解读事实内涵、评述事实性质、分析事件走向、展示事物过程、揭示事物本质的“节目群”。在这个“节目群”的下面，按照不同的节目内容、不同的节目要素、不同的播报方式，分为若干类型。

按播出方式分，可以分为录播节目、直播节目两大类。

按报道文体分，可以分为消息类新闻节目、专题类新闻节目、评论类新闻节目、直播类新闻节目、纪实类新闻节目等。

按报道内容分，可以分为综合性新闻节目、单一性新闻节目等。

(2) 电视节目是“成品”

电视节目是电视播出机构播出的影视作品或成品。作为成品，是指加工完毕、可以向市场供应的物品。无须多言，电视节目作为一种“加工完毕”的影视作品，一经播出，就转化为一种向社会公开销售的“特殊产品”，即精神产品。因此，作为“精神产品”，一要考虑节目的规范性，二要考虑节目的市场性。前者集中地表现为节目的技术规范，如栏目时长、定时播出等；后者表现为节目对市场的占有率和观众的收视率，也就是节目的营销。

(3) 电视节目是“组合”

电视节目是电视播出机构按照一天的时间顺序排列播出的内容。电视节目是组合，主要表现在电视播出机构播出的内容是由一个个栏目按照一定的编排规则组合而成的。如表 1、表 2 所示。

表 1 中央电视台一套新闻类节目表

栏目名称	播出时间	栏目名称	播出时间	栏目名称	播出时间
《新闻联播》	每天 19:00	《焦点访谈》	每天 19:38	《新闻 30 分》	每天 12:00
《新闻会客厅》	周一至 周五 22:00	《面对面》	周日 22:15	《每周质量报告》	周六 21:50
《法治在线》	周一至 周五 21:30	《新闻周刊》	周六 20:15	《实话实说》	周日 18:10

续表

栏目名称	播出时间	栏目名称	播出时间	栏目名称	播出时间
《共同关注》	周一至 周六 12:30	《新闻调查》	周日 21:30	《约会新 7 天》	周日 17:40
《社会记录》	周一至 周五 22:30	《人物新周刊》	周六 22:15	《东方时空》	周一至 周五 9:00
《国际时讯》	周一至 周六 18:00	《世界周刊》	周日 20:15	《纪事》	周日 11:10
《本周》	周日 22:15	《午夜新闻》	每天 00:00	《奥运来了》	周六 21:30
《晚间新闻》	每日 23:00	《360 度》	周一至 周五 20:00	《朝闻天下》	周一至 周五 6:00

表 2 凤凰卫视新闻类节目表

栏目名称	播出时间	栏目名称	播出时间	栏目名称	播出时间
《凤凰子夜财经》	00:25	《全球连线》	09:40	《天天运动会》	17:30
《有报天天读》	02:15	《凤凰快报》	10:00	《凤凰快报》	18:00
《社会能见度》	02:40	《凤凰快报》	11:00	《时事快报》	18:55
《天天运动会》	04:15	《锵锵三人行》	12:00	《点睛 TODAY》	19:00
《凤凰全球连线》	04:55	《凤凰午间特快》	12:30	《连线奥运》	19:55
《时事开讲》	05:20	《有报天天读》	13:00	《凤凰快报》	20:00
《锵锵三人行》	06:35	《凤凰快报》	16:00	《凤凰大视野》	20:02
《凤凰早班车》	07:00	《凤凰大视野》	16:20	《时事直通车》	21:00
《凤凰早班车》	08:00	《凤凰快报》	17:00	《凤凰快报》	23:00

2. 电视节目与电视栏目

狭义的电视节目，专指电视栏目。

“栏目”一词，源于报纸、杂志等纸质媒体，指在固定的版面和相对固定的位置上，刊发题材相近、体裁相同的文章。从本质上说，电视栏目是为方便观众收看，由电视播出机构按照一定的编排方式和固定性原则设置的能够承载一定内容的节目载体。

节目与栏目，是电视使用频率最高的两个名词。它们有时表现为同一个概

念，有时却是两个不同的概念。这也是多年来我国电视业界和学者争论得最多的问题之一。争论的焦点，主要集中在“谁大谁小”和“谁管谁”上。

“节大栏小”认为，电视是“以节目为基本单位进行传播的”，即节目=基本单位，“节目”理所应当大于“栏目”。“作为传播内容的基本单位，电视节目实际上涵盖了电视台和其他电视制作机构制作的、供播出或交流的具有特定内容和形式的电视作品。”^①

“栏大节小”认为，栏目是节目播出的重要形式，栏目通常有若干子栏目，节目与栏目是一种“栏目—子栏目—节目”^②的关系。电视借鉴报刊栏目的做法，把同一主题、同类题材、同一体裁或类似内容的电视节目归于一个栏目播出安排，是故认为：“栏目才是电视传播内容的基本单位，节目是隶属于栏目的子形式。”^③

我们认为，节目与栏目，是两个不能割裂、共生并存的不同概念。

首先，二者都有表示“内容”的意思，但存在抽象与具体的差异性。“节目”一词，我们通常是把它作为“播出内容”来使用的。如我们平时所说“今晚电视有些什么好节目”，实际上指的是“今晚电视有些什么好的节目内容”。刘建明主编的《宣传舆论学大辞典》把节目的内涵解读为这样三种情形：“既可以指一个播出项目，也可以指一个台的多个以至全部播出的项目，还可指播出项目的内容。”^④也就是说，节目在表述为“内容”时，是抽象和笼统的。

栏目则不同，它是指将同一内容或同一类型归为一栏的播出安排。与节目相比，栏目具有“具体性”。它包括这样三个方面：一是表示具体的节目内容，如《新闻联播》、《晚间新闻》、《新闻30分》是新闻类节目，《半边天》是女性节目，《大风车》是少儿节目，《电视剧场》是文艺类节目。二是具有具体的节目名称，如“新闻联播”、“晚间新闻”、“新闻30分”等；三是具有具体的播出时间，如《新闻联播》是每晚19点至19点30分。具体的节目名称、具体的节目内容和具体的播出时间，是构成一档电视栏目的三个不可或缺的核心要素。换言之，栏目通常是作为节目“载体”的概念来使用的，栏目承载一定的节目内容传送到观众眼前。栏目的功能好比是一种“容器”。“容

① 赵玉明、王福顺：《广播电视词典》，北京广播学院出版社1999年版，第220页。

② 张莉、张君昌：《中国电视十佳新闻栏目》，新华出版社2004年版，第46页。

③ 赵玉明、王福顺：《广播电视词典》，北京广播学院出版社1999年版，第220页。

④ 刘建明：《宣传舆论学大辞典》，经济日报出版社1992年版，第804页。

器”的材质不同、形态不同，承载“物品”的内容和方式也是不同的。这就是栏目作为狭义的电视节目的原因所在。

其次，从内涵来看，节目更多的是一个“生产”的概念，是“电视播出机构和其他电视制作机构制作的、供播出或交流的具有特定内容和形式的电视作品”^①。这就是说，电视播出机构和制作机构都可以进行电视节目的生产。

栏目更多的是一个播出的概念，是电视播出机构按照一定的规则、一定的方法和形式，把电视节目分门别类地销售出去。栏目的设置是电视播出机构的工作，而不是电视制作机构的事。这就是说，制作机构不能进行所谓的栏目设置。随着我国文化体制改革进程的提速和电视节目“制播分离”速度的加快，更多的电视节目将由制作机构来生产。

再次，从关系来看，它们之间不可分割。节目要依靠栏目这个“载体”才能获得有效传播。栏目作为节目“载体”，要有相应的“内容”才能成为栏目。换言之，电视节目对电视栏目的有着很强的依附性。离开栏目的分门别类、有序播出，电视节目很可能就是零乱的、不规则的“一锅煮”。同理，离开节目内容，电视栏目也就无从谈起。

栏目作为电视节目的细分与具体安排，不仅可以使电视节目类型系统化、编排条理化、播出规范化，有利于组织生产节目与播出安排，更为重要的是便于受众定期、定时收看，有利于巩固节目的基本受众，开发潜在受众，培养受众的收视习惯，使节目形成相对稳定的受众群。

总之，节目与栏目二者在内涵、功能等方面是不同的，它们是相生相依、共生共存的两个概念。

3. 固定——电视栏目的特性

无论是节目还是栏目，都需要创新，但固定性却是构成电视栏目的一个基本特性。如果没有固定播出，电视节目就是杂乱无章的，观众收看电视节目时既无章可循，也无所适从。因此，播出的固定性是电视节目成为电视栏目的前提。

电视节目的固定是播出机构组织节目、安排播出的一种工作定式，观众收看节目的定时。例如，中央电视台《新闻联播》栏目自1976年7月1日播出以来，每天的播出时间固定在北京时间19点至19点30分这个时间段。长而久之，观众就会沿着这个“定式”自觉地形成定时收看的习惯。

电视节目，首先可以分为临时性节目和固定性栏目两大类。

① 赵玉明、王福顺：《广播电视词典》，北京广播学院出版社1999年版，第220页。

临时性节目是指为配合当前工作的需要，在打破正常播出安排的情况下采取的一种临时性的节目播出。临时性节目的特点是不固定，具体表现在这样几个方面：一是播出时间的不固定，有则播出，无则不播。它分为一段时间的临时性播出和一次性的临时播出两种情形。如我国每年召开的全国人大、政协“两会”的“特别报道”就是一段时间的临时性播出节目。二是播出时长的不固定，可长可短。如有的现场直播可达数小时之久，而有的只有一二十分钟。三是没有固定的栏目标志。如没有固定的片头、开始曲等。我国各电视播出机构，通常采用“特别报道”的方式处理临时性新闻节目。

固定性栏目是指有固定的栏目名称、固定的栏目标志（如片头、片尾、开始曲）、固定的栏目时长、固定的播出时间，以及有相对固定的栏目形式和节目主持人或播音员等。换言之，电视节目的固定性，是由栏目名称的固定、播出位置的固定、栏目时长的固定、节目形态的固定和片头（含开始曲）、片尾（含结束曲）的固定五个方面构成的。

（1）栏目名称的固定

栏目名称一经确定，便会在一定的时间内固定下来并延续下去。1968年9月，美国哥伦比亚广播公司推出的《60分钟》栏目，至今已长达40多年。中央电视台《新闻联播》栏目自1976年7月1日试播以来至今也已长达30多年。栏目若变更名称，就只有一种可能，那就是该栏目被撤销或是被新的栏目名称所代替。如1994年初中央电视台开播的《午间新闻》，到1995年4月3日被新的名称《新闻30分》所代替。

（2）播出位置的固定

它包括这样两个方面：一是播出日期；二是播出时间。

播出日期是“周”的概念。它分为日播节目和周播节目两种基本形式。日播节目是每天都要播出的电视节目，简单地说，周播节目就是一周之内安排节目的播出期数。如中央电视台《新闻调查》栏目就是一档每周播出一期的新闻类节目。周播节目的最大次数是六期，每周播出七期就成为了日播节目。

播出时间是“天”的概念，即为一天具体的播出时间，如中央电视台《新闻联播》栏目的播出时间段是每天19点整至19点30分。

（3）播出时长的固定

一档电视栏目有着严格的时长规定，如《新闻联播》栏目的时长规定是30分钟，即从每晚19点整开始至19点30分结束；《新闻调查》栏目的时长规定为45分钟，即周五21点10分开始至21点55分结束。

遵守节目时长的固定，是电视媒体成熟的标志，随意延长或压缩节目时