

中国赏石名家

黄 鹏

张 卫 主 编



广西美术出版社

中国赏石名家

张卫 主编

黄



胆马



NLIC 2970734983

广西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国赏石名家. 4, 黄鹏 / 张卫主编. — 南宁: 广西美术出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-80746-412-9

I. ①中… II. ①张… III. ①奇石—鉴赏—中国—图集 IV. ①G894-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第182052号

ZHONGGUO SHANGSHI MINGJIA — HUANGPENG

中国赏石名家 —— 黄鹏

主 编	张 卫
出 版 人	蓝小星
终 审	黄宗湖
责 任 编 辑	于 光 钟志宏
藏 石	黄 鹏
摄 影	张 卫
设 计 统 筹	赵 琦
设 计	宾海菲 黄燕萍 李连芬 黄兰维
出 版 发 行	广西美术出版社 (南宁市望园路9号 邮编530022)
印 刷	深圳市新联美术印刷有限公司
开 本	889 mm*1194 mm 1/12
印 张	7.5
版 次	2010年9月第1版
印 次	2010年9月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-80746-412-9/G·401
定 价	1080.00元/套

版权所有 翻印必究

玩石修身行天下

元代画家赵孟頫说得好：“千岩万壑来几上，中有绝涧横天河。”明代文震亨在《长物志》中也发出了同样的感叹：“一峰则太华千寻，一勺则江湖万里。”雅石虽小，而雅石之美却是那么清雅、那么自然、那么气势磅礴。自然的魅力令人神往，一方小石头中，我们可以看到寿者听泉、素女观荷，春花烂漫、秋风送爽，峰峦千重、江河万里，日月如梭、斗转星移……抚石可知冷暖，读石可辨雅俗，品石可聆天籁，悟石可明大道。

然而过去在不少人的眼中，金石书画才是正道，而赏石文化却是小技旁门，我不以为然。在快节奏的现代生活中，抚玩雅石和欣赏名画一样，都可赏心悦目。对于雅石清供的人文教化之功，明代赏石大家林有麟在《素园石谱》自序中即明达而论：“书法、名画、金石、鼎彝皆足以令人脱俗，而石尤近于禅。”可见他把雅石放在了金石书画之上。当今许多艺术大师也爱石成癖。如已故美学家王朝闻不仅爱石，还专门从美学的角度为石撰写了《石道因缘》专著；著名书画家吴冠中、黄永玉、范曾、龙瑞、冯远等都爱石、写石、画石，他们的许多作品都展出在“中国石道艺院”里，共同打造着这一诗、书、画、石交相辉映的雅石殿堂。

近年来，随着新的奇石资源的不断开发，中国赏石文化也得到了长足的发展，同时也成就了一大批享誉海内外的赏石、藏石大家。他们有的是政界人士，有的是文化名流，有的是企业成功人士，有的是普通百姓、石商，还有的是活跃在各界上层间的收藏文化活动家，赏石藏石活动引起了社会上层人士的高度重视并成为了各阶层间的一种极具亲和力的交流形式。时至今日，已有许多地方政府把赏石文化的建设作为地方文化品牌或城市名片加以打造，成功的典型地区如广西的柳州、来宾与大化，云南的昆明，安徽的宿州，内蒙古的阿拉善，广东的乐昌，新疆的哈密，南京的六合，四川的泸州等等。由于赏石文化及其活动具有极强的亲和力，国内许多企业都选择了创建雅石艺术馆的形式打造企业文化形象，既提高了员工素质、增强了企业凝聚力，又扩大了横向与纵向的各阶层间的广泛联系与交流。如广西金典文化艺术有限公司董事长高津龙，2004年投资3000余万在柳州创建的中华奇石园，珍藏展示精品雅石数百方，其中的大化石《烛龙》（曾名《精龙》）以228万元购进轰动全国，大化摩尔石《火焰山》、梨皮石《八桂脊梁》、来宾水冲石《乾

坤》等一大批精品名石吸引了全国上上下下慕名而来的名流、政要、专家及广大赏石藏石爱好者。一次北京一位要员来到柳州，直到傍晚时分才与地方要人见面，说是先去看了《精龙》，在座的都面面相觑——“精龙”何许人也？由此可见精品雅石的魅力！2009年高津龙在北京投资兴建的近5000平米的“中国石道艺院”，不仅以现代博物馆的展示风格让精品雅石登上了大雅之堂，同时也成为了上层名流的高级会所。又如深圳水围有限公司在庄伟才董事长的带领下，坚持走文化立村的道路，以庄子文化、水围雅石博物馆、文化广场、文化长廊、龙秋古井等一批文化项目建设水围社区文化，打造了远近闻名的社区文化品牌。以雅石艺术打造企业文化形象的绝非仅有高津龙、庄伟才等人，贵州的王伟，南宁的覃曾志，天津的柴宝成、张荣森、惠学耕、王长河……等等，他们投入了大量的资金，也赢得了巨大的收益。玩石可以修身成家，玩石可以行走天下。

雅石艺术的魅力，首先源于它是在不改变并合理运用自然原石所具有的形、质、肤、色、纹等自然条件因素的前提下，融入人的思想情感立意创作而成的“天人合一”的、中国特有的一种传统艺术形式。雅石艺术用以创作的物质材料，是不允许进行人为加工的自然原石，经过创作成为雅石艺术品后，其物质材料仍然保持原有的自然性状，因而雅石艺术品为人们所推崇的贵在自然的特性，从物质材料及其创作原则上得到了根本的保证，这是与其他任何形式的艺术创作所不同的地方；雅石艺术与其他艺术创作也有共通之处，那就是塑造形象、表现主题、抒发情感。因而成功的雅石艺术品不仅在于原石具有优秀的自然条件，而且更在于“自然”与“人”的有机结合。众所周知，适合用以进行成功创作的优秀的原石材料并非俯拾皆是，而随着资源的不断开发与转移分散，如今精品雅石大都深藏不露也就越来越难得一见，为了便于广大雅石爱好者借鉴学习，并从赏石、藏石家们的珍藏、玩法与感悟中领略自然与人文结合的魅力，进一步宣传、推动、繁荣赏石文化，2006年底笔者即拟定了结集出版《中国赏石名家》丛书计划，因疲于恢复《石道》杂志的编辑秩序而陷入繁重的编务之中，同时拙著《石道三段》一书也正处于紧张的校改、绘图进程中，无暇顾及之际，计划也就搁置了。

起来。去年下半年，广西美术出版社的林柳源、于光两位老朋友与笔者不谋而合，并力“顶”笔者担任主编，负责在全国范围内严格甄选一批赏石风格突出、藏品数量丰富并在国内国际具有相当影响力的玩家、藏家，编著一套精致而权威的雅石专业名家丛书，《中国赏石名家》品牌丛书应运而生。

本丛书的名家、雅石甄选注重一个“精”字，侧重于艺术性的赏玩与倡导。精品雅石的评鉴从两大方面考量：一方面是原石中的形、质、肤、色、纹等自然因素所具备的可供创作的客观自然条件；另一方面是运用原石自然条件因素进行立意与形象塑造、情感表达的合理性、巧妙性与思想性。只有主、客观两方面有机地融为一体时，方为精妙的雅石艺术品。因而石之购藏与赏玩——能买不如会买，会买不如善玩！因为“能买”只是说明了所具有的经济实力与心理承受能力，“会买”则反映了甄石的眼光，而“善玩”则充分地展现了玩石的水准与胸中的丘壑。根据笔者多年的研石、办刊经验与对石界的了解，本丛书甄选的几位没有争议的玩家的雅石各有千秋：高津龙的气势恢弘，庄伟才的意象万千，覃曾志、黄鹏、黄时战、侯仁军所赏玩的石种各有异同，但均以中小型雅石为主，颇为注重“玩味”的挖掘与体现。其中，一部分是石友间口口相传的精品名石，还有相当一部分是深藏不露、也非时下追捧的“现代版”奇石，然而它们雅韵隽永，具有相当强烈的艺术感染力与生命力，当为铅华洗净之后的赏玩主流方向。

本丛书由于为了赶在第六届柳州国际奇石节前推出，因时间关系，不足之处在所难免，容在今后陆续推出的续辑中不断完善，同时也希望本丛书的付梓面世不负我们主导健康雅玩方向的初衷。

张卫

2010年夏于柳石轩

目录 CONTENTS

玩石修身行天下	003
石道上的行者	008
黄鹏藏石欣赏	011
归鸟知劲松	012
悬壶济世	013
野舍	014
攀登	015
斜阳印象	016
秋色辉映	017
天高水阔	018
霓裳歌罢	019
雪域仙踪	020
忆江南	021
芳姿摇曳	022
春色关不住	023
水落石出	024
向日葵	025
鸡犬相闻	026
江南春早	027
梦萦故乡	028
小憩	029
风雪夜归人	030
凤尾摇心	031
墨趣	032
国色天香	033
丝草风光	034
岩松	035
烟波流觞	036

天上人间	037
山水仁心	038
映照	039
风树摇烟	040
水不转山转	041
无限风光	042
仙踪	043
天山长亭	044
西山红霞	045
绝顶	046
远山	046
一马平川	047
笑傲江海	048
际会风云	049
水洗月光	050
残垣古梦	051
豁然开朗	052
心境	053
山外有山	054
明镜台	055
半日闲	056
无欲则刚	057
有备无患	058
侠侣	059
顺其自然	060
彼岸	061
得高望重	062
钓	063
阿弥陀佛	064

道法自然	065
大道古今	066
请多指教	067
睡美人	068
禅定	069
玉观音	070
邂逅	071
教诲	072
坐拥天下	073
风骨玉立	074
天伦之乐	075
据理力争	076
目空一切	077
炼	078
学无止境	079
缘定	080
得失	081
榕荫	082
微小青春	083
诱惑	084
上升的方向	085
走过	086
寿仙	087
鸳鸯梦侣	088
悠悠我心	089
英姿勃发	090
有家真好	092
古道新春	093
观瞻	094

礼器	095
精工巧制	096
红山神工	097
悟	098
神器	099
逸品神清	100
古窑清韵	101
曾经几何	102
法度	103
流云似水	104
韶华	105
自食其力	106
遗存	107
佳酿	108
滋味	109
精装	110
传承	111
圆熟	112
方圆	113
知己	114
余香	115
玩味	116
茶道	117
平常生活	118
还珠	119

后记	120
封底	归去来兮

石道上的行者

文/归真

在柳州石界，提起黄鹏，不知道的人不多。那是因为黄鹏对画面石和大湾石的专项收藏久负盛名。“藏石，可以说是玩，但我希望能玩出点名堂、玩出点有益于社会与文化的贡献来。”这是黄鹏说过的话，并且一直在努力践行。他如一个行者走在探寻石道的路上。

别人眼里的黄鹏

一、“不好”的名声

黄鹏在石界的名声不怎么好，石友相传，要找黄鹏真是太难了。上午打电话，还没起床呢；下午打电话，在产地看石头呢；晚上打电话，在看书、整理石头，凌晨4点得去石市呢。当然找黄鹏也很容易。只要告诉他你那有好石头，他定然很快就出现在你面前，而且屡试不爽。别人上过一次恶当，下次绝不肯轻信，可黄鹏不同，上当也来。要找黄鹏，非得动用特殊手段，黄鹏的坏名声算是落下了。

二、仗义的黄老板

黄鹏是一个很谦和的人，虽然他是一家医药公司的董事长，却没有一丝的老总架子，在产地他常与石农蹲在家门口唠家常，抽石农递过来的2.5元一包的香烟，与石农用同一个泛着黑光的杯子喝水，在打捞船上与船员们同吃同住。大湾石产地的石农都很喜欢这位黄老板（他们管买石头的叫老板），另外一个原因，是黄老板为人仗义。有一次，一块石头石农要价一千，黄鹏知道石农家中老母病重住院正等钱用，直接就给了五千元。

黄鹏心中的雅石

一、情迷

黄鹏很早就开始收藏书画古董，尤其钟爱青铜器，成为一个青铜器收藏家的梦想至今未改。早年虽然他曾在南京兴致勃勃地买过一堆雨花石，在云南淘过一方意境深远的大理画面石，但那只是因为对新鲜事物的一种好奇，万没想到如今能与石结下如此深的情缘。造化弄人，当年偶然的相遇、好奇与冲动，竟使黄鹏最终成了一位虔诚的赏石者、专业的藏石家，从此走上了执着的求石、求知之路。

黄鹏玩石，喜欢画面石，主攻大湾石精品。这也许与他收藏书画、对文玩的品味感悟得特别深有关。他一直认为，品味画面石最近乎文人的情怀，因为精妙的画面石中包含了丰富的中国传统艺术的特点，将形态美、色彩美、意境美与自然美熔于一炉。

画面石可以表现人的思想，画面石中的形、质、肤、色、纹可以让人联系到自己的过往、审美趣向与情感，画面石的赏玩与思想情感的表现需要高度的生活提炼，独具慧眼的发现能够体现高妙的审美意境。因而画面石的赏玩对赏玩者的文化底蕴、思想深度有很高的要求。黄鹏丰富的阅历对他的赏石生涯产生了巨大的影响。黄鹏身份比较多：上山下乡，是知青；光荣入伍，做了军人；退伍后走进校园，

成了象牙塔里的天之骄子；改革开放下海经商，成了搏击商海的弄潮儿；其间还做过演员，有珠江电影制片厂特邀演员这么一个身份。不同的身份，让他有了不同的经历，不同的经历看石角度更加多元化。

为了玩好大湾石，黄鹏开始大量查阅相关资料、遍访石界前辈、向石农虚心求教、与各地石友论道谈石，学人之长补己之短。黄鹏终于对大湾石有了较深的理解与把握。大湾是红水河边上一个小乡村，是红水河流域出产奇石的最后一站，因而沉淀了上游所产的各个石种，如纹石、石胆、彩陶、大化等优秀石种，只是个头普遍较小，但石肤相当油润。大湾的画面石质地玉化，石肤润泽，色彩亮丽，草花纹样丰富多彩，即便没有形象的图形也非常可人，具有极强的亲和力。

为了寻找大湾石精品，他一年有三分之一的时间呆在大湾石产地，亲上打捞船，与船员同吃同住，一天下来，看过的石头数以万计，即便毫无所得，十次、百次也绝不气馁。他知道与石相遇需有缘分，他坚信“心诚则灵”的古训，所以一直坚持。

黄鹏玩石极少出售，他总觉得精品雅石是不能用金钱来衡量的。虽然他事业有成，但“千金散尽还复来”的秉性经常让他陷入资金周转的窘境，为得一方心爱之石常常挖空心思“拆借资金”。然而“石毒”早已浸入骨髓、深入灵魂的他再也不能“迷途知返”。

看山、看水、品茶、赏石，在大自然的怀抱里神游四极，“相思一梦不知休，闲云野鹤到白头”。黄鹏醉了。

二、灵动

多年的玩石经历和深入思考，黄鹏对雅石创作必需灵动有了深刻的认识。灵动，是创作及其作品的高境界。

所谓“灵动”，是把人类的思想精华注入石中，让静态的奇石变得鲜活而生动起来，以诠释人的理想、情感与审美观念。雅石创作及其作品的灵动包括了四个方面的内容与要求：一是创作思维要灵动，二是作品立意要灵动，三是雅石姿态要灵动，四是表达技巧要灵动。

灵动的创作首先要有积极的灵动思维，即积极而灵动的思维方式、积极而灵动的想象与积极而灵动的创意，被动而僵化的思维模式只能复制出一些陈旧的东西来。为什么有些人不会给你带来惊喜，而只会给你带来一个又一个的失望？因为他们的惰性思维压根就不愿意主动地、设身处地地探寻他人的情感诉求，因此绝不会给你带来一丁点任何额外的惊喜。又因为，即便一些自己必须面对的事，从内心里他们就非常积极地不情愿，因而在创作的过程中他们不辞劳苦地想方设法打了一个又一个的折扣，给人带来的自然是一个又一个的失望。哪怕之前你已足额、甚至超额支付了一切报酬。思维缺失阳光的人情味，这就是为什么有些人的创作枯涩无趣的根本原因。

灵动的立意是雅石作品的灵魂，感人至深的立意不仅要求主题鲜明、积极、新颖，同时还应具有与众不同的巧思。

雅石的姿态是最重要的物质表现形式之一，灵动的表现与客观物质所具备的优秀条件密不可分。配合主题表现的原石的形、质、肤、色、纹等自然因素条件及其综合条件最终构成了灵动的雅石姿态。

雅石表达的条件因素除了原石物质表现形式之外，同时还包括了台座的设计、命名的表达和演示氛围的营造。当综合的表达技巧都围绕着主题及其情感的表现时，我们的创作也就变得灵动起来。

灵动，黄鹏不难理解。

三、细节

“细节决定成败”这是黄鹏常挂在嘴边的话。细节是指雅石作品中表现主题思想、营造意境最小的组成单位。

雅石创作需要把握的细节主要包括以下三个方面：一是原石中各项自然因素的构成及其所具备的条件，二是表现角度确定的准确性，三是台座设计与配置的合理性与协调性。

原石中的自然条件包括了形、质、肤、色、纹等自然因素所具备的条件。雅石创作对于自然条件因素的运用可以是其中的一项、两项，也可以是多项的综合利用，无论是单项或多项综合运用，精品的创作均应对自然条件从严要求，注意细节的构成与变化对立意与表达的影响。此外，品相也是影响精品创作的重要因素，有时一根裂隙或一处松弛的线面都会影响作品的品质。

原石的形态有千百个不同角度的自然形态，可用以创作的可能只有一两个，而其中的一个角度形态可能是最理想的表现形态，如果我们找到了这一角度形态，即为创作奠定了良好的物质基础，因此审石立意是一项锱铢必较的工作。此外，即使最理想的表现角度找到了，定位也必须精准无误。

台座设计与配置的合理性与协调性均受每一个细节的影响，该繁就不能简，该简就不能繁，此外大小、正斜、轻重、强弱……等等，均为必须仔细斟酌的矛盾关系，矛盾的调和从细节抓起。

黄鹏是一个特别细心的人，因此也尤为注重细节的把握，这是黄鹏取得成功的又一个重要原因。

卸不掉的责任

黄鹏玩石有使命感，他说，这么多的好石头古人没有开发，而是留给了当代，留给了我们这一代人，在富了一方百姓的同时，也留给了我们去深入研究、妥善保护、完善理论体系的责任。

石头，在我们还没认识它的时候，它就是石头；当我们有了一定认识的时候，它可以成为雅石艺术创作的物质材料；当我们用以塑造形象、表达思想、抒发情感的时候，它就成了雅石作品。黄鹏认为，前人不但留给了我们石头，也留给了我们创作抒怀的空间，更赋予了我们发扬光大、使之跻身主流文化的使命。黄鹏在努力地收集、研究各种原石，尝试各种形式的雅石创作，期望通过对大湾石的专项系统收藏与探索，能给石友、石界、社会交上一份满意的答卷。

道有道，石亦有道。黄鹏一直谦卑地求教于自然，探寻着通向艺术殿堂的赏石之道。

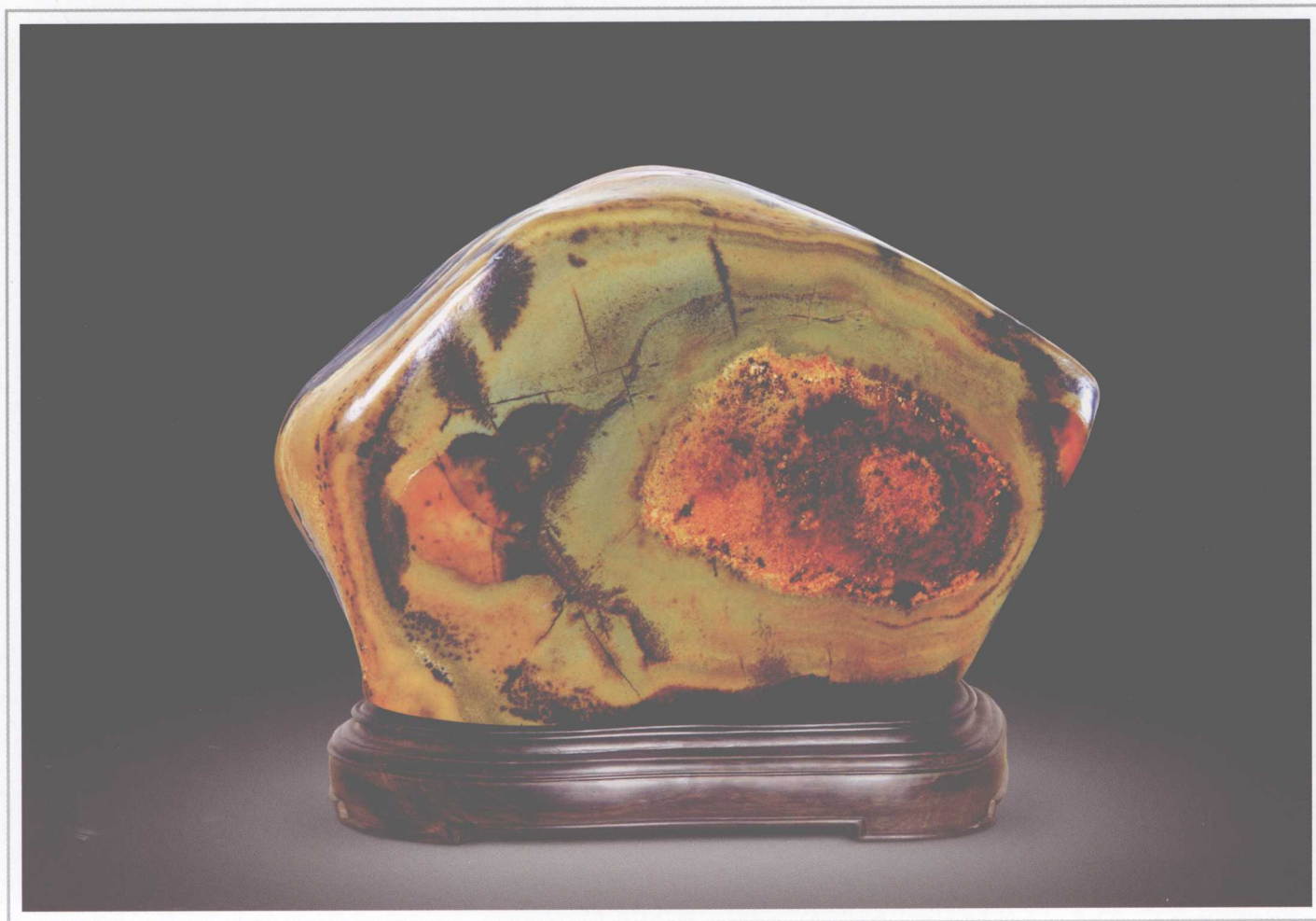
中国赏石名家

黄 鹏 藏石欣赏



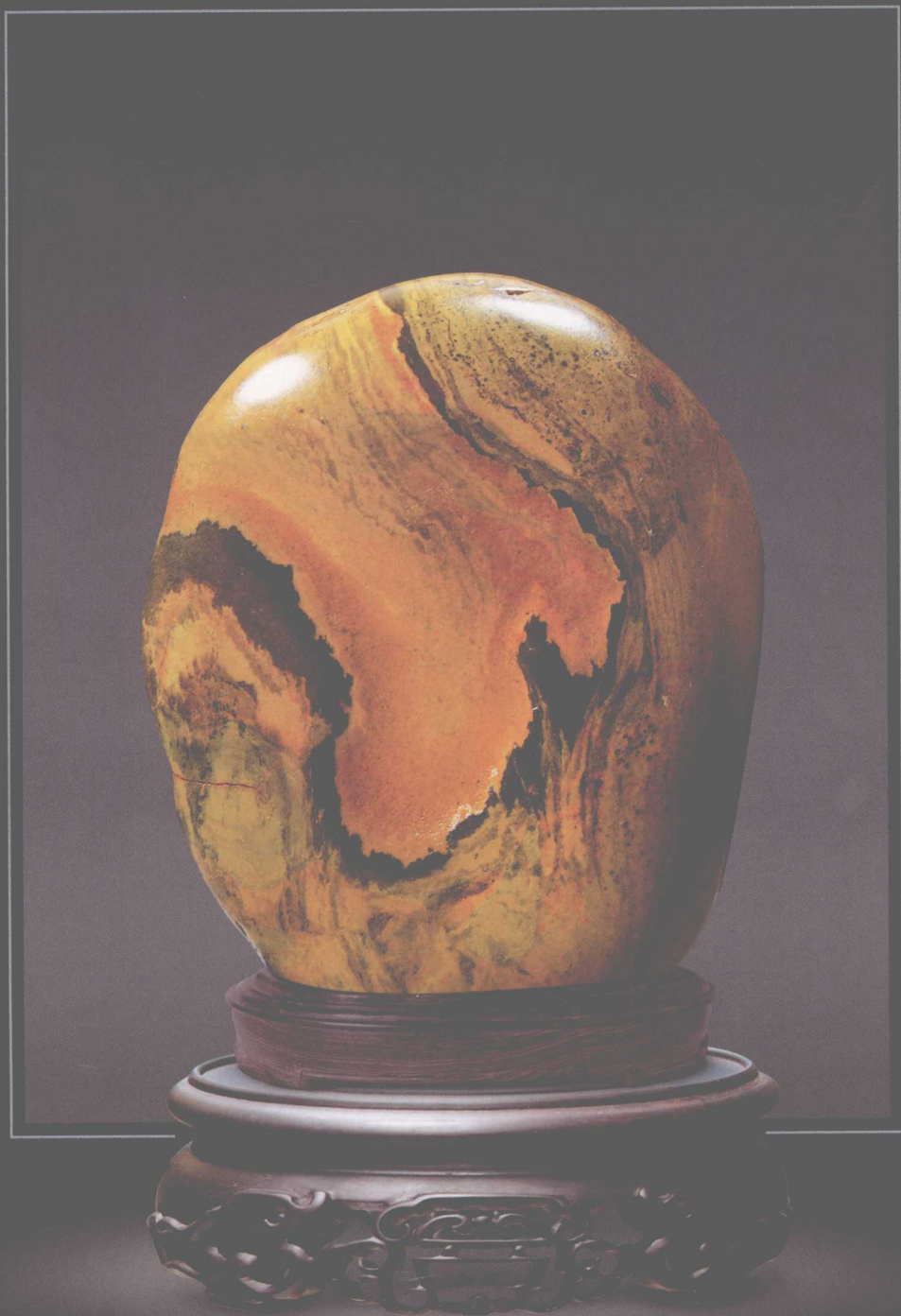
题名：归鸟知劲松
石种：广西大湾石
规格：5cm × 6cm × 1cm

题名：悬壶济世
石种：广西大化彩玉石
规格：14cm × 10cm × 4cm



题名：野舍
石种：广西大湾石
规格：7cm × 3.5cm × 1cm





题名：攀登

石种：广西大湾石

规格：11cm × 14cm × 4cm

题名：斜阳印象

石种：广西大湾石

规格：18cm × 8cm × 5cm

