

历变不衰路线图

道德经大发现

KEEPING UP WITH CHANGE:
A ROAD MAP IN THE BOOK OF DAO AND TEH

◎ 翁君奕 著

历变不衰路线图： 道德经大发现

翁君奕 著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

历变不衰路线图:道德经大发现/翁君奕著. —上海:上海财经大学出版社,2010. 11

ISBN 978-7-5642-0879-0/F·0879

I. ①历… II. ①翁… III. ①道家 ②老子-研究 IV. ①B223.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 202257 号

□ 责任编辑 刘光本

□ 封面设计 钱宇辰

LIBIANBU SHUAI LUXIANTU: DAODEJING DAFAXIAN

历变不衰路线图:道德经大发现

翁君奕 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海叶大印务发展有限公司装订

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

710mm×960mm 1/16 17.5 印张 218 千字

定价:28.00 元



也许你是初出茅庐、即将或刚刚走出校门的职场新人，正在幻想怎样给自己开辟出一条与众不同的职业生涯，甚至自主成功创业。

也许你在社会上几经挫折，一直没有找到自己的恰当位置，正在为此感到焦虑或者埋怨老天对自己不公，犹豫着是再努力一次还是就此放弃。

或者你已经是一位名利双收的事业成功者，正在为眼下盛景能持续多久而不安，有心尝试升级转型以适应新的挑战但又怕输不起，或者自己有决心却因难以取得家人和事业伙伴的鼎力支持而伤神。

尽管上述情景起点不同，却有几个问题是要共同面对的，这就是：现实中是否还有事业发展的机遇，自己如何才能发现和抓住机遇，脱颖而出之后又将如何继续下去。

类似的问题也常常困扰着国家、企业等组织及其领导人：一个国家或企业怎样摆脱贫穷积弱的厄运而崛起，并跻身于世界强手之林，又怎样走出其兴也勃、其亡也忽的怪圈。虽然每个国家或企业所处境况不同，但基本问题是一样的。

碰到这样的难题时，市面上有林林总总的书可以励志，但《道德经》还是值得一读。它可以为上述难题的解决提供指南，其中的理念和道理可以伴你一生，让你能够既从容淡定、纵横捭阖又充满活力地工作和生活。

听到这样的建议，你可能马上表示怀疑。

的确，以往众多大师或智者都说《道德经》思想消极且逻辑混乱，尤其不适合年轻人阅读。或者，你读过它却没有这样的感受。

这一次的不同在于本书首次发现了隐含在五千余字《道德经》中的一条逻辑极其严密的线索，提供了一条依照这条逻辑线索画出的路线图。沿着这个路线图来解读和品味，就可以环环相扣、酣畅淋漓地领略到关于实现逆境崛起直至历变不衰的一整套建言。

读完本书你可能仍然难以置信，老子怎么会在两千五百多年前就把我们今天仍想不明白的问题看得那么透彻。不过，那已是题外话了。

目 录

引子/1

第一篇 世界为何如此多变? /1

- 第一讲 道提供创造机遇/3
- 第二讲 道存在生命周期/16
- 第三讲 道生生不息/24
- 第四讲 德体现创造能效/30
- 第五讲 道与德影响世界/35

第二篇 人们应当如何选择? /45

- 第六讲 历变不衰之道/47
- 第七讲 永续创造之德/54

第三篇 如何思考历变不衰? /61

- 第八讲 辩证思维/63
- 第九讲 理性思维/77
- 第十讲 边际思维/81

第四篇 如何开展永续创造? /89

- 第十一讲 浑心/91
- 第十二讲 有道/111
- 第十三讲 善施/117

第十四讲 无败/125

第十五讲 知止/135

第五篇 如何能够善于创造？/143

第十六讲 创造者人格特质/145

第十七讲 创造者身心修养/153

第十八讲 创造性思考及其方法/164

第六篇 如何维系永续创造？/179

第十九讲 治理准则与任务/181

第二十讲 领导者职责/190

第二十一讲 领导者信念/195

第二十二讲 领导方式/202

第二十三讲 组织文化/213

第二十四讲 组织结构/223

第二十五讲 组织变革/235

第二十六讲 对外交往/246

第二十七讲 迎战外敌/252

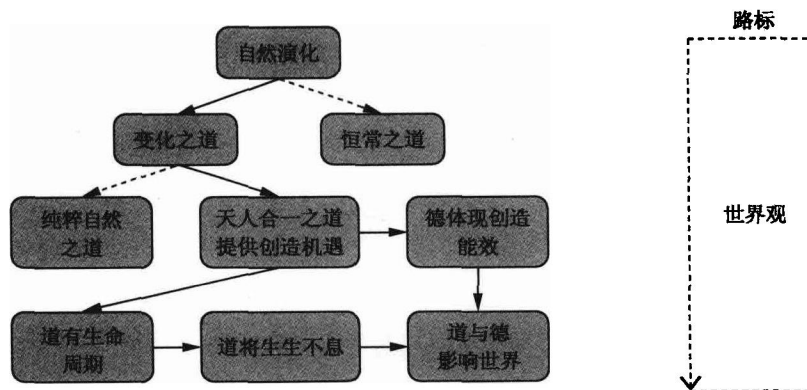
第七篇 面对逆境如何自处？/263

第二十八讲 则我者贵/265

后记/269

第一篇 世界为何如此多变？

我们每天都在经历变化,甚至总结说唯一不变的就是变,但每天清晨太阳照样从东方升起,又感觉万变不离其宗。这其中的道理是什么? 变与不变对我们究竟意味着什么? 按照上面的线索,《道德经》区分了大自然守恒和变化的两种根本力量,指出生生不息的变化之道在源源不断地给我们提供着创造的机遇。



道提供创造机遇

我们生活的这个世界为何会如此多变？回答这个问题要从道说起。

道是老子根据自己对大自然的整体认知而提出的概念，是整部《道德经》的第一块基石，所以对道的理解至关重要。由于老子没有给出一个清晰的定义，所以自古至今对道的解释众说纷纭、莫衷一是。

不过，把老子的文字和后人各执一词的大量诠释汇集起来，还是可以发现深入认识道的重要线索。例如，道有时“有”，有时又“无”；道在一些人看来具有物质属性，在另一些人看来则具有精神属性；道在一些地方指的是普遍的规律，而在另一些地方又涉及持续的变化；道既是宇宙的本源，又是万物的创造过程；等等。能否把这些看似矛盾但又确有存在必要的属性或特征都放在一个大的概念体系里，让它们彼此相容？因为大自然既有守恒的一面，又有多变的一面，所以这应该是一个可以尝试的切入点。从这个角度看，《道德经》中的相应段落显现出蛛丝马迹了。

◆ 其一，道有恒常之道和变化之道之分。

广义上，道泛指可以按一定方向到达某个地点的途径。

从上下文的意思看，《道德经》中的道可以区分出多种狭义的概念。先排除出现在“道可道”中的后一个“道”。它指言语表达，没有实质意义，因而可以忽略。

第一种狭义的概念，出现在“天之道”和“人之道”等多处地方。这时，“道”指的是恒常之道即规律。规律是事物之间的内在本质联系，这种联系不断重复出现，在一定条件下起作用，并且决定事物必然朝着某种趋向发展。类似地，《道德经》中其他地方出现的“圣人之道”、“天道无亲”等也都是指恒常之道，具有规律的含义。

除此之外，道还有没有其他实质性的意思呢？

从作用的经常性及其意义来看，规律是掌握了之后可利用其重复性起指导作用的法则。从“独立而不改，周行而不殆”的特点看，规律是符合的。但规律不符合老子为他试图定义的“道”所提出的多个特征：一来规律重复可见，具备“有”却缺乏“无”；二来规律经常起作用，强调自我肯定，缺乏自我否定。从“道”“大”了即形成影响力之后会消“逝”、“远”离以致背“反”，可以发现老子试图定义的“道”实际上还具有非恒常的自我否定特征。“道可道，非常道”又进一步高度概括地指出，一旦能用语言清晰地描述就不再能持续地作用下去。这些自我否定的特征是与规律的恒常性作用相冲突的。由此可知，规律并非《道德经》中重点论述的“道”。

所以，道存在着第二种狭义的概念，即强调自我否定的变化之道。这个道具有两个特征：

一个是具体担负生育万物的重任。“有物混成，先天地

有物混成，先天地生。寂兮寥兮，独立而不改，周行而不殆，可以为天地母。吾不知其名，强字之曰道，强为之名曰大。大曰逝，逝曰远，远曰反。故道大，天大，地大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉。人法地，地法天，天法道，道法自然。（《道德经》第二十五章，以下只标注原所在章次）

生”说明这个要为之起名的“道”出现于天地万物之前，这样才“可以为天地母”。而“无，名天地之始；有，名万物之母”又指出天地万物的生育必须经历一个从“无”的初始到“有”的成果的过程。每一个这样的过程意味着一个原本“无”的事物获得了新生，即“有”。在这个意义上，道提供的是前所未有的新事物得以出生的机会。

另一个是拥有自我否定的机制。根据“大曰逝，逝曰远，远曰反”和“道可道，非常道”，到了事物强大成熟的阶段，“道”就开始启动自我否定机制，事物从而经历一个由“无”到“有”再到“无”的完整过程。

据此，变化之道可以概括为客观世界前所未有又会消逝而去的演化趋向及势能。它在源源不断地带来新的机会的同时又会取消既有事物的存在条件。

那么，这种变化之道是否满足“周行而不殆”的要求呢？

初看起来，变化之道会在自我否定中消逝，因此不能“周行”。但这只是一个变化之道的自我否定。如果诸多变化之道作为一个集合能够在变化中做到不断出新、相互更替而维持客观世界的一定存在秩序，它在整体上也就“周行”了。所以在变化之道的基础上适应更替和演变的需要，道在《道德经》中还有第三种意思，用以描述老子设想的在变化中通向理想境界的长盛不衰路径，简称历变不衰之道。其具体内涵留待后面再加以说明。现在可以明确的是，如果变化之道在不断的自我否定和更替中演化出一条历变不衰之道，也就实现了“周行”。

由于变化之道正是老子试图定义的基本概念且将在整个论著的体系中扮演基础性作用，下面如果不加以特别提及，“道”都用以指变化之道。

道可道，非常道。名可名，非常名。无，名天地之始；有，名万物之母。故常无，欲以观其妙；常有，欲以观其微。此两者，同出而异名，同谓之玄。玄之又玄，众妙之门。（第一章）

◆ 其二，道是自然演化意志的忠实信使。

道作为客观世界前所未有且会消逝的演化趋向及其势能，是否可以任由其形成和演化而不受制衡？老子的答案是否定的。他说，“人法地，地法天，天法道，道法自然”。

道如何遵从“自然”？

假设一下，“自然”是道和规律彼此相互依存一起构成的自我存在世界。“自然”作为规律和道所构成的有机统一体将时时导演着自然界生生不息的演化，而其中携带生生不息变异信息的忠实信使就是道。

这个假设的合理性在于：一方面，规律是诸个不同的道所具有的共性，是对道的约束，它涉及的各个道都要遵守服从。因此，道对自然的遵从实际上就是接受规律的制衡，这也是“万变不离其宗”的原因；另一方面，道是规律的个性表达，是对规律既有支配范围的突破和丰富。试想，如果“自然”中只有规律在起作用，这个世界就会变得明天只是今天的翻版，那该有多么乏味！因此，“自然”也需要依靠道去传达、贯彻自己的演化意志。这正是导致“唯一不变的就是变”的缘由了。

这样，“道法自然”的意思就不仅限于遵从即守恒，而且需要扩展到“寂兮寥兮，独立而不改”地忠实执行“自然”的演化意志即变化。于是，这个世界变与不变的复杂成因就得到了解释。

◆ 其三，道又分纯粹自然之道和天人合一之道。

纯粹自然之道是人类不能或未能主动参与其过程的道。刮风下雨、打雷闪电、动植物生长衰亡通常都是循着这

样的道而发生的,它们的每一次生命过程或长或短且有始有终,下一次又会以不同的形式和载体重现。

以地震为例。地球内部在不断运动和变化中逐渐积累起来的巨大能量,会在地壳某些脆弱地带造成岩石突然发生破裂或者引发原有断层的错动,此即地震发生的规律。但在一个特定断裂带积累的能量会在什么位置和深度、什么时间以及以多少次和多大震级的震动来释放,是由很多其他自然力量组成的道来决定的,以至于每一次地震的震中位置、震级甚至余震的地点等都不一样。对此,至少目前人类只能被动接受其后果,因而属于纯粹自然之道。

纯粹自然之道引发的地震、洪涝、大旱、飓风、瘟疫等剧烈冲击,以及人类自身每天都在进行着的生老病死,构成了我们所经历的一类重要变化。

天人合一之道则是那些由人类发现其前所未有的趋向并参与或促进了其势能释放过程的道。“故道大,天大,地大,人亦大。域中有四大,而人居其一焉”,就是强调人是大自然演化的一个重要因素,人在遵从自然规律的同时也有发挥能动性的能力和必要。通过“常无,欲以观其妙;常有,欲以观其微”,人可以经常主动地发现道的奥秘所在,实现从“无”到“有”而将其势能发挥出来。

科技研发是天人合一之道的重要场合。

信手拈来一个例子。《科学时报》报道,我国科研人员首次找到了降解农药残留的天然帮手。为了保证农作物产量,人类每年使用农药已达到 250 万吨。农药残留给人类健康和果蔬贸易带来了严重的挑战。目前,控制农药残留量的办法大多局限在加强农药残留监测等方面的努力。研究人员发现,经油菜素内酯处理后,许多参与农药降解的基因和酶的活性都得到了提高,在这些基因“指导”下合成的蛋白酶能把农药逐渐转化为水溶性物质或低毒无毒物质,

有的则被直接排出体外。据此进行的实验，在喷洒农药之前，先给植物喷洒一次油菜素内酯，农药残留量比未处理时降低了30%~70%。

从以上例子可以看到，农民喷洒的农药被果蔬吸收后，不是一直残留在植物体内，而是被植物体内某些蛋白酶自身慢慢“消化”，逐渐转化为水溶性物质或低毒无毒物质，有的则被直接排出植物体外。但是这个过程比较慢，往往在果蔬采收食用时还有一部分农药未被“消化”掉，从而出现农药残留。循着这个自然过程呈现的规律，科研人员通过油菜素内酯促进农药在植物体内的降解和代谢的特性，发现了人工加快降解过程之道。

科技研发中的天人合一之道除了新颖性之外也具有消逝性的特点。当科研人员找到更有效或更简单的新方法时，前面的发明就失去了继续应用的价值。

上面说的纯粹自然之道，随着科学的进步，有些也开始变成天人合一之道了。例如久旱时节，在一定条件下人工降雨的实施可以缓解大地之渴。

市场更是天人合一之道大行其道的地方。

以中国的物流配货市场为例。据统计，2007年中国的货运总量达226亿吨，其中，公路货运量为163.94亿吨，占物流总量的72%以上，公路货运的需求旺盛。但公路货运的供给方——车主——却犹如一盘散沙分散在各个角落。一项统计表明，全国300多万名车主拥有700多万辆营运货车，平均每个车主拥有约2.5辆货车。这让大量没有自备物流车队的中小货主头疼不已。他们通常是通过设在大型批发市场或者城乡结合部的物流中介寻找运费比较适宜的车主。而那些中介不仅提供的信息有限，而且还无法打消货主对自己的货物能否安全准时送达的疑虑。而及时找到货源对那些零散的车主同样重要。特别是回程如果没有

着落,空车驶回要自己承担过路费和汽油费,多等一天寻找货源又要增加一天的开销。另外,即使依靠那些中介找到了货源,也存在担心货运到后对方能否按协定的价格及时付费的问题。

面对这样的供求缺口,有多少人摇头无奈而去。然而,有心人发现,互联网电子商务平台可以为此提供理想的解决方案。于是,通过在线提供货源和车主信息、信用记录和支付便利来撮合交易,以及展开后续跟踪服务的配货网络业务竞相推出。这样的电子商务平台克服了货主与车主之间信息不对称和彼此缺乏信任的障碍,也为降低货主和车主的交易成本和经营成本开拓了一条新的道路。由此可见,即使存在需求和供给的潜在客观条件,也需要人的首创精神和积极行动才能打开局面。这属于天人合一之道。

通俗地说,商机就是道。而商机的新颖性和消逝性特点也同样突出。

◆ 其四,道为人们提供了发挥创造才能和奉献社会的途径和机会。

由于创造的内涵是提供前所未有的思想和事物,于是道作为前所未有的趋向和势能,其发现与开发本身就是一个典型的创造过程。所以天人合一之道的特点是,尽管潜力巨大但必须要有人的创造性介入才会变为现实。

正如“道,冲而用之或不盈。渊兮,似万物之宗;湛兮,似或存”所指出的,道可加以“冲”而发挥出来以得到充分运用或者有所保留(有所保留的原因留待后面解释),万物由之而生且似乎仍有诸多的道有待发现和开发利用。在“冲而用之或不盈”的发现和开发过程中,人的创造性扮演着关键的角色。

道,冲而用之或不盈。渊兮,似万物之宗;湛兮,似或存。吾不知谁之子,象帝之先。(第四章)

天之道，损有余而补不足。人之道，则不然，损不足以奉有余。孰能有余以奉天下？唯有道者。是以圣人为而不恃，功成而不处，其不欲见贤。（第七十七章）

道给人们带来创造的机遇，对于社会有何意义呢？

在“天之道，损有余而补不足。人之道，则不然，损不足以奉有余。孰能有余以奉天下？唯有道者”这段话里，老子比较了自然界的规律、人世间的生存法则和道的作用方向，强调道可以给社会带来福祉。

“天之道，损有余而补不足”用今天的语言是说，自然界的规律是抑制过度开发和促进闲置资源的利用以保持生态平衡。的确，大自然具有某种自我平衡机制。例如，闪电引燃山火烧毁了森林。先是排放出的温室气体和大地吸收二氧化碳能力的下降导致了地球表面温度的升高，接着气温的升高和雨量的增加促使高纬度地区的森林加快生长从而增加碳吸收的能力，抑制气温升高直至使其回到原来状态。可见，这个促使森林加快生长的机制就是减少空气中过多的碳（损有余），以补充植物吸收不足的碳（补不足）的自然规律表现形式。

“人之道则不然，损不足以奉有余”指出人世间的生存法则是大鱼吃小鱼式的弱肉强食或者赢家通吃。让富者愈富、穷者愈穷，这正是《圣经》里所谓的“马太效应”。

在古代，杜甫的“朱门酒肉臭，路有冻死骨”鲜明地描绘了富贵人家奢侈享乐、酒肉飘香而穷人啼饥号寒、抛尸荒野的两极分化现象。在现代市场经济中，从工业革命初期英国的圈地运动到后来以美国大公司为代表的兼并和垄断虽然打着追求规模经济的旗号，也没有完全摆脱“损不足以奉有余”的“人之道”。那些初创成功以后总想着做大做强或者一朝做大总想为后来者设置更高进入门槛的并购行为，往往是受了这条法则的影响。强化垄断的结果对在位者无疑有益，但从整个社会来看，根据福利经济学的原理，总福利则会随之减少。