

企业营销人员
策划人
想一夜成名的人
想窥视幕后真相的人
必看《金牌推手》

金牌推手

一个好的策划，能挽救一个企业！成名一个人！

打柴书生◎著

第四届榕树下网络原创文学大展

获奖作品

以幽默诙谐的笔调反映现实；
以讽刺无厘头的情节调侃人生！

团结出版社

企业营销人员
策划人
想一夜成名的人
想窥视幕后真相的人
必看《金牌推手》



一个好的策划，能挽救一个企业！成名一个人！
打柴书生◎著

团结出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

金牌推手/打柴书生著. —北京: 团结出版社,
2011. 1

ISBN 978-7-5126-0253-3

I. ①金… II. ①打… III. ①长篇小说—中国—当代
IV. ①I247. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 214107 号

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号 邮编: 100006)

电 话: (010) 65228880 65244790

网 址: www.tjpress.com

E-mail: 65244790@163.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市华润印刷有限公司

开 本: 16

字 数: 258 千字

印 张: 18

版 次: 2011 年 1 月 第 1 版

印 次: 2011 年 1 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5126-0253-3/I. 136

定 价: 28.00 元

(版权所属, 盗版必究)

作者简介

打柴书生，非典型 80 后，三峡宜昌人。平生最喜欢的事就是不上班就有钱用，平生最恨的事情就是即使上班了也没有钱用。渴望在高空中自由地飞翔，又害怕四周隐藏着的猎枪。对未来充满信心，对生活充满不乐观。

第二部分 青春有极限，折腾无止境 / 90

她终于给自己找到了一个好的噱头——民族舞。在穿着比基尼的时候然后摆一些反映民族舞蹈的技术性姿势，然后再把这个姿势以电子相片的格式记录下来，最后发布到网上，美其名曰“用最原始的姿态弘扬中华民族舞蹈精髓”。这样想必那些看着不爽的人们就不好说她什么了，因为反对她就是反对民族舞蹈，反对民族舞蹈就是反对传统文化，这么大的帽子谁戴得起？比绿帽子还可怕！强奸与汉奸哪个罪更大，当然是汉奸！

第三部分 被人娱乐的圈子，叫娱乐圈 / 184

但还有一少部分，以及作为公众的现实媒体却老喜欢抓住漏子不放，把矛头都对准了拍摄柳青青照片的那个幕后人，也就是我的身上。现在大部分的主流报纸几乎都在怀疑这次体验事件又是一起类似“别针换别墅”般的忽悠炒作事件，他们怀疑的理由仅仅是因为柳青青说了一句话：我不知情！

尾声 / 282

公安局临近长江的边缘，我走在沿江大道上，步履艰难，思绪万千。

自首的结果会是什么样子，要坐牢吗？心情异常复杂，但不管怎样，这都是我必须硬着头皮去的地方。而让我更担心的是，家里的老头子肯定会被气疯了；还有，如果真要蹲了笼子，出来后还会有女孩子愿意喜欢我。

▲ 引子 YINZI

实现了的叫梦想，没有实现的叫幻想；梦想以脚踏实地为基础，幻想以不切实际为原则。这个世界永远是不切实际的人多，脚踏实地的人少，是故大多数人都在幻想着；而网络，就像一盏无所不能的阿拉丁神灯，通常能使母猪也上树，黄河水倒流，恰好就是那诞生幻想的奇迹生产基地。

潮流网刚刚横空出世了一位幻想成真的奇迹创造者——天鹅妹妹。

这位奇迹创造者有着娇滴滴的嗓子，火辣辣的身材，风骚似的POSE。当她以三点式的架子站在中国互联网舞台尽情风骚的时候，所有以雄性细胞为单位的人们为此疯狂了、傻帽儿了；全部不可救药地拜倒在她那透明的石榴裙之下。他们眨乎着那充满血丝的双眼，日夜不停地点击着，口水流遍整个大江南北，使华夏儿女遭受到了一场媚俗的洪灾；直到人仰马翻，纯洁的心灵被意淫的风气所驱使。于是易××一讲成名，黄××一喊成名，李××一秀成名，宋××一骂成名，她一脱成名了。

天鹅妹妹——这是个听起来很蒙牛酸酸乳的名字，它的表面形象似乎一点儿也不符合字面本身所持有的那种纯洁意义；而这种做作的肉麻，几乎又是整个中国互联网所共有的矫情与虚伪。

在中国网络近几年的迅速发展里，大家似乎都有了一种拉屎不擦屁股般的默契。比如凡在网络上混出了点儿名的男性ID，都喜欢取名叫做某某男孩或者某某哥哥；比如凡在网络上混出了点名的女性ID，都喜欢取名叫做某某妹妹或者某某姐姐，总之老给人一种肉麻兮兮长不大的感觉。今天，这位大名鼎鼎的网络红人就将以成功者的姿态来到××卫视与潮流网联合打造的直播节目《草根名人访谈录》，现场向大家讲述一个平凡的草根女孩是怎样由丑小鸭变成白天鹅的。

演播厅内一切准备就绪，女主持人对着镜头说：“生活给予我们梦想，网络赋予我们平台，只要你够新锐、够个性，那么，下一位网络红人就是

你！潮流网以及电视机前的各位观众朋友们，大家晚上好。欢迎准时收看本期的《草根名人访谈录》。在请出今天的主人公前，我要像平常一样给大家卖个关子——大家知道2009年网络上谁的舞姿最性感吗？大家知道2009年网络上谁的身材最火辣吗？大家知道2009年网络上谁的人气最爆炸吗？就是由我们潮流网脱颖而出的天鹅妹妹，有请！”

话音刚落，只见一个性感苗条的靓丽身影一边迈着张爱玲笔下上海女人优雅式的步子，一边嘴里哼唱着《快乐崇拜》里的RAP，在舞台上摆出几个成名时的民族舞蹈招牌姿势，最后向大家打招呼道：“亲爱的观众朋友们，大家晚上好！”

不知是先前训练过还是怎么的，随着站在镜头旁边一个络腮胡子的人一挥手，下面立刻整齐地高声欢呼起来：“天鹅妹妹真美丽，鹅蛋鹅蛋爱死你，耶！”声音惊天地，泣鬼神！（鹅蛋，天鹅妹妹粉丝的自称）

“你好，天鹅妹妹！”女主持人与天鹅妹妹握手。

“你好，主持人姐姐！”

“请坐！”

天鹅妹妹弯下身子，准备坐下。可见放在自己身后的竟然是一张红色的大沙发后，她立马灵感来袭，有了耍宝的心情，“哇，我没看错吧，居然是‘沙发’耶！”脸上洋溢着故作惊奇的笑容。

“你是名人嘛，当然要坐‘沙发’了，像我们这些跑龙套的，就只有冷‘板凳’可坐了。想想这世界真是不公平，我们同身为美女，为什么就像嫦娥与西施，一个天上，一个地下，差别那么大呢？上帝啊上帝，你说你一碗水端平了，莫不是在卖拐吧。”主持人立马心意相通，拿当今最流行的网络词汇附和着开起玩笑来。这是很有必要的，为了现场的气氛更加火爆，作为主持人的她必须能时刻跟来访的嘉宾扯得起来（注：在网友们的跟帖当中，也就是我们俗称的灌水之时，大家习惯莫名其妙地争夺最前面的三个位置；并且把这三个位置依次称为“沙发”、“板凳”、“地板”。谁抢到最前面，谁就有资格像螃蟹一样横着步子在乡亲们面前扬眉吐气。某种程度上说，抢这三个位置的粉丝越多，证明楼主的人气也就越旺，达

到了张无忌那种教主的级别)。

“呵呵!”天鹅妹妹笑着弯下腰坐在了沙发上,恭维道:“主持人姐姐,你好幽默哦!”

女主持人假装不好意思抚着自己的脸,撒娇道:“还好啦,还好啦!”

“什么叫还好啦,本来就是,对吧?”天鹅妹妹把眼光转向了现场的所有观众。她知道这些观众都是本地的“球迷”,对主场肯定是会相当地拥护,于是奉迎地拍一下马屁。

络腮胡子又一挥手,下面立马齐声回答:“是!”

主持人摸了摸自己的头发,扭了扭自己的腰肢,故作眩晕状态地指着现场观众的鼻子骂道:“你们的心怎么这么黑,难道想要摔杀我吗?”

“是!”下面立马又惊呼一片,荧光棒晃了起来。

“好了好了,我们俩别吹了,还是干正经事吧,不然老板要扣我工资了。”女主持人发现老这样无聊地互相无意义地瞎折腾,观众手里的遥控器与网友手中的鼠标就要开始不老实地换台了,连忙转移话题:“大家都知道,‘天鹅妹妹’这4个字是今年网络上google最火热的一个词汇。它就像初冬突然来临的雪花,转眼就在一夜之间撒遍了整个互联网的每个角落,让人觉得不可思议,感叹长江后浪推前浪,一山还比一山高的神奇,感叹我们再一次见证到了网民造星力量的强大。那么天鹅妹妹到底是怎样一路由平凡走向灿烂的呢,下面请进入我们的对话时间,答案将一一为您揭晓。”

30秒广告宣传片后,女主持人转过身子,问起了天鹅妹妹的第一个问题:“天鹅妹妹,我们知道,你之所以在网络上引起轰动,都是因为贴了一些穿着泳装跳舞的写真照片。作为一个女孩子,请问你当时有没有犹豫过,这么暴露自己的身体?”

天鹅妹妹咳嗽了一下,爽朗地回答道:“没有。”

“为什么,你难道不怕被别人议论吗?”

“不怕,那些都是请专业的摄影师为我拍的艺术照片,即使不放到网上,我也是会做成传统的写真集的,只是传播方式的不同而已。”

“你心里就一点犹豫都没有过?”

天鹅妹妹摇摇头,“没有呀,现在都什么时代了,没必要把观念与意识还停留在七十年代以前的老土阶段吧。再说了,这是一种人体的写真艺术,我不知道大家为什么还会有那么多的议论,而不能以平常的艺术心态来对待我。”

“我看了网络上的留言,其实你的大多数粉丝都是从这样的角度看的。不过关键的是还有相当一部分的其他网友不这样认为,他们会觉得你是为了出名在拿艺术当幌子炒作自己。经常如此被这样冤屈,你受得了吗?”

天鹅妹妹无奈地笑了一下,显得楚楚可怜,“受不了也得受啊,反正我觉得问心无愧就可以了。我对得起自己的良心,至于其他人怎么看,我只有无所谓了。”

“走自己的路,让别人说去吧,是吧?”

“对!”

女主持人点点头,换了第二个问题:“在没有引起轰动以前,当初你想过自己的未来会有辉煌的这么一天吗?”

“这个,没想过。我当时只是觉得网络这个平台更自由,更个性,更适合我们80后出生的这一代年轻人在上面尽情表现自己的才华,所以当时我就毫不犹豫地做了。”

“结果没想到这一贴还真火了?”

天鹅妹妹点头表示默认,谦虚地道:“是啊,也许我比较幸运吧。”

这时,离主持席最近的观众群中一名女同学忽然举手晃了几下,主持人侧身立刻把话筒递了过去,说:“这位同学要提问,欢迎!”

“天鹅妹妹,我喜欢你很久了,觉得你真勇敢,是我们女人的榜样,在此我对你表示祝贺!”台下的女同学接过话筒,把脸转向天鹅妹妹,激动了一番后接着问道,“天鹅妹妹,你觉得成名的感觉怎么样,虚幻吗?”

天鹅妹妹眨了眨她那看起来天真的眼睛,微笑道:“不虚幻,很真实。谁说出名虚幻,谁就不虚幻——虚伪吧。大家想想,成天前呼后拥的,还是蛮过瘾的,哪里虚幻哦,呵呵!”

此语一出，下面立马来了个满堂彩，像是好久没有听到过实话一样。女同学显然对这个回答也很满意，觉得自己的偶像就是诚实，然后把话筒交还给了女主持人。

女主持人接回话筒，又开始问下一个问题：“天鹅妹妹，有不少人在网上扔砖头砸过你，请问当时你害怕吗？”

“害怕！”天鹅妹妹眼眶略显湿润道，“说实话，当时我有动摇过，因为有些人骂得真的很难听；不过后来我发现还有更多的网友对我表示了衷心的支持，所以我就又坚持了下来。其中让我印象最深刻的就是黑龙江的一个叫‘飞翔’的朋友，他在博客给我留言说人活在这个世界上是不可能让所有的人都喜欢你的，叫我大胆地做自己就好了，不用去理会他人。所以想通了这些之后我也就没什么担心害怕了，现在我要在这里再次衷心地感谢一下那些衷心支持我的朋友，谢谢你们。”说完站起来向摄影镜头深深地鞠了一个躬。

现场立马又响起一阵哄堂的掌声。五秒钟过后，掌声渐渐平息，女主持人又问道：“最后一个问题，我们知道，女明星一般都是吃青春饭的。特别是从网上走红的这种草根红人，更容易被人们很快地忘记，你担心那一天的到来吗？”

天鹅妹妹摇摇头，“不担心……甚至从来没想过。”

“为什么？”

“为什么？”天鹅妹妹想了想，吐吐舌头叹息说，“唉，过把瘾就死吧，呵呵。”

“过把瘾就死？”女主持人念了念若有所思地道，“这话谁说的，好像挺耳熟的？”

“王朔，我最喜欢的一个大作家。”

“是王朔吗，怎么我记得好像是余秋雨呢？”

“谁说是余秋雨的，周星驰！”这时，从观众席中飞来一只纸做的鞋子，刚好砸在女主持人的脖子上（注：节目组故意安排的恶作剧，中国电视老是喜欢玩这种过家家式的游戏，把观众朋友都当小屁孩儿来耍）。

“天鹅妹妹，我们编导昨晚打麻将输得太多心情不好，催我们赶紧收工啦。节目的最后，请你发表一下今天参加这个节目的现场感言吧。”说完女主持人微笑着站了起来。

天鹅妹妹知道节目要录完了，也自觉站了起来，向大家致谢幕词：“很高兴今天来到这个节目跟大家见面，我会继续坚持自己的艺术道路，勇敢地走下去。只要有梦想，就会有希望，愿大家也都能在未来的生活中实现自己心目中的理想，成就辉煌的人生。做最好的自己——我能，耶，加油！”说完伸出右手向大家做了个“V”的胜利手势。

络腮胡子又一挥手，满场的鲜花与纸屑忽然飘扬开来，落幕的主题旋律随即响起，曲子是芒果卫视搞《超级声音》时经常放的那首《唱得响亮》：

我的梦想，因为笑容而坚强。张开翅膀，飞向遥远的地方，这个世界充满了想象……

在吵闹和谐的氛围之中，女主持人谢幕的声音也硬邦邦地响起：“是的，心若在，梦就在！感谢天鹅妹妹的到来，感谢观众朋友们的捧场，做最好的自己——我能！本期《草根名人访谈录》到此结束，咱们下期节目再见！”

第一部分 草根三人组，成名我知道

(1)

关掉网络视频后，我立马就给张依依打了个电话，我赞扬她在节目里面表现得不错——有大明星虚伪嘴脸的范儿。我说她简直比莲花姐姐刚出道的时候还要淡定从容。要知道在如今这个狗皮膏药一忽悠都能成为黄金的时代，作为一个想要成为明星的追梦者，你就得学会如何炒作自己，把没有的忽悠成有的，把淳朴的装饰成粗俗的；而作为一个已经成为了明星的追梦者，你更得学会如何掩饰自己的过去，把不光彩的说成光彩的，把难以启齿的变成文明的。张依依就是这样一个由普通草根被炒作成网络娱乐明星的成功典范。所以当她实现了自己的梦想之后，哪些该说哪些不能透露她心里一清二楚，丝毫不含糊，完全适应了自己新的人生角色。至于节目里说的什么我这是写真艺术，什么为了表现自己的才能等，那都是为了形象宣传用的，通通是在扯淡。

张依依是一个很有折腾天分的女孩子，她跟那些普通的网友比起来，最大的区别在于她有更多推销自己的潜意识。推销，是一个商业性质占主要用意的现代词汇，通俗之意为使用某种特殊的形式与手段向外界展示自己的产品特色，最终达到吸引买家注意的目的。而这点太重要了，在 21

世纪这个物欲横流的世界，哪怕是艺术这种高档次的玩意儿，如果不懂得推销，任你写得比莎士比亚还戏剧，搞得比钱钟书还幽默，机智得比周立波还讽刺，别说扬名什么了，恐怕是连自家的院子都传不出去。

举例来说，比如她在网上发帖子的时候，首先就不像其他人那样任意而为，以为随便扔几张手机拍的流水照片就可以做场春秋大梦，随便编几个能吓死老太太标题的帖子就可以万事大吉。在做这件事情之前，她是经过深思熟虑的，至少拍照的时候有着一个800万像素以上的数码相机外加一个三流水准的摄影助理。那照片里每一个翘臀的姿势，每一个采光的角度，每一个妩媚的微笑，无不是经过私下仔细研究之后才折腾出来的成果。比如她一出现在互联网首先就确定了自己将来要走什么样的风格路线。人生最怕的就是站错了队，她通过自己对网络长期以来的细心观察，坚定不移地把自己的位置确定在了这样一个特殊的切入点上——她发现如今的网络有半遮半掩的“闷骚型”，有一丝不挂的“欲女型”，但就是还没有那种穿着比基尼还跳民族舞蹈的“性感+传统艺术型”，这正好弥补了目前网络市场的空白。

有了推销自己的潜意识，加上锲而不舍的信念，然后再找一个行业内的幕后策划团队对你进行包装与推广，不管是美名还是臭名，这个人都离成名不远了。

我不清楚她是从什么渠道知道我是干幕后策划这一行的。总之当有一天我打开潮流网梦想论坛的时候，一登录个人中心界面就看见了她发给我的这样一条站内信息：“嗨，路过红尘你好，我是月牙儿张依依，想必你已经看过我发在杂谈里的帖子了，觉得怎么样？”

“还行，挺好看的，照片拍得算不错。”我回复。

“是吗？”

“是的！”

“既然如此，那你能帮我一下吗？”

“帮你什么？”

“还用说，当然是帮我走红呀。”

我心里忽然一阵悸动，觉得生活在这个世界上真是不容易。杀了这么久的猪，终于有人知道咱们是干屠夫这一行的了，终于有人主动上门来找我们杀猪了。

“我知道你们是要收费的，要多少钱，10万元够不够？”没等我回复，她又给我发来了信息，手里扬起了一把驰骋于当今社会所向披靡的撒手锏——人民币。

10万元！我有点蒙，策划“杨三哥求婚事件”我们也不过收了五万元。当时楚怀春喊出这个价钱的时候我还心底纳闷地认为杨三哥的钱上面粘的全是马尿狗屎，所以贬了值，这么像扔废纸似的一通乱砸。现在看来不是人家的钱不值钱，也不是人家太无知，而是我的心太他妈善良了，总觉得收太贵了有点儿对不住人家——大家都是劳动人民，何必非得把彼此榨得只剩皮包骨头呢？葛优在电影里告诉我们，做人要厚道，咱不能白领悟了！不过怜惜归怜惜，有善心跟有善行从来都是两码事儿。我不打算将自己的理论与实践行动结合起来，那是科学家才坚持的学术态度，跟咱们平头老百姓八竿子打不到一块儿。

“难道不够，这不少了哦，我可是打听清楚了行情才来找你们的，因为你们的活儿确实干得漂亮；而且有个大名鼎鼎的人物楚怀春操盘，所以比较信任你们！”见我没有任何反应，她立马又补充，好像在情人节里等男朋友的玫瑰花儿似的急不可耐。

“好，成交！加我QQ！”用站内短信聊天实在太不过瘾了，能憋死头牛，说完我给了对方一个联系的QQ号码。

几秒钟后，QQ列表里新增的一个红色的女性头像闪动起来，“那现在我们具体程序应该如何操作？”张依依问。

“不急，得详细地进行计划，不是一两天就能搞定的，你就这么想出名吗？”我转移话题问道。我得先搞清楚她的动机，这个很重要，不然遇到一个玩票寻求刺激的女疯子，那到时候肯定会让你吃不了兜着走。

“不瞒你说，是的，我很想出名，进入娱乐圈唱歌演戏是我从小就有

的梦想。我希望能成为一个家喻户晓的大明星，而网络这个自由平台刚好能让我们这些草根有更多实现自己梦想的机会，所以我想上来试试。呵呵，很可笑吧，是不是觉得我特幼稚？”

“幼稚谈不上，有点儿不切实际罢了！”我实话实说。

“晕，你这是在拉生意还是在推生意，有你这样当商人的吗。再怎么不切实际，你也应该在客户的面前把它忽悠得前途无量、天花乱坠才是，你打击我干吗？”

“怎么，想打退堂鼓了？”

“才不呢！”

“为什么？”

“因为梦想天生就是用来被打击的。”她说道。这话我倒是很赞同，马云当初搞阿里巴巴的时候，人们都以为他是疯子，张朝阳为了搜狐去融资，企业家也以冷板凳招呼他，所以由此得出的结论是：人往往在逆境中成长，梦也往往在打击中实现！

“嗯，有道理！”我说道，“不过想当娱乐明星，我觉得还是应该去参加芒果卫视的《超级声音》，国内选秀节目这么多，那样似乎更靠谱一些。”

“唉，别提了，海选的时候就被刷下来了，竞争实在是太大了，哪轮得到我这等草根的名下哦。”

我暗自点点头，觉得她还算是比较“诚实”的那一类人，至少不那么虚伪，没有在我面前装逼。这世界有两种人最容易成功，一是不要脸的，二是太要命的；相反，这世界也有两种人最容易失败，一是太要脸的，二是不要命的。而张依依无疑是属于前者，有着明目张胆赤裸裸的物欲追求。虽然她跟大多数女孩子一样也是属于好高骛远异想天开的范畴，但我们所需要的正是这些傻不拉叽且又把钱当成王八蛋的主儿。不糊弄他们糊弄谁去，不然我们都得喝西北风不是？

我又打开了她发在论坛里的那个图片帖子，立马根据这个女子的“外形指数”、图片的“养眼指数”，以及网友的“受众指数”进行分析，估计

其有没有一定的商业价值（解释一：何谓“外形指数”，作为一个想在网络上叱咤风云的女人来说，她必须具备三个最基本的条件：1、首先是漂亮。2、如果没有漂亮，那么就必须有个性。3、如果没有个性，那么就必须要脸。什么是个性，个性就是你有而别人没有的才华。什么是不要脸，不要脸就是懂得扯开衣襟露着肚皮卖弄风情的本事。解释二：何谓“养眼指数”，“养眼指数”跟“外形指数”不同，“外形”是针对拍照人的自身条件来说的，比如苗条不苗条，性感不性感，五官端正不端正；而“养眼”不一样，它是针对拍照人拍出来的图片而言的，因为人再好看你拍照的水平不高，那么传到网络上的效果必然也好不到哪儿去。比如同样是一个睡觉的老虎，低水平的会把它拍成一只病猫，而高水平的就不一样了，他能通过各种PS技术与灯光把它拍成一头比老虎还利害的奥特曼。解释三：何谓“受众指数”，通俗的理解就是“市场前景”，即你图片个性所代表的风格能否在大众的面前引起共鸣，或者一部分人的追捧。这点是很重要的，它涉及到了商业价值的问题，因为一个没有粉丝的红人，就像没有权力的木偶皇帝一样徒有虚名，毫无前途可言）。

初步得出的具体结论是：张依依无论身材、脸蛋与表现力均在80分的优良水准。但遗憾的是上看下看左看右看，她怎么都是不属于那种能让你耳目一新的料子，她缺少一种另类的气质。所谓另类就是指你的特色，也就是个性。丑要有丑的个性。美要有美的个性，纵观大多数网络上的红人，并不是个个都是如花似艳的，可人家为什么红，除了本身的才艺外就是因为长得有自己的特点；换作美女也一样，美也要美得有自己的个性。因为在美女如云的网络社会里，美得没有个性其实也等于就是一种平庸。人们都讨厌平庸，崇拜英雄。

除此之外，她还表现得有点儿迫不及待，恨不得今天种下一颗土豆，明天就能长出一筐洋芋来。做事情就像泡妞，心急是吃不了热豆腐的，你得仔细研究攻垒的对策，一步一步有计划地来。否则都是杨丽娟追刘德华——白忙活儿！

“你在哪里，能来宜昌吗？”我问道。

“来宜昌？”对方似乎有点迟疑。

“是的，有问题吗？”

“哦，没有问题！”

“炒你可不是那么简单的事情，再说很多计划都得要你当面配合才行！”

“哦——那好吧，我在广州，明天到！”

下线后，我思量着是不是要把这个消息告诉楚怀春与半亩菜地那两个小子，这可是工作室成立两个多月以来接到的最大一笔业务。但想来想去还是算了，等一切谈好后再说，现代人不都喜欢搞个神秘不是，我也时尚一把。

(2)

时间：2009年6月；地点：湖北三峡之都——宜昌；天气情况：闷热。

宜昌因修建三峡大坝而闻名于世。宜昌的夏天虽然比不上武汉的火炉子，但31度左右的高温也足以让生活在这个城市的人们内分泌严重失调。此时的我站在一家高档大酒店的门外，正来回回地像鲁迅笔下的大公鸡一样踱着步子，一边像哈巴狗一样不时地吐着舌头，一边紧盯着来往路过密密麻麻的出租车辆。终于在我即将虚脱的时候，一辆绿色的桑塔那出现在了视野之中。

咔嚓，随着车门的打开，一个身材高挑时尚，三围凹凸有致，且似曾相识的长发女子出现在我的正前方。长发女子微笑着，扭着丰润的大屁股婀娜多姿地朝我站的位置走了过来——虽然昨天在网上看她照片的时候我曾评论过她是那种漂亮得比较平庸一类的美女。但瘦死的骆驼那也是比马要大，黯淡的玫瑰花儿那终究也是一朵玫瑰花，现实生活中的她在立体的视觉影像中还是很吸引人的。作为地地道道带把儿的男人，我还不那么虚伪，特别是那对挺拔的胸部，勾人的桃花眼，足以让我这种成熟多年