

长江三角洲“三企”调查

# 三资企业发展之路

◆ 主 编 陈厥祥  
◆ 副主编 谢荣光 朱邦相  
楼百均

科学技术文献出版社

浙江万里学院大学生社会实践

# 长江三角洲“三企”调查 ——三资企业发展之路

主 编 陈厥祥

副主编 谢荣光 朱邦相 楼百均

科学技术文献出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

长江三角洲“三企”调查/陈厥祥主编. —北京: 科学技术文献出版社, 2006. 10

ISBN7-5023-4738-0

I. 长... II. 陈... III. ①国有企业—调查研究—华东地区 ②私营企业—调查研究—华东地区  
③外资公司—调查研究—华东地区 IV. 279.275

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 102569 号

出 版 者: 科学技术文献出版社  
地 址: 北京市复兴路 15 号(中央电视台西侧)/100038  
图书编务部电话: (010)68514027, (010)68537104(传真)  
图书发行部电话: (010)68514035(传真), (010)68514009  
邮 购 部 电 话: (010)68515544-2953, (010)68515544-2172  
网 址: <http://www.stdph.com>  
E-mail: stdph@istic.ac.cn; stdph@public.sti.ac.cn  
策 划 编 辑: 红石  
责 任 编 辑: 科文  
发 行 者: 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销  
印 刷 者: 杭州华艺印刷有限公司  
版 (印) 次: 2006 年 12 月第 1 版第 1 次印刷  
开 本: 850 × 1168 32 开  
字 数: 369 千  
印 张: 15.25  
定 价: 23.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换。

《长江三角洲“三企”调查》丛书

编 委 会

主 任：徐亚芬

副主任：陈厥祥

委 员：蒋建军 陈三俊

朱邦相 王伟忠

周宇飞

读万卷书

行万里路

徐亚芬

浙江省万里教育集团董事长、浙江万里学院理事长  
徐亚芬题词

## 学以致用 经世济民

### ——在教育实践中努力探索 高素质应用型人才培养新模式

作为高等学校的一名教育管理工作，宋代学者胡瑗的两句名言时常萦绕于心：“致天下之治者在人才，成天下之才者在教化。”但反复揣摩总觉得意犹未尽，我们如果再继续往前推演，能否这么说——教化之所本在学校？所谓教化，实际上就是通过教育将一般的人转化为人才，也就是经济学所说的将普通的“人力资源”转化为“人力资本”。素以举重若轻著称的邓小平在谈到如何将中国的人口负担转化成人才优势时也只给了两个字：教育。诚然，教育在这一转化过程中起着关键的作用，它既是“人力资本”的加工器，也是“人力资本”的信号显示器。一句话，人之善在教，教之善在师。用写在我们万里旗帜上的语言表达，那就是“以生为本，以师立校”，彰显的是以人为本、人文办学的价值追求和全新理念。

“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃。”有了对万里的基本解读，结合自身既往的工作经历和浙江万里学院人才培养模式创新迫切的内在需要，早在两年多前，我就开始精心组织学生事务与发展中心、校团委、校报编辑部和文化传播学院等单位（部门）的同志，以大学生暑期社会实践活动为基础编撰《长江三角洲“三企”调查》系列丛书。这样做，一方面是为了更好地深化我校的大学生社会实践活动，并将学生们在有关教师指导下用心血和汗水凝聚而成的理论与实践成果予以物化和积淀；另一方面，试图通过社会实践活动，进一步立足宁波、浙江，放眼长三角，将大学生推出校门，推入与书

本世界截然不同的社会现实之中,进而建立起课堂以外的课堂,以努力探索培养高素质应用型人才的新途径、新方法和新载体,进一步激发学生的学习动力、教师的创新活力和学校适应社会的能力。坐言起行,敝帚自珍,2004年10月,我就会同相关师生共同编撰出版了丛书第一本《民营企业发展之路》。投石问路,令人鼓舞,无论是形式,还是内容,该书都得到了大家,特别是教育部有关评估专家和高教界同行的广泛好评。他们认为,从由学生撰写并在老师指导下完成的这些习作中不难观照出,万里培养的人才不仅有较扎实的理论功底,而且更有很强的实践实务能力,人才特色与教育教学质量由此可见一斑。确实,这也是我们编撰丛书,并藉此拉动大学生社会实践活动,彰显万里办学特色,推进教育教学创新,努力造就高素质应用型人才的最大初衷。

按照原定计划,本来应该在2005年紧接着出版丛书的第二本。但由于学校工作的整体调整,使得我和大家都必须先做应该做的事情,所以无法照常实施原计划。实事求是地说,必须做的事情永远也做不完,况且必须做的事与想做的事未必就不能兼容。鉴于先前拟定的内容,我首先想到了学校的第一大院——商学院。商学院不仅规模大、专业多,而且工作基础扎实,人才荟萃,倡导博学、博雅、博远,推崇宁静致远、学以致用,胸怀经世济民、经邦济国之宏愿。所以,今年暑期前夕我又见缝插针,挤出时间专门召集商学院的有关领导和老师,商议续写丛书的第二本,并得到了谢荣光书记、楼百均副院长和学校办公室朱邦相主任等的热烈响应和密切配合,从拟纲组队到选点实施,从材料剪裁到撰稿成文,从统一体例到专题编排,以及文稿的反复推敲斟酌直至付梓出版……他们和指导老师不谈条件、不计得失,耗费大量心血从事此项计划。据我所知,他们投入精力之多、占用时间之长、工作难度之大都难以言表,但他们始终无怨无悔,全心全意。因为大家和我共同强烈地体会到,这样做对万里学子的成长发展帮助很大,对高素质应用

型人才培养创新很有意义,对深化教育教学改革很有启迪。一定意义上说,这也是对教学的一种促进和深化,是对理论知识的一次检验和补充,所以,大家都乐观其成,怡然自得,展示出万里教师崇高的精神境界和职业品格。可以说,这在万里已经形成风尚,内化为师德。赞赏、感动之余,我谨代表学校,并以我个人的名义向他们致以由衷的敬意和诚挚的感谢!

众所周知,进入新世纪新阶段,随着高等教育大众化、国际化、多样化的到来,我国高校面临着诸多前所未有的挑战和难题,如何破题立论、主动应对、求证解答,以尽快适应时代要求,这是大家共同关切、着力探索的命题,期间大家都不遗余力、各展所能、各领风骚,我们万里人同样乐此不疲,屡有建树,风正帆悬,劈波斩浪,勇立潮头。从体制、机制创新——国有公办高校的第二种模式破题,到人才培养模式创新——高素质应用型人才培养谋篇,再到三大体系——理论课程、实践课程、素质拓展课程布局,起初的那种先发优势逐渐转换成了得天独厚的人才培养强势,即由先前的资源优势成功地嬗变为现实的工作强势,被誉为“万里模式”的这篇大文章日臻完善,现代大学制度体系亦初显端倪。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”我们万里人亦深知:立论固属不易,但求解就更会难上加难;但如果没有令人信服的科学论证,那么纵然是最美妙的立论恐怕也无法使人心悦诚服。为此,多年来我们始终围绕着培养高素质应用型人才,有的放矢地开展了一系列创新实践和大胆探索,社会实践便是其中的重要一项,因为它不仅有助于检验理论教学效果,而且还能更好地扩展学生学习的课堂,并构建周延的内控式教育教学信息反馈系统,及时地将有效的外部信息如数吸纳到正在进行的人才培养过程之中,弥合人才培养与社会需求的缝隙,使学校教育的结晶——人才更加符合社会的要求,成为真正的有用之材。

无疑,商学院学生的本次暑期社会实践活动又使我们在高素

质应用型人才培养方面向前迈进了很大的一步。因为,这不仅是一个系列的进一步完善,而且更是同一命题不同方式的有力证明,显然这不是一种叠加和简单重复,完全是在验证基础上的进一步升华、是对固有立论的进一步求证、是对高素质应用型人才培养模式认识的进一步深化,收获当是全方位、多层次、持久性的,若择其要者而言,至少带给我们以下信息:

### 其一、高素质应用型人才务必通过应用体现高素质。

大学作为专业教育的范畴,系统的理论知识固然十分重要,但仅有理论知识显然还是远远不够的。特别是如何实现知识向能力的转化,我以为最有效的途径首推实践与应用。当然,应用绝非是实用——实践+应用的简式表述。尽管古人早就提出必须学以致用、教学相长及学然后知不足,但这些在我们当前的高等教育教学实践中都远未完全解决和具体落实。而对于已置身高等教育大众化时代的地方高校,解决这一问题则刻不容缓。因为,应用不仅事关恪守地方本科院校的既有办学定位,而且同时维系其自身的可持续发展。试想,一所培养不能应用的应用型人才的学校,哪怕输送最多的毕业生那肯定是无济于事的。考量我们的工作,虽然我们注意到了这个问题,并相继采取了一系列实际步骤,但就其广度、深度、信度和进度而言,我们依然任重道远。应用型人才的应用,看起来像是一个教学问题,实际上则反映了一所学校的办学理念、人才质量观和教育的终极价值追求。我们如果能够尽快较好地解决高素质应用型人才培养的应用问题——知识的适用性、学生应用知识解决实际问题的能力以及较强的创新、创业、创造、创意精神,那么至今依然困扰着我们的许多问题就都会迎刃而解,特别是如何充分激发学生学习的积极性、能动性和紧迫性,如何培育良好的学风、教风和校风。因为,这是问题的根本与关键。名至实归,方能生生不息。

## 其二、经管类(或商科)高素质应用型人才必须善于经邦济世。

顾名思义,经济乃经邦济国、经世济民之略称。显然,经管类人才必须具有高度自觉的人文精神和人生境界,否则难免会落入经济动物的窠臼。而人文精神不仅需要课堂里培育,更需要在社会实践中熔铸。经验已经清楚地昭示我们,社会实践能够使青年大学生受教育、长才干、作贡献。社会实践是一项无比生动的现实教育、国情教育、世情教育和人生教育,这本无字之书,远比那有形有字的司空见惯的传统之书难读、难懂、难解,但作为社会关系总和的人又必须去读、会读、读懂、读透,一筹莫展、一知半解注定寸步难行。通过大学生社会实践活动这个特殊的阅读过程,我们的大学生会更好地读知生活的常识、读懂“知识就是力量”的深刻含义、读透人生存在的崇高价值。商道悠悠,济世为本。商道即人道,君子生财,取之有道,用之有方,聚之有效,让未来的职业经理人真正成为财富的创造者、财富的拥有者,而不是财富的掠夺者、财富的占有者,更不是财富的挥霍者、财富的糟蹋者。一句话:人是财富的主人。教育在其实施过程中必须告诉受教育者什么是目的,什么又是手段。循环往复的大学生社会实践活动是对青年一代的人生洗礼和人格熏育。

## 其三、未来职业经理人应该经常到职场中去亲身体验。

“纸上得来终觉浅,绝知此事需躬行。”专业与职业虽然并不一一对应,但专业毕竟具有一定的职业指向性。经管类(或商科)人才普遍地指向未来的职业经理人。我们万里也致力于将学校建设成为职业经理人成长的摇篮。实践告诉我们,职业与职场的早期体验,对于专业人才的培养至关重要,通过身临其境的生活,大学生会获得深刻的职业与职场感悟,进而校正职业心态,端正专业思想,增强抗挫能力,打消不切实际的诸多空想与幻想。商学院学生学以致用式的社会实践活动,实际上是一次职场的近距离观察和准直接体验。但即使如此,他们已感慨不已。可以毫不夸张地

说,每一篇调研报告,都不只是实践过程的记录,而是一种提炼、梳理与感悟,隽咏的标题引人入胜,意味深长,饱含着万里学子对企业、企业家、企业精神、企业发展韬略等广泛问题的独特见解、案例阐释及中肯评判。商机无限,挑战与机遇并存!如果说《民营企业发展之路》是新闻人写企业说经济,那么《三资企业发展之路》已是经济人谈企业论经济,专业色彩更浓,对应性更强。我以为,从书名看,《三资企业发展之路》似乎只是记录企业创建、成长、发展历程的,但实际上它却比较深刻地揭示出了三资企业在市场经济大潮中博弈、取胜、壮大之道。通过这样生动的社会实践的直接检验,大学生们会更加注重提高自己、充实自己、约束自己、锤炼自己。

**其四、培养高素质应用型人才亟需尽快建立一支数量充足、结构合理、素质精良、专兼结合的师资队伍。**

早在《左传·昭公六年》中就提出了“海之以忠,耸之以行,教之以务”的思想。我国最早的教育专论《礼记·学记》也明确提出:“建国君民,教学为先。”千百年来,这种认识亘古不变。同时,教育教学与人才培养中从来就倡导言传身教,乍一看这似乎是“己所不欲,勿施于人”之所谓,实则大不然。因为这是一种很高的境界,那就是要求我们为帅者既能说理,又能做事,并且是身体力行,现身说法。高素质应用型人才的培养尤其如此。而实际上,由于长期片面专业化培养的缘故,时下高校教师中集两者于一身者并不多见,也难以完全做到。怎么办?惟一可行的办法是尽快建立一支专兼结合的师资队伍——姑且称之为混合式双师型,藉专兼结合,让长于理论者与擅于实务者优势互补,各显所长,各得其所,相得益彰,相辅相成。否则,高素质应用型人才培养就很难真正实现。而如果真能将学校教师与企业家融为一体,既最大限度地发挥了各自优势,又最大限度地满足了培养高素质应用型人才的需求。造就一支培养高素质应用型人才的师资队伍可以有不

同的模式,但全职教师+兼职企业家的混合式双师型模式必定是其中的一个选项。因为,这样的教师队伍既能上台讲授理论,又能下台指导实践,非常类似于一些重点大学已经实施的校企“双导师制”研究生培养模式。

#### 其五、将对从事大文科类职业人才培养的实验室建到社会中去。

究竟怎样才能培养高素质应用型人才,特别是大文科——人文社科与经济管理类人才,大家都正在苦苦地用心探寻着,有建文科实验室的,也有文科开理工类指定选修课的,而不管哪一种,其目的只有一个,那就是提高学生的动手能力,体现应用性特征,改变传统文科只说不练的程式。这不能不说是一种进步和一项有益的尝试。但如果稍作分析和推论,我想你立即就会发现,要是所有文科真的都在校园里建实验室,你建得过来吗?况且实验室能培养高素质应用型文科人才吗?因此,文科建实验室只能也必须适可而止。从根本上说,文科学生能力的培养离不开走出校门,走向社会实践,走进农村城市、工厂企业。我们只有将文科实验室建到社会中去,在第一课堂之外搭建更宽阔的社会实践大平台,才能培养出高素质应用型的文科人才。如果说理工科学生的实践环节主要靠实验室的话,那么文科学生的实践环节应该就是社会实践。虽然,所有大学生都应该“读万卷书,行万里路”,但就其固有属性而言,文科学生就更应该如此了。行者无疆,其乐融融。因为,他们是以丰富多彩的社会生活作为自己研究对象的,对社会的考察、分析与研究,以及由此得出的数据才是真实、可信和有用的,这是文科人才的基本功和必备素质。

#### 其六、新兴地方本科院校丝毫不能忽视自身立足的土壤。

由于高等教育规模的迅速扩大,高等学校都面临着前所未有的竞争压力,新兴地方本科院校尤其如此。究其原因,无外乎是同质化所致,本该和而不同,错位发展,但实际上却求同不存异,结果必然是同而不和。整个高等教育及其高校毕业生就业难的根本原

因也就在于此,千篇一律,导致千人一面,人才被格式化,势必导致假性过剩,难以为继。要彻底解开这个死结,社会实践活动一定程度上是一把成功的钥匙,因为它能够让学校和师生透彻地了解社会的真实需求,主动调整,以变应变,进而源源不断地为社会提供有用有效人才,不断满足社会经济发展的需要,确保学校的科学、健康、可持续地发展。诚如全国人大常委会副委员长、中国科学院院长路甬祥院士所反复强调的那样,“提高我国自主创新能力,实现经济结构调整和增长方式转变,提升我国的国际竞争实力,建设创新型国家,为构建社会主义和谐社会创造坚实的物质基础和科技支持,在很大程度上取决于我国人才、特别是创新人才的规模和质量。而创新人才的培养,在很大程度上又取决于创新教育”。余音绕梁,不绝于耳。作为肩负培育高素质应用型人才重任的高等学校的教师,我们应该听懂路甬祥院士的弦外之音,那就是创新教育首先必须实施教育创新,而教育创新是丝毫离不开邓小平同志所早就提出的教育“三个面向”的要求。

行文至此,想必关心教育教学和高素质应用型人才培养的人士自然会对《三资企业发展之路》一书产生兴趣,若果真如此的话,那我想以上文字确实产生了抛砖引玉的作用,期盼并坚信大家一定能从中读出比序言更多的含义、更精辟的见解和更具激励力量的褒奖。

陈厥祥 谨 识

2006年11月26日草于浙江万里学院

## 目 录

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 题字.....         | 徐亚芬 |
| 学以致用 经世济民 ..... | 1   |

## 创新篇

|                        |    |
|------------------------|----|
| 1. 外向型产业集群发展的典型        |    |
| ——象山爵溪走访记 .....        | 3  |
| 2. 艰苦创业,走创新之路          |    |
| ——走进宁波贝发集团 .....       | 10 |
| 3. 推进三大创新,打造皮革舰母       |    |
| ——浙江远东皮革有限公司走访记 .....  | 22 |
| 4. 走自主创新之路,提升企业核心竞争力   |    |
| ——宁波永发集团公司走访记 .....    | 29 |
| 5. 以创新求发展,以合作展宏图       |    |
| ——记巨人通力有限公司的成功之路 ..... | 36 |

## 品牌篇

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 6. “长城”是这样筑成的——记宁波长城精工实业有限公司 |    |
| .....                        | 49 |
| 7. 哈杉鞋业:整合全球资源,快速提升品牌 .....  | 57 |
| 8. 海纳百川——中国佰纳鞋业的发展历程 .....   | 67 |
| 9. 成功企业的品牌经营之路               |    |
| ——走访宁波杉杉儿童用品开发有限公司 .....     | 77 |

## 10. 品牌战略让女装靓起来

——走进温州高氏杰服饰有限公司 ..... 87

**企业家风采篇**

## 11. “扛起反倾销大旗的勇士”

——温州东方轻工实业有限公司总经理李中坚采访记  
..... 101

## 12. 乳业巨子,创造蒙牛奇迹

——记内蒙古蒙牛乳业集团董事长牛根生 ..... 116

## 13. 神秘伯乐的“千里马”

——记浙江欧美环境工程公司总裁吴扬 ..... 131

## 14. 超越自我,生产快乐

——记温州乐园有限公司董事长金平亮 ..... 135

## 15. 在“风口浪尖”上远航

——走近东艺鞋业有限公司总经理陈国荣 ..... 145

## 16. 科技领先,质量为本

——访宁波志清实业有限公司董事长陈志清 ..... 159

**企业文化篇**

## 17. “诚信、管理”让企业永占市场

——走访中外合资杭州经纬电子机械制造有限公司  
..... 169

## 18. 因为有你,我看见世界的美丽——领略贝因美的企业文化

..... 177

## 19. 以品质求发展,以文化促进步

——浙江嘉兴韩泰轮胎有限公司走访录 ..... 192

## 20. 三达奥克:人本主义与绿色主义的结合

..... 203

21. 营造企业文化,推行人本管理  
——走进温州萨拉咪食品有限公司 ..... 212
22. 品行 创新 责任 学习 激情  
——走进巨石集团有限公司 ..... 220
23. 中国领先不是我的终极,世界一流才是追求的目标  
——嘉利特荏原泵业有限公司走访记 ..... 233
24. 继往开来,勇攀高峰——记台晶(宁波)电子有限公司  
..... 242
25. 团结的力量让我们勇于面对挑战  
——访宁波洽丰休闲用品有限公司 ..... 254
26. 纸业领头雁——访宁波中华纸业有限公司 ..... 262
27. 海阔凭鱼跃,天高任鸟飞  
——访义乌博尼服饰有限公司 ..... 274
28. 以创新带动生活,以文化托起希望  
——杭州西子奥的斯电梯有限公司走访录 ..... 286

## 营销篇

29. 解读“家乐福”在中国称雄之谜 ..... 301
30. 最适合的营销——特色麦德龙 ..... 316
31. 摩托罗拉本土化管理模式 ..... 328
32. 永远的永乐 ..... 340
33. 营销阵容拓展市场——记广泰品牌 不落的太阳 ... 352
34. 瞄准高端,走国际化之路  
——宁波雅戈尔毛纺织染整有限公司走访记 ..... 360
35. 安利(中国)漫漫生存发展路 ..... 373
36. 服装巨龙——走进茉织华有限公司 ..... 389

## 综合篇

37. 长风破浪会有时,直挂云帆济沧海  
——走访地中海航运(香港)有限公司宁波办事处  
..... 401
38. 玫瑰的盛开——走进绍兴轻纺城舒美特纺织有限公司  
..... 413
39. 傲立潮头创一流,璀璨明珠共海生  
——与宁波港集团北仑第三集装箱有限公司零距离接触  
..... 422
40. 古城新作——钱清热电集团公司走访记 ..... 437
41. “激情、胆识和执着”,带动企业超常规发展  
——走进浙江爱迪尔包装集团公司 ..... 449
42. “拥硅为王,创造神话”  
——走进中外合资浙江昱辉阳光能源有限公司 ..... 459