

示范性高等职业教育精品规划教材

旅游与酒店管理专业

SHIFANXING GAODENG ZHIYE JIAOYU JINGPIN GUIHUA JIAOCAI
LVYOU YU JIUDIAN GUANLI ZHUANYE



中外民俗

ZHONGWAI MINSU

主编/赵序 金丽娟
主审/余远国



 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

示范性高等职业教育精品规划教材
旅游与酒店管理专业

中外民俗

主 编 赵 序 金丽娟

副主编 杜先宁 李 艳 曹菊枝

参 编 黄裕华 潘 霞 印旭斌 刘 琪

 天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内容简介

本书共十二章,重点介绍了我国以及世界部分国家和地区的服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、工艺美术民俗、节庆民俗、婚姻民俗、丧葬民俗、人际交往礼仪民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、交通民俗。本书附有丰富多彩的图片、翔实的资料补充、富有现代气息的知识链接以及与各民俗事项紧紧相扣的实训练习,以期做到理论与实践相结合。

本书可作为高职高专旅游类专业及相关专业的教材,也可作为广大旅游爱好者了解世界主要国家、地区民风民俗的趣味读物。

图书在版编目(CIP)数据

中外民俗/赵序,金丽娟主编. —天津:天津大学出版社,2011.2
示范性高等职业教育精品规划教材. 旅游与酒店管理专业

ISBN 978-7-5618-3866-2

I. ①中… II. ①赵… ②金… III. ①风俗习惯—世界—
高等学校:技术学校—教材 IV. ①K891

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第022585号

出版发行 天津大学出版社

出版人 杨欢

地址 天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)

电话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

网址 www.tjup.com

印刷 昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司

经销 全国各地新华书店

开本 185mm×260mm

印张 18.5

字数 462千

版次 2011年2月第1版

印次 2011年2月第1次

定价 34.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请向我社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

丛书编委会名单

(排名不分先后)

主 任	谢 苏	薛斌旺	余远国	李啟金
	陈杰峰	雷国营		
执行主编	韩 鹏	金丽娟	赵 序	王明强
	曹菊枝	刘小红	周晓梅	曹艳芬
	卢丽蓉	韦燕生	李 敏	万 雯
	彭淑清	杜海忆	鄢向荣	夏绍兵
	胡志国	李龙星	易元红	胡 柳
	彭国平	陈吉瑞	江 波	郭学英
	李承燕	侯明贤	李 萍	张菊芳
	袁 露	王少蓉	曹明红	易红燕
	李萍娥	陈江美	祝碧青	吴尊华
	谭远景	吴小苹	刘晓芬	余 杨
	蒋永业	卢静怡	李远慧	梁 颖

前言 Preface

迈入 21 世纪，作为朝阳产业的旅游业越来越多地受到世人的关注。随着社会经济的飞速发展，人们的需求日趋多样化，旅游——这一能有效缓解人们心理和精神压力的休闲方式，正在被越来越多的人所喜爱，旅游已进入寻常百姓家。然而，21 世纪旅游已不再局限于观山、观水、观名胜古迹等传统的观光旅游方式，更多的旅游者追求具有丰富文化内涵的，富有刺激性、冒险性、参与性的旅游项目。民俗文化作为一种不可多得的文化旅游资源，像一颗璀璨的明珠，在众多旅游资源中熠熠生辉。中外各民族绚丽多彩的民俗风情，既积淀着各民族丰厚的历史文化传统，也凝聚着各族人民的丰富情感，对旅游者具有磁石般的吸引力。对于民俗文化旅游资源的合理开发和利用，不仅能使旅游项目具有更为深厚的文化内涵，而且能给旅游景区景点带来生机与活力。作为一名旅游专业的高职高专学生，不仅要了解民俗文化在旅游开发中的重要性，而且对中外各民族的风俗习惯、民俗风情等也要有一个清晰的了解，这就是我们编写本书的宗旨。

旅游活动包含食、住、行、娱、购、游六大要素。民俗文化作为一种资源，与旅游活动的方方面面联系在一起。因此，本书紧紧围绕旅游的六大要素而展开，共分十二章。第一章为民俗概述，主要讲述民俗的概念、形成及分类，民俗的特征及社会功能等。因为旅游专业学生的学习重点不在于民俗学的研究，所以这一部分内容比较简约。第二章服饰民俗、第三章饮食民俗、第四章居住民俗、第五章工艺美术民俗、第六章节庆民俗、第七章婚姻民俗、第八章丧葬民俗、第九章人际交往礼仪民俗、第十章游艺民俗、第十一章宗教信仰民俗和第十二章交通民俗，是本书的重点，不仅涵盖了民俗文化的主要内容，而且也与旅游的各个环节紧密联系在一起。旅游专业的毕业生将来是工作在旅游第一线的专业型人才，不但要熟知我国各地区、各民族的风俗习惯、民俗风情，而且对我国主要客源国的民风民俗也要有详细的了解。更为重要的是，高职高专学生的培养离不开实训这一环节，因此，在本书的编写过程中，我们将丰富多彩的图片、翔实的资料补充、富有现代气息的知识链接等融入教学内容，不但能使学生对中外各民族的风俗习惯、民俗风情有一个完整的了解，而且通过技能目标和实训练习等能让学生在民俗文化的课堂学习中有一种身临其境

的感觉，增强了实战的氛围。

本书的编写工作分工如下：第一、四章由湖北省旅游学校的赵序老师编写；第二、三章由鄂州职业大学的金丽娟老师编写；第五章由湖北省旅游学校的黄裕华老师编写；第六章由三峡旅游职业技术学院的杜先宁老师编写；第七、八、十一章由黄冈科技职业学院的李艳、印旭斌老师编写；第九章由湖北省旅游学校的潘霞老师编写；第十、十二章由三峡旅游职业技术学院的刘琪老师编写。湖北省旅游学校的曹菊枝老师在本书统稿过程中给予了积极的支持，各院校的领导和老师也对本书的编写工作给予了很多关心与鼓励，在此一并表示感谢。

本书在编写过程中参考了大量的文献、资料，已列入书后的参考文献，在此对这些文献、资料的作者致以衷心的感谢！

由于时间仓促、编写水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，敬请各位专家学者和广大读者批评指正！

编者

2011年1月

目 录

Contents

第一章 民俗概述 // 1

- 第一节 民俗的概念、形成及分类 // 2
- 第二节 民俗的基本特征与社会功能 // 5
- 第三节 民俗文化与旅游 // 9

第二章 服饰民俗 // 17

- 第一节 服饰民俗概述 // 18
- 第二节 中国服饰民俗 // 20
- 第三节 世界部分国家和地区服饰民俗 // 30

第三章 饮食民俗 // 38

- 第一节 饮食民俗概述 // 39
- 第二节 中国汉族的饮食民俗 // 42
- 第三节 中国部分少数民族的饮食民俗 // 44
- 第四节 世界部分国家和地区的饮食民俗 // 48
- 第五节 酒俗 // 53
- 第六节 茶俗 // 58

第四章 居住民俗 // 68

- 第一节 居住民俗概述 // 68
- 第二节 中国居住民俗 // 73
- 第三节 世界部分国家和地区的居住民俗 // 82

第五章 交通民俗 // 94

- 第一节 交通民俗概述 // 94
- 第二节 中国交通民俗 // 101
- 第三节 世界部分国家和地区的交通民俗 // 109

第六章 工艺美术民俗 // 114

- 第一节 工艺美术民俗概述 // 114
- 第二节 中国工艺美术民俗 // 117
- 第三节 世界部分国家和地区的工艺美术民俗 // 128

第七章 节庆民俗 // 140

- 第一节 节庆民俗概述 // 140
- 第二节 中国节庆民俗 // 144
- 第三节 世界部分国家和地区的节庆民俗 // 156

第八章 婚姻民俗 // 166

- 第一节 婚姻民俗概述 // 166
- 第二节 中国婚姻民俗 // 170
- 第三节 世界部分国家和地区的婚姻民俗 // 179

第九章 丧葬民俗 // 190

- 第一节 丧葬民俗概述 // 191
- 第二节 中国丧葬民俗 // 200
- 第三节 世界部分国家和地区的丧葬民俗 // 206

第十章 人际交往礼仪民俗 // 216

- 第一节 人际交往礼仪民俗概述 // 217
- 第二节 中国人际交往礼仪民俗 // 219
- 第三节 世界部分国家和地区的人际交往礼仪民俗 // 228

第十一章 游艺民俗 // 240

- 第一节 游艺民俗概述 // 240
- 第二节 中国游艺民俗 // 243
- 第三节 世界部分国家和地区的游艺民俗 // 255

第十二章 宗教信仰民俗 // 264

- 第一节 宗教信仰民俗概述 // 264
- 第二节 中国宗教信仰民俗 // 268
- 第三节 世界部分国家和地区的宗教信仰民俗 // 275

参考文献 // 287

第一章

民俗概述

学习目标

知识目标：掌握民俗的概念、形成及分类；了解民俗的基本特征与社会功能；全面认识民俗文化与旅游的关系。

技能目标：具有辨别民俗文化的能力；懂得如何开发民俗文化旅游资源。

案例导入

生活在北极地区的爱斯基摩人

爱斯基摩人是生活在北极地区的古老民族，目前总人口超过10万。

爱斯基摩人世世代代赖以生存、繁衍的这块土地终年积雪不化、寒气逼人。在夏日，太阳全天在低空盘旋，有光而无热；而在冬天，则数十日不见天日，是名副其实的漫漫长夜。这种特殊的地理条件和奇特的人文景观，更增加了这个古老民族的神秘色彩，从而使其魅力大增。

“爱斯基摩人”是与其毗邻而居的印第安人对他们的称谓，意思是“吃生肉的人”。的确，爱斯基摩人有吃生肉、喝鲜血的习俗，这种习俗的养成与其特殊的生活环境息息相关。爱斯基摩人自称因纽特人，意为“真正的人”，反映出他们的自信与自豪。

爱斯基摩人的衣服主要以鹿皮为原料缝制而成，款式别具一格，衣领上带着风帽，上下身连成一体。做衣服所用的线是用驯鹿筋加工而成的，针则是用兽牙、兽骨磨制的。当今世界最时髦的登山服就曾参照和模仿爱斯基摩人的创意。

爱斯基摩人的象征是他们独具特色的建筑——雪屋（叫冰屋更准确）。其建筑材料就是一条条长方形的大冰块，建筑方法是先将冰块交错堆垒成馒头形的“小屋”，再在冰块之间浇水，这些“小屋”很快便冻成一体，密不透风。这是加拿大爱斯基摩人的独创，至今仍可见到，但多用于旅游观光领域。

爱斯基摩人分为内陆爱斯基摩人和沿海爱斯基摩人。前者主要以狩猎和养鹿为生，而后者则主要靠猎捕海豹和鲸鱼为生。爱斯基摩人在社会生活中十分强调彼此尊重、相互帮助，尊老爱幼是他们的传统。

时代在发展，世界上的一切事物都在变化。爱斯基摩人用一张北极熊皮或一捆狐皮去换一个鱼钩的时代已经一去不复返了。在与现代文明的接触中，他们也在适应并不断前进——猎枪取代了弓箭和长矛，木质结构的居室取代了雪屋。

第一节 民俗的概念、形成及分类

一、民俗的概念

民俗(Folklore)这一学术名称由英国考古学家汤姆斯在1846年正式提出。他认为民俗是“在普通人中流传的传统信仰、传说及风俗”，以及“古时候的举止、风俗、仪式、迷信、民曲、谚语等”。汤姆斯对民俗的理解主要包含三方面的内容：①民俗是民间的，在普通老百姓中广泛流传；②民俗大多集中在精神传统方面；③神话、传说、故事、谜语、歌谣、戏剧等民间口头文学也是民俗的一个非常重要的组成部分。汤姆斯之后的100多年间，学术界对于民俗概念的理解众说纷纭。

文化遗留物说是1879年以安德鲁·兰为首的英国文化进化学派提出的有关民俗的观点。他们认为，民俗是一个已经发展到较高文化阶段的民族所残存的原始观念和习俗。

精神文化说也是英国学者的观点，曾在国际民俗学界流行了很长时间。他们重视民众的精神生活或者心理活动，而不看重工艺技术和物质生产。

民间文学说主要流行于美国和苏联，认为民俗就是民间文学。例如，美国学者厄特利将民俗定义为口头传承的文学艺术，把习惯、宗教、语言和工艺等都排除在了民俗之外。在苏联，民俗仅仅指劳动人民的口头创造。

传统文化说受文化人类学研究的影响，把民俗仅限于传统之中，将生活中不断涌现的新民俗排斥在外。这是西方学术界普遍流行的观点。这些民俗学家大多把目光关注于一些落后的人群，即所谓的野蛮民族、农民和边远地区的居民等。

民俗一词在中国学术界被使用较晚。从文献资料考察，民俗一词在我国大致经历了俗—风俗(习俗、民风)—民俗这样一个演变过程。因为民俗发生在我们的日常生活之中，所以，要给它下一个准确的定义并不是一件很简单的事情。我们现在使用的民俗一词是从国外传入的，是英文Folklore的意译，原意是民众的知识、民间的智慧。

随着人们对民俗现象了解的不断深入，现在一般从广义的角度来定义民俗的概念。民俗就是民间风俗习惯，是一个国家或民族中广大民众在长期的历史生活过程中所创造、享用并传承的物质生活与精神生活文化。

二、民俗的形成

民俗是一种靠口头和行为传承的社会文化现象。和世界上所有的文化创造一样，民俗不是凭空产生的，也不是由哪一个天才个人杜撰的，它是随着人类社会的产生而产生，随着人类社会的发展而发展的。民俗和人类的生活保持着最为密切的联系，作为文化创造，它是民众集体劳动和智慧的结晶。

民俗形成的原因是多方面的，它是一个民族政治、经济、社会、宗教、地域、心理、语言等多种因素共同作用的结果。民俗的形成是一个历史的过程。我们现实生活中的很多民俗事项都是产生于很久远的过去，随着人类社会的发展不断演变而来的。当然，只要在主观上和客观上具备了民俗产生的土壤，在各个历史阶段都有可能产生和形成新的民俗。

新民俗不断地充实、丰富着旧民俗或者取代旧民俗，是民俗产生、发展和演变的客观规律。

（一）政治原因

民俗是由民间创造并传承的，有着深厚的群众基础，一旦形成，就具有一定的稳定性。民俗也是随着社会的发展而变化的，当人类进入到阶级社会后，民俗又不可避免地会受到统治阶级的影响。剥削阶级为了达到其统治目的，一方面利用落后民俗愚弄人民；另一方面用强制的手段，改变原有的民俗，以适合自己统治的需要。所以统治阶级的政治观点往往左右着民间的民俗活动。

中国是一个有着几千年封建传统的多民族国家，封建统治对中国民俗的产生与发展有着深远的影响。由于在每一个历史时期统治阶级的思想都是占统治地位的思想，所以，统治阶级总是通过各种渠道，对民间原有的风俗加以改进后将其纳入统治阶级思想的范畴。例如，中国各民族的婚俗就严重地打上了统治阶级的烙印，其中汉族的婚姻制度受封建统治的影响更深。几千年以来，“三从四德”、“父母之命，媒妁之言”的封建统治思想一直禁锢着人们。

（二）经济原因

经济基础决定上层建筑。民俗是一种社会文化现象，属于社会上层建筑，因此它的产生、发展、演变、消亡等必然要受到经济基础的影响。在中国这样一个多民族的国家里，各民族的社会发展很不平衡，直到 20 世纪 50 年代，有的民族还处于原始社会末期阶段，有些民族处于奴隶社会阶段，有些民族则已进入到封建社会，在不同的社会和经济基础下形成了不同的民俗文化，这就使得我国的民俗文化表现出明显的层次性。例如，在人类对自然界和社会生活完全不能理解的原始社会，原始人为了生存，一是靠经验去战胜自然，一是相信“万物有灵”，希望借助于神的力量去征服自然，于是古代神话——这种口承语言民俗就产生了。

（三）地域和自然环境原因

俗话说“百里不同风，千里不同俗”，说的就是地域因素对民俗产生的影响。人类与自然的关系是非常密切的，人类不仅从自然界中获取赖以生存的生产资料，而且还和自然界发生了精神上的联系。有什么样的自然环境，就会形成什么样的民俗。例如，居住在北方的游牧民族，他们自古就过着“逐水草而居”的游牧生活，所以他们至今还居住在容易搬迁的“蒙古包”和各式各样的帐篷里；而南方的农业民族，因为生活比较安定，大多住在建筑比较考究的砖瓦房里。总之，不同的地域、不同的自然环境，往往形成不同的民俗。而且，社会发展阶段越落后，人类对地域和自然环境的依赖性就越强，民俗文化受地域和自然环境的影响也就越深。

（四）宗教原因

宗教是人类社会发展到一定阶段的产物。随着宗教意识的产生，人类最初的许多古老

习俗就逐渐成为宗教的内容。正如《财产及其起源》的作者拉法格所说，宗教是古代风俗的储存库。而宗教产生后，它的某些教义和宗教仪式在世代的传授中又成为民俗事项。例如，伊斯兰教忌食猪肉，所以形成了许多民族对猪肉的禁食习俗。佛教不仅影响着佛教徒的生活，而且对中国许多民族的民俗生活也产生了重要影响，生活在西双版纳的傣族，其生活习俗的形成是受小乘佛教影响的，而藏族生活习俗的形成则是受大乘佛教的影响。

（五）语言原因

语言是民俗文化得以传承的工具。斯大林在《民族问题和列宁主义》中给民族概念所下的定义为：“民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体。”可见，语言本身就是一种独特的民俗文化现象。民俗正是通过口头语言一代一代延续下来并得到不断的充实、丰富和发展的。

► 资料补充

非洲布须曼人

布须曼人是生活在非洲南部地区的一个原始狩猎—采集民族。在西方殖民主义者到达非洲南部之前，布须曼人至少有 20 万，而今只剩下 5.5 万人了。

布须曼人身材矮小，有的女人只有 1.38 米左右，而男人最高不超过 1.60 米。布须曼男人以擅长追踪猎物而闻名。男人外出打猎时，妇女负责寻找各种可食用的食物，如蘑菇、植物的球茎、浆果以及各种瓜果作为家庭日常食物。善于捕猎的布须曼男子最受姑娘们青睐，他们几乎不穿什么衣服，唯一算得上衣服的就是系在腰间遮挡下身的一块遮羞布，小孩则干脆赤身裸体，女性的上身也几乎全裸。至于穿鞋，他们认为纯属多余。

当地有一种叫做“维达”的饼子，形状很像中国的煎饼，但比煎饼厚实，口感很韧。维达的味道比较酸，吃的时候要佐以肉、菜和一种叫做“Wot”调味汁。布须曼人还有一大嗜好就是生食牛肉。这在当地算得上一道大菜，主要用于婚丧嫁娶或节假日的宴席。还有一种吃法比较特殊，被宰了的牛去皮挂起来，食客上前挑选，看到满意的部位就拿刀割下来，切成小片儿蘸着调料直接大嚼，越是血腥的部位越受欢迎。

布须曼人非常重视成年仪式。男子在成年仪式期间，要在灌木丛生的地方独自生活一个月，没有人为其提供食物和水，要想活下去，就必须自己动手采摘野果或捕猎充饥。布须曼人少女的成年仪式要在部落首领的主持下进行一个多月。其间，她们不能吃某些食物，还得学会成年妇女应懂得和掌握的知识。仪式结束后，她们就可以考虑结婚的问题了。布须曼女子不仅个个长得小巧玲珑，而且跳起舞来腰肢摆动得很美丽。

20 世纪 70 年代以后，文明之风吹到了布须曼人部落中，几千年来的传统逐渐被改变。

三、民俗的分类

关于民俗的分类，不同的学者有不同的分类方法。民俗的最早分类出现在英国。1890 年，英国民俗学会出版了由高梅氏主编的《民俗学手册》，它把民俗分为观念和迷信的信

仰、旧传的风俗、旧传的叙事诗和民间成语四类。我国民俗学家乌丙安先生也把民俗分为四类，即经济的民俗、社会的民俗、信仰的民俗和游艺的民俗。

在这里，我们把民俗分为以下三类。

（一）物质民俗

物质民俗指人们在创造和消费物质财富过程中所不断重复的、带有模式性的活动，以及由这种活动所产生的有形的、可以看得见物质的民俗事项，如生产民俗、饮食民俗、服饰民俗、居住民俗、交通民俗、商贸民俗、医药保健民俗等。

（二）精神民俗

精神民俗是在物质文化和精神文化基础上形成的有关意识形态方面的民俗。它是人类认识和改造自然过程中形成的心理经验，这种经验一旦成为集体的心理习惯并表现为特定的行为方式，就会世代相传，成为精神民俗。精神民俗又可分为三部分：①口承语言民俗，包含神话、传说、故事、歌谣、叙事诗、谚语、谜语等；②行为传承民俗，包括民间艺术、民间游艺等；③精神信仰民俗，包含宗教、信仰、道德礼仪、禁忌、巫术等。

（三）社会民俗

社会民俗也称为社会组织及制度民俗，是指人们在特定条件下所形成的社会关系的惯例，涉及个人、家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在交往过程中使用并传承的集体行为方式。社会民俗主要包括社会组织民俗、社会制度民俗（如习惯法、人生礼仪等）、岁时节日民俗以及民间娱乐习俗等。

第二节 民俗的基本特征与社会功能

一、民俗的基本特征

每一项民俗之所以能独立存在并世代相传，必定在内容或者形式上有其显著特点。民俗事项纷繁复杂，要总结出民俗的全部特点十分困难，在这里编者仅对能涵盖大部分民俗现象的特点加以阐述。

（一）民族性

民族性是民俗的重要属性之一，也是民俗的首要特征。民俗的形成首先要以一定的民族为依托。早在原始氏族部落时期，各氏族、部落就形成了自己独有的生产、生活习俗。随着民族的形成，各民族又创造了不同的民俗。这些民俗经过不断的完善与发展，形成了不同的民俗事项，并在各自的民族中世代相传。同一类民俗事项在不同民族中具有不同的特点和表现方法，这些不同之处正是民俗民族性的具体表现形式，如汉族的饮食习俗和回族就有很大区别。

（二）集体性

民俗的产生、形成、发展、完善和流传都是人类集体活动作用的结果，所以民俗具有集体性，即社会性，它是民俗最基本的特征。例如，春节、端午节、中秋节等中国传统节日，不仅汉族民众十分喜欢，中国其他少数民族，甚至日本、韩国、朝鲜、越南等国家也非常重视，这说明由历史传承下来的这些节日有着广泛的群众性和社会性。

民俗的集体性首先是指民俗事项的产生是集体创造的结果，或者是先由个人创造，后经集体的响应、丰富而发展起来的。例如，人类最初的原始自然崇拜、图腾崇拜以及后来的祖先崇拜等，都是全民共同参与和创造的结果。民俗文化是集体的心态、语言和行为模式，个人行为不构成民俗。

其次，民俗在流传过程中不断得到充实、演变与发展，也是集体再加工的结果。民俗一旦形成，就成为集体的行为习惯，在广泛的时空范围内流动，并在流动过程中得到补充、完善和发展。原来比较简单的结构和内容经过历史长河的洗礼变得越来越丰富，越来越有魅力。

（三）地域性

共同的地域是民族形成的基本条件之一。不同地域生活的人群形成不同的民族，受当地自然地理和气候等条件的影响，会出现不同的风俗习惯。不同地域生活的人群在饮食习俗、服饰习俗、居住习俗、婚姻习俗以及社交礼仪等方面会有显著的差异。例如，中国北方的民族大多爱吃面食，日常饮食以面条、饺子等为主；而中国南方民族的日常饮食常以米饭、稀饭等为主。居住在平原地带的民族现在多生活在砖木结构的楼房或平房里，而身处深山的民族则习惯住在“吊脚楼”等能与当地地理条件相适应的居室里。

（四）传承性和播布性

民俗是一种世代相传的文化现象，具有时间上的传承性和空间上的播布性。传承性是指民俗文化在时间上传递的连续性；播布性是指民俗文化在空间伸展上的蔓延性。正是因为民俗所具有的传承性和播布性，才使民俗能成为跨越时空的文化载体。好的习俗以其合理性赢得广泛认可，代代相传；恶习陋俗也因袭保守的传统势力而传之后世。我国沿袭了数千年的一些岁时节日习俗，如农历正月十五吃元宵，清明节祭祖踏青，农历五月初五端午节吃粽子、赛龙舟，农历八月十五中秋赏月等传统习俗，尽管在不同时期、不同地点会略有差异，但这些节日的主要内容和形式却被一代又一代地承袭下来。

（五）稳定性

民俗的稳定性是指民俗一旦产生，就会随着人们的生产、生活方式长期相对稳定下来，而成为人们日常生活的一部分。民俗是上层建筑的内容，只要社会的经济基础稳定并且人们的生产生活方式不发生大的变化，民俗文化就会表现出很强的稳定性。在我国 2000 多年的封建统治中，虽然历经了无数次的改朝换代和社会变革，其中有些民俗已随着历史的

发展、社会生产生活方式的改变自行消失了，但仍然有许多民俗经过千百年的完善和发展流传至今。例如，我国传统的年节习俗、生产生活习惯，有很多都产生于先秦两汉时期，它们能传承至今正好说明了民俗的稳定性特征。

（六）变异性

民俗作为一种世代相传的文化事项，并不是代代依旧、一成不变的。随着历史的发展、社会的进步，民俗事项在其发展与传播过程中从内容到形式都会发生不同程度的变化，这就是民俗变异性的表现。变异性和传承性是民俗发展过程中的矛盾统一体，只有传承基础上的变异和变异过程中的传承才能形成今天丰富多彩的民俗事项。

不同历史时期，在不同的自然地理环境、社会环境之下，民俗事项容易发生变异，民俗的这种变异性特征是可以被认识和利用的。根据不同民俗事项的变异性规律，可以对民俗进行有意识的删繁就简、推陈出新、移风易俗。我们应该继承优良的传统，使好的风俗发扬光大，而那些带有弊端的风俗要使之逐步优化和完善。当然，民俗事项的变异性是在漫长的历史发展中逐渐呈现的，我们不应该过多地进行人为干预，只有在认识其发展规律的前提下，进行适当引导，才能顺应它的发展。

二、民俗的社会功能

民俗的产生离不开人类社会生活，所以民俗不仅仅是一种特殊的文化现象，它还是民众生活的有机组成部分，社会生活的丰富多彩决定了民俗事项的异彩纷呈。在这个纷繁复杂的社会中，民俗事项之所以能够延续、世代相传并被广大民众所接受，其主要原因在于它所拥有的社会功能。

（一）教化功能

民俗的教化功能从广义上来讲是指民俗在人类社会的发展过程中，对个人、集体、国家或社会进步所起的推动、促进作用。从狭义上来讲，教化功能是民俗对人类个体在成长过程中起的教育作用。民俗是社会的、集体的创造，它扎根在人民生活的土壤中，因而有广泛的群众基础。人从一出生开始就存在于特定的社会环境中，并不能够随意地选择自己所生存的社会环境，因此，人一降生，民俗文化的教化功能就已经开始发挥作用了。

民俗文化是一座蕴藏极为丰富的宝库，它往往通过丰富多彩的民俗活动，对人们实行传统的思想教育。当然，我们不能说哪种民俗事项能起到教化的功能，民俗的教化功能都寓于某些具体的民俗事项之中，在人们的社会生活中潜移默化地发生着作用。

（二）规范功能

民俗的规范功能是指民俗对社会群体中每个成员的行为方式所具有的约束作用。民俗一旦形成，受到社会认可后，便成为人人要遵守的行为准则，因此，民俗在整个社会生活中起着重要的规范作用。

民俗在社会生活中尽管不是成文法律，不具备强制性，但它以约定俗成的力量在约束、

规范着一个族群中每个成员的行为方式，统治着他们的思想。从生老病死到婚丧嫁娶，从社交礼仪到民族信仰，每一个人都会不自觉地将自己的行为规范在民俗的约束之下，如结婚要遵守婚俗，交际要遵守礼俗。这种强烈的规范约束作用是族群意识的共同体现。民俗的这种规范功能可以维护族群与个体、个体与个体之间的利益，使群体生活和整个社会生活都更加井然有序。

► 知识链接

德国人的“坐有坐相”

德国人十分重视餐桌前的坐姿。按照他们从小养成的习惯，坐在餐桌旁应始终保持上身笔直，除了席间小歇，身体不能死靠在椅背上，两臂要尽量贴近身体，以免影响旁边的人；胳膊肘不能放在餐桌上，一般只是手和手腕放在桌面上。吃东西时身体可以略略前倾，但头部应尽可能保持挺直，不能弯到盘子上面，应始终用叉子和汤匙将食物和汤送入口中。

（三）维系功能

民俗作为一种民族统一体所共有的世代相传的文化事项，总是在自觉与不自觉中统一着共同体的行为和思想，使社会和群体保持着向心力和凝聚力。任何社会都处在不断的变化之中，文化也会随着外部环境和内部情况的转变而不断地进行调整。民俗作为一种传承文化也在不断地被复制、演变，由此保持着民俗的社会连续性。在文化变迁中，大量先进的思想、观念、行为方式等作为新鲜的血液被原有民俗所吸纳和利用，而那些与时代发展不相适应的民俗事项则被摒弃。但是，即使在大规模的文化变动中所发生的变化与整个民俗文化体系相比也是局部的、小规模，这样就有效地防止了文化的断裂，维系着社会生活的相对稳定。

民俗不仅在行为方式上维系着整个群体的同一性，更重要的是它也维系着群体或者民族的文化心理。民俗成为人们认同自己所属群体的标志，是同一文化心理或者特定的集体心理的反映。

（四）调节功能

民俗的调节功能是指民俗活动具有的娱乐、宣泄、补偿等特点，使人类社会生活和心理得到调剂的功能。人从一出生开始就不得不面临各种困境和压力，特别是现代社会生活节奏的加快，更加加剧了人们身体和精神的疲惫程度。传承于民间的许多民俗事项，如游戏、民间舞蹈、民间竞技、对歌等娱乐性活动，能使人们在劳作之余彻底地放松身心、调节心情，创造出一种令人惬意的生活氛围。当然，这也说明民俗具有娱乐性的特点。越是民俗事项保持完整的地区，人们就越能感受到生活的悠闲与愉悦，这也是现在越来越多的人追求返璞归真生活方式的原因。

民俗除有娱乐性之外，也具有很强的宣泄性。最为典型的民俗事项是世界各地的狂欢节，人们在狂欢节里可以打破平时的禁忌与约束，尽情地放纵欢乐，以展示人性的另一面，将胸中的抑郁释放出来。例如，在德国啤酒节上，人们可以开怀畅饮；在缅甸的泼水节上，

人们可以泼水相庆，以缓解压力；民间游戏，如斗牛、斗鸡、斗蟋蟀等，也同样可以达到宣泄的目的。

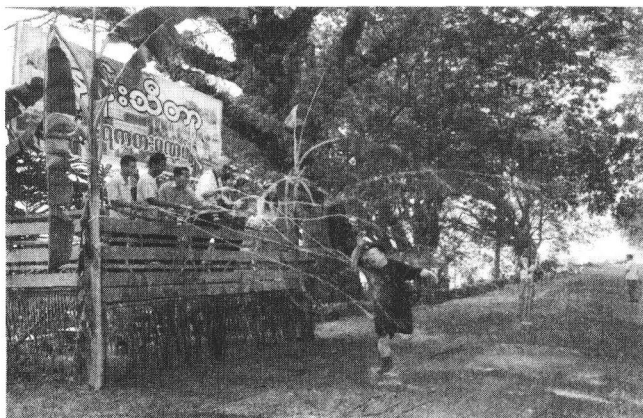


图 1-1 缅甸泼水节

有些民俗事项还具有补偿与慰藉的作用。人的欲望是无止境的，但由于受到现实条件的制约，人类的许多欲望往往无法得到满足，于是便需要从丰富多彩的民俗活动中寻求慰藉。例如，在爱情路上遇到挫折的人可以从民族情歌中得到安慰；生活道路坎坷的人常常用各种信仰来鼓舞自己，以缓解生活的压力。

► 资料补充

缅甸的泼水节

泼水节是缅甸人民的传统节日，类似我国的春节。泼水节一般在公历四月中旬，通常历时三四天。

按照缅甸风俗，节日期间不分男女老少，可以互相泼水，表示洗旧迎新之意。讲究的人常用香樱花枝从银钵中蘸取浸有玫瑰花瓣的清水，轻轻地向别人身上抖洒；普通人则喜欢整桶整盆地泼，甚至用水管喷浇；小孩即使用水枪向大人喷水，也不会被责骂。人们被泼得越多越高兴，因为水象征着幸福。

缅甸泼水节的来历传说不一。有一种说法是：有一年，缅甸国王在宫中遇到神仙下凡，国王龙心大悦，命人用香料和清水混合，泼洒在文武百官身上，表示洗旧除污、迎新接福。我国云南省的傣族同胞也有欢庆泼水节的传统。

第三节 民俗文化 with 旅游

随着社会经济的发展，旅游逐渐成为人们生活的一部分。民俗文化丰富多彩、异彩纷呈，民风、民俗纯正古朴，是各地的一份独特文化财富。民俗文化以其鲜明的特性成为旅游业发展中最具特色的资源。在旅游业飞速发展的今天，旅游经营者开发旅游景区时，应充分开发、利用和保护好当地的民俗文化旅游资源。