

■ 中国商业文化研究会特别推荐

第二卷

变异的传统商业文化

中国首部商业文化专著
世界华商首部商学宝典

房秀文 林 锋◎著

中华商业文化史论



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

第二卷

变异的传统商业文化

房秀文
林锋

中华商业 文化史论



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中华商业文化史论. 第2卷, 变异的传统商业文化/房秀文, 林锋著

北京: 中国经济出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9849 - 0

I. ①中… II. ①房… ②林… III. ①商业史: 文化史 - 研究 - 中国 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 041745 号

责任编辑 邵 岩

责任审读 霍宏涛

责任印制 常 毅

封面设计 白朝文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 16.5

字 数 165 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版

印 次 2011 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9849 - 0/F · 8296

定 价 39.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

序

中国商业文化研究会会长 穆励

我接到《中华商业文化史论》这部书的样书后,说实在话,几经翻阅,虽未及细读静思,但心却不时的被震撼了:上下几千年的历史,数以百计的事件和人物,大部分进行换角度重新评说,并站在时代发展高度,给予较为详尽的观点和论述,这是一件很了不起的事情!

当前,中华民族正在进行着一场由全体国人参与的伟大的社会主义市场经济实践。要使这场伟大的实践获得伟大的成果,必须要有一套完善的商业文化体系作为指导。然而,由于种种原因,致使我们在这方面显得极其的薄弱和不足。追寻中华商业之源,扬弃民族传统商道,创立崭新商业文化,应该讲已经成为一件刻不容缓的大事情。由房秀文、林锋同志撰著的这部《中华商业文化史论》,虽然还存在着许多不完善的地方,但她毕竟已开辟了这方面的先河。

其实,中华商业文化也有着悠久而又丰富的光辉历史。据史书记载,早在奴隶社会向封建社会过渡的自由经济时期,商族部落人王亥,就驯化了牛,赶着牛车,从事专门贸易,使中国历史上出现了第一个专用称谓——“商业”和“商人”;齐国名相管仲提出“以商兴国”的思想,使商业进入了最高的政治;老子的弟子计然,运用道家思想揭示商业的发展规律,成为世界商业史上第一个商学理论家、思想家;著名商圣范蠡,以自己的亲身实践,将经商提升为社会事业,成为中国第一个“经营之神”;孔子得意门生子贡,经商悟商,树立起了辉映千古的“儒

商”形象……这一卷卷丰富壮丽的商业史诗,起码比西方商业文化要早1500年!

不过,也应该清醒地认识,在几经变迁的历史长河中,由于受人文、地域、政治、经济等诸多因素的影响,中华传统商业文化也存在重要的本质缺陷。其一,中华商业从诞生的那天起,其基本出发点只是为了满足人的基本生活需要,这与西方执著追求财富的商业理念相比,从根本上缺乏爆发力。其二,中华民族,总体上繁衍生息在黄河和长江流域,北边是高山峻岭,西边是戈壁沙漠,东边和南边是汪洋大海,加上历代王朝夜郎自大,与世隔绝,几千年的商业史说到底是自己与自己做生意的历史,沉淀的商业文化带有很大的局限性。其三,儒家、道家、法家等大量哲学和社会政治文化的渗入,既为商业文化补充了营养,也搅乱了商业文化的脉络,不仅显得杂乱无章,而且本质上矛盾丛生。其四,在两千多年封建王朝的统治下,经过早熟的农耕文化的反复打压,传统商业文化朝负面方向发生重大“变异”,逐步成为官府的附属品和家族的生意经。其五,市场经济是培育商业文化的特定土壤,而由于种种因素,市场经济始终在我们这个民族没有发展起来,所以中华传统商业文化才像另类土壤中生长出来的“畸形怪物”……

不过,尽管如此,我们的商业文化最终还是被证明有着坚不可摧的强大生命力。改革开放一声春雷,古老的种子破土而出,滋润着阳光雨露,很快成长为参天大树,不但在国内结出累累硕果,而且在国际上到处升枝散叶,孕育出一朵朵奇葩!事实也已证明,只有社会主义市场经济这片沃土,才能使古老的商业文化焕发出新的生命力;反过来,也只有根植于中华文化深处的独具特色的商业文化——中华商道,才能给社会主义市场经济提供永不衰竭的支撑力!

中华商业文化之所以能够历久不灭,并能在今天全球化的大潮中迅速融入世界,是由她特有的优质基因决定的。

第一、以义制利。商是什么?它源于人类保全生命本能——趋利

避害的需要。实现利益最大化,是每个商人的天职,这本无可厚非。可是,我们的先哲却从中看出了问题:作为“功利人”,虽然高于“动物人”,但比起“道德人”,还差了一些。生命要求大家去成为“功利人”,但这不是唯一的;还有一个更高级的意义,这就是要成为“道德人”乃至“哲学人”。这样才能合理地控制自己的欲望,将生命与天地万物合一。于是,以孔子和子贡为代表的儒家学派,就想出了一个办法:以义制利,即以道德来约束功利,要求每一个商人首先是“道德人”,其次才是“功利人”,既肯定其趋利避害的本性,又肯定自我超越的高级智慧。

第二、天下共利。利,又分为小利和大利。小利,即个人利益,西方将其称为“人不为己,天诛地灭”;我国古代也有“拔一毛利天下而不为”的极端说法。大利,则指社会利益、国家利益等。今天我们改革开放追求的共同富裕,就是大利。“天下大同”是我们古代文化中一个了不起的理想。受她的影响,中华商业文化在诞生之初,也自觉不自觉将其融入了血脉。为中华商业文化“铸魂”的管仲、计然、范蠡、子贡、白圭……等人,无不用自己的生命去实践这一追求,并且最终形成了“天下共利”这一朴素的商业哲学思想。

第三、以商报国。中华文化是一个动态的、不断向上超越的文化系统。中华商道也是如此。从诞生之日起,她就被赋予了一种力量,无论在怎样的环境里,始终顽强求生,并且不断地实现自我更替和超越向上,从而一次次涅槃重生。这种力量就是“以商报国”。

当然,以上所述,只不过是博大精深的中华商业文化的冰山一角。如果要系统而全面地了解我们4000年商业文化在每个发展时期的详细情形,建议大家阅读《中华商业文化史论》,她会使你有所收获。这部由中国商业文化研究会特别推荐、中国经济出版社出版发行的四卷论著,详细研究和分析了中华商业文化所经历的混沌、变异、合璧、超越等四个阶段,应是一部能够引起读者兴趣和思考的商业文化理论专著!

尤其值得一提的是,两位作者在探讨传统中华商业文化的基础上,立足总结30余载改革开放的伟大实践,创造性地探索构建“新华商文化理论体系”。我很赞赏两位作者为此所作出的艰辛努力,并希望有更多的专家、学者、企业家都关心和参与现代中华商业文化理论体系的研究与建设。相信这一体系能够为社会主义市场经济提供坚实的文化支撑,为我们高速发展的民族经济插上一双飞入云霄的金色翅膀!

祝贺本书的出版发行,更希望通过本书的推出,引来更多有识之士,共研中华商道,同铸华夏商魂!

前 言

当前,中华民族正在进行着一场由 13 亿国人参与的伟大的社会主义市场经济实践。要使这场伟大的实践获得伟大的成果,必须要有一套完善的商业文化作为指导。

然而,由于历史的种种原因,中华商业文化在其走过的 3000 多年漫长岁月中,始终处于被农耕文化排挤、打压的弱势地位,支离破碎、不入主流,很难走出“手工作坊生产模式”和“家族生意经”的怪圈,很难摆脱“官府裤腰带上装饰品”的宿命悲剧。因此,泱泱大国,尽管也涌现过许多名商大贾,却始终出不了一部商学宝典。

改革开放 30 多年来,我国虽然确立了社会主义市场经济的核心与基础地位,但毕竟还处于初级阶段,整个社会商业意识不足,企业忙于原始积累,大家还不重视、顾不上商业文化的研究与建设。而历史一再向我们证明:没有商业文化指导的商业行为,只能是脆弱的商业行为,短命的商业行为。回顾过去,由于商业文化的缺失,无论晋商也好,还是徽商、粤商也罢,虽然也创造过一时一地的辉煌,但最终却无法摆脱失败乃至消亡的命运。当今时代,由于商业文化的不足,更是给商界带来了无数的痛苦和困惑:市场长期不规范,企业平均寿命苦短,企业家“走马灯”般的沉浮换代……正是基于上述原因,我们才决定利用这样一个伟大的时代,抓住这样一个难得的机遇,推出这部《中华商业文化史论》。

本书高举“扬弃”、“融合”、“实战”三大旗帜,以中华民族 3000 多年商业发展历史为研究对象,重视对世界商业文化的融合与吸取,着力总结改革开放以来我国亿万商家的实践经验,创立与中国市场经济相适应的中华商业哲学体系。研究商业对推动社会进步的价值和意义,揭示商业的内在发展规律,探索现代成功商道。力求广大商家乃至整个国民能够从中得到有用的教益,为我国社会主义市场经济的健康发展提供应有的文化支持。

全书约 90 万字,分为四卷:第一卷《中华商业文化探源》、第二卷《变异的传统商业文化》、第三卷《中西商业文化大碰撞》、第四卷《中国商业实践的本质跨越》。她对中华商业文化史上的四种文化类型:混沌商业文化、变异商业文化、合璧商业文化、超越商业文化进行了系统梳理和分析,最终在此基础上形成了以“三商十二论”为核心架构的“新华商文化”这一独具民族特色的、崭新而充满旺盛活力的现代商业文化理论体系。

用商业文化缔造长青伟业,以商业和谐促进社会和谐。我们写作这么一套书,是因为我们认识到,商业文化对规范商业行为有着极其重要的指导意义,企业文化是企业的灵魂;而商业的和谐又将对整个社会的和谐,产生重要的影响。因此,在改革开放 30 年后,这套书必将起到承前启后的重要历史作用!

◎ 第二卷 ◎

变异的传统商业文化

· 本卷提要 ·

本卷主要探讨商业文化在封建农耕经济中产生的变异,以及因为这种变异而导致的严重后果。

随着原始自由经济时代的结束,封建农耕经济建立,商业文化也随之转为暗淡。尤其是封建王朝的中央集权统治确定之后,商业的自由、开放、竞争与其根本利益不断发生着尖锐的矛盾,使得商业文化始终处于被挤压、被打击、甚至被厌恶的弱势境地。“无商不奸”的歪曲定位,既丑化了商人的社会形象,也阉割了商业文化的精髓;自甘堕落,成为官家裤腰带上的装饰品;画地为牢,地域商帮津津乐道于家族作坊式的生意经。因此,虽然丝绸之路、茶马古道和郑和下西洋等这些惊世之举,一度给商业文化的复兴和新生带来一线曙光,却都不能从根本上改变其日趋没落的命运。尽管如此,处于困境中的商

业文化,还是在畸形发展的同时,磨砺出了无数优秀的品质:薪火相传,坚忍不拔,最大限度地锻造了适应能力;虽经变异,却从未忘记自己的使命;永不满足、永不服输的拼搏精神……尤其在操作层面上,其精妙可谓达到了登峰造极的程度。正如人们所评价的,中国虽然在商业理念上比较落后,但在经营之术上却是任何民族都不可比拟的。

应该说,变异的商业文化是可悲的;然而,在逆境中自强不息的商业文化又是可敬的。也许,正因为经历了千年熔炉的锤炼,中华商业文化才能得以最终修成正果,浴火重生。

CONTENTS

1. Introduction

2. Methodology

3. Results

4. Discussion

5. Conclusion

6. References

7. Appendix

8. Glossary

9. Index

10. Acknowledgments

11. About the Authors

12. Contact Information

13. Copyright

14. Disclaimer

15. Privacy Policy

16. Terms of Service

17. Sitemap

18. Feedback

19. Help

20. Support

21. About Us

22. Careers

23. Press

24. Partners

25. Affiliates

26. Sponsors

27. Advertisers

28. Distributors

29. Retailers

30. Suppliers

31. Manufacturers

32. Wholesalers

33. Importers

34. Exporters

35. Agents

36. Brokers

37. Consultants

38. Researchers

39. Analysts

40. Writers

41. Editors

42. Publishers

43. Distributors

44. Retailers

45. Suppliers

46. Manufacturers

47. Importers

48. Exporters

49. Agents

50. Brokers

51. Consultants

52. Researchers

53. Analysts

54. Writers

55. Editors

56. Publishers

57. Distributors

58. Retailers

59. Suppliers

60. Manufacturers

61. Importers

62. Exporters

63. Agents

64. Brokers

65. Consultants

66. Researchers

67. Analysts

68. Writers

69. Editors

70. Publishers

71. Distributors

72. Retailers

73. Suppliers

74. Manufacturers

75. Importers

76. Exporters

77. Agents

78. Brokers

79. Consultants

80. Researchers

81. Analysts

82. Writers

83. Editors

84. Publishers

- 68/ 第六节 郑芝龙——血液里浸透冒险意识的“强盗商人”
- 77/ 第七节 雷履泰——追求拔乎其萃而最终汇通天下的
“票号掌柜”
- 85/ 第八节 胡雪岩——将官商文化演绎到极致的“红顶商人”

第三章 商业文化变异对商业行为的影响

- 96/ 第一节 从“学而优则仕”到“商而优则仕”
- 105/ 第二节 从“陶朱事业”到“家族式作坊”
- 112/ 第三节 从“阳光经营”到“阴暗操作”
- 117/ 第四节 从“义利兼顾”到“唯利是图”

第四章 丝绸之路的成就与缺憾

- 126/ 第一节 为中国商人走出国门打开“绿色通道”
- 131/ 第二节 为中西商业文化交流拓出先河
- 140/ 第三节 磨砺了中国商人艰苦卓绝的拼搏精神
- 146/ 第四节 只是弱势商业文化指导下的被动贸易行为

第五章 郑和下西洋的成就与缺憾

- 158/ 第一节 海洋文明的曙光开始照耀东方
- 165/ 第二节 为西方商业文化进入中国留下了“航标”
- 172/ 第三节 冲不破中华商业文化的千年“瓶颈”

第六章 茶马古道的成就与遗憾

- 182/ 第一节 在世界屋脊上中国商人的华服演出

190/ 第二节 贯通南北续写辉煌篇章的“茶驼古道”

199/ 第三节 茶文化成为中华商业文化的杰出代表

第七章 磨砺中形成的优秀中华商道

210/ 第一节 晋商文化——德功为上,义节如山,诚以取利

218/ 第二节 徽商文化——伦理为本,仁以爱人,智以取利

229/ 第三节 浙商文化——道通天地,安身立命,勤俭取利

238/ 第四节 炼就了中华商道,锻铸了百折不挠的民族商人

Chapter One

第一章

封建农耕经济建立与商业文化变异

任何事物的生长与发展,都不能不受到外部环境和内部基因的变化影响,其中,外部环境的影响尤其重要。所谓“蓬生麻中,不扶自直”,讲的就是这个道理。我国的混沌商业文化也不例外,其最终不可避免地走向变异,也主要是因为外部环境发生变化而导致的一个悲剧。只不过,这一巨大的悲剧,却是以一个充满戏剧性的故事而拉开序幕的。这个故事,就是吕不韦与秦始皇的故事。

吕不韦是一个商人,其所处的时代,也是混沌商业文化开始走向没落的一个末世。突出表现是商人的财富观和人生价值观发生了扭曲,将唯利是图的经营手段视做圭臬,而将财富视做个人的猎物,任意满足自己的私欲:住豪华宫室,穿绫罗绸缎,乘高车驷马,追求声色犬马……这个时期,像陶朱、猗顿那样勤勤恳恳靠实业经营来为社会创造财富的大商人,已经一去无踪,商人更多地成为投机倒把,钩心斗角的参与者,只顾自己敛财,而不顾民不聊生、疮痍满目的社会现实。

在今天看来,这是一种典型的“末世”情结,也是社会形态即将发生重大变化的一个不祥前兆。

吕不韦可以说“应运而生”,也只有他那样满脑子奇思异想,敢作

敢为的天才式商人,才可能在这样一个动乱之世里,去做一番普通商人想都不敢想的“大事业”——“风险投资”,即用自己全部的财力,去扶持一个落难的皇室公子,进而运作一个国家,试图将无法估算的财富全部收入囊中。

这种狂想,只有吕不韦这样的人敢想;这种事情,也只能产生在这样一个征战、兼并、混乱的时代。

而令人称奇的是,吕不韦真的做到了。凭借着七分狡黠,三分运气,他果然实现了自己的野心。通过一连串令人眼花缭乱的运作,他很快使自己成为了秦国实际上的统治者和所有者。被认为很有可能是他亲生儿子的嬴政,终于当上了秦王。吕不韦以相国的身份摄政,全面实现他并吞六国、一统天下的商业大帝国之梦。

事实求是地说,吕不韦也许不是一个出色的军事家,但他一定是个出神入化的经营管理大师。为了保证秦国有一个稳定的后方,他几乎同时策划了秦国两项空前绝后的水利工程——都江堰和郑国渠。前者灌溉出了一个沃野千里的成都平原。后者成就了一个被称为天下最富的关中平原。

有了这么两个大粮仓,秦国“万世之功”的帝业,可以说已经奠定。

令人意想不到的,在这个过程中更有一个大的收获:李冰在开凿都江堰的过程中,发现了一种新的资源:井盐,从而扫平了秦国在东征道路上最后的障碍。因为在当时,秦国的盐主要靠河东盐池供应,而河东盐池又被牢牢地掌握在韩、赵、魏三个国家手中。一旦战争爆发,盐的供应中断,秦国很可能不战自败。至此,秦从商鞅变法以来,积累的雄厚国力,终于开始爆发了。

横扫六国的梦想即将实现,然而,就在这时候,开始亲政的秦王嬴

政,却一上来就拿掉了吕不韦,一杯小小的毒酒,将其送上了黄泉路。

一场彻头彻尾由商人导演的华丽演出,终于缓慢地拉上了大幕。

很难说由吕不韦亲自来完成自己的大业,或者说秦王嬴政沿着父亲铺就的道路走下去会怎么样。事实是,秦王嬴政完全按照自己的设想统一了六国。以人头作为评功的标准,他采用毁灭性的办法,霸道地占有了天下。

难怪有人会非议秦王嬴政,说他是一个性格上有缺陷的孩子。他不但采用极端的手段书写了自己的功业,而且率性而为,一上来就对商人采取了高压政策,非杀即禁,将对商人父亲的仇恨一股脑倾泻在商人身上。

如果说,吕不韦以一个商人的身份为秦帝国的未来描写了一卷宏伟蓝图,并且试图以商业文化作为秦帝国的立国之基;而秦王嬴政则以将他赐死的残酷方式,宣告了他梦想的破灭。致使秦帝国还是走回了农耕文化主导的老路子上去。最终,秦统一中国,秦王嬴政成为始皇帝,标志着农耕文化成为中华文化的主体,而其本来向商业文化发展的轨迹,却一下子被扭转了。

从吕不韦之死开始,商业文化已经失宠;大一统的封建王朝建立,宣告了商业文化的命运从此急转直下,开始了漫长而艰难的走向变异之路。