

大学生创业就业系列丛书

你现在所想的和所做的，将会决定你未来的命运  
创业回报你的，比你为它付出的更多

# 大学生创业指导

DAXUESHENG CHUANGYE ZHIDAO

李纲 张胜前 主编



国防工业出版社

National Defense Industry Press

大学生创业就业系列丛书

教育部人文社科规划基金资助(项目编号:09YJA630035)

# 大学生创业指导

李纲 张胜前 主编

许冉 副主编

国防工业出版社

·北京·

**图书在版编目(CIP)数据**

大学生创业指导/李纲,张胜前主编. —北京:国防工业出版社,2010.7

(大学生创业就业系列丛书)

ISBN 978-7-118-06841-2

I. ①大... II. ①李... ②张... III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 086662 号

 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号 邮政编码 100048)

北京嘉恒彩色印刷有限公司

新华书店经售

开本 710×960 1/16 印张 12½ 字数 221 千字

2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷 印数 1—5000 册 定价 25.00 元

---

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)68428422

发行邮购:(010)68414474

发行传真:(010)68411535

发行业务:(010)68472764

# 前 言

不断攀升的大学毕业生人数和增量有限的就业岗位,使得当代大学毕业生面临日趋严峻的就业形势,同时社会进步使得大学生自我实现意识持续增强,于是,越来越多的大学生走上了创业之路,创业成为当代大学生生存和生活的需要,更是实现自身价值的重要形式。为此,肩负人才培养任务的教育者们要更新教育理念,以培养创新型人才为第一要务,大力发展创业教育。

那么,什么是创业教育?教科文组织指出,创业教育是为了培养具有开拓性的个人,对于培养个人的首创和冒险精神、创业和独立工作的能力以及技术、社交、管理技能非常重要。因此,高等学校必须将创业技能和创业精神提高到与教书育人和学术研究同等重要的地位,着力培养学生创业意识、创业素质和创业技能,培养学生适应社会生存的能力,拓展大学生自我创业的方法和途径。

创业教育实质上是大学生素质教育和创新教育的一部分,是结合专业教育传授创业知识,培养学生创业能力和创业品质,使学生毕业后大胆走向社会,实现自主创业和自我发展的教育,其本质是提高学生的创业素质,了解什么是创业、如何创业和怎样创业。需要强调的是,创业教育并非要求把大学生全都培养成创业者,更不是要求学生在学习期间或一毕业就马上创业,而是在大学生心中播下创业的种子,知道如何去创业,根据什么样的条件创办什么样的企业,当机会来临时就会抓住机会进行创业,使得大学生具有更强的社会适应性和独立生存与发展的本领,更符合时代发展的要求。

本书定位于为大学生创业提供指导,在阐述创业相关理论的基础上,更加强调实用性。因此,在内容的安排上,每个章节在围绕某个创业话题进行理论分析和阐述的同时,引入了生活中实实在在的创业案例,理论和案例分析的紧密结合,便于读者“闻弦歌而知雅意”,产生共鸣、启迪智慧。

本书在编写上力图兼顾不同层次读者的需求,既可作为大中专院校创业教

育的参考书目,也可作为大学生在校期间和创业途中自我充电的随身读物。全书共分8章,其中张胜前编写了第1章~第4章,李纲编写了第5章、第7章和第8章,许冉编写了第6章,最后由李纲对全书负责统撰和审校。

本书的编写出版得到了国防工业出版社的大力支持;在编写过程中,参阅、引用了许多同行专家、学者的著作和研究成果,在此一并表示感谢!另外,受编者水平所限,书中仍有不妥或错误之处,恳请读者批评指正。

# 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| <b>第1章 大学生创业概论——千里之行,始于足下</b> | 1  |
| 1.1 大学生当前就业形势分析               | 1  |
| 1.1.1 大学生就业形势分析               | 1  |
| 1.1.2 大学生就业形势严峻的原因            | 2  |
| 1.1.3 解决大学生就业问题的对策            | 3  |
| 1.2 大学生创业的社会环境                | 6  |
| 1.2.1 时代呼唤创业                  | 6  |
| 1.2.2 政府鼓励创业                  | 7  |
| 1.2.3 创业与创业教育                 | 10 |
| 1.3 创业的基本理论和知识                | 12 |
| 1.3.1 创业的概念和内涵                | 12 |
| 1.3.2 创业的类型                   | 16 |
| 1.3.3 创业的过程                   | 16 |
| <b>第2章 创业者素质——苍茫大地,谁主沉浮?</b>  | 21 |
| 2.1 创业者与企业家精神                 | 21 |
| 2.1.1 创业者的含义                  | 21 |
| 2.1.2 创业者的类型                  | 21 |
| 2.1.3 企业家精神                   | 28 |
| 2.2 对创业者的素质要求                 | 33 |
| 2.2.1 良好的文化素质与鲜明的特征           | 33 |
| 2.2.2 敏锐的政治观察力和准确的市场判断力       | 36 |
| 2.2.3 良好的管理才能和健康的体魄           | 38 |
| <b>第3章 大学生创业准备——创业,在路上</b>    | 41 |
| 3.1 大学生创业的经验积累                | 41 |
| 3.1.1 创业需要具备的知识和能力            | 41 |
| 3.1.2 大学期间为创业做准备              | 42 |
| 3.1.3 经验积累及创业信息收集             | 42 |

|            |                            |           |
|------------|----------------------------|-----------|
| 3.2        | 大学生创业的模式                   | 43        |
| 3.2.1      | 个人独资经营                     | 43        |
| 3.2.2      | 合伙经营模式                     | 44        |
| 3.2.3      | 法人股份制的小型公司                 | 44        |
| 3.2.4      | 进驻创业园                      | 45        |
| 3.2.5      | 依托一些公司                     | 45        |
| 3.3        | 大学生创业条件的分析                 | 46        |
| 3.3.1      | 评估自身创业条件                   | 46        |
| 3.3.2      | 市场调查与分析                    | 47        |
| <b>第4章</b> | <b>创业项目——“伯乐”与“千里马”的邂逅</b> | <b>58</b> |
| 4.1        | 创业项目概述                     | 58        |
| 4.1.1      | 创业项目选择的重要性                 | 58        |
| 4.1.2      | 创业项目选择的相关因素                | 59        |
| 4.2        | 创业项目选择的原则                  | 59        |
| 4.3        | 大学生实用创业项目                  | 61        |
| 4.3.1      | 开店派                        | 61        |
| 4.3.2      | 连锁加盟                       | 63        |
| 4.3.3      | 产品代理                       | 64        |
| 4.3.4      | 收购                         | 66        |
| 4.3.5      | 其他创业项目                     | 67        |
| <b>第5章</b> | <b>创业团队管理——众人拾柴火焰高</b>     | <b>69</b> |
| 5.1        | 创业团队的构建                    | 69        |
| 5.1.1      | 创业团队的重要性                   | 69        |
| 5.1.2      | 创业团队构建的原则                  | 75        |
| 5.1.3      | 团队构建的方式                    | 80        |
| 5.2        | 创业团队成功的关键要素                | 85        |
| 5.2.1      | 信仰是永恒的灯塔                   | 85        |
| 5.2.2      | 信任是永续的桥梁                   | 86        |
| 5.2.3      | 只能有一个领袖                    | 87        |
| 5.2.4      | 执行力决定一切                    | 89        |
| 5.2.5      | 奋斗精神                       | 90        |
| 5.3        | 创业团队管理方法                   | 90        |
| 5.3.1      | 文化是基因                      | 90        |
| 5.3.2      | 制度是脊梁                      | 91        |

|            |                                 |            |
|------------|---------------------------------|------------|
| 5.3.3      | 相信你的伙伴,相信你的团队 .....             | 95         |
| 5.3.4      | 良好沟通,畅所欲言 .....                 | 96         |
| 5.3.5      | 知人善任 .....                      | 97         |
| <b>第6章</b> | <b>创业计划书——一把打开业之门的钥匙 .....</b>  | <b>99</b>  |
| 6.1        | 创业计划的概念和作用 .....                | 99         |
| 6.1.1      | 创业计划的概念 .....                   | 99         |
| 6.1.2      | 创业计划的意义 .....                   | 99         |
| 6.1.3      | 创业计划的原则 .....                   | 100        |
| 6.2        | 创业计划书的内容构架 .....                | 101        |
| 6.2.1      | 计划摘要 .....                      | 101        |
| 6.2.2      | 企业介绍 .....                      | 101        |
| 6.2.3      | 产品与服务 .....                     | 102        |
| 6.2.4      | 管理团队 .....                      | 102        |
| 6.2.5      | 市场预测 .....                      | 102        |
| 6.2.6      | 营销策略 .....                      | 103        |
| 6.2.7      | 财务分析 .....                      | 103        |
| 6.2.8      | 发展目标 .....                      | 104        |
| 6.3        | 创业计划书的一般框架 .....                | 104        |
| 6.3.1      | 封面 .....                        | 104        |
| 6.3.2      | 扉页 .....                        | 104        |
| 6.3.3      | 目录 .....                        | 105        |
| 6.3.4      | 正文 .....                        | 105        |
| 6.3.5      | 附录 .....                        | 106        |
| <b>第7章</b> | <b>创业融资——万事俱备,“东风”何来? .....</b> | <b>107</b> |
| 7.1        | 融资的基础知识 .....                   | 107        |
| 7.1.1      | 融资的定义 .....                     | 107        |
| 7.1.2      | 大学生融资认识 .....                   | 107        |
| 7.2        | 大学生创业可供选择的融资渠道和方式 .....         | 109        |
| 7.2.1      | 直接融资 .....                      | 109        |
| 7.2.2      | 间接融资 .....                      | 119        |
| 7.2.3      | 其他融资渠道 .....                    | 125        |
| 7.3        | 大学生创业融资中应该注意的问题 .....           | 142        |
| 7.3.1      | 做好融资前的铺垫 .....                  | 142        |
| 7.3.2      | 注意创业不同阶段的融资策略 .....             | 143        |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 7.3.3 创业要有平常心·····               | 145        |
| 7.3.4 有奶不一定是娘·····               | 147        |
| <b>第8章 创业风险——小心创业中的“陷阱”·····</b> | <b>149</b> |
| 8.1 大学生创业要破解风险·····              | 149        |
| 8.2 大学生创业面临的主要风险·····            | 150        |
| 8.2.1 创业项目选择的风险·····             | 151        |
| 8.2.2 创业市场风险·····                | 155        |
| 8.2.3 创业融资风险·····                | 156        |
| 8.2.4 创业团队风险·····                | 159        |
| 8.2.5 创业技术风险·····                | 164        |
| 8.2.6 创业法律风险·····                | 166        |
| 8.2.7 网上创业风险·····                | 167        |
| 8.2.8 加盟创业风险·····                | 169        |
| 8.3 创业风险的防范·····                 | 171        |
| 8.3.1 创业风险的防范原则·····             | 171        |
| 8.3.2 创业风险防范的手段和技巧·····          | 171        |
| <b>附录·····</b>                   | <b>174</b> |
| <b>参考文献·····</b>                 | <b>190</b> |

# 第1章 大学生创业概论

## ——千里之行,始于足下

### 1.1 大学生当前就业形势分析

中国是世界上人口最多的国家,这一基本国情决定了就业问题是一个重要并且长期存在的问题。作为就业群体的重要组成部分,受高校不断扩招和金融危机的双重影响,大学生就业遭遇“寒冬”。2009年《社会蓝皮书》显示,2008年全国大学生失业率超过12%,截至2008年底08届毕业生至少有百万人处于失业状态。国家发展改革委员会专家估计2009年应届大学生失业人数将上升到200万。大学生就业问题成为了头等大事被提上了日程。

#### 1.1.1 大学生就业形势分析

我国20世纪80年代生育高峰出生的人口正在不断地进入劳动年龄。在高等教育扩大招生规模的政策影响下,自2003年以来,大学毕业生数量正在呈现迅速增长的趋势。1998年普通高校招生108万人,高等教育毛入学率不足8%。1997年7月,我国国民经济和社会发展规划做出了一项重大发展战略调整——高校扩招,我国高等教育进入由“精英化教育”向“大众化教育”转型的新时期。高等教育的大众化普遍提高了公民素质,却也带来了另外一些问题。高校毕业生的迅速增长已经远远超过了市场的需求,出现了“供大于求”的局面。如表1-1所列,2003年,全国高校毕业生212万人,比2002年增加67万人,增幅达46.2%。2004年,全国大学毕业生280万人,比2003年增加68万人。2005年,全国普通高校毕业生人数338万人,比2004年增加58万人,增幅达20.71%。2006年,全国高校毕业生总量413万人,比2005年增加75万人,增幅20%左右。按照70%的初次就业率计算,约有124万人无法实现当期就业。2007年,全国普通高校毕业生人数495万人,比2006年增加82万人,同比增幅19.9%。加上2006年120多万人无法当期就业的往届毕业生,2007年涌入就业市场的大学毕业生总量在600万人以上。2008年,全国普通高校毕业生达到550万人,比2007年增加55万人。据中国人力资源和社会保障部数据显示,2009年

中国大学生毕业人数将达到 610 万人,预计今后两年还将以每年 50 万人的速度增长。从图 1-1 可以看出,伴随着高校毕业生人数的增加,未就业人数也呈迅速增长趋势。从图 1-2 中可以看到,自 2002 年以后,我国高校毕业生的就业率一直呈下滑状态。据不完全统计,2009 年更是大学生就业的一个低谷。劳动力失业意味着社会资源的闲置,大学生失业,不仅长期的社会投入得不到回报,资源的闲置更是一种浪费。

表 1-1 2001 年—2009 年高校毕业生人数

| 年度       | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 毕业生人数/万人 | 115  | 145  | 212  | 280  | 338  | 413  | 495  | 550  | 610  |

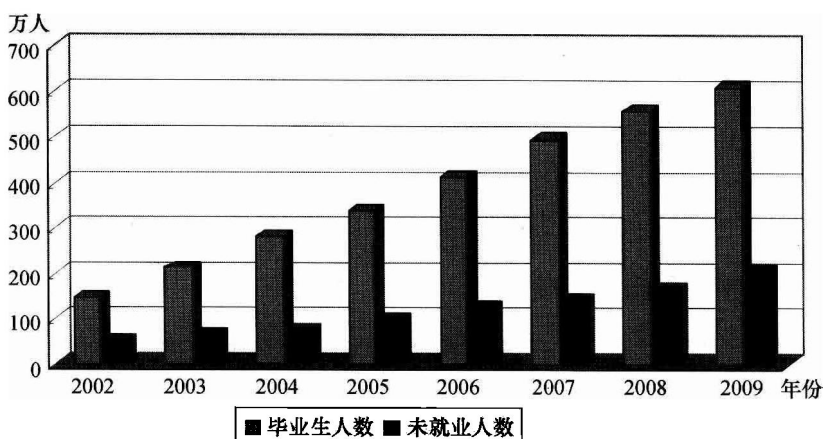


图 1-1 2002 年—2009 年高校毕业生人数与未就业人数对比图

## 1.1.2 大学生就业形势严峻的原因

### 1. 社会因素

我国正处在计划经济向市场经济的转型期,经济和产业结构调整,不仅使大学生就业难,全社会都面临着就业的压力。大学生的就业政策模式从计划经济体制下“统包统分”模式到教育体制改革下的“双向选择”再到社会主义市场经济下的“自主择业”,“包分配”的情况已经一去不复返了。国内就业结构整体不平衡。一是地理不平衡,不同的地域,大学生的就业情况出现了差异;二是大学生就业供需结构性矛盾进一步凸显,“结构性失业”成为大学生就业当中面临的主要困难。学历结构供需矛盾突出,专业需求差别加大,大学教育存在弊端,教学模式远远没有跟上经济体制改革和发展的步伐。

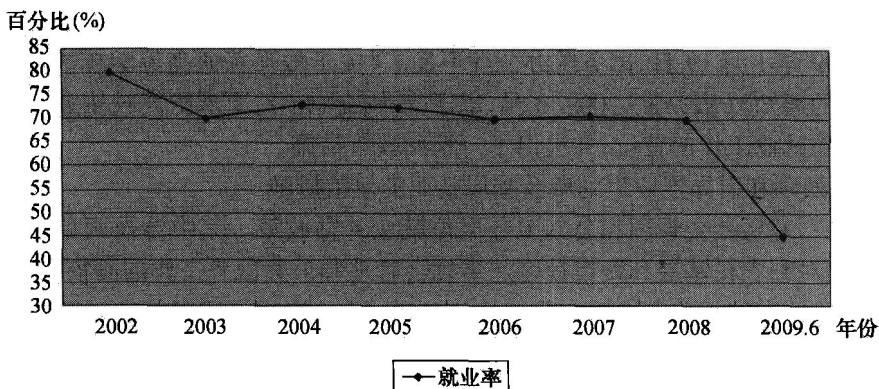


图 1-2 2002 年—2009 年(6 月)高校毕业生就业率折线图

中国加入 WTO,标志着中国经济朝着全球经济一体化迈出了关键性的一步。但与此同时,中国经济受全球经济的冲击和影响也将更加直接和猛烈。经济发展的滞缓必然会引起社会对毕业生需求增长的减缓。另外,受全球经济不景气的影响,在华的外资企业竞相裁员,中国留学生大量回国,社会对毕业生的需求量很难与日渐庞大的毕业生队伍同步增长,大学生就业形势进一步恶化。

## 2. 自身因素

大学生本身也存在一定的问题。一是职业能力不足,主要反映在知识结构不健全,专业知识不系统、不扎实。在工作岗位上很难短时间内胜任工作,完成社会角色的转变。二是择业能力水平不高。首先大学生长期处在象牙塔里,缺少社会经验,获得职业信息的能力和职业目标的筛选能力还不强。在选择就业单位的时候,明显表现出被动性和随意性。其次,大学生缺乏对自我客观、系统、科学的认识,常出现高估自己的能力和地位的现象。职业生涯规划能力还比较欠缺,很难明确自己的实力、个人特点、兴趣。选择职业时容易随大流,没有目的性。最后,现在的大学生都普遍有一种非理性的就业期望,都想去那些工资高、福利待遇好、有发展前途的单位,像大型国有企业集团、行政事业单位,都不想去农村、下基层。造成了大量的大学生高不成低不就的局面。

### 1.1.3 解决大学生就业问题的对策

大学生本身要积极进取,不断提高,有明确的职业生涯规划,培养较强的职业能力。大学教育要迎合市场需求,培养出社会紧缺型人才,解决“结构性失业问题”。政府也要采取切实有效的措施,拓宽就业门路,鼓励高校毕业生到城乡基层、中西部地区和中小企业就业,鼓励自主创业,鼓励骨干企业和科研项目单

位吸纳高校毕业生。

2009年1月19日,国务院办公厅下发了《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发[2009]3号,以下简称《通知》),要求把高校毕业生就业摆在当前就业工作的首位,并提出了一系列政策措施。

### 1. 鼓励和引导毕业生到城乡基层就业的政策措施

第一,基层社会管理和公共服务岗位就业补贴政策。其中涉及两项补贴政策:一是对到农村基层和城市社区从事社会管理和公共服务工作的高校毕业生,符合公益性岗位就业条件并在公益性岗位就业的,按照国家现行促进就业政策的规定,给予社会保险补贴和公益性岗位补贴。二是对到农村基层和城市社区其他社会管理和公共服务岗位就业的,给予薪酬或生活补贴,所需资金按现行渠道解决,按规定参加有关社会保险。

第二,学费和助学贷款代偿政策。对到中西部地区和艰苦边远地区县以下农村基层就业并履行一定服务期限的高校毕业生,以及应征入伍服义务兵役的高校毕业生,实施相应的学费和助学贷款代偿。

第三,选聘招录优惠政策。对有基层经历的高校毕业生在研究生招录和事业单位选聘时实行优先,在地市以上党政机关考录公务员时进一步扩大对其招考录用的比例。

第四,继续实施和完善面向基层就业的专门项目,扩大项目范围。主要包括4个方面:一是2009年中央有关部门和地方基层就业专门项目要鼓励更多的大学生参加;二是要制定各项目待遇政策衔接的办法;三是对参加项目的毕业生给予生活补贴,并上相关的社会保险;四是与项目相对应的自然减员空岗要全部聘用那些项目结束后留在当地就业的高校毕业生。

### 2. 鼓励毕业生到中小企业、非公有制企业就业的政策

第一,清理影响就业的制度性障碍和限制。主要是在档案管理、人事代理、社会保险办理和接续、职称评定以及权益保障等方面,要认真清理现行制度,简化手续,做好服务工作,形成高校毕业生到企业就业的有利环境。

第二,取消落户限制。对企业招用非本地户籍的普通高校专科以上毕业生,各地城市应取消落户限制(直辖市按有关规定执行)。

第三,落实就业扶持政策。企业招用符合条件的高校毕业生,可享受相应的就业扶持政策。所谓符合条件的高校毕业生主要指就业困难人员,扶持政策包括对企业的社会保险补贴,以及定额税收减免政策;劳动密集型小企业招用登记失业的高校毕业生达到规定比例,可享受最高200万元的小额担保贷款。

### 3. 鼓励骨干企业和科研项目单位积极吸纳和稳定高校毕业生就业的政策

第一,鼓励企业更多地吸纳高校毕业生。国有大中型企业特别是创新型企

业要更多地吸纳有技术专长的毕业生。高新技术开发区、经济技术开发区和高科技企业要集中吸纳高校毕业生。高校毕业生掌握现代化知识和技术,符合这类单位的用人需求,因此《通知》提出要鼓励吸纳以加强人才培养使用和储备。各地、各有关部门要根据实际情况制定具体的鼓励措施。

第二,鼓励困难企业更多地保留高校毕业生。在当前应对国际金融危机实施企业减负稳岗措施中,支持困难企业更多地保留大学生技术骨干,按规定给予社会保险补贴、岗位补贴或职业培训补贴。人力资源社会保障部、财政部、税务总局《关于采取积极措施减轻企业负担稳定就业局势有关问题的通知》(人社部发[2008]117号)对此项政策有具体规定。

第三,鼓励科研项目聘用高校毕业生。承担国家和地方重大科研项目的单位要积极聘用优秀的毕业生参与研究。一是给予其劳务性费用和有关社会保险费补助,由项目经费列支;二是参与项目期间,毕业生户口、档案可存放在项目单位所在地人才交流机构;三是聘用期满,可续聘或到其他岗位就业,聘用期间工龄、社会保险缴费年限连续计算(此为新政策)。高校毕业生参与科研项目,既可以促进科研的发展,又可以延长毕业生学习和研究时间,对缓解当前就业压力有积极作用。

#### 4. 对困难毕业生的就业援助措施

一是对困难家庭的毕业生,高校可根据情况给予适当的求职补贴,公务员招录、事业单位招聘时免收报名费和体检费。

二是对离校后未就业回到原籍的毕业生,各地要摸清底数,免费提供政策咨询、职业指导、职业介绍和人事档案托管等服务,并组织其参加就业见习、职业技能培训等促进就业的活动。

三是对登记失业的高校毕业生,各地要纳入当地失业人员扶持政策体系,抓好政策落实。

四是对就业困难和零就业家庭的高校毕业生,要实施一对一职业指导、向用人单位重点推荐、公益性岗位安置等帮扶措施,按规定落实社会保险补贴、公益性岗位补贴等就业援助政策。就业困难人员的标准,由省级人民政府规定。

#### 5. 鼓励和支持高校毕业生自主创业的政策措施

免收行政事业性收费;提供小额担保贷款;享受职业培训补贴;享受更多公共服务。此外,政府鼓励支持高校毕业生通过多种形式灵活就业,并保障其合法权益,符合规定的,可享受社会保险补贴政策。

创业应该是未来解决中国就业问题的重要出路。创业需要一定的条件,社会上不是每一个人都可以创业,但每个人都需要就业。解决就业问题是我国的一个长期任务。大学生创业一方面可以解决自身的就业问题,还解决了社会富

足劳动力的就业问题。

十七大提出“以创业带动就业”,将劳动者由被动的岗位接受者变成了主动的岗位创造者。使更多的劳动者成为创业者。创业便成为了时代的主题。创业活动不仅是经济发展的强劲动力,还是一个国家竞争力的重要标志。

## 1.2 大学生创业的社会环境

“成功的90%取决于环境,个人努力只占10%,但这10%你错过了,给你90%的环境也没有用。机会不会等人,你在寻找它的同时要去培养自己的潜力。我的理想并不是做一名企业家,而是做一名医生,但环境不允许我成为医生,30岁的时候我还很压抑,33岁来到特区,给了我一个环境,我就成功了。”

——万科公司董事长王石

### 1.2.1 时代呼唤创业

这是一个不断变革的时代,是一个多元化的世界,中国也正处于一个深刻的社会转型期。计划经济向市场经济的转变,封闭的、一元的农业社会向开放的、多元的现代化社会的转变使社会竞争趋向开放和公平。企业不再受众多体制的束缚和限制,从而使生存空间能够无限延伸,发展活力得以充分施展。对于创业者,便有了更大的展示自己的舞台和建立事业的机会。成为中国市场经济舞台上的主角。

无论是从中国共产党领导全国人民的革命,还是中国改革开放的经济建设,都是中国人民所进行的艰苦卓绝的创业。20世纪80年代,个体工商户春风得意;90年代,股民和房地产商大行其道;20世纪末至21世纪初,计算机和互联网“玩家”炙手可热;进入21世纪,新的创业时代已经悄然临近。历史的发展告诉我们,落后就会挨打。作为一个民族,只有不断创新,积极进取,才能在弱肉强食的竞争时代存活下去。创业成为了促进中国经济增长的重要因素。1988年4月,《中华人民共和国宪法》确立了私营经济的合法地位;1992年邓小平同志“南巡”讲话以后,私营企业显示了较高的发展势头;2003年《中小企业促进法》正式颁布,它从法律上保证了中小企业的生存权利。经过政府的大力推动,中小企业发展迅速,为中国经济增长作出了重要贡献。

美国百森学院创业学教授蒙斯明确的指出:“创业是美国每年经济增长的秘密武器”。自1990年以来,每年都有100多万个新公司成立,即平均每250个美国公民就会创建一个新公司。仅在1993年到1996年这段时间,就有800万个新的就业机会得以诞生,而其中77%的就业机会是由5%的创业型公司创造

的。几乎所有的美国人都认为,创办自己的企业是“一项令人尊敬的工作”。自 20 世纪 90 年代以来,美国经济的高增长堪称当代经济奇迹,究其原因,创业浪潮应该是第一功臣。相比而言,中国的创业激情显得平淡得多。《全球创业观察 2002 中国报告》的研究结果指出,一个国家(或地区)的创业活跃程度与其 GDP 增长率之间具有正相关关系,但中国目前的创业活动与 GDP 增长速度并不匹配,创业活动仍需进一步加强,创业者的队伍还需不断壮大。大学生作为有知识,有修养,有激情的群体,也应该成为创业中的第一梯队。产业结构的调整使投资小、见效快的第三产业浮出水面,十分适合青年创业。知识经济的时代也需要大学生创业者。我国作为发展中国家,创业过程不仅是增加社会财富的手段,还是提供就业岗位,服务社会,实现自己人生价值的有效途径。

### 1.2.2 政府鼓励创业

#### 1. 立法政策优惠

与我国的其他各种立法一样,有关创业的立法也经历了一个由不完善到逐步完善的过程,在这个过程中,法律对于大学生创业活动的保护作用日益彰显。

1999 年 8 月,《中华人民共和国个人独资企业法》出台,这是我国继《公司法》、《合伙企业法》之后所制定的第三部涉及规范私营企业市场主体的法律,至此,我国关于私营经济的 3 种主要形式——独资企业、合伙企业和有限责任公司的主体法律已经基本完备。《个人独资企业法》最引人注目之处,在第 8 条中有明确的规定,只要有必要的从业人员以及有出资、有合法的企业名称、有固定的生产场所等,就可以申请注册为个人独资企业。这就废除了原先不规范的按照雇佣工人数来划分个人独资企业(雇工 8 人以上)和个体工商户(雇工 7 人以下)的规定。此外,《个人独资企业法》还依据宪法明确规定,国家依法保护个人独资企业的财产和其他合法权益。在第 3 章规定,任何单位和个人不得以任何方式强制个人独资企业提供财力、物力、人力;个人独资企业有依法申请贷款、取得土地使用权的权利。这预示着中国的个人自主创业将有一个更为宽松的法律和政策环境。

#### 2. 注册登记优惠

一是程序简化。凡申请从事个体经营或申办私营企业的,可通过各级工商部门注册大厅优先登记注册。申请人只需提交登记申请书、验资报告等主要登记材料,可先予颁发营业执照,并在一定期限内按规定补齐相关材料。二是费用减免。除国家限制的行业外,工商部门自批准其经营之日起 1 年内免收其个体工商户登记费、管理费和各种证书费。对申办高新技术企业的,如资金确有困难,注册资本达不到最低限额的,允许分期到位。高校毕业生从事社区服务等活

动的,在一定期限内免予办理工商注册登记,免收各项工商管理费用。

### 3. 金融贷款优惠

一是优先贷款支持、适当发放信用贷款。对高校毕业生创业贷款,可由高校毕业生为借款主体,担保方可由其家庭或直系亲属家庭成员的稳定收入或有效资产提供相应的联合担保。对于资信良好、还款有保障的,在风险可控的基础上适当发放信用贷款。二是简化贷款手续。三是利率优惠。对创业贷款给予一定的优惠利率扶持,视贷款风险度不同,在法定贷款利率基础上可适当下浮或上浮。

### 4. 税费减免优惠

对新办的从事咨询业、信息业、技术服务业的企业或经营单位,对新办的独立核算的从事交通运输业、邮电通信业的企业或经营单位,对新办的独立核算的从事公用事业、商业、对外贸易业、旅游业、仓储业、居民服务业、饮食业、教育文化事业、卫生事业的企业或经营单位,对到“老、少、边、穷”地区新办的企业,可以免征或减征一定年限、一定比例的所得税。

2003年5月29日,国务院办公厅下发《关于做好2010年普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发[2003]49号),其中第4条规定:“加强对高校毕业生自主创业的政策扶持力度。各省级主管部门要主动协调配合有关部门,继续推动落实通过财政和社会两条渠道设立“大学生创业资金”,力争推动出台税费减免等优惠政策,并在工商注册、办理纳税手续、申请小额担保贷款等方面简化程序,提供方便。”

2003年6月,国家工商总局下发《关于2003年普通高等学校毕业生从事个体经营有关收费优惠政策的通知》后,上海、天津、重庆、黑龙江、辽宁、吉林、安徽、江西、福建、广东、广西、陕西、甘肃、新疆等省市自治区纷纷出台了类似政策,后来又陆续出台了优惠贷款的政策。

2003年6月26日,财政部、国家发改委为切实落实国办发[2003]49号文件精神,鼓励高校毕业生自主创业和灵活创业,下发《关于切实落实2003年普通高校毕业生从事个体经营有关收费优惠政策的通知》,凡高校毕业生从事个体经营的,除国家限制的行业(包括建筑业、娱乐业以及广告业、桑拿、按摩、网吧、氧吧等)外,自工商部门批准其经营之日起1年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费。有条件的地区由地方政府确定,在现有渠道中为高校毕业生提供创业小额贷款和担保。

(1) 从事个体经营的高校毕业生免交的具体收费项目主要包括法律规定的收费项目,国务院以及财政部、国家发改委批准的收费项目,具体包括:

① 工商部门收取的个体工商户注册登记费、个体工商户管理费、集贸市场