



说服力

让你的 **PPT** 会说话

张志 刘俊 包翔 / 编著

说服力

让你的 **PPT** 会说话

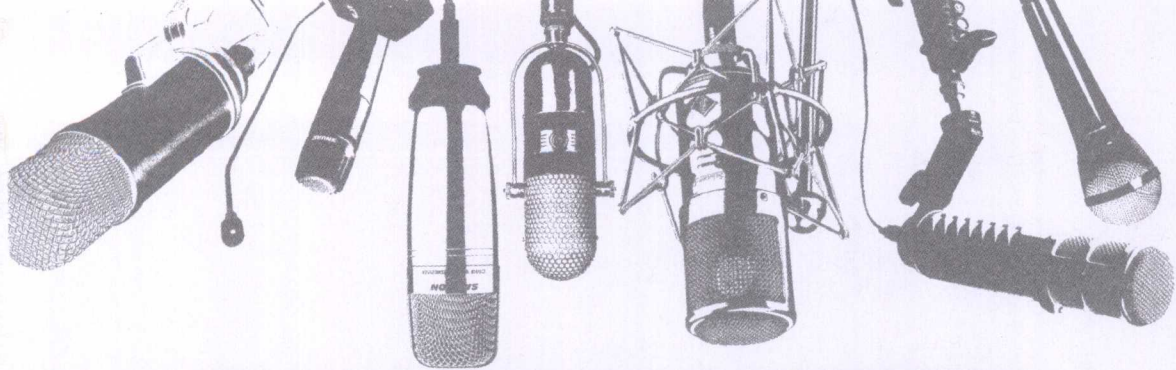
献给每天都要用 **PPT** 说服
领导/客户/同事/学生的

职场“白骨精”

500强企业人力资源主管倾力推荐



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



说服力

让你的**PPT**会说话

张志 刘俊 包翔 / 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

说服力：让你的PPT会说话 / 张志，刘俊，包翔编
著. — 北京：人民邮电出版社，2010.4 (2010.8 重印)
ISBN 978-7-115-22057-8

I. ①说… II. ①张… ②刘… ③包… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第006286号

内容提要

这是一本很疯狂的书，因为这本书是用 PPT 写的，你没有看错，不是 Word，是 PPT！

我们都是被 PPT 绑架的一代人。在无聊的 Page Up 和 Page Down 翻页中，在无味的项目编号体文字中，在无趣的淡入淡出动画中，我们浪费了太多时间在 PPT 上。

我们本来指望 PPT 能帮助我们更好说服客户、老板、同事、学生，最后我们发现自己的生命早已被 PPT 吞噬。

好了，假如你感觉自己开始讨厌 PPT，但又不能摆脱它，我们这本书会给你另外一种答案，我们将用 PPT 的方式告诉你如何让 PPT 更有说服力。

好了，现在请继续。

说服力让你的 PPT 会说话

◆ 编 著 张 志 刘 俊 包 翔

责任编辑 蒋 佳

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：13

字数：324 千字

2010 年 4 月第 1 版

印数：26 001-34 000 册

2010 年 8 月北京第 6 次印刷

ISBN 978-7-115-22057-8

定价：39.00 元

读者服务热线：(010)67132692 印装质量热线：(010)67129223

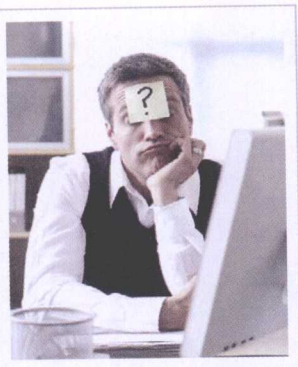
反盗版热线：(010)67171154

前言

Why：你为什么要读这本书？

在做PPT内训的时候，我们遇到很多素材的“渴求者”、技巧的“膜拜者”、设计的“狂热者”，却极少发现PPT的“思考者”。虽然是现实，但我们希望改变这一切！通过这本书，我们希望……

1. 让你成为欣赏专家：如何赏析一个PPT优与劣。
2. 让你成为逻辑专家：如何用PPT说服别人。
3. 让你成为设计专家：如何视觉化设计PPT。



What：这本书有什么不同？

“用PPT写一本关于PPT的书”，这个想法是不是很Crazy？是不是很Creative？是的，我们就是这样做的！规则并非不能颠覆，我们用实际行动告诉你“规则在设计中就是用来被打破的”！

1. 第一本用PPT写出来的书：奉献一种全新的阅读体验。
2. 第一本拥有翔实案例的书：没有你做不到，只有你想不到。
3. 第一本适合飞机阅读的书：图文并茂，让你能最快速度读完。



Who：这本书适合给谁看？

宏观地讲，如果你的电脑里已经安装了Microsoft PowerPoint软件，那就说明你肯定会用到这个软件，如果你不是“只看不做”的人，那就肯定很适合看这本书。微观地讲，这本书尤其适合……

1. 职场白领：良好的PPT设计可以让你从平凡中脱颖而出。
2. 培训老师：要做一个善于用PPT打动别人的培训师或老师。
3. 学生朋友：踏上社会就会体会到PPT的“无所不在”的力量。





谨以此书献给

每天都要用幻灯片去说服

领导 客户 同事 学生

的各类职业人士们！

张志 包翔 刘俊

2009年12月

特别感谢

一直鼓励和支持本书创作的朋友们和专业人士

在此一并致谢！

Thanks

好的幻灯片让你与众不同

1. 你在竞争一个项目，你的对手和你实力接近，你们都需要在客户前做一个PPT演示

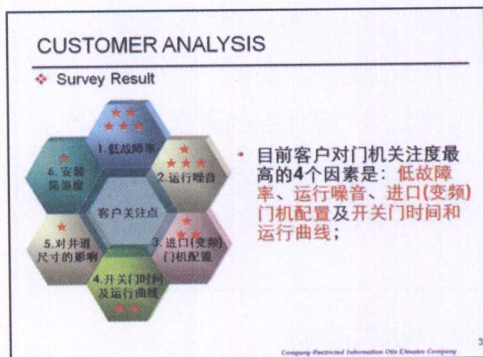


你可能是这么做的



竞争对手是这么做的！

2. 你需要做一个工作经营分析，领导要求你做一个PPT演示



你可能是这么做的



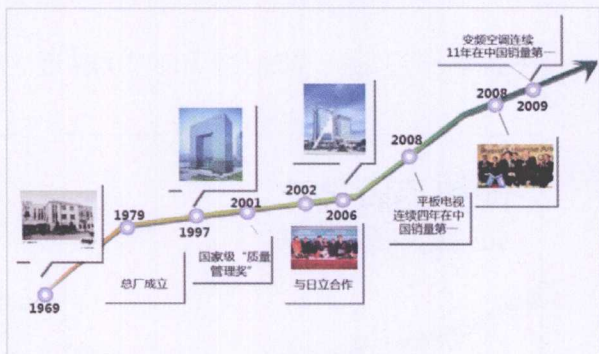
你同事是这么设计的！

一份优秀的PPT报告能让你在激烈的职场和商业竞争中脱颖而出。

能制作出一流的PPT，能让你的领导和客户对你青睐有加！

现在是不是感觉到你太需要掌握制作真正优秀的商务PPT制作秘诀了？！

从菜鸟到高手之路



菜鸟和高手唯一的区别不在技术，而在于思维！

菜鸟想的是“哪里”	高手想的是“为什么”
母版是哪里下载的？	为什么用这个母版？
背景主题从哪里Down的？	为什么背景主题和论点不协调？
动画特效是哪个菜单下面的？	为什么这个动画用的很不合适？
他的图片去哪里下载的呢？	为什么这张图片影响了论点？
这个字体哪里来的？	为什么这个字体字型适合观众阅读？
色彩去哪里学习啊？	为什么这个PPT色彩是这样搭配的？
这个PPT用的是什么公司的素材呢？	为什么这套PPT如此有说服力？
.....	

PPT制作不仅仅是一门技术，它是综合逻辑、美学、演讲的学问。

优秀的幻灯片是内容和形式的完美统一，掌握配色排版特效的技术也很重要，不过对大部分人，这些基础操作都已经初步掌握了。要进一步提高，技术不是制作高水平PPT的主要障碍，掌握PPT的思维模式才是关键。

只要方法得当，菜鸟也可以很快变身高手！

通过这本书我们帮助你掌握

逻辑化和视觉化的PPT秘诀

我们希望这本书可以让你：

一看就会

让你看了就可以模仿！

一会就用

案例都可自用于实战！

一用就爱

一旦实践，就有乐趣！

希望你能被贴上PPT高手的标签：



目 录

第1章 为什么要做 PPT

- 1.1 关于 PPT 的那些事儿 2
- 1.2 人类是不是被糟糕的 PPT 害惨了 3
- 1.3 真正认识 PPT 的作用 5
- 1.4 我的 PPT 为什么做不好 10
- 1.5 牛 P 是这样炼成的 11
- 1.6 关于 PPT 和 Word 的不同 12

第2章 这样的 PPT 好不好

- 2.1 没有站在观众的角度设计的 PPT 15
- 2.2 你看到的 PPT 是不是这样的 16
- 2.3 新手制作幻灯片常犯的 12 个错误 18

第3章 好 PPT 应该是这样的

- 3.1 向广告和大师学习制作幻灯片 20
- 3.2 好幻灯片：逻辑化和视觉化 24
- 3.3 让幻灯片逻辑化的最核心方法 26
- 3.4 让幻灯片一目了然的 5 个方法 28
- 3.5 为幻灯片配上绝妙好图 35

第4章 如何构思 PPT

- 4.1 菜鸟与高手 PPT 的本质区别 41
- 4.2 商业 PPT 的构思步骤 42
- 4.3 在 PPT 中建立逻辑 55
- 4.4 PPT 中常用的商业陈述逻辑 70

第 5 章 在 PPT 中用图说话

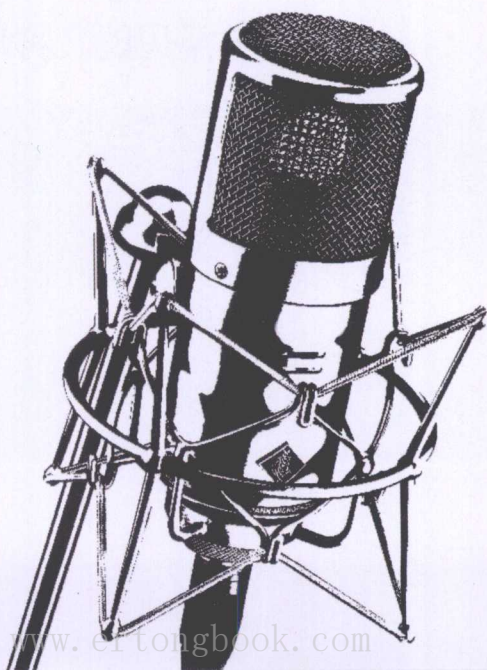
5.1 结构化思考，用图表说话	75
5.2 制作一流图表的步骤	76
5.3 这些概念图你用过吗	77
5.4 让数据活起来	83
5.5 这些图表应该这样用	91
5.6 表格大变身	94
5.7 常用图表美化方法	98
5.8 这些图表不能这样做	103

第 6 章 让 PPT 添色的技巧

6.1 节约你修改时间的常用操作	107
6.2 制作让人眼前一亮的封面与目录	127
6.3 通过排版来突出重点	138
6.4 让你的 PPT 图片活起来	151
6.5 给 PPT 配个好颜色	174
6.6 为 PPT 添加动画	182
6.7 应用超链接	192
6.8 插入视频的方法	191
6.9 插入 Flash 的方法	195

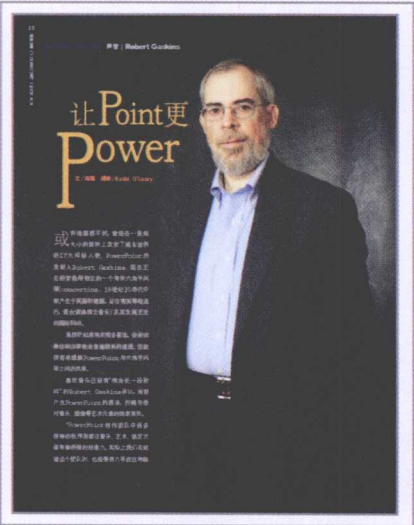
致谢

1 为什么要做PPT



1.1 关于PPT的那些事儿

PPT是谁发明滴？



PowerPoint发明者
Robert Gaskins

PowerPoint不是微软公司最初发明的，而是美国名校伯克利大学一位叫Robert Gaskins的博士生发明的，但是微软公司最终通过收购的方式将PowerPoint收入麾下，并最终把它发扬光大。

PowerPoint的缔造者Robert Gaskins给出了PPT命名的真实缘由：

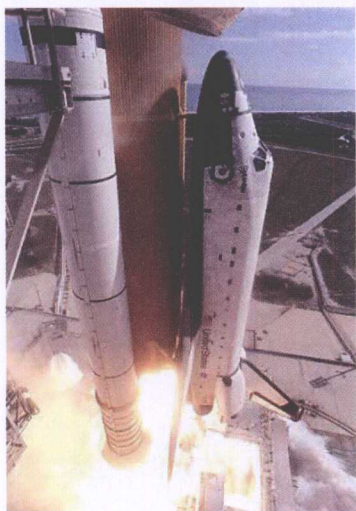
PPT并不是PowerPoint的缩写（acronym），而是其简称（abbreviation）。由于文件命名的时候遵循了微软公司当时的后缀名的命名规则——后缀名不能超过3个字母。

PPT=PowerPoinT

常见的几种PPT文件格式

Office 2003	Office 2007	说明
ppt	pptx	演示文稿，双击打开编辑
pps	ppsx	自动播放，双击自动播放
pot	potx	模板，双击以此为模板新建

1.2 人类是不是被糟糕的PPT害惨了



小故事

2003年2月1日，美国哥伦比亚号航天飞机升空后解体，7位宇航员集体遇难。调查小组公布的报告显示：

除了明确的隔热板出问题之外，

最大的罪魁祸首是PPT！

因为在事先工作分析会上，有工程师用PPT提出过隔热板的问题，由于其PPT设计的不好，底下的资深专家没深刻领会这些PPT的传递的信息。最后隐患没有被重视，结果出了这起事故。

他们说幻灯片是邪恶的！



塔夫特

PPT好比一种广泛使用且价格昂贵的处方药：承诺的药效很好，其实是有严重副作用——让每个人变得无趣、浪费时间、降低沟通的质量与可信度。（这些副作用，如果是其他产品的话，足以导致一次全球范围的产品召回。）



和菜头

据说用PPT除了省纸环保之外，更可以直观鲜明地表达你的观点，让受众更容易接受。

不，情况不是那样的！

在阴暗的会议室里，盯着投影看上四五个小时密密麻麻的公式、表格、文字，折线图完了有饼状图，饼状图完了还有柱状图……PPT并没有简化任何信息，而是通过更为密集的方式往你的大脑里填鸭。

PPT变成了羞怯的人避免演讲的手段，也变成了走神的人最好的掩饰。绝大多数的PPT都是垃圾，而且是精神垃圾。根本不能用来看，也不能用来听，而应该用来审讯犯人。可是，如今PPT却变成了一种会议上的基本配置，这就让人觉得心如刀割，苦不堪言。

塔夫特他们说的对吗？
他们说的的确是事实，
因为绝大多数的PPT都是**视觉垃圾**！

现象：

1. 使用PPT≠节约会议时间

PPT是如此容易被复制，我们不得不做好随时忍受30~120页的PPT轰炸。

2. 使用PPT≠提高演讲水平

有了幻灯片，让很多不擅长演讲的人也能在30分钟内滔滔不绝，却不知所云。

3. 使用PPT≠清楚展示主题

太多幻灯片把表达形式提升到比内容更重要地位，失去对主题逻辑思路把握。

矛盾：

1. 幻灯片更多帮助那些无能的人

无法提炼思路的人，缺乏表达能力的人，没有足够素材的人比我们更热爱PPT。

2. 幻灯片让我们大脑更不堪重负

PPT已经演变成在最短时间内往你大脑灌输最多信息的凶器，而不是我们原来以为的可以让信息更简洁的工具（至少用Word你可以选择先阅读目录）。

3. 幻灯片从工作手段变成了目的

我们总是在赶PPT——堆砌文字，堆集图表，堆积页面，并将其作为完成领导交待工作的重要里程碑。

本质：

犹如视觉垃圾一样的PPT的确 **“害人不浅”**，
视觉盛宴般的PPT却能让每个观众都 **“受益匪浅”**。

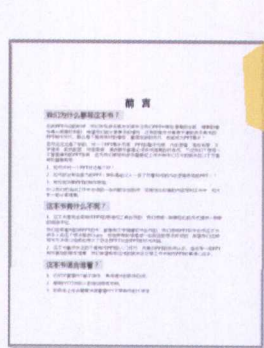
1.3 真正认识PPT的作用

1. 每天至少有**3亿**人在看PPT！
2. 美国社会科学家Rich Moran：PPT是21世纪新的**世界语**！



“逻辑化” 和 “视觉化” 永远受欢迎

比起看几十页的Word，我们还是更愿意看PPT，当然前提是这个PPT制作得不太倒胃口。



看密密麻麻的文字？



还是看一目了然的PPT？

幻灯片的用途

主流用途：用于公开演讲、商务沟通、经营分析、页面报告、培训课件等正式工作场合。

非主流用途：用于个人相册，搞笑动画，自测题库等娱乐休闲场合。

说服型的PPT

培训型的PPT

使用目的

- 影响听众信念，促使听众行动
- 使听众接受、支持某个观点

- 中立立场，向听众传递信息
- 传递知识，解释、说明复杂事物

听众接受度

- 多被动灌输，戒备心态，接受度低

- 多主动充电，空杯心态，接受度高

时间

- 相对紧张

- 相对宽松

沟通要点

- 简明扼要，逻辑清晰

- 系统全面，架构完整

设计要求

- 金字塔结构，用图表说话

- 内容要详尽，字略多无妨

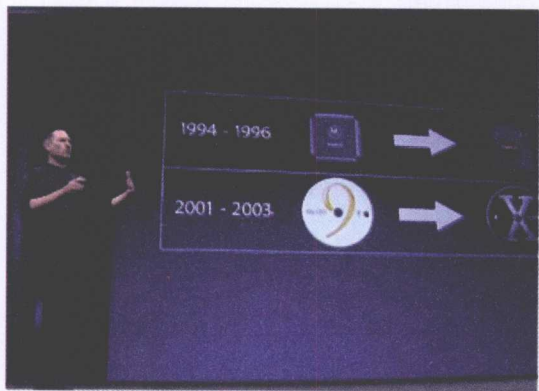
美国PPT制作专家赛斯·高汀说过“一页上只有不超过7个字才好”，这种观点把很多人搞糊涂了，因为很多场合根本没办法用这么少文字做出他们需要的幻灯片。困惑是因为没有分清存在“商业演示”和“页面阅读”两类PPT，PPT使用场合不同，对幻灯片制作的要求是不同的。



幻灯片的分类

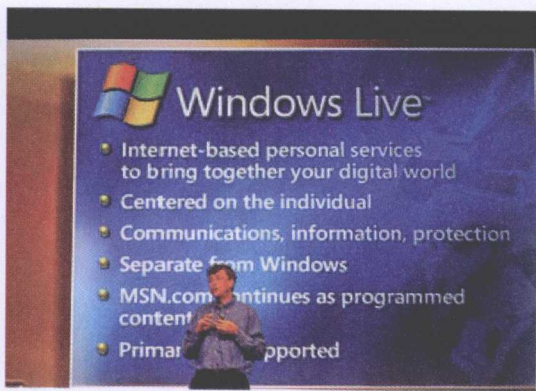
按功能分类，PPT可以大致分为：商业演示型与页面阅读型。

商业演示型PPT



图多字少

页面阅读型PPT



图少字多

乔布斯的PPT和演讲风格得到很多人的推崇，特别的《演说之禅》的Garr更是把乔布斯作为成功的典型，而把比尔·盖茨的演讲作为失败的典型。

乔布斯是苹果最好的销售，而比尔不是；比尔是微软的总架构师，而乔布斯不是。

乔布斯所做的著名讲演大多是产品推广，抛出悬念show出噱头是手段，制造听众兴奋点产生购买欲是目的。这也是产品推广类讲演的特点，而在这种场合玩理论、讲概念效果会不好。

听比尔·盖茨讲座的朋友们大多是IT业内人士，对技术、产品有一定的了解。他们需要了解新鲜的概念，需要深入挖掘界面背后的技术细节，他们需要外人看来枯燥乏味的词汇，而讲演者如比尔·盖茨当然乐于讲解这一切。

所以两者演讲的内容不同，面向的听众不同，要解释的问题深度也不同，那么幻灯片的风格就很难完全相同。

所以，未必文字多的幻灯片就不好，一切都服务于你的演示目标和听众。

笔者认为更多情况下我们更需要学习比尔·盖茨的风格，因为我们大部分人并没有乔布斯的演讲天赋，我们需要幻灯片来帮助我们进行演讲。不过如果我们适当学习视觉化的表达思维和手法，我们就可以做出一种兼具“演示+阅读”优点的PPT。