



“十一五”国家重点音像出版规划

《现代农民与现代农业》多媒体丛书

肉鸽高效益生产 综合配套新技术

卜柱 戴有理 ◎主编
陈宽维 ◎主审



配 **4** 张 DVD 

 中国农业出版社

“十一五”国家重点音像出版规划
《现代农民与现代农业》多媒体丛书

肉鸽高效益生产综合 配套新技术

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

肉鸽高效益生产综合配套新技术 / 卜柱, 戴有理主编. —北京: 中国农业出版社, 2010. 8

(《现代农民与现代农业》多媒体丛书)

ISBN 978-7-109-14471-2

I. ①肉… H. ①卜…②戴… III. ①肉用型—鸽—饲养管理 IV. ①S836.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 049426 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 王华勇 秦 宁 卢 静

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 7.75

字数: 155 千字 印数: 1~5 000 册

定价: 50.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

图书编写人员名单

主 编：卜 柱 戴有理
副 主 编：厉宝林 赵宝华 陈卫彬 陈宏生
参编人员：朱立民 李慧芳 赵振华 王 强
 赵建芸 姜家佑 潘群力 范建华
 窦新红 张宏宽 陈龙泉 许 明
 陈连颐 赵东伟 吴兆林 王 成
主 审：陈宽维

音像制品编制人员名单

监 制：刘增胜
出 品 人：王华勇
制 片 人：秦 宁
责任编辑：王华勇 秦 宁 卢 静
撰 稿：卜 柱 厉宝林 赵宝华 陈卫彬
 陈宏生 刘洪云 王 强
科学顾问：陈宽维 戴有理 卜 柱
摄 像：杜建国 秦 宁
后期编辑：赵丽超 杜建国
配 音：赵丽超 单宏俊
制片主任：卜 柱 秦 宁
工作人员：栗永刚 让宝奎 张林芳 李 夷
 陆 蓓

序

近年来，随着人们生活质量的逐步改善，消费水平得到进一步提高，一方面，高能量、高脂肪等动物类食物摄入量增多，由此引起的“富贵病”（冠心病、动脉硬化、高血压等）发病率不断上升，使得消费者更加重视日常消费的动物蛋白质来源及营养品质和保健作用；另一方面，传统畜禽养殖业，因技术手段及生产规模的发展限制，其生产、销售出现滞缓，进出口贸易显露衰退迹象，从而引发了特禽养殖的高潮，特别是肉鸽养殖在国内的饲养规模突发猛涨。鸽以其高品质的营养特性，成为优质的滋补养生食品。肉鸽产业的发展顺应了农副产品品质升级和人民群众提高生活质量的需求，具有十分广阔的发展前景。

本书从当前养鸽业现状、生产需求以及健康发展趋势着手，结合当前最前沿的一些肉鸽养殖新技术、新方法，采用专家讲解与养鸽现场技术操作视频相结合的形式，深入浅出地阐述了肉鸽养殖中鸽品种选择、改良与杂交利用、饲料配制技术、饲养管理、鸽病防治等环节的关键技术和如何提高鸽场综合经济效益等内容。

参加本书编写人员既有科研院所特禽研究专家，又有规模肉鸽养殖场的领导、技术骨干。该书详实剖析了

成功者的切身体会，具备较高理论水平。

我相信本书的付梓，对我国的肉鸽养殖从业者及科研人员具有积极的指导意义，能更好地推动我国肉鸽养殖业发展。

农业部家禽品质监督检验测试中心 主 任 陈宽维
中国农业科学院家禽研究所 副所长

2010年6月

目 录

序

第一篇 健康养鸽，规范发展——市场篇 1

第一讲 肉鸽养殖业的现状和展望 1

专题一 认清形势，把握机遇，大力发展肉鸽养殖 1

第二讲 健康养殖与创新发展 8

专题一 健康养鸽，规范发展 8

专题二 开拓鸽业健康养殖的创新之路 13

第三讲 典型案例——经验与教训 19

专题一 养鸽赚钱多成功经验 19

专题二 养鸽赚钱少教训总结 20

第二篇 掌握关键技术——技术篇 24

第一讲 现代养鸽业对环境总体要求 24

专题一 环境好，赛金宝 24

专题二 应激对肉鸽养殖业生产的危害 30

专题三 营造良好环境，促进养鸽业可持续发展 32

第二讲 鸽场设计与建造解决方案 39

专题一 鸽场选择与布局 39

专题二 鸽舍及内部设备配置 42

专题三 配套设施和用具 47

第三讲 品种选择——有效降低成本风险	55
专题一 通晓各类肉鸽特点，因地制宜好发展	55
专题二 根据养殖场的性质和规模，选择适宜的种肉鸽	62
第四讲 像了解自己一样了解肉鸽	65
专题一 掌握肉鸽生物学特性，减少风险	65
专题二 了解生殖生理，加强饲养管理	70
专题三 正确认识肉鸽的营养特性和饲料要求， 提高肉鸽养殖效益	73
第五讲 肉鸽养殖场种群建设——打造核心竞争力	83
专题一 选种、选配是提高生产性能的关键	83
专题二 品种改良效益好	88
专题三 杂交利用好处多	101
第六讲 高效繁殖技术	108
专题一 肉鸽场必须建立科学的配对制度	108
专题二 提高受精率，降低成本	113
专题三 掌握人工孵化关键技术，达到事半功倍的效果	120
第七讲 饲料高效利用解决方案	126
专题一 饲料原料的质量直接影响肉鸽场的收益	126
专题二 遵循配合日粮基本原则，避免出现营养缺乏症	128
专题三 肉鸽饲料配制技术	130
专题四 不同时期肉鸽饲料配制技术	133
专题五 节约饲料的法宝	135
专题六 各阶段肉鸽饲料配方	137
第八讲 饲料添加剂安全使用解决方案	140
专题一 添加剂分类及作用	140
专题二 肉鸽养殖巧用保健砂，防病、促生产、增效益	142
专题三 购买和贮存添加剂的注意事项	146

第九讲 疫病综合防治解决方案	150
专题一 建立生物安全体系, 构筑坚实的保护屏障	150
专题二 卫生消毒很重要, 事半功倍减烦恼	152
专题三 饲养管理增威力, 鸽群健康有保障	157
专题四 熟知疫病症状, 及早诊断少亏本	160
专题五 合理使用兽药, 魔高一尺道高一丈	168
专题六 如何防控影响肉鸽养殖业生产效益的几种病	176
第三篇 学习管理窍门——管理篇	195
第一讲 肉鸽科学饲养管理解决方案	195
专题一 乳鸽饲养管理解决方案	195
专题二 商品肉鸽饲养管理解决方案	202
专题三 种鸽饲养管理解决方案	206
专题四 童鸽的饲养管理解决方案	212
专题五 青年鸽的饲养管理解决方案	214
第二讲 怎样办好一个养鸽场	217
专题一 降低生产成本途径与方法	217
专题二 鸽场总成本的控制在于人与管理方法	221
专题三 安全生产质量控制	224
专题四 养鸽场建设项目投资概算、预算及估算	231
参考文献	235

第一篇

健康养鸽，规范发展 ——市场篇

第一讲 肉鸽养殖业的现状和展望

专题一 认清形势，把握机遇， 大力发展肉鸽养殖

肉鸽素有“一鸽顶九鸡”的美誉。随着人们生活水平的提高，肉鸽已经不再是餐桌上的奢侈品。在我国农业和农村经济的发展中，肉鸽饲养行业已从特种经济动物养殖业中脱颖而出，肉鸽产业的发展为优化畜牧产业结构、改善城乡居民膳食结构和促进农民增收作出了重要贡献。在新形势下，如何抓住机遇发展我国肉鸽产业，是值得我们探讨的问题。下面重点谈谈我国肉鸽养殖业的现状与发展前景，以供养鸽同仁们参考。

一、我国肉鸽养殖业的现状

(一) 生产现状

肉鸽饲养在我国是一种新兴的特种养殖业，起步于 20

世纪 80 年代，20 多年来肉鸽养殖业产量和产值快速增长，一些地区已形成区域特色，成为致富一方的特色产业和农业经济的增长点。概括讲，我国目前肉鸽养殖业呈现如下特点。

1. 科研与生产有机结合

科学技术是第一生产力。肉鸽养殖业近年来的崛起和快速发展引起了家禽行业和不少科研单位专家的重视，他们开始重新审视肉鸽产业的发展趋势。

近年来，由于消费水平的提高，肉鸽消费量也与日俱增。巨大的商机促使一些商家一方面加大生产规模，一方面积极借助科研院所技术力量在品种、饲料、疫病防治等方面联合开展研究，极大地提高了肉鸽生产水平和经济效益，打破了长期制约我国肉鸽发展的瓶颈，形成了科研与生产有机结合的模式，推动了我国肉鸽业的发展。

2. 规模化、机械化、产业化程度不断提高

我国的肉鸽养殖最初是以农户饲养为主，随着肉鸽生产的不断发展，其规模化、机械化、产业化程度不断提高。因此，肉鸽养殖的优势逐渐显露，产品质量也明显上升。据资料显示，我国 2008 年肉鸽存栏突破 5 000 万对，年产商品乳鸽 7 亿只以上，在广东、广西、海南、安徽、江苏、上海等省、自治区、直辖市，肉鸽养殖已形成一定的区域性生产基地。广东省肉用种鸽存栏量已达 1 000 万对以上，很好地带动了我国肉鸽饲养。

3. 生产组织形式不断优化

随着肉鸽业的快速发展，肉鸽生产组织形式也在不断更新优化，以便适应肉鸽的生产需要。我国肉鸽生产中的组织形式主要有三种：一是千家万户的分散饲养；二是一体化生

产，集育种、饲料生产、产品销售等为一体；三是公司加农户生产，即通过产业化龙头企业的带动，采取“公司+农户”模式，走“小农户、大基地”的道路，带动肉鸽产业的发展。这种模式，已经被实践证明，必将为我国肉鸽业的发展作出巨大贡献。

（二）市场现状

1. 国内消费市场趋于成熟

过去乳鸽大部分由外贸出口，国内只有高档饭店才消费得起。随着人民生活水平的提高和旅游业的迅猛发展，各地宾馆、饭店对乳鸽的需求量正在急剧增加并且乳鸽正进入平民百姓家庭餐桌。国内市场需求将继续增大，市场日趋拓宽，消费水平的不断提高，进一步刺激了肉鸽业的发展，“以鸽代鸡”并非幻想，目前正在一步一步实施。

2. 国际市场需求旺盛

随着国内肉鸽消费市场的扩大，带动了肉鸽养殖业的进一步发展，促使了国际市场不断拓宽，目前出口量达1500万只。特别是中国香港、澳门及东南亚地区有着更大的发展潜力。其次是创汇价值高，每只肉鸽国际市场价格稳定在4~5美元。

3. 产品深加工技术趋于成熟

目前，国内开发的乳鸽食谱已有90多种，以鸽为原料制成的药品、药酒、营养口服液有10多种，乳鸽深加工食品有20多种，正在开发的有乳鸽速冻小包装保鲜食品、乳鸽旅游观光系列食品等多个品种。

4. 产品供不应求现象将长期存在

我国肉鸽养殖远远落后于传统家禽的饲养。随着人们生

活水平的提高和消费习惯的改变，传统的家禽产品已无法满足人们的更高需求，肉鸽需求量将迅速增加。肉鸽产品供不应求现象将长期存在。伴随着畜牧业产业结构的调整（由温饱型向小康营养型转移），养鸽致富将成为首选的短平快产业化项目。

二、肉鸽养殖业的发展前景

近年来，高能量、高脂肪等食物引起的“富贵病”（冠心病、动脉硬化、高血压等）发病率不断上升，使消费者更加重视日常消费的动物蛋白质来源及营养品质和保健作用；另一方面，普通禽蛋的生产、销售减缓，进出口贸易减少，迫使养殖者不得不寻求更适合消费者口味的特禽生产，以求促进消费、开拓新的发展途径。下面从肉鸽自身特点、优势及开发意义谈谈肉鸽发展前景。

（一）发展优势

1. 肉鸽的营养价值高

肉鸽特别是乳鸽（出生后 30 天左右的鸽）的肉中富含蛋白质、维生素和微量元素，其中蛋白质含量高达 24.5%，而脂肪含量仅为 0.73%。其他肉类产品，如牛肉、兔肉、鸡肉、鸭肉中的蛋白质含量分别为 19.86%、22.05%、13.1%、15.2%，脂肪含量为 7.07%、6.61%、14.3%、26.5%。相比之下，鸽肉是一种低脂肪、高蛋白的肉类，能满足生活水平逐步提高的人们对食品营养的需求；而且肉质细嫩，味道鲜美，早就被人们视为上等佳肴。乳鸽的口味异常鲜美，众所周知，禽类的肉质一般强于兽类，而禽类中鸽子又是优秀的，鸽子肉略带野味，强于鸡、鸭等常见的家禽。在南方很多地方“无鸽不成席”已经流行开来，“一鸽

顶九鸡”的说法也不胫而走。乳鸽也成了很多饭店的招牌菜，正由南向北在全国发展起来。鸽肉脂肪含量低，并含有丰富的血红蛋白、不饱和脂肪酸以及人体必需的多种维生素及矿物质，对防止人体细胞衰老、保持青春活力乃至延年益寿都具有明显功效。

2. 天然绿色食品

肉鸽食物结构与众不同，它可以采食生的植物蛋白，鸽胃可以直接消化生豆类蛋白质饲料，消化系统可以吸收营养丰富的植物蛋白，最终使鸽肉成为人们最易消化吸收的肉食品之一。乳鸽是靠吃亲鸽的鸽乳快速生长的，营养极其丰富，其骨髓中富含红骨髓、软骨素，具有很好滋补作用。

3. 药用价值高

鸽肉具有滋补和养血的功效，早在 400 年前，鸽的骨骼和肉就已被列为传统中成药“乌鸡白凤丸”的主要原料之一。对于手术患者、久病贫血者及营养不良的儿童来讲，用鸽肉与当归、党参等中药蒸服，能调心、养血、补气，具有大补元气的功效。常食乳鸽可增进食欲，防止神经衰弱和健忘、衰老，预防和治疗动脉血管硬化及高血压症。

4. 容易饲养，成本低，见效快

第一，场地要求不严，肉鸽鸽舍简易，饲喂方便，容易管理；第二，饲料转化率高，肉鸽的料肉比为 2:1，与肉用仔鸡相似，肉鸽日粮比较粗放，肉鸽料成本明显低于肉用仔鸡；第三，种鸽利用率高，种鸽的正常生产可利用 5~6 年，高产种鸽利用可达 10 年；第四，肉鸽抗病能力强，耐寒耐热，一年四季均可产出与上市；第五，抗风险能力强，收益高。通常饲养一对种鸽每年能获纯利 50 元，

在受非典、禽流感和饲料涨价的影响下，一对种鸽也能获纯利30元。

5. 销路好，市场潜力大

(二) 发展意义

1. 对我国膳食平衡和营养全价有战略意义

通常认为，人的营养和家畜营养类似，只有平衡才是消耗最低的。人体内的营养超过平衡就会出现“胖堆”，就需要减肥；低于平衡就会浪费营养物质。中国的人均资源非常有限，不容许我们有任何浪费。肉鸽的研究与产业化发展，充分适应人们生活水平发展的需要，对人们生活需求和平衡日粮具有深远的战略意义。

2. 对缓解目前我国传统养殖业长期处于低靡状态具有现实意义

目前，我国普通禽蛋市场从一定意义上讲处于供过于求的状态，但同时也预示着量的积累已经达到一定程度，接近发生质变的临界数值。所以，在今后几年里，通过国家、行业协会、相关企业对肉鸽养殖的共同关注，我国的肉鸽养殖业必然更上一台阶。

3. 对开辟天然、绿色食品先河具有深远意义

乳鸽出栏前，均由种鸽喂养大，而种鸽的饲料为玉米、小麦、豌豆等原粮，保健砂是用维生素、沙石、食盐等自然的矿物质配制而成。肉鸽适应能力强，抗病能力强，基本不得病。乳鸽20多天就上市了，几乎不用兽药和疫苗，所以体内几乎没有任何药物残留，是天然的绿色食品，对农副产品品质升级和人民群众提高生活质量具有深远意义。因此，肉鸽养殖业前景将十分广阔。

当然，发展养鸽趋势明显，前景喜人，但是也要因人而

异，切勿盲目追随，一哄而上。因为，养鸽本身也是一门技术性很强的工作，看起来容易做起来难，所以，初学者或者投资者一定要先市场调查，后培训饲养技术，最后再规模化发展。相信，我国肉鸽养殖业发展一定会突飞猛进，养鸽业的明天一定会更加美好！

第二讲 健康养殖与创新发展

专题一 健康养鸽，规范发展

我国鸽业伴随着改革开放发展了 30 多年，现在已经进入规模化、产业化发展阶段。如何保持肉鸽健康、良性、可持续发展？那就是四个字：健康养殖。

现代健康养殖，是指为畜禽营造优良的生活、生产环境，应用先进的现代工艺设备，提供优质的营养饲料，建立科学的现代管理体系，进行集约化生产，保证生产过程最优化和安全化，从根本上保障畜禽健康，充分发挥资源优势和畜禽生产性能，生产优质、无残留、无污染的健康畜禽产品的现代养殖方式。一方面它是要为畜禽创造良好的生产、生活环境；另一方面是需要先进的工业设备，提供优质的饲料、科学的管理体系，进行集约化生产，主要是保证生产过程的集约化和安全化。

肉鸽健康养殖的目的，是“高产出、高效率、高效益”。通过全面落实科学发展观，推进“高产优质、高效增收、生态平衡、生物安全”的现代鸽业健康的发展。

要真正做到健康养殖，肉鸽养殖从业者还有很多事情要做。

一、对鸽场传统兽医防疫工作的反思

讨论健康养鸽时，要对鸽场传统兽医防疫工作进行认真