

乡村



乡村生态旅游开发与管理

Xiangcun Shengtailyou Kaifa yu Guanli

王德刚 主编

山东大学出版社

“十一五”国家科技支撑计划项目(2006BAJ07B05-2)

乡村生态旅游开发与管理

主 编 王德刚

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

乡村生态旅游开发与管理/王德刚主编. —济南:山东大学出版社,2010.9
ISBN 978-7-5607-4212-0

- I. ①乡…
- II. ①王…
- III. ①乡村—生态型—旅游资源—资源开发
②乡村—生态型—旅游资源—资源管理
- IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 195250 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

山东新华印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 40.25 印张 928 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

定价:98.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

前言

近十几年来,我们一直关注乡村旅游的规划、开发、管理与经营研究,特别是关注乡村旅游经营模式和利益分配机制的研究。从2002年开始,我们在威海市的“胶东渔村”(荣成河口村)进行以均衡利益为原则的乡村旅游利益分配机制研究实验,把社区、渔民业户的利益放在第一位,建立相互制约的经营管理模式和相对公平的利益分配机制,取得了一些成功的经验;2006年我们承担了山东省旅游局重点规划项目《山东省乡村旅游指导规划》,对全省乡村旅游资源和乡村旅游发展情况进行了全面考察,足迹遍布全省一百多个县、市、区,并借鉴国外经验,编制的规划成果得到了来自全国旅游理论界和管理、经营领域专家的高度评价;2009年经过申报、筛选、评审等严格程序,我们申报的《乡村旅游土地流转模式研究》获得国家旅游局首批科研项目立项,并给予资金资助,为获得第一手资料,我们考察了北京、浙江、山东、四川、上海等在乡村旅游开发、特别是在土地流转方面进行了有益探索、创造了成功经验的省市,研究报告《土地整合战略——乡村旅游土地流转模式研究》已由山东大学出版社出版。上述研究历程,清晰地反映了我们的研究足迹,从胶东半岛一个小小渔村的乡村旅游经营模式设计,到对山东全省乡村旅游开发、管理、经营的指导性规划,再到全国乡村旅游产业化、规模化发展的关键性资源——土地资源的整合模式研究,我们的研究领域和研究范围越来越扩展,而研究的问题则越来越深入。

这次承担国家“十一五”科技支撑计划项目《乡村生态旅游资源共享数据库与营销服务平台研究开发》,把研究视角聚焦到更具体、更专业的领域,这个领域更具挑战性。一方面,当前旅游营销已进入信息化时代,网络已成为旅游营销不可缺失的利器;另一方面,乡村旅游的经营业户大多是文化素质不是很高的农民,许多人只有初中、甚至小学文化程度。这的确给我们的研究、设计带来了不少的难度,既要体现技术、方法本身的先进性,又要兼顾使用者的素质、能力等具体情况。在研究定位时,我们首先明确了使用对象:“乡村生态旅游资源共享数据库”是给旅游管理者使用的,重点在县、乡镇一级的旅游主管部门;“乡村生态旅游营销服务平台”则是给那些众多的乡村旅游经营者、特别是以农民(渔民)家庭为主体的小业户使用的。基于上述两个定位,我们对两个系统的设计就本着实用、方便、易掌握、好操作的原则来进行,同时又坚持技术本身的专业性和先进性。

为了使研究设计更加系统,形成相对完整的体系,我们把研究视角扩展到“乡村生态旅游”开发的整个系统,从对“乡村生态旅游”的概念界定,到规划、开发、管理、土地流转与产业化发展模式、乡村生态建设与环境保护等的探讨,研究领域延伸到了乡村生态旅游开发的全过程。期间,我们使用了大量案例,借鉴了许多同仁前期研究的成果,试图梳理出一个完整的乡村生态旅游开发与管理的理论体系。但由于经费和水平所限,最终的研究成果不一定能够达到设想的本意,课题组主要成员长期研究乡村旅游,会在今后的研究中继续进行更加深入的探讨,也希望业界同仁能够关注中国乡村旅游的发展,关注乡村生态、关注农民利益,共同探讨乡村生态旅游发展中的各种问题。

在项目研究过程中,我们得到了国家旅游局、北京市旅游局、平谷县旅游局、山东省旅游局、莱芜市旅游局、威海市旅游局、青州市旅游局、肥城市旅游局、章丘市旅游局、成都市旅游局、温江市旅游局、都江堰市旅游局、彭州市旅游局、浙江省象山县规划局和风景旅游局等的大力支持与帮助,在此一并表示衷心感谢!

本课题的研究人员及分工:王德刚(山东大学管理学院旅游管理系教授/系主任),任课题组负责人,拟定提纲,通稿;王蔚(济南大学历史与文化产业学院讲师/博士),负责理论篇、保护篇及营销篇撰稿;田芸(山东省农业管理干部学院外语旅游系讲师),负责土地篇、经营篇及营销篇撰稿;孙平(山东大学管理学院旅游管理系讲师/博士),负责管理篇撰稿;许峰(山东大学管理学院旅游管理系副教授/博士)、秦晓楠、吕秋琳(山东大学管理学院旅游管理系研究生),负责开发篇撰稿;刘峰(济南大学讲师),负责营销篇部分内容撰稿。由王德刚任主编。

王德刚

2010年8月28日

目 录

理论篇 乡村、乡村旅游与乡村生态旅游	(1)
第一章 乡 村	(3)
一、乡村的概念	(3)
二、乡村的起源与演变	(9)
三、乡村的特征及分类	(13)
四、乡村景观与乡村人居环境	(15)
第二章 乡村旅游	(19)
一、乡村旅游的概念、溯源和发展阶段	(19)
二、我国乡村旅游的产业化进程	(32)
三、我国乡村旅游的经营模式改革	(39)
四、我国乡村旅游的提升转型与可持续发展	(49)
第三章 生态旅游	(59)
一、生态旅游的概念和特点	(60)
二、生态旅游资源和生态旅游环境	(68)
三、生态旅游的产品类型、开发模式和原则	(75)
四、生态旅游的发展和趋势展望	(78)
第四章 乡村生态旅游	(84)
一、乡村生态旅游的概念	(85)
二、乡村生态旅游的兴起和发展	(88)
三、乡村生态旅游的特点和开发原则	(92)
四、乡村生态旅游产品及其开发模式	(97)
开发篇 乡村生态旅游规划与开发	(105)
第五章 乡村生态旅游规划原理	(107)
一、概念比较、识别与界定	(107)

二、理论支撑、核心特质与基本要求·····	(115)
三、规划编制的准备、开展和评估·····	(120)
第六章 乡村生态旅游产品开发·····	(129)
一、概念、内涵与构成·····	(129)
二、产品开发原则、分类及体系·····	(133)
三、项目策划、开发与营销·····	(139)
第七章 不同类型乡村生态旅游区开发·····	(144)
一、乡村生态旅游区的空间模式·····	(144)
二、乡村生态旅游区的经营模式·····	(148)
三、乡村生态旅游区的创新模式·····	(152)
四、乡村生态旅游区的治理模式·····	(158)
第八章 乡村氛围营造与乡村景观建设·····	(163)
一、乡村氛围与乡村景观·····	(163)
二、乡村生态旅游景观设计·····	(167)
三、乡村生态旅游景观规划要点·····	(171)
管理篇 乡村生态旅游地管理·····	(179)
第九章 旅游地管理·····	(179)
一、旅游地的概念及分类·····	(179)
二、旅游地的创建与发展·····	(184)
三、旅游地营销·····	(190)
第十章 乡村生态旅游地管理的原则·····	(208)
一、乡村生态旅游地管理问题分析·····	(208)
二、乡村生态旅游地管理的原则·····	(212)
第十一章 乡村生态旅游地管理的内容·····	(217)
一、乡村生态旅游地管理的内容架构·····	(217)
二、乡村生态旅游地利益主体管理·····	(220)
三、乡村生态旅游地营销管理·····	(232)
第十二章 乡村生态旅游地管理中的政府职能·····	(245)
一、旅游业的政府主导发展战略·····	(245)
二、乡村生态旅游发展中的政府角色定位·····	(250)
三、乡村生态旅游地管理中的政府职能·····	(252)
第十三章 乡村生态旅游地管理中的经济主体行为·····	(267)
一、乡村生态旅游地管理中的经济主体行为表现·····	(268)
二、经济主体参与乡村生态旅游地管理的行为内容·····	(271)
土地篇 乡村生态旅游土地流转模式·····	(279)
第十四章 乡村生态旅游发展中的土地问题·····	(281)

一、中国农民的土地问题	(281)
二、乡村生态旅游规模化发展与土地制度的矛盾	(283)
第十五章 国家相关土地流转政策	(286)
一、建国后我国农村土地制度的变革	(286)
二、新土改——国家土地资源整合新政	(294)
三、新土地政策下的乡村生态旅游	(318)
第十六章 乡村生态旅游开发中的土地流转模式	(321)
一、转包模式	(322)
二、出租模式	(327)
三、入股模式	(345)
四、保障土地性质、关注农民利益	(359)
经营篇 乡村生态旅游经营模式	(373)
第十七章 乡村生态旅游经营模式选择分析	(375)
一、乡村生态旅游经营模式选择的原则	(375)
二、参与乡村生态旅游经营的三大主体分析	(379)
三、乡村生态旅游的利益均衡与社区利益	(390)
第十八章 分散、自主经营模式	(393)
一、模式解读	(393)
二、典型案例分析	(394)
三、自主经营必然要走向组织化	(403)
第十九章 “公司+农户”模式	(405)
一、模式解读	(405)
二、典型案例分析	(408)
第二十章 “社区+企业+农户”模式	(413)
一、模式解读	(413)
二、典型案例分析	(415)
第二十一章 整体租赁模式	(419)
一、模式解读	(419)
二、典型案例分析	(421)
第二十二章 “村办企业开发”模式	(429)
一、模式解读	(429)
二、典型案例分析	(430)
第二十三章 乡村旅游合作社模式	(436)
一、模式解读	(436)
二、案例解析	(440)
第二十四章 其他乡村生态旅游经营模式	(446)
一、“农户+农户”模式	(446)

二、“政府+公司+农村旅游协会+旅行社”模式	(447)
三、“政府+公司+农户”模式	(449)
四、个体农庄模式	(449)
五、股份制模式	(451)
保护篇 乡村生态建设与环境保护	(453)
第二十五章 乡村生态建设与环境保护理念	(455)
一、乡村生态环境的内涵	(456)
二、乡村生态建设与环境保护举措	(461)
三、乡村生态建设与环境保护理念	(471)
四、乡村生态建设与环境保护的政策保障	(475)
第二十六章 乡村自然生态资源的保护与培育	(478)
一、乡村自然生态资源的类型	(478)
二、乡村自然生态资源的保育原则	(485)
三、乡村自然生态资源的保育手段	(487)
四、乡村生态旅游发展中的自然生态资源保育	(493)
第二十七章 乡村物质文化遗产的保护与利用	(501)
一、文化遗产的概念和价值	(501)
二、国内外文化遗产保护的借鉴	(503)
三、乡村物质文化遗产的内涵和类型	(508)
四、乡村物质文化遗产的保护和利用	(509)
第二十八章 乡村非物质文化遗产的保护与传承	(521)
一、乡村非物质文化遗产的内涵、特点和价值	(521)
二、乡村非物质文化遗产保护的原则和意义	(525)
三、乡村非物质文化遗产的保护和传承模式	(527)
四、乡村非物质文化遗产的旅游化生存	(538)
第二十九章 现代乡村文化建设	(543)
一、文化与乡村文化	(543)
二、乡村文化建设的重要性和目标	(546)
三、现代乡村文化建设的内容	(548)
四、以旅游业发展为核心的乡村文化建设体系	(553)
应用篇 乡村生态旅游资源共享数据库与营销服务平台设计	(561)
第三十章 乡村生态旅游资源共享数据库设计	(563)
一、前言	(563)
二、设计思路	(567)
三、平台主要框架	(573)
四、资源库系统的技术手段和实施	(574)

五、案例验证——以山东省章丘市为例 (591)

第三十一章 乡村生态旅游营销服务平台设计..... (606)

一、前 言 (606)

二、服务平台设计思路 (611)

三、服务平台的基本框架和技术手段 (615)



理论篇

乡村、乡村旅游与乡村生态旅游

第一章 乡 村

我国历史悠久,文化积淀深厚,在幅员辽阔的土地上,星罗棋布地散列着不计其数的乡村,生活在乡村中的村民大多通过利用土地、水域、森林、草场等资源从事着农、林、牧、副、渔等经济活动,并在这个过程中创造、形成、传承、优化和保护了特有的乡村地域文化。以集中居住为主要特征的乡村的形成,是人类适应自然和社会发展的必然结果,是人类进化过程中实现集体防御、后代繁衍、资源获得和互助互利的必然追求。乡村,满足了人类的聚居和定居需求,使人类更快更好地适应环境变化,并逐渐学会利用地上资源开展生产和生活。我国是农业大国,几千年来,我国的乡村社会一直都以传统农业生产为主,而这也使我国的农业、农村和农民角色至关重要。目前,随着工业化、城市化以及农业现代化发展步伐的加快,在社会主义新农村建设的过程中,一、二、三次产业开始融合,在广大的乡村地区,农业经济结构优化、农村整体实力提升以及农民致富增收等都面临着最适化道路的选择问题,而这也整个乡村体系连成一个发展潜力巨大的市场。乡村,作为一种具有较强竞争力的资源,其在市场上发挥的作用已经逐渐显露,乡村综合实力的提升对加速我国的农村改革发展意义重大。

一、乡村的概念

乡村是人类聚落发展过程中的一种较为低级的形式,和城市相对,也是城市聚落的初级形态,乡村的形成是和人类早期的生产生活发展史密不可分的。乡村的地理学、人类学、经济学、社会学等方面的综合性特征决定了乡村概念的多样性。需要说明的是,在《辞海》中,“农村”与“乡村”这两个概念是通用的,是指“以农业经济为主的”人口聚居地区。而在我国《关于统计上划分城乡的规定(试行)》中,“农村”与“乡村”这两个概念是不通用的,这两个概念也不是等同关系,而是从属关系,乡村是大概念,农村是小概念,乡村包括农村,农村是乡村的一部分,乡村除包括农村以外,还包括非建制镇的集镇。^①从用语方面来说,在人民公社时期,人们通常把“农村”作为与“城市”相对应的概念,称作“农村人民公社”;在废除人民公社、设立乡镇政府之后,人们在继续使用“农村”这一概念的同时,又

^① 参见刘冠生《城市、城镇、农村、乡村概念的理解与使用问题》,载《山东理工大学学报》(社会科学版)2005年第21卷第1期。

开始较多地使用“乡村”这一概念与“城市”或“城镇”相对应。^① 还有研究认为,乡村聚落主要是指非城市人口的聚居地或居住区,乡村是指除城市地域以外的所有地方(一般来说不包括没有人类活动或人类活动较少的荒野和无人区),因此,乡村聚落和乡村是部分和整体的关系。前者是点,后者是面。^② 事实上,在乡村研究的过程中,对于乡村的定义并没有取得一致意见,大部分学者也并没有对乡村、农村、乡村聚落等的界限进行明确划分,目前也多是从事理学、经济学、社会学、生态学等角度进行了乡村概念的广义解析。

(一)乡村的地理学概念

从地理特征的角度来定义乡村是一种比较直观和常用的方法。

乡村是和城市相对应的一种地域概念,内涵十分丰富,不同的国家,不同的部门,不同的研究者和使用者有不同的定义。如原西德和法国把居住人口在 2000 人以下、美国把居住人口在 2500 人以下的居民点列为乡村。这里的乡村是指乡村居民点,其划分的标准是居民点的居住人口规模。地理学上的乡村概念是指以乡村居民点为中心,在地理景观、社会组织、经济结构、土地利用、生活方式等方面都与城市有明显差异的一种区域综合体。^③ 同样,前苏联多数加盟共和国规定,人口在 2000 以下,农业人口所占比重超过 1/3 或一半的居民点为乡村。而 1988 年中国学术界将聚居常住人口 2500 人以下、非农业人口超过 30% 的居民点称为乡村。^④ 可见,世界各国划分城市和乡村的标准虽然是不一样的,但都将居住人口规模作为了对乡村定义的一个重要因素。同时指出,乡村就是乡村居民点。

英国著名地理学家 R. J. 约翰斯顿主编的《人文地理学词典》中这样解释乡村:乡村是指具有大面积的农业或林业土地利用,或有大量的各种未开发的土地的地区;乡村包含小规模、无秩序分布的村落,其建筑物与周围的广阔的景观有强烈的依存关系,并且多数居民也将其视为乡村;同时,乡村也被认为产生了一种以基于对环境的尊敬和作为广阔景观的一部分的一致认同为特征的生活方式。^⑤

按现代地理学词典的解释,从地域范围来讲,乡村是指社会生产力发展到一定阶段而产生的,相对独立的,具有特定经济、社会和自然景观的地域综合体。国内外学术界对乡村地域的理解和划分标准不尽相同,在我国,乡村地域是指国家行政建制设市的城市市区以外的广大区域,包括城市郊区、建制镇及其他农村地区。^⑥

在我国,根据《国务院关于统计上划分城乡规定的批复》(国函[2008]60 号)中指出,我国的地域划分为城镇和乡村。城镇包括城区和镇区,城区是指在市辖区和不设区的市、区、市政府驻地的实际建设连接到的居民委员会和其他区域,镇区是指在城区以外的县人

① 参见刘冠生《城市、城镇、农村、乡村概念的理解与使用问题》,载《山东理工大学学报》(社会科学版)2005 年第 21 卷第 1 期。

② 参见朱平《乡村聚落的发展与保护》,载《地理教育》2005 年第 2 期。

③ 参见王社教《论历史乡村地理学研究》,载《陕西师范大学学报》(哲社版)2006 年第 35 卷第 4 期。

④ 参见 <http://baike.baidu.com/view/710352.htm>。

⑤ 转引自王社教《论历史乡村地理学研究》,载《陕西师范大学学报》(哲社版)2006 年第 35 卷第 4 期。原文见 [英]R. J. 约翰斯顿著、柴彦威等译《人文地理学词典》,商务印书馆 2004 年版,第 622 页。

⑥ 参见刘红艳《关于乡村旅游内涵之思考》,载《西华师范大学学报》(哲社版)2005 年第 2 期。

民政府驻地和其他镇,政府驻地的实际建设连接到的居民委员会和其他区域。与政府驻地的实际建设不连接,且常住人口在 3000 人以上的独立的工矿区、开发区、科研单位、大专院校等特殊区域及农场、林场的场部驻地视为镇区。实际建设是指已建成或在建的公共设施、居住设施和其他设施。乡村是指划定的城镇以外的区域。^①

乡村社会地理学家 Gareth Lewis 认为,乡村是聚落形态由分散的农舍到能够提供生产和生活服务功能的集镇所代表的地区。^②

我国地理学家郭焕成认为,乡村也称“农村”,由于我国农村产业结构和人口就业结构发生变化,农村不仅从事农业,而且还从事非农业,因此称乡村更合适。乡村的完整概念,应以居民点为中心、与周围地区相联系的区域综合体,也称“乡村地域系统”。在我国,乡村的范围一般是指县城以下的广大地区,包括乡镇、村庄及其所辖的行政区域。^③

而王洁钢认为,乡村是指以行政区划的乡镇所辖的地域实体,它的外延是以乡(镇)政府所在的圩镇为中心,包括其所管辖的所有村庄的地域范围。乡村的概念是动态的,既能容纳“农业”,也能容纳“非农业”的多种产业,使这一区域内存在着变迁的内因。乡村具体变迁的过程由量变到质变而产生新的区域实体,也就是完成了从农业为主的乡村转化为以非农业为主的乡村,即实现其区域内的城市化。^④

另外,对乡村地域概念的解析都离不开对聚落的研究。聚落是地球人类活动的中心,它既是人们居住、生活、休息和进行各种社会活动的场所,也是人们进行劳动生产的场所。聚落包括乡村和城市两种人类聚居地。^⑤对于乡村聚落,不同的专业或职业有不同的理解与侧重。从产业生产(职业)的角度看,乡村聚落指的是以农业生产为主体的乡村区域;从人口空间分布的角度来看,乡村聚落是指城市之外的乡村人口规模聚集的地域空间……^⑥同样,城乡两元划分是一种典型的聚居形态类型的划分,这种划分方式确立了两个对立的聚居形态类型:城市和乡村。两者具有完全不同的特征:城市中集聚了大量的人口、资本、产业,拥有完备的服务设施……而乡村中人口相对稀疏,产业以农业为主导,服务设施不全……但现实世界中,人类聚居形态往往同时兼有城市与乡村的特性,特别是超越单个城市范围的区域性的人类聚居形态。^⑦

一般来说,乡村聚落具有农舍、牲畜棚圈、仓库场院、道路、水渠、宅旁绿地以及特定环境和专业化生产条件下特有的附属设施。小村一般无服务职能,中心村落则有小商店、小医疗诊所、邮局、学校等生活服务和文化设施,可发挥最底层级的中心地职能。乡村又称“非城市化地区”,通常指生产力发展到一定阶段上产生的、相对独立的、具有特定的经济、

① 参见 <http://www.cdstats.chengdu.gov.cn/detail.asp?ID=46965&ClassID=020503>。

② 参见何晓芳《乡村生态旅游规划方法研究》,浙江大学硕士学位论文,2005 年。

③ 转引自王社教《论历史乡村地理学研究》,载《陕西师范大学学报》(哲社版)2006 年第 35 卷第 4 期。原文见郭焕成《黄淮海地区乡村地理》,河北科学技术出版社 1991 年版,第 4 页。

④ 参见王洁钢《农村、乡村概念比较的社会学意义》,载《学术论坛》2001 年第 2 期。

⑤ 转引自邢谷锐、徐逸伦《城市化背景下乡村聚落空间演变特征研究》,载《安徽农业科学》2007 年第 35 卷第 7 期,第 2087~2089 页。原文见金其铭《聚落地理》,南京师范大学出版社 1984 年版。

⑥ 转引自邢谷锐、徐逸伦《城市化背景下乡村聚落空间演变特征研究》,载《安徽农业科学》2007 年第 35 卷第 7 期,第 2087~2089 页。原文见张小林《乡村空间系统及其演变研究——以苏南为例》,南京师范大学出版社 1999 年版。

⑦ 参见熊旭《“乡村——都市”连接统一人类聚居形态的类型学思考》,载《城市研究》2000 年第 4 期。

社会和自然景观特点的地区综合体。在中国,乡村指县城以下的广大地区。^①

综上所述,从地理学的角度来看,乡村与乡村聚落的范围是基本重合的,都位于非城市的地域空间内,是经济、社会和自然景观的地域综合体。

(二)乡村的经济学概念

乡村的经济学概念是当前我国解决“三农”问题的主要理论依据,是乡村产业结构调整、乡村经济循环、乡村持续发展的主要依据。

“乡村”是相对于城市而言的,指城市以外有村落分布、农作耕耘的地域。^② 乡村(rural,有时又称“country”),是居民以农业为经济活动基本内容的一类聚落的总称,又称“农村”。^③ 在《现代汉语词典》中,乡村是指主要从事农业、人口分布较城镇分散的地方。^④ Gerald Wibberly 则从土地利用方式上将乡村定义为以土地利用粗放为特征的地区。^⑤

另外,从职业的定义与功能属性,乡村就是农村,指的是以农业生产为主体的地域,从事农业生产的人就是农民,以农业生产为主的劳动人民聚居的场所就是农村聚落。^⑥ 从生产方式的角度理解,乡村和农村也是一样的。乡村,和农村一样,是指以农业生产活动为基础的,以农业为主要职业的居民聚居地。是社会生产力发展到一定阶段,即由采集生产方式进入农耕生产方式、人类需要定居生活之后产生的。^⑦

美国社会学家 R. 比勒和 R. D. 菲尔德等认为,农村包括三个方面的含义:第一,人文生态方面,农村人口密度相对较大,彼此较隔绝;第二,行业方面,农村以农业为基本行业;第三,社会文化方面,农村社会文化是传统的、变迁缓慢的,人与人的关系多为初级关系,比较和谐。按照不同的标准,可分为不同的类型。^⑧ 在这个层面上,乡村和农村是一样的。

袁镜身等认为,乡村是相对于城市的、包括村庄的集镇等各种规模不同的居民点的一个总的社会区域概念。由于它主要是农业生产者农民居住和从事农业生产的地方,所以又通称为“农村”。^⑨ 由此可见,从经济学意义上讲,“乡村”和“农村”的概念几乎是可以通用的。

(三)乡村的社会学概念

我国著名的社会学家杨懋春将“乡村社会”与“农村社会”等同,认为一个完整的农村

① 参见 <http://baike.baidu.com/view/39182.html?wtp=tt>。

② 参见杨世瑜《乡村生态旅游理念·发展模式·策略探索》,载《2007 第五届观光休闲农业与乡村休闲产业发展学术研讨会论文集》,第 174~182 页。

③ 参见 <http://baike.baidu.com/view/39182.html?wtp=tt>。

④ 参见中国社会科学院语言研究所词典编辑室《现代汉语词典》,商务印书馆 1989 年版,第 1257 页。

⑤ 参见何晓芳《乡村生态旅游规划方法研究》,浙江大学硕士学位论文,2005 年。

⑥ 参见张小林《乡村概念辨析》,载《地理学报》1998 年第 53 卷第 4 期。

⑦ 参见刘豪兴《农村社会学》,中国人民大学出版社 2004 年版,第 46~50 页。

⑧ 参见刘豪兴《农村社会学》,中国人民大学出版社 2004 年版,第 46~50 页。

⑨ 参见许颜杰、马维鸽《民国以来的乡村发展理论综述》,载《安徽农业科学》2008 年第 36 卷第 33 期,第 14811~14814 页。原文见袁镜身《中国乡村建设》,中国社会科学出版社 1987 年版。

社会须包括一群农民家庭、自数个至十余个的村、一个集镇及集镇与其周围各村所形成的集镇区。^①从这个意义上,乡村的聚落特征更为明显,乡村即乡村聚落。乡村聚落(Rural Settlement)又称“乡村居民点”,指乡村居民的居住场所。按照聚落的发育过程和所处阶段,乡村聚落包括单家独户、村落(村庄)和集镇。^②一般而言,乡村聚落作为乡村民众聚居的场所,应是由许多物质要素构成的综合性的实体,这些物质要素除能满足百姓生产、生活、防卫等需要外,有些设施还要满足百姓的精神、文化等需要。这些最基本的设施应包括各种类型的房屋、经济性设施(如烧制陶器的窑、侍养家畜的圈栏、储藏粮食等食品用的窑穴等等)、防卫型设施、墓地等等。村落是乡村社会中乡民共同生活、居住、生产的空间。^③

另外,从社会文化构成角度来定义乡村,则主要着眼于城乡居民之间行为与态度上的差异性。张小林总结了乡村的主要特征包括:第一,乡村社会生活中,社会接触多为直接的、面对面的关系,人与人之间关系密切;第二,乡村社会行为的标准比较单一,风俗、道德的习惯势力较大;第三,乡村社会生活以家庭为中心,家庭观念、血缘观念要比城市重,居民以从事农业生产活动为主要谋生手段,经济活动简单;第四,乡村地域辽阔,人口数量少、密度低、变动慢,因而人们具有保守心理;第五,乡村的物质文化设施较城市差,乡村居民的物质文化生活水平一般较城市低;第六,从政治标准上看,农民在国家中处于从属的地位,要服从有权阶级的法令和要求。^④随着农村体制改革的推行,我国的乡村建设和新农村建设都取得了显著成绩,上述某些乡村特征已经逐渐淡化,很多乡村的现代化程度、对外开放程度以及可持续发展能力等都表现出了与城市相当的水平,过去确定的乡村与城市的比较指标已经不能成为定义乡村的主要参照了,但这种定义方法曾经在一定时期内、一定生产力发展水平上具有重要意义。

同时,李红艳、左停认为,乡村的概念可以从两个层次来界定:一是从社会文化发展的历程而言,二是作为对一种生活世界的向往的状态而存在。就社会文化的发展历程而言,乡村是社会发展阶段自然而然的产物,是人类生活演进过程中必不可少的环节,乡村本身作为社会文化发展的一种见证和资源符号,也恰恰构成了乡村社会的历史进程的一个重要组成部分。^⑤第二个层次的乡村概念界定在一定程度上是延续了梁漱溟的乡村概念内涵的。

我国乡村研究专家梁漱溟的乡村概念是一个新的生活世界的构想,即乡村构造的实质是构造一种生活世界、一种社会秩序与意义秩序。因此,作为生活世界的现代乡村相应地具有伦理和政治两个意义的向度。从伦理生活向度,梁漱溟的乡村就被设想成为这样一个共同场所,儒家的伦常在此场所中发挥着纽带的作用,以不可见的、潜移默化的方式起着作用,把人与人自然地连接在一起,共享着生命的意义与伦理的诉求。在乡村伦常的

① 参见许颜杰、马维鸽《民国以来的乡村发展理论综述》,载《安徽农业科学》2008年第36卷第33期。原文见袁镜身《中国乡村建设》,中国社会科学出版社1987年版。

② 参见陈勇《国内外乡村聚落生态研究》,载《农村生态环境》2005年第3期。

③ 参见吴海燕《魏晋南北朝乡村社会及其变迁研究》,郑州大学博士学位论文,2003年。

④ 参见张小林《乡村概念辨析》,载《地理学报》1998年第53卷第4期。

⑤ 参见李红艳、左停《乡村传播意义下的农村发展》,载《新闻界》2007年第6期。