

冷暖
色调

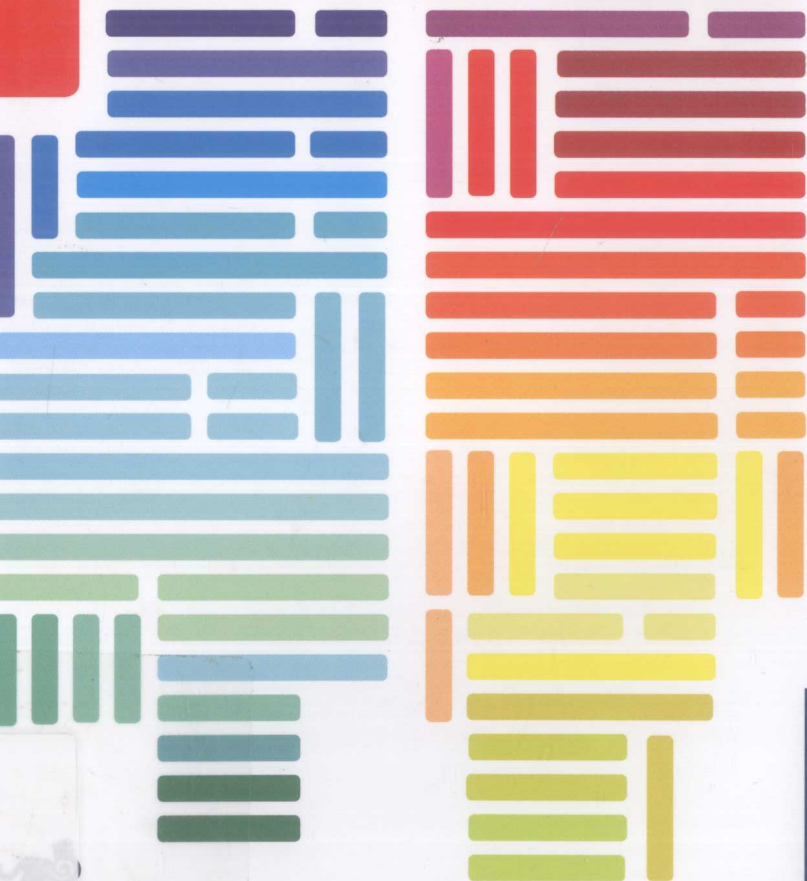
配色宝典

Color Scheme Bible compact edition

1CD

— ArtTone视觉研究中心 编著

12个最基础冷暖区域 + 48组最常用冷暖色调 = 近1500套配色方案实例分析



中国青年出版社

律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com

MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

冷暖色调配色宝典 / ArtTone视觉研究中心编著. —北京：中国青年出版社，2009.4

（配色宝典系列）

ISBN 978-7-5006-8720-7

I.冷... II.A... III.色彩—配色 IV.J063

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第049107号

冷暖色调配色宝典

ArtTone视觉研究中心 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：肖 辉 王世文 赵媛媛 王丽锋

印 刷：北京华联印刷有限公司

开 本：787×1092 1/32

印 张：5

版 次：2009年6月北京第1版

印 次：2009年6月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-8720-7

定 价：38.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188

读者来信：reader@cypmedia.com

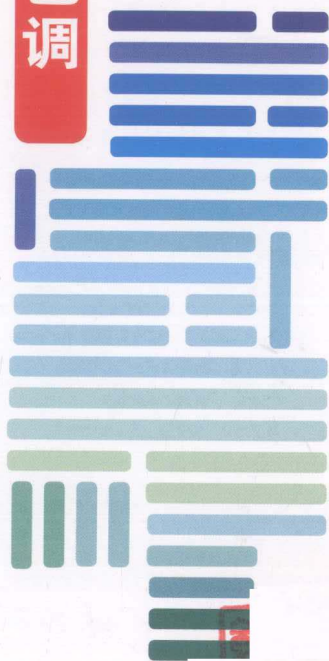
如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

冷暖
色调

配色宝典

Color Scheme Bible compact edition

— ArtTone视觉研究中心 编著



所有的视觉元素都来自于大自然。我们每天的生活都被各种各样的色彩包围着。色彩具有奇妙的影响力，当我们看到火焰、太阳会感到温暖，看到海洋、冰雪则会感到寒冷。伴随着季节的循环往复，环境在不断变化的同时，周围的色彩也在不断变化。色彩具有独特而微妙的影响力，在潜移默化中影响着人们的情绪。

我们不能孤立地判定色彩的冷暖，至少要有两种颜色一起比较。也就是说冷暖色调的区别是在对比中产生的，是一种主观上的感觉。而色彩冷暖的判断是根据色彩倾向来确定的，这是心理因素对色彩产生的感觉。

本书从色彩的冷暖意象特征出发，列举能传达相关意象的平面设计、室内设计、服装设计的案例。根据色调的意象特征在冷色调和暖色调中各延伸出六种色调意象。在每一个意象中，再细分出四种意象，基本覆盖了全部色调区域。在分析说明中，首先列举出能够传达该意象的基本色，然后从基本色中选择恰当的色彩进行三色配色。同时将配色应用到相关图例中，从而使色彩的表现力得到充分的展示。读者在感受冷暖色调的不同意象特征时，能够充分体会色调的冷暖变化所产生的不同心理感受。

本书包含了丰富的色彩案例和大量的配色方案，力求做到严谨细致，并在设计制作中为色彩搭配提供积极的参考，是读者可以轻松使用的色调一览表。

ArtTone 视觉研究中心

2009年3月

本书使用指南

本书以冷暖色调意象特征为出发点,将具有代表性的六种冷色调和六种暖色调的色调意象划分出来,再细分出48种意象倾向。本书同时还附有大量的三色配色方案以及配色的应用图例。

意象类别

最具代表性的色调意象名称以及四种细分意象的名称和所在页码。

意象说明

解说本色调意象的由来,阐述本色调及其细分色调的基本特征。

代表案例

选择了能体现四种细分色调意象特征的代表性设计案例。

自然的 Natural

宁静 P130-P131
质朴 P132-P133
田园 P134-P135
质朴 P136-P137

色调位置

视觉感受



色相位置



128

自然的形象以黄、绿、褐色系为主,明度和纯度都适中,对比弱,褐色加入灰色混成的浊色有稳定感,是弱、钝的中性色调,感觉温和、静态。绿色搭配蓝色系,增加了静的印象,给人宁静的感觉;若增加黄色和褐色则增添了乡土气息,给人质朴的感觉;黄色搭配黄绿色,则给人田园的感觉;明度和纯度稍高的绿色和黄色温暖舒适,搭配明快的黄绿色就显得特别活泼。



质朴

画面以沙黄色和褐色为主,搭配黄绿色,柔软温和,让人感受质朴,少量黑色的点缀,浑厚的色调给人一种质朴调和的感觉。



田园

黄绿色和灰色的搭配,具有一种柔和协调的气氛,给人舒适感。配以枯叶绿、明黄色调给人和煦的印象,来自自然的色彩,给人田园般的感受。



宁静

大面积的蓝绿色系,有透明感,感觉、清淡的色调有放松心情、使人感到宁静的作用。



质朴

画面主要以沙黄色为主,沉稳的自然感凸现出来,给人一种朴实、亲切、融入亲切感,配以灰色,在明暗对比中,融入亲切感。



田园

画面以绿色和灰色为主,增添了柔和、温馨、使人感到宁静的田园气息。配以少量的沙黄色,让人感受到温暖的田园气息。



质朴

色调十分柔和的黄色,搭配明度较高的浅褐色,感觉柔和、亲切,配以少量的黄绿色,芳香扑鼻,给人温暖、惬意的感觉。

自然色调意象分类图

129

色调和色相位置图

更直观地了解该色调意象所在的色调位置和色相位置,便于深入理解该色调意象特征的由来。

文字说明

解说设计案例中颜色运用的原理和所传达的意象特征。

配色图例

为了更直观地了解配色方案在实际运用中的效果，将每个配色方案进行配色的实际运用。

三色配色方案

根据该意象特征依次列举 14 种三色配色方案。

色谱

这是能够表现相关意象色调的色谱。色谱中标明了色彩的 CMYK 值和 RGB 值。



注意

本书所有色彩均以 CMYK 值为准。由于 RGB 值的范围较广，在不同软件和不同的色彩使用环境中会出现不同的色值，所以 RGB 值仅供参考。

由于本书使用印刷用墨，所以色效上可能会出现一些偏色的现象。

目录

前言	3
本书使用指南	4
目录	6

Part 1 色彩的基础知识

Part 2 冷色调配色详解

浪漫的

01 清纯	38
02 童话	40
03 遥远	42
04 梦幻	44

清爽的

05 清新	48
06 凉爽	50
07 伶俐	52
08 透明	54

悠闲的

09 安宁	58
10 深邃	60
11 归隐	62
12 枯萎	64

现代的

13 理性	68
14 敏捷	70
15 阳刚	72
16 人工	74

雅致的

17 娇美	78
18 优雅	80
19 纤细	82
20 华丽	84

精美的

21 谨慎	88
22 洒脱	90
23 考究	92
24 严厉	94

Part 3

暖色调配色详解

可爱的

01 稚嫩	100
02 甜美	102
03 柔软	104
04 温柔	106

愉快的

05 风趣	110
06 亲切	112
07 灿烂	114
08 快乐	116

目 录

热情的

09 活力	120
10 激烈	122
11 豪爽	124
12 炙热	126

自然的

13 宁静	130
14 质朴	132
15 田园	134
16 滋润	136

豪华的

17 丰硕	140
18 健美	142
19 华丽	144
20 欲望	146

古典的

21 怀念	150
22 庄重	152
23 坚定	154
24 保守	156

冷暖色调位置图	158
---------------	-----

1 Part

色彩的 基础知识

色彩的基本概念

什么是色彩

色彩作为一种最普遍的审美形式，存在于我们日常生活的各个方面。衣、食、住、行、用，人们几乎时刻与色彩发生着密切的关系。

简单地说，色彩源于光线，是光的辐射能刺激人的视网膜而使其通过视觉获得的景象。在黑暗中，我们看不到任何物体的形状与颜色，就是因为没有光线。色彩是与人的感觉联系在一起的，所以平时我们认识色彩的时候并不是在看物体本身的颜色，而是将物体反射的光以色彩的形式感知。总之，如果没有光就没有色彩。色彩的形成和光有最密切的关系，光是色之母，色是光之子，无光也就无色。

光与色

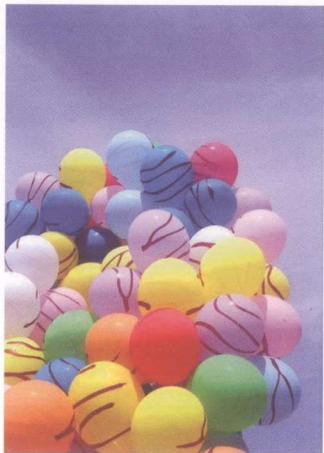
光在物理学上是一种电磁波。从0.39微米到0.77微米之间波长的电磁波，才能引起人的色彩视觉感受。此范围波长的光称为可见光。

太阳光是无色直线前进的放射能。当它与某物体发生碰撞时就会改变前进的方向，即我们所说的折射。太阳光在折射时，根据波长的不同，发生折射的幅度也会不同，因此电磁波分化为不同的颜色。根据物体表面性质的不同，不同波长的光会被吸收或反射。当光投射、反射或者透过物体时，我们才能感知色彩。

人们看到黄色的香蕉，是因为香蕉将七种色光中的黄色波长反射出去，将剩下的色光都吸收了。被反射出去的光进

入人们的眼睛，以黄色的形式被感知，即称之为“表面色”。将光全部反射出去的物体看上去是白色，将光全部吸收的物体看起来为黑色。光线透过玻璃发生折射，呈现出色彩，我们称之为“透色”。

我们日常所见到的非发光物体会呈现出不同的颜色，一个物体的色彩由它的表面和投照光两个因素决定。所谓的物体“固有色”，通常是指物体在正常的白色日光下所呈现的色彩特征。由于它最具有普遍性，在我们的知觉中便形成了对某一物体色彩形象的概念。在绘画中，固有色具有象征意义和现实性的表现价值。当画面的色彩以固有色存在时，往往给人以现实主义的印象。而固有色被抽象出来使用时，则会具有象征的含义。



色彩的基本属性

色彩具备三个基本要素：色相、明度、纯度，称为色彩三要素或色彩三属性。

色相

色相指的是色彩的相貌，也就是视觉所能感受到的红、橙、黄、绿、蓝、紫这些不同特征的色彩。将这些不同特征的色彩定出名称、相互区别，这就是色相的概念。如果说明度是色彩隐秘的骨骼，色相就很像色彩外表的华美肌肤。色相体现着色彩外在的特征，是色彩的灵魂。

在可见光谱中，红、橙、黄、绿、蓝、紫这些色相发射着色彩的原始光辉，构成了色彩体系中的基本色相。



色相条

明度

光线强时，色彩感觉比较亮；光线弱时，色彩感觉比较暗，色彩的明暗强度就是所谓的明度。明度高是指色彩较明亮，而相对的明度低，就是指色彩较灰暗。

在无彩色中，明度最高的色为白色，明度最低的色为黑色。在白色和黑色中间，存在一个从亮到暗的灰色系列。

在有彩色中，任何一种纯度色都有自己的明度特征。例如，黄色为明度最高的色，处于光谱的中心位置，而紫色则是明度最低的色。



明度条



高明度

中明度

低明度

明度越高，色彩越白越亮，反之则越暗。

纯度

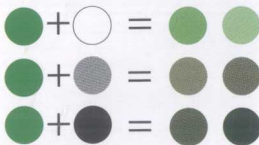
纯度指的是色彩的鲜艳程度。我们的视觉能辨认出的有色相感的颜色，都具有一定程度的鲜艳度。比如绿色，当它混入了白色时，虽然仍具有绿色相的特征，但它的鲜艳度降低、明度提高，成为淡绿色；当它混入黑色时，鲜艳度降低、明度变暗，成为暗绿色；当混入与绿色明度相似的中性灰时，明度没有改变，纯度降低，成为灰绿色。

纯度体现了色彩内在的特征。同一个色相，即使纯度发生了细微的变化，也会立即带来色彩性格的变化。



纯度条

最鲜艳的色为纯色。加入不同明度的无彩色后，纯度发生变化，纯度越低，色彩越黯淡，最后变成无彩色。



加入白色，纯度下降，明度上升；加入灰色或黑色，纯度和明度同时下降。

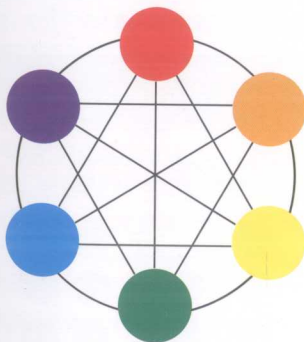
色彩空间

为了在实际工作中更方便地运用色彩,需要将色彩按照一定的规律排列起来。历史上曾有许多色彩学家做过努力和研究。

色相环

科学家牛顿通过三棱镜实验证明了白光是波长不同的单色光的集合。牛顿将出现七种色光的色相按照顺序围成一个圆环,得到一个供色彩研究及运用的色相环。由于青色和蓝色都属于蓝色色系,因此为了研究和运用的方便,把青色归入蓝色,得到最基本的六色相环。其中的“六色”即红、橙、黄、绿、蓝、紫。

红、黄、蓝三原色位于一个正三角形的三个顶点处。而橙、绿、紫则处于一个倒等边三角形的三个顶点处。三原色中任何一种原色都是其他两种原色之间色的补色;也可以说,三间色中任何一种间色都是其他两种间色之原色的补色。



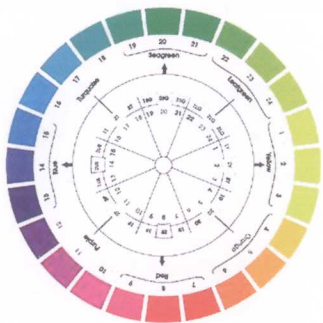
六色相环



12色相环

12色相环是由原色、间色和复色组合而成。色相环中的三原色是红、黄、蓝色,在环中形成一个等边三角形。

间色是橙、紫、绿色,处在三原色之间,形成另一个等边三角形。红橙、黄橙、黄绿、蓝绿、蓝紫和红紫六色为复色。复色是由原色和间色混合而成。



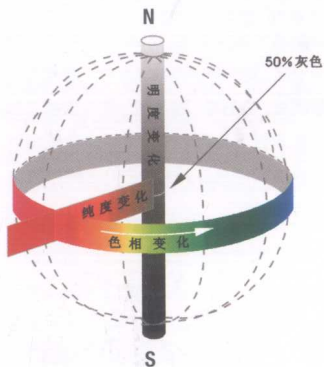
24色相环

从红到紫的24色色相环。根据组合在一起的色彩在色相环上相差度数的不同,给人的印象会有很大差别。从最近的地方开始排列,分别是“类似色”、“对比色”,而正对面180°位置为“补色”。例图以红色为基色进行说明。

色立体

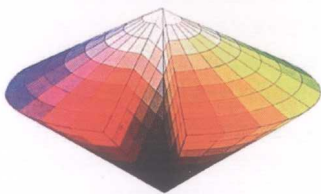
色立体是借助于三维空间来表示色相、纯度、明度的概念。

标准的色立体以地球仪为模型,色彩的关系可以用这样的位置和结构来表示:赤道部分表示纯色相环;南北两极连成的中心轴为无彩色系的明度序列,南极为黑,用S表示;北极为白,用N表示,球心为正灰;南半球为深色系,北半球为明色系;球的表面为清色系;球内为含灰色系(浊色系);球表面任何一个到球中心轴的垂直线,表示着纯度序列;与中心轴垂直的圆直径两端表示补色关系。但事实上如果以色彩明度序列表将球包裹起来,可以发现纯度最大的黄色不在赤道,而是在偏向N的位置。纯度最大的紫色也不在赤道上,而是在偏向S的位置,这样便构成一个波浪起伏偏赤道的色球仪。

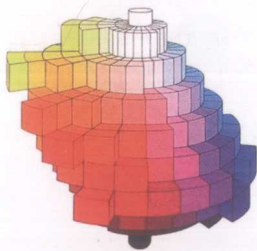


理想状态下的色立体

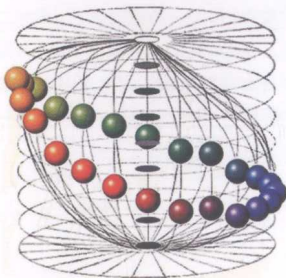
目前比较通用的色立体有三种:奥斯特瓦德色立体、蒙塞尔色立体、日本研究所的色立体,应用最广泛的是孟塞尔色立体。我们所用的图像编辑软件中的颜色处理部分大多源自蒙塞尔色立体的标准。日本研究所的色立体和蒙塞尔色立体基本相似。



奥斯特瓦德色立体



蒙塞尔色立体



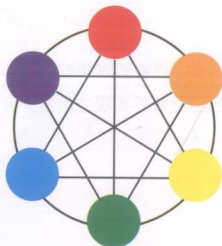
日本研究所色立体

色系

原色

原色是不能通过其他的有色材料混合而成的颜色，也叫基色。可分为：(1) 加式三原色，即用于加色法混合的三种基本颜色，通常选用红、绿、蓝三种颜色；(2) 减式三原色，即用于减色法混合的三种基本颜色，一般选用红、绿、蓝的补色青、品红和黄三种颜色。

颜料中的原色是红、黄、蓝，蓝和黄可以配成绿色，红和蓝可以配成紫色。色光中的原色是红、绿、蓝，红和绿可以配成黄色，红和蓝可以配成紫色。

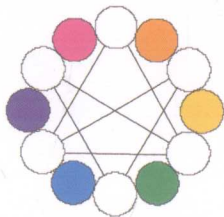


间色

间色又叫二次色，混合任意邻近的原色，得到一种新的颜色，即为二次色。通过前面的色彩混合模式，可知光学混合模式中的二次色就是色料混合中的原色。反之亦然，即加法混色与减法混色间存在着相互关系。

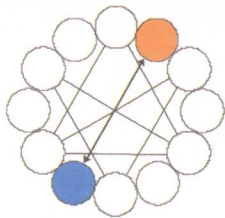
复色

复色也称三次色，三次色是由原色和二次色混合而成的颜色，在色相环中处于原色和次生色之间，这在加法混色和减色混色中是相同的。



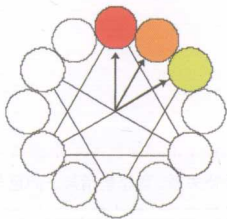
互补色

色彩学上称间色与三原色之间的关系为互补关系，意思是指某一间色与另一原色之间互相补足三原色成分。例如，绿色是由黄加蓝而成，红色则是绿色的互补色；橙色是由红加黄而成，蓝色则是橙色的互补色；紫色是由红加蓝而成，黄色则是紫色的互补色。如果将互补色并列在一起，则互补的两种颜色对比最强烈、最醒目。红与绿、橙与蓝、黄与紫是三只最基本的互补色。在色相环中位置相对的二种颜色是互补色，它们之间的色彩对比最强烈。



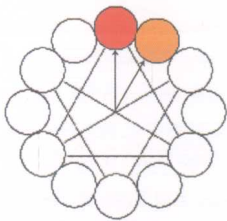
邻近色

邻近色与互补色正好相反，邻近色之间往往是你中有我，我中有你，例如朱红与橘黄。朱红以红为主，里面略有少量黄色；橘黄以黄为主，里面有少许红色。在色轮中，凡在 30° 范围之内的颜色，或者相隔三四个数位的两色，为邻近色关系，属中对比效果的色组。色相间色彩倾向类似，冷色组或暖色组的特征明显，则色调统一和谐、感情特性一致。



同类色

同类色比邻近色更加接近，主要指在同一色相中的不同颜色。例如，红色中有紫红、深红、玫瑰红、大红、朱红、橘红等种类，黄色中又有深黄、土黄、中黄、橘黄、淡黄、柠檬黄等区别。这些同类色变化多样，千姿百态。在色彩训练中，如果我们能够根据需要调配出更多、更丰富的同类色，那么我们的色彩表现力就会越来越强。在色相环中，相距 45° ，或者彼此相隔一两个数位的两色，为同类色关系，属弱对比效果的色组。



对比色

对比色是指在色相环上成 120° 至 150° 角之间的色相，如红与绿，蓝与橙，黄与紫互为对比色。也可以这样定义对比色，即两种可以明显区分的色彩，叫对比色。可以包括色相的对比、明度的对比、饱和度的对比、冷暖的对比、补色的对比、色彩和消色的对比等。对比配色是构成明显色彩效果的重要手段，同时也是赋予色彩表现力的重要方法。其表现形式有同时对比和相继对比之分。如果把对比色放在一起，会给人强烈的排斥感，若混合在一起，则会调出浑浊的颜色。

