

优秀企业最核心的员工精神
灵魂员工最给力的内在支柱



忠诚 责任 感恩



忠诚无价，责任无敌，感恩无限

LOYALTY RESPONSIBILITY

有些员工，永远不会被解雇，只会永远被重用。仔细想想其实很简单，因为他们都拥有共同的品性：忠诚、责任、感恩。

中国商业出版社



忠诚 责任 感恩

蓝 雨 ◎ 编著

忠诚无价，责任无敌，感恩无限

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

忠诚 责任 感恩/蓝雨编著. —北京:中国商业出版社,2010.12

ISBN 978-7-5044-7115-4

I. ①忠… II. ①蓝… III. ①人生哲学—青少年读物
IV. ①B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 219177 号

责任编辑:张超美

中国商业出版社出版发行
(010-63180647 www.c-cbook.com)
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京嘉业印刷厂印刷

*

710×1000 毫米 16 开 14 印张 180 千字
2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷
定价:29.80 元

★ ★ ★ ★

(如有印装质量问题可更换)

序言

上帝般光耀的员工

□ 1

在漫长的人生旅途中，我们必须面对各种困难。自我的满足感，将在不断的努力中获得。人生的真正报酬，取决于贡献的质与量。不论长期或短期，我们因自己所播的种子而得到收获，如同我们的职业，必须先付出劳动，才能谈论所得。

忠诚无价，责任无敌，感恩无限，这些观念一旦树立，成为性格心理的组成部分，就具有稳定性，使人能自觉、主动、积极地尽职尽责。于是，当一个人完满地完成任务时，就会产生满意的、愉快的情感，反之，就会深感不安和内疚。

在著名的美国西点军校的教育中，荣誉教育始终处于优先的地位。西点军校要求每位学员必须熟记所有的军阶、徽章、肩章、奖章的样式和区别，记住它们所代表的意义，这样做是在彻底培养学员们的荣誉感。西点军校的荣誉教育使人追求完美，荣誉感促使每位西点毕业生，将尽力发挥自己的能力去为国家效力。和西点军校一样，每个企业也如同一个部队。作为企业中的一员，我们每个员工都喜欢在自身所处的组织中获得荣誉感。

为荣誉而工作，荣誉感是一种宝贵的精神财富。树立荣誉感，为荣誉而工作，是我们每位员工人生价值的最高境界。当你以自己的工作为荣，当你以所处的企业为荣，当你将做好自己的工作视作自己的荣耀

时，你会发现，你的体内拥有了一股强大的推动力，你不再视工作作为一种谋生的手段，你会把它当成自己的一份事业，而工作对你而言，将不再是枯燥乏味的，它将不断的带给你乐趣与幸福。

荣誉来自于忠诚，来自于责任，来自于感恩。

你努力工作，忠诚于企业，在捍卫企业荣誉的同时，也将树立自己的荣誉。没有羞耻之心的人就不会顾及自己的荣誉，这些人也是最容易背叛企业的。当一个人心中充满荣誉感的时候，他会听从内心职责的召唤，会发挥出极大的工作热情，因而也能更迅速、更容易的获得成功。这是责任的体现。而员工能够反哺企业，那就是感恩了。

可以说，只有具备忠诚、责任、感恩的员工才能通过工作直达人生内在的荣誉殿堂。

忠诚是心脏，责任是骨头，感恩是血肉，具备这种素质的员工才是一个活生生的有灵魂的人。

忠诚是一种神圣，超越了人格极限

责任是一种必须，超越了能力极限

感恩是一种馈赠，超越了道德极限

三位一体的员工，超越了职场以及企业范畴。

有些员工，永远不会被解雇，只会永远被重用。仔细想想其实很简单，因为他们都拥有共同的品性：忠诚、责任、感恩。

这种人任何公司都需要！

这种事任何员工都要会！



第一篇 忠诚无价

在这个世界上，珍贵的并非是能力出众的人，令诸多公司不惜重金笼络的都是那种忠诚而又有工作能力的人才。对公司忠诚，对老板忠诚的员工，在工作中也会做到勤勤恳恳、任劳任怨，忠诚一定会帮助他的事业扶摇直上。

第①章 忠诚是一种职业操守

工资有值，忠诚无价	4
忠诚体现着精神本色	5
忠诚是一种荣誉	7
忠诚是一种操守	9
忠诚是一种境界	11
忠诚于内心，忠诚于真理	12

第②章 忠诚的最终受益者是自己

财富源自忠诚于本职	16
-----------------	----

忠诚是伟大对伟大的诉求	17
忠诚的最终受益者是自己	18
忠诚意味着彼此信任	20
忠诚内驱力：担当与完成	21
忠诚使得服从成为天职	24

第 3 章 忠诚的员工才能备受青睐

公司最喜欢忠诚型员工	27
忠诚的员工才能备受青睐	31
忠诚第一步，做好分内工作	33
忠诚的人不忽略小事	35
忠诚让公心控制私心	39
做一个忠诚的好员工	41

第 4 章 忠心耿耿地维护公司的利益

忠诚于自己的工作	44
忠诚于自己的老板	50
忠心耿耿地维护公司的利益	53
忠诚就要严守公司的秘密	54
忠诚就要自觉维护公司形象	57
忠诚就是不浪费公司每一分钱	58

第二篇 责任无敌

每个员工都要为自己与单位承担责任。责任存在于工作的各个方面，天赋责任，容不得推卸。我们的工作使命正是需要这么一种最有担当的责任感，责任感将企业所有的人联系在一起，每个员都应积极、自主地去践行责任，这样企业才能生存壮大。

第①章 责任心激发生命潜能

责任之大大于天	64
责任就是荣誉底色	66
责任铸就了卓越底座	68
责任心激发生命潜能	70
责任感让人敢担大任	71
责任心使人成就大业	73

第②章 工作意味着责任

责任是一种永不言败的动力	76
主人翁员工：一切责任在我	79
时刻把责任放在心上扛在肩上	80
承担责任从现在做起	82

第③章 责任是一种工作习惯

工作就意味着责任	85
----------------	----

责任是一种工作习惯	90
责任需要行动，立即着手	92
责任使得你认清岗位责任	96
责任使得你对工作尽职尽责	98
敢于担当，才会值得信赖	99

第4章 对结果负责就是对责任担当

自动自发是责任感的核心	103
对结果负责就是对责任担当	105
敬业乃责任和天职	107
履行职责是责任的底线	109
尽责敬业：把工作做到最好	111

第5章 责任就是追求卓越

责任是挑战自我的勇气	114
责任感：率先主动者胜	116
责任就是勇于负责主动工作	119
责任要求全心全意尽职尽责	121
追求卓越尽在责任使命中	125

第三篇 感恩无限

要对工作保持一颗感恩心，你才能对工作负起真正的责任。因为工作努力而认真，你就能获得更出色的成就。当你怀着感恩心去对待世事时，心情也会随之变得积极而愉快。勇于为自己的工作承担责任，而且永远都会保持着一种积极自主的工作态度。此时，工作就不再是压力或者负担，就算是再普通的工作岗位也会因此而迸发出不平凡的光彩。

第①章 感恩是最好的自律良方

感恩是一种精神	132
感恩是多赢的工作哲学	134
用感恩的心做人	135
每天都感恩一点点	138
感恩穿越苦境穿透人生	140
用感恩的心做好每件事	143

第②章 感恩是走向成功第一步

感恩有着超越道德的意义	147
感恩节是心灵的沐浴节	149
从感恩之心走出成功第一步	152
一颗感恩的心成就一个伟大的人	154
人人都要有一颗感恩的心	159
感恩总是从感谢开始	161

每个人都需要学会感恩	164
一定要感恩，千万不要忘恩	166

第③章 感恩是根治抱怨的良药

用感恩的心去看世界	169
对拥有的一切心怀感激	172
工作是上天赐予的恩典	174
感恩是根治抱怨的良药	176
让浮躁的心在感恩中沉淀	182
用感恩的心驱逐抱怨的“恶魔”	184
对工作心怀感恩之情	187

第④章 心怀感恩，每天多做一点点

学会感恩，生命注入阳光	191
感恩老板给了你饭碗	194
感恩同事给予你配合和共赢	195
感恩客户帮助你创造利润和业绩	196
感恩你的对手激发了你的斗志	197
心怀感恩，每天多做一点点	198
用行动去感恩自己的公司	199
感恩就不把个人情绪带入工作中	202
感恩就百折不挠，永不放弃	205
感恩就是拥有宽容大度的心态	208
感恩能将压力转化为动力	210

忠

誠

無

價

第

一

第一篇

忠诚无价

忠诚

是一个人高贵的品质，忠诚可以衍生信任，也可以使陌生人日渐熟稔。一个忠诚的人，会使周围的人愿意与之交往。单位招聘时，肯定不愿招进一个不忠诚的人；寻求合作时，也不会有人喜欢与不忠诚的人共事；日常交际更是如此，不忠诚的人无法得到同甘共苦的友谊。总之，一个有着健全人格的人，就应该是忠诚的。

在这个世界上，令人仰慕的并非是能力出众的人，令诸多公司不惜重金笼络的都是那种忠诚而又有工作能力的人才。对公司忠诚，对老板忠诚的员工，在工作中也会做到勤勤恳恳、任劳任怨，忠诚一定会帮助他的事业扶摇直上。

第1章

忠诚是一种职业操守

何为忠诚？它首先是一种境界，是一种特定的对人、事或物的偏爱或态度。“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”，“弱水三千，只取一瓢饮”等都描写了人间的忠贞爱情，实际上这些词句就是一种偏爱和执著。

其次，忠诚是一份承诺，是心理上的约定，从某种意义上来说也是一份社会契约。其实，它作为一种价值取向，忠诚所需要的就是对责任与义务的担当与践行。

另外，忠诚也是一份恒心，不管是作为一种偏爱还是契约，忠诚都应当具备永恒性、长久性，绝不可以因为偶然事件而动摇。

拿破仑有句名言，一个士兵不想当元帅，那绝对不是个好士兵。他还说过，不忠诚于统帅的士兵就没资格去当士兵。“士兵必须忠诚于统帅，这是义务。”

对一个企业来说，员工对企业领导者的绝对忠诚，就是确保企业

集团可以顺利运转、良性发展的关键因素，当然前提是这个领导者应当是值得员工去忠诚的，假如这个领导者利用企业谋求私利，那他就不值得被别人忠诚。

工资有值，忠诚无价

有很多这样的人，假如你说他对老板的忠诚不足，他常常会这样辩解：“忠诚有什么用呢？我又能得到什么好处？”忠诚并不是为了增加回报的砝码，如果是这样，就不是忠诚，而是交换。如果是这样的话，老板宁愿信任一个能力不强但却忠诚敬业的人，而不愿重用一個朝秦暮楚、视忠诚为无物的人，就算他拥有出色的工作能力也不行。换成你是老板，你肯定也会这么做的。

马耳他有位王子深夜从外地办完事回宫，看到一个仆人正紧紧地抱着他的一双拖鞋睡觉。他上去试图把那双拖鞋拽出来，却把仆人惊醒了。这件事给这位王子留下了很深的印象，他立即得出结论：对小事都如此小心的人一定很忠诚，可以委以重任。所以他便把那个仆人升为自己的贴身侍卫。结果证明这位王子的判断是正确的。那个年轻人很快升到了事务处，最后当上了马耳他的军队司令。

现任上汽集团总裁胡茂元自17岁进入上汽集团的前身上海拖拉机厂，已经在这家地方汽车生产公司干了整整37年。从学徒到总裁，37年来他从未改变过对上汽集团的忠诚，他时时刻刻以主人翁的精神为上汽集团默默奉献，不管任何时候，他总是把公司的利益放在第一位。2004年，上汽集团进入世界500强，胡茂元声称实现了“上汽几代人的夙愿”。

忠诚是一种人格特质，它能给人带来一种自我满足感，更加懂得自

重，它是时时刻刻伴随着我们的精神力量。生命中不能缺少忠诚。忠诚的人无忧无虑，他能很好地控制自己的情绪，不会因为情绪激动而失控。他一直守护着生命的航船，就算航船即将沉没，也会英勇地坚守拼搏到最后。

忠诚是人类最重要的美德。忠诚是无价之宝。那些忠诚于公司、忠诚于老板的员工，都是公司重视、老板重用的员工。就是这样的员工，他们做完本职工作外，还积极地为公司献计献策。在危难时刻，这种忠诚会显现出它更大的价值。

忠诚体现着精神本色

忠诚能够体现个人的价值。对于每一个人来说，忠诚就是忠诚自己的事业，就是以不同的方式为一种事业做出贡献。在组织中，忠诚表现在工作主动、责任心强、细致周到地体察上司的意图。同时忠诚是不以此种表现作为寻求回报的筹码的。但是在个人忘我的工作中，价值会得到最大的体现。下级对上级的忠诚可以增强上级的成就感和自信心，可以增强团队的竞争力使组织更兴旺发达。这就是许多决策者在用人的时候，既考察其能力，更看重个人忠诚度的原因。一个忠诚的人十分难得，一个既忠诚又有能力的人更是难求。忠诚的人无论能力大小，决策者都会给予重用，这样的人走到哪里都有条条大路向他们敞开。相反，能力再强，如果缺乏忠诚，也往往被人拒之门外。毕竟在人生事业中，需要用智慧来做出决策的大事实是在是太少，需要用行动来落实的小事相比较而言太多。也许少数人需要智慧加勤奋，但是多数人绝对需要忠诚和勤奋。

从前在美国标准石油公司里，有一位小职员叫阿基勃特。他在远行住旅馆的时候，总是在自己签名的下方，写上“每桶4美元的标准石

油”字样。在书信及收据上也不例外。只要签名，就一定写上那几个字。日复一日，年复一年，他因此被同事叫做“每桶4美元”，而他的真名倒没有人叫。公司董事长洛克菲勒知道这件事后说：“竟有职员如此努力宣扬公司的声誉，我要见一见他。”于是邀请阿基勃特共进晚餐。后来，洛克菲勒卸任，阿基勃特成了第二任董事长。

这是一件谁都可以做到的事，可是只有阿基勃特一个人去做了，而且坚定不移，乐此不疲。嘲笑他的人中，肯定有不少才华、能力都在他之上，可是到最后，只有他成了董事长。阿基勃特之所以成功，就是因为他的忠诚，他将他忠诚的信念都倾注在他对公司的热爱上。而他对公司的热爱就表现在一件件小事上，因此能够得到老板的赏识。

对于大多数人来说，一生恐怕都要走几条路，才能到达自己想要到达的地方。从职业的角度来看，每一个人难免要调换几种工作。但是这种转换必须依托整体的人生规划。盲目跳槽，虽然也许收入会有所增加，但是一旦养成了这种习惯，跳槽就不再是目的，而成为一种惯性。一个频繁转换工作的人，在经历了多次跳槽后，会发现自己已经在不知不觉中形成了一种习惯：工作中遇到困难想跳槽，人际关系紧张也想跳槽，看见好工作想跳槽，有时甚至莫名其妙就是想跳槽。在他们心目中，似乎下一个工作才是最好的，似乎一切问题都可以用转移阵地来解决。这不但是对公司、对组织不忠诚，而是对自己不忠诚，这样跳槽频繁的人很难实现自己的价值。

根据国内一家著名的猎头公司的市场调查显示：年薪超过百万的人都是很少跳槽的，他们基本上都有在一家公司工作十年以上的经历，而正是那些跳槽频繁的人收入呈递减趋势，更为严重的是，许多公司在招聘新员工的时候都会对员工的跳槽经历进行考察。

很多员工之所以不能实现自己的价值，之所以失败就是因为他们丧失了成就事业中最宝贵的而且是必须的东西，这就是忠诚和敬业。缺乏