

中国赏石名家

侯仁军

张卫 主编



广西美术出版社

中国赏石名家

张卫 主编

张卫 赏石 军



NLIC 2970734981

广西美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国赏石名家. 6, 侯仁军 / 张卫主编. — 南宁: 广西美术出版社, 2010. 9

ISBN 978-7-80746-412-9

I. ①中… II. ①张… III. ①奇石—鉴赏—中国—图集 IV. ①G894-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第182058号

ZHONGGUO SHANGSHI MINGJIA — HOU RENJUN

中国赏石名家 —— 侯仁军

主 编 张 卫
出 版 人 蓝小星
终 审 黄宗湖
责任编辑 于 光 钟志宏
藏 石 侯仁军
摄 影 赵 琦
设计统筹 赵 琦
设 计 宾海菲 黄燕萍 李连芬 黄兰维
出版发行 广西美术出版社
(南宁市望园路9号 邮编530022)
印 刷 深圳市新联美术印刷有限公司
开 本 889 mm*1194 mm 1/12
印 张 7.5
版 次 2010年9月第1版
印 次 2010年9月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-80746-412-9/G·401
定 价 1080.00元/套

版权所有 翻印必究

玩石修身行天下

元代画家赵孟頫说得好：“千岩万壑来几上，中有绝涧横天河。”明代文震亨在《长物志》中也发出了同样的感叹：“一峰则太华千寻，一勺则江湖万里。”雅石虽小，而雅石之美却是那么清雅、那么自然、那么气势磅礴。自然的魅力令人神往，一方小石头中，我们可以看到寿者听泉、素女观荷，春花烂漫、秋风送爽，峰峦千重、江河万里，日月如梭、斗转星移……抚石可知冷暖，读石可辨雅俗，品石可聆天籁，悟石可明大道。

然而过去在不少人的眼中，金石书画才是正道，而赏石文化却是小技旁门，我不以为然。在快节奏的现代生活中，抚玩雅石和欣赏名画一样，都可赏心悦目。对于雅石清供的人文教化之功，明代赏石大家林有麟在《素园石谱》自序中即明达而论：“书法、名画、金石、鼎彝皆足以令人脱俗，而石尤近于禅。”可见他把雅石放在了金石书画之上。当今许多艺术大师也爱石成癖。如已故美学家王朝闻不仅爱石，还专门从美学的角度为石撰写了《石道因缘》专著；著名书画家吴冠中、黄永玉、范曾、龙瑞、冯远等都爱石、写石、画石，他们的许多作品都展出在“中国石道艺院”里，共同打造着这一诗、书、画、石交相辉映的雅石殿堂。

近年来，随着新的奇石资源的不断开发，中国赏石文化也得到了长足的发展，同时也成就了一大批享誉海内外的赏石、藏石大家。他们有的是政界人士，有的是文化名流，有的是企业成功人士，有的是普通百姓、石商，还有的是活跃在各界上层间的收藏文化活动家，赏石藏石活动引起了社会上层人士的高度重视并成为了各阶层间的一种极具亲和力的交流形式。时至今日，已有许多地方政府把赏石文化的建设作为地方文化品牌或城市名片加以打造，成功的典型地区如广西的柳州、来宾与大化，云南的昆明，安徽的宿州，内蒙古的阿拉善，广东的乐昌，新疆的哈密，南京的六合，四川的泸州等等。由于赏石文化及其活动具有极强的亲和力，国内许多企业都选择了创建雅石艺术馆的形式打造企业文化形象，既提高了员工素质、增强了企业凝聚力，又扩大了横向与纵向的各阶层间的广泛联系与交流。如广西金典文化艺术有限公司董事长高津龙，2004年投资3000余万在柳州创建的中华奇石园，珍藏展示精品雅石数百方，其中的大化石《烛龙》（曾名《精龙》）以228万元购进轰动全国，大化摩尔石《火焰山》、梨皮石《八桂脊梁》、来宾水冲石《乾

坤》等一大批精品名石吸引了全国上上下下慕名而来的名流、政要、专家及广大赏石藏石爱好者。一次北京一位要员来到柳州，直到傍晚时分才与地方要人见面，说是先去看了《精龙》，在座的都面面相觑——“精龙”何许人也？由此可见精品雅石的魅力！2009年高津龙在北京投资兴建的近5000平米的“中国石道艺院”，不仅以现代博物馆的展示风格让精品雅石登上了大雅之堂，同时也成为了上层名流的高级会所。又如深圳水围有限公司在庄伟才董事长的带领下，坚持走文化立村的道路，以庄子文化、水围雅石博物馆、文化广场、文化长廊、龙秋古井等一批文化项目建设水围社区文化，打造了远近闻名的社区文化品牌。以雅石艺术打造企业文化形象的绝非仅有高津龙、庄伟才等人，贵州的王伟，南宁的覃曾志，天津的柴宝成、张荣森、惠学耕、王长河……等等，他们投入了大量的资金，也赢得了巨大的收益。玩石可以修身成家，玩石可以行走天下。

雅石艺术的魅力，首先源于它是在不改变并合理运用自然原石所具有的形、质、肤、色、纹等自然条件因素的前提下，融入人的思想情感立意创作而成的“天人合一”的、中国特有的一种传统艺术形式。雅石艺术用以创作的物质材料，是不允许进行人为加工的自然原石，经过创作成为雅石艺术品后，其物质材料仍然保持原有的自然性状，因而雅石艺术品为人们所推崇的贵在自然的特性，从物质材料及其创作原则上得到了根本的保证，这是与其他任何形式的艺术创作所不同的地方；雅石艺术与其他艺术创作也有共通之处，那就是塑造形象、表现主题、抒发情感。因而成功的雅石艺术品不仅在于原石具有优秀的自然条件，而且更在于“自然”与“人”的有机结合。众所周知，适合用以进行成功创作的优秀的原石材料并非俯拾皆是，而随着资源的不断开发与转移分散，如今精品雅石大都深藏不露也就越来越难得一见，为了便于广大雅石爱好者借鉴学习，并从赏石、藏石家们的珍藏、玩法与感悟中领略自然与人文结合的魅力，进一步宣传、推动、繁荣赏石文化，2006年底笔者即拟定了结集出版《中国赏石名家》丛书的计划，因疲于恢复《石道》杂志的编辑秩序而陷入繁重的编务之中，同时拙著《石道三段》一书也正处于紧张的校改、绘图进程中，无暇顾及之际，计划也就搁置了。

起来。去年下半年，广西美术出版社的林柳源、于光两位老朋友与笔者不谋而合，并力“顶”笔者担任主编，负责在全国范围内严格甄选一批赏石风格突出、藏品数量丰富并在国内国际具有相当影响力的玩家、藏家，编著一套精致而权威的雅石专业名家丛书，《中国赏石名家》品牌丛书应运而生。

本丛书的名家、雅石甄选注重一个“精”字，侧重于艺术性的赏玩与倡导。精品雅石的评鉴从两大方面考量：一方面是原石中的形、质、肤、色、纹等自然因素所具备的可供创作的客观自然条件；另一方面是运用原石自然条件因素进行立意与形象塑造、情感表达的合理性、巧妙性与思想性。只有主、客观两方面有机地融为一体时，方为精妙的雅石艺术品。因而石之购藏与赏玩——能买不如会买，会买不如善玩！因为“能买”只是说明了所具有的经济实力与心理承受能力，“会买”则反映了甄石的眼光，而“善玩”则充分地展现了玩石的水准与胸中的丘壑。根据笔者多年的研石、办刊经验与对石界的了解，本丛书甄选的几位没有争议的玩家的雅石各有千秋：高津龙的气势恢弘，庄伟才的意象万千，覃曾志、黄鹏、黄时战、侯仁军所赏玩的石种各有异同，但均以中小型雅石为主，颇为注重“玩味”的挖掘与体现。其中，一部分是石友间口口相传的精品名石，还有相当一部分是深藏不露、也非时下追捧的“现代版”奇石，然而它们雅韵隽永，具有相当强烈的艺术感染力与生命力，当为铅华洗净之后的赏玩主流方向。

本丛书由于为了赶在第六届柳州国际奇石节前推出，因时间关系，不足之处在所难免，容在今后陆续推出的续辑中不断完善，同时也希望本丛书的付梓面世不负我们主导健康雅玩方向的初衷。

张卫

2010年夏于柳石轩

目录 CONTENTS

玩石修身行天下	003
勤能补拙是良训 执着白手成大家	008
侯仁军藏石欣赏	011

图腾	012
中国魂	013
达摩	014
小象戏水	015
祥云出岫	016
独立	017
五彩缤纷	018
海门天险	019
云魂	020
鼓浪屿	021
红红火火	022
云游	023
寓教于乐	024
慈航	025
乖乖虎	026
韵	027
金玉满堂	028
自然居	029
财神到	030
金岛晚照	031
千里走单骑	032
金猴	033
呼	034
应	035
绿意	036

红果	037
步步高升	038
食盒	039
心想事成	040
金岛	041
莲花	042
观自在	043
金龟	044
玉兔	045
在我眼里	046
绚烂	047
功德无量	048
圆满	049
不倒翁	050
知了	051
金鹿	052
鹤立	053
月光女神	054
少女情怀	055
西方少女	056
童话故事	057
蛟龙出海	058
巴山夜雨	059
杜甫草堂	060
福、禄、寿	061
茁壮成长	062
战国遗韵	063
漓江晚霞	064
相对无语	065

守护	066
恭敬不如从命	067
宝匣	068
归途	069
醉仙	070
洞悉世事	071
青瓜	072
金瓜	072
谦逊	073
有约不来过半夜，闲敲棋子落灯花	074
梦蝶	075
椒豆	076
傲然	077
中秋	078
供月	079
荷包蛋	080
醉意	081
平平安安	082
蚕·茧	083
守望	084
可染笔意	085
乳	086
思	087
高风亮节	088
心心相印	089
有出头	090
依依不舍	091
林海	092
茶香	093

恭维	094
赐教	095
竹林七贤	096
夕照玉山	098
静观	099
云台晚照	100
静思	101
禅定	102
悠然自得	103
招财猫	104
天真	105
虎	106
齐天大圣	107
冰川	108
雪地踪影	109
忠诚世家	110
佛生众相	111
相爱	112
想开了	113
占有	114
和谐	115
坐拥	116
极地精灵	117
相知	118
相敬	119

后记	120
----------	-----

封底	红雨
----------	----

勤能补拙是良训 执着白手成大家

文 / 陆舜冬

过上幸福美好的生活是人们的共同愿望，因此无论起点高低，大家都会通过各种途径去实现心中的梦想。有一位叫侯仁军的农村娃，经过不懈地努力走进城市，走向了成功。

一、从农村到城市——没有翅膀也能飞翔

1968年9月27日，在一个平常的农家里，一个平常的农家娃儿降生了，在村里人的眼中，村里又多了一个放牛娃，可谁也没有预料到，若干年后的偶遇与奇想，他离开了这个贫苦的小村庄，在大城市里，建造了一个属于自己的天堂。他就是侯仁军。

1989年，21岁的侯仁军对未来有许多期望：做过小买卖，开过饭店、商店，当过厨师。然而他并不满足于现状，他在等待一个契机，一个似乎早就存在的契机。这一年，一些柳州的石友来到了侯仁军的家乡采石，他由此了解到，那满河床的石头可以卖钱，奇石的魅力使他产生了浓厚的兴趣，并一发不可收拾，在这个陌生的世界里，他找到了新的奋斗方向。

吃苦耐劳是农村娃儿的秉性，侯仁军频繁地往返于柳州与家乡之间，从捡石卖石到买石卖石，他用勤勉换来了丰富的经验，为他占领石市的制高点奠定了坚实的基础。经过十年的积累，他从一个普通的石农成长为实力派石商，胸中有了更大的蓝图，2000年，他将“战场”转移到了柳州石市。

移师柳州的侯仁军依然保持着勤劳的本质，别人在店里喝茶、聊天、打牌，他大部分时间都在各个产地、石农家、市场地摊与店面、石友的家庭藏馆中度过。他说，购藏精品奇石的途径其实很多，我们不缺好石头，缺的是大量的资金，但只要我们有好石头，也就不会缺钱。因此他坚信，有很多好石头的人一定会有美好的未来。2003年，侯仁军以一批石头换回了一辆奔驰轿车，一时传为石市佳话。此时的他也成为了

一位藏石丰富、赏石专业水准很高的赏石家。

以规范的审石原则指导选石和创作是侯仁军不改的思想，他把对生活的理解融入到雅石的艺术创作中，因而其作品规范、端庄而妙趣横生，充满了生活气息。

二、精益求精——经营文化品牌

近年来，侯仁军对雅石的艺术创作更为用心，不仅单品创作独具个性，小品组合尤为出彩，从而创出了自己的赏石文化品牌。

1. 厚积薄发，得心应手

为了学习掌握雅石创作的相关规律，侯仁军进行了大量的阅读和研究，并远赴北京、上海、天津、河北、山东、四川、内蒙古和台湾等地，虚心向各地名家求教，从而创作了大量脍炙人口的优秀作品。如《云魂》、《天蚕变》、《扭转乾坤》……

善于积累、善于运用是侯仁军成功的又一“法宝”。平时，他非常注重积累创作中可能用得上的各类原石及配件素材，为了收集雅石组合、布局演示所需的各类配件，他时常钻到古玩花鸟市场里“淘宝”，四处托人代买各种精致的展具，无论几架、衬板、盆栽、字画，他丝毫不肯将就，均依据演示空间的大小和展品的风格趣味，量身打造。现在，侯仁军的配件有日本的盆、韩国的沙和台湾地区的各式几架，各类素材可随手拈来，雅石创作得心应手。

2. 源于生活，品味境界

侯仁军认为，雅石创作也应如其他门类的艺术创作一样，源于生活，并高于生活，无论谁想在石头上玩出点名堂，都需在生活中处处学、时时问，将看似简单平实的生活哲理融入到雅石艺术创作中，所创作的作品才可能生动、鲜活、生活气息浓郁。

优秀的雅石作品同时还是宣泄创作者情感、反映内心向往的一种特殊媒介，这便是

借石说话和借石抒情。侯仁军在创作时，常常不由自主地融入景中，借景抒情——或化为塔，山登绝顶我为峰；或成座桥，接云拿雾，沟通绝壁险途；或为局中一角，倾诉、聆听彼此心声……在情感世界里，让心灵重新定位。

三、擦干汗水——明天生活更美好

辛勤的劳动总会迎来丰硕的收获，侯仁军的许多雅石作品都得到了石界专家的广泛认可。

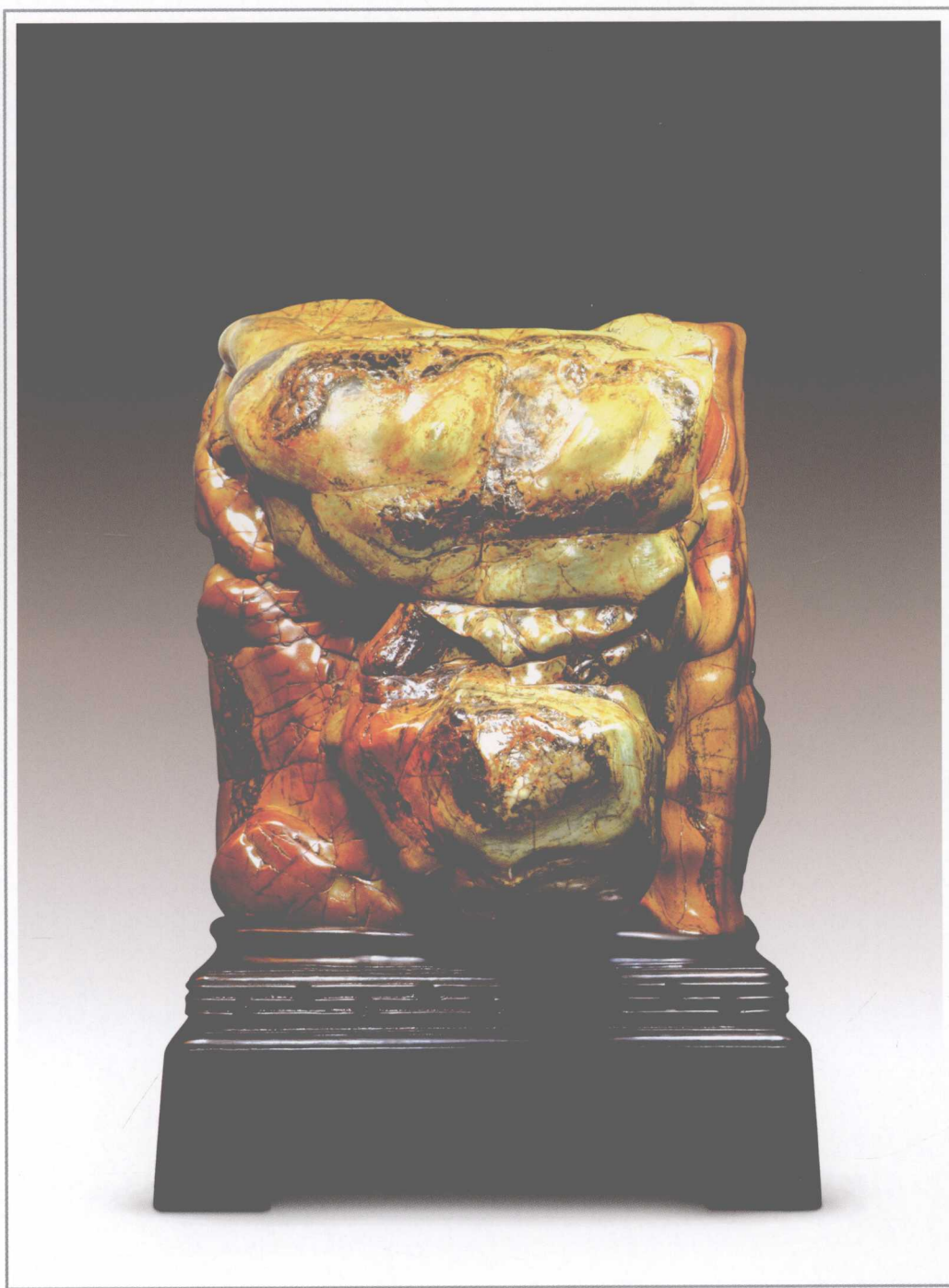
柳州每两年举办一届的国际奇石节是石友们交流和展示精品藏石的舞台，目前已成为了石界的品牌展会，从2002年到2008年，侯仁军的精品藏石在四届柳州奇石节中累计获得金奖14件、银奖5件、铜奖1件。广东陈村每年5月举办的石展会是广东地区最有影响的赏石盛会，侯仁军2006、2007两年连续参加了两届陈村石展，共获金奖4件、银奖1件。2007年，侯仁军参加“中国观赏石博览会·2007走进奥运北京邀请展”，获金奖2件，银奖1件。侯仁军的雅石作品不仅在南方得到了广泛认可，也受到北方藏家的喜爱，他因石而与不少藏家、企业家结缘，他们不仅成了他坚定的客户，还成了好朋友。

二十年前一穷二白的侯仁军，现在已在赏石的道路上走出了一片新天地。去年年底，侯仁军用一批精品雅石换回了一辆崭新的宝马轿车，在生活越来越美好的同时，他将手上剩余的资金又变成了石头。

“坐奔驰，开宝马，住新房”——普通百姓直观描绘的新生活蓝图，在侯仁军手里变成了现实。奇石，不仅给他的梦想插上了翅膀，同时也为他的生活翻开了新的篇章。

中国赏石名家

侯仁军 藏石欣赏



题名：图腾

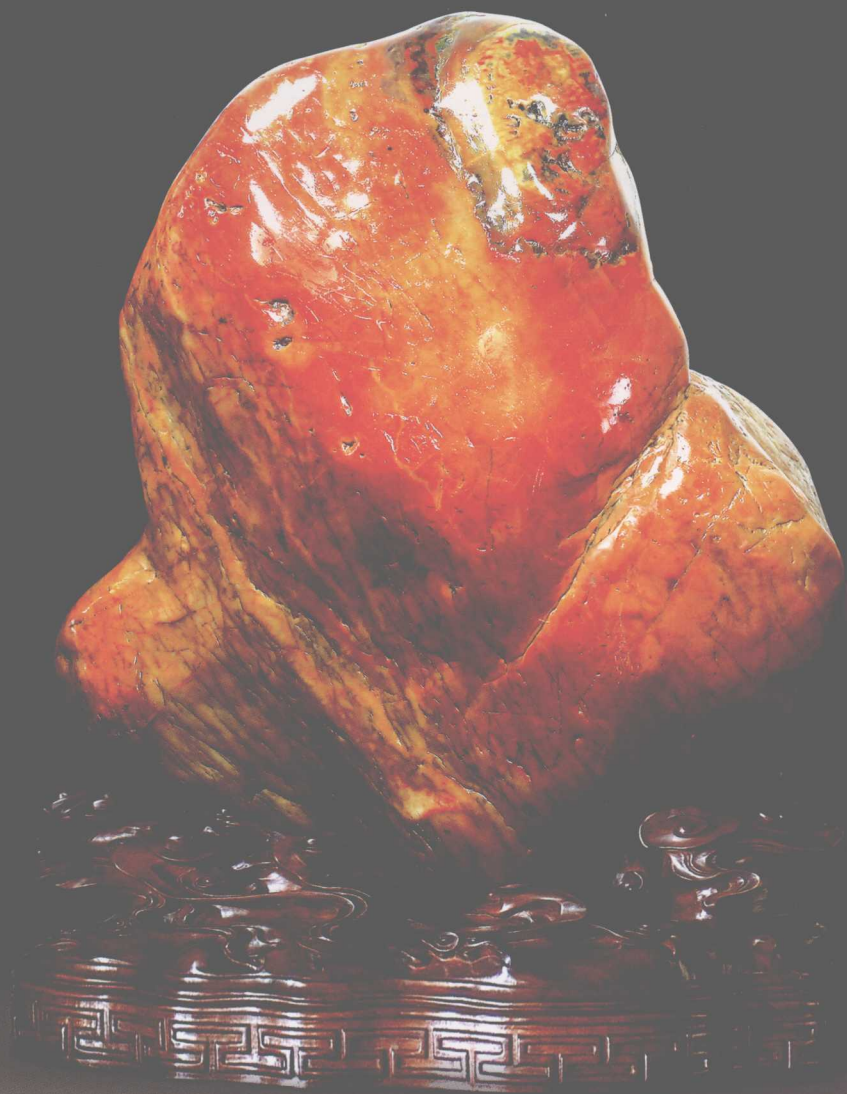
石种：广西大化彩玉石

规格：52cm × 66cm × 42cm

题名: 中国魂
石种: 广西来宾石
规格: 80cm × 94cm × 40cm



题名：达摩
石种：广西三江水彩玉
规格：48cm × 53cm × 42cm



题名：小象戏水
石种：贵州乌江石
规格：30cm × 25cm × 15cm



题名：祥云出岫

石种：广西大化梨皮石

规格：50cm × 26cm × 23cm

