

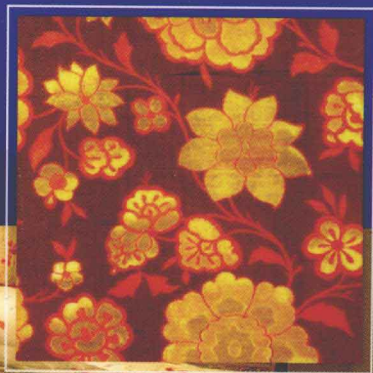


全国高等院校应用型人才培养规划教材·艺术设计类

丛书总主编 张小纲

# 家用 纺织品配套设计

唐宇冰 汤 橡 编著



# HOMETEX



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



全国高等院校应用型人才培养规划教材·艺术设计类

丛书总主编 张小钧

# 家用

# 纺织品配套设计

唐宇冰 汤 橡 编著



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

家用纺织品配套设计,是打造家居“软环境”的重要组成部分和因素。随着人们生活水平的不断提高,现代人对家居环境的舒适以及审美性、装饰性和功能性上的要求也随之提高。本书着重介绍家用纺织品与家用纺织品的配套设计,从艺术审美与设计分析的角度来阐述,对设计的构思、设计造型、工艺的把握都做了详细的介绍,并对家用纺织品在室内空间中的配套设计进行全方位的解读。

本书可以作为艺术院校相关师生的专业教材以及家纺设计人员的参考书,也可作为业余爱好者学习家纺设计的自学用书。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

家用纺织品配套设计/唐宇冰,汤橡编著. —北京:北京大学出版社, 2011. 2

(未名创新·全国高等院校应用型人才培养规划教材·艺术设计类)

ISBN 978-7-301-18303-8

I. ①家… II. ①唐…②汤… III. ①家用织物—设计—高等学校—教材 IV. ①TS106. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 248731 号

书 名: 家用纺织品配套设计

著作责任者: 唐宇冰 汤 橡 编著

丛书策划: 邱 懿

责任编辑: 邱 懿

标准书号: ISBN 978-7-301-18303-8/J · 0357

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62754934 出版部 62754962

电 子 信 箱: [zyjy@pup.cn](mailto:zyjy@pup.cn)

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

889 毫米 × 1194 毫米 16 开本 8.5 印张 261 千字

2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 26.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: (010) 62752024 电子信箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

# 丛书总序

伴随着国家经济、文化建设的快速发展，以及文化创意产业、设计服务业等的蓬勃兴起，艺术设计教育步入了“黄金发展期”。这不仅体现于日益扩增的艺术设计类专业办学规模之上，也直接反映在近些年持续出现的较高的报考率和就业率之中。这当然与良好的经济环境、产业背景有关，无疑也是广大应用型高校艺术设计教育工作者在“工学结合”育人理念指导下，认真研究本专业人才培养的基本规律，在教育教学改革道路上积极探索、勇于创新、努力实践的直接结果。然而，越是在这喜人局面之下，我们越要保持清醒的头脑，应该投入更大的精力去不断提高我们的教育教学质量。

构建以就业为导向、以岗位能力为核心、以工作任务为主线、以专业素质为基础的课程体系仍将是应用型高校教育教学改革的重要任务。而将“工学结合”的育人理念贯穿于育人的全过程，落实到具体的课程，体现于每一本教材之中，无疑是我们今后一段时期的工作重心。在整个育人体系中，课程是人才培养的落脚点。通俗一点讲，只有将每一门课程上好了、上活了，课程建设做实了、做优了，我们的人才培养质量才会有保障。从这个意义上讲，课程建设既是学校的基础性工作，也是全局性工作。

当下的应用型高等教育模式，无论是在教学理念还是教学内容方面，无论是在教学形式还是教学方法方面都发生着深刻的变革。适时将这些教育教学改革的成果直接反映到教材建设之中，反过来又使之成为推进和深化教学改革的新动力，已成我们的共识。与此同时，随着社会经济发展方式的转变，相关产业正发生着深刻的变化，及时将反映行业发展趋势的新工艺、新材料、新方法、新技术融入到我们的课程，将体现最前沿应用技术的成果写进我们的教材，应是我们的现实追求。

应用型高校艺术设计教育培养的是服务于一线的“职业设计师”，这就要求我们针对设计行业以及具体岗位对设计人才知识、能力结构的实际需求来设置课程和建设课程，来开展教学，来编写教材。一方面，我们力图使教材内容紧紧扣住应用型高校艺术设计教育的人才培养目标及课程设置的总体要求，使教材在内容丰富、概念明确、结构合理的基础之上，突出实用性强、针对性强的特点。另一方面，则在教材内容的编排与结构的设计上努力体现其科学性与合理性。尤其是通过对职业岗位进行全面分析的基础之上，对本教材（课程）内容如何对应岗位能力需求，各课程应掌握的知识点、能力点以及技能要素、素质要素等，如何培养学生分析问题、解决问题的能力，都做了较详细的描述。全书通篇以项目、案例为主线，努力避免单调、枯燥的概念表述，强调基于工作过程的学习与基于学习过程的工作之高度融合，讲究设计预想与实际效果的有机统一。

我们试图通过辛勤的工作，使这套规划教材能够充分体现先进的育人理念，能够准确反映职业岗位对人才知识、能力结构的基本需求，又能凸显教材的实用性、实战性、实践性。当然，作者的追求与最终效果能否达至统一，有赖于读者的判断，而一线教师的具体评价、学生们的实际感受则是我们最看重的。

丛书编委会

# 前 言

近年来，随着国内扩大内需启动消费的经济政策，特别是住房业的迅速发展，居室环境的改善，带动了家用纺织品消费的快速增长。目前，家用纺织品已成为我国纺织品又一经济增长亮点，且极具活力和巨大发展潜力。现代人们对生活品质越来越讲究，对居家环境理解越来越深刻，并且开始注重居室文化内涵及生活情趣与意境的表达。家用纺织品在应用上已经不能够满足其基本的实用功能，逐渐成为配套化的营造家居环境美以及情感的缔造者、居室文化的传达者、艺术装饰上的营造者，并有着更为广泛的发展空间。

家用纺织品的配套化设计是一种传达性的造型艺术，既有艺术成因，又有工艺技术水平含量。它是设计师艺术需要和艺术能力表现的创造意象的活动，是功利与超越的融合统一，是审美与实用的融合统一，是现实需要与理想再现的融合统一。良好的艺术修养、活跃的设计思维是学习的首要条件。

本书采用图文并茂的形式，突出专业性与直观性，强调知识的适用性，通过各种类别的典型范例从灵感到设计以及最后完成作品的全过程分析，以此启发初学者的创造性思维，提高设计能力和艺术审美眼光，为今后能获得更高水平的设计创意打下坚实的基础。

本书由湖南女子学院院长助理兼艺术设计系主任、国家教学名师唐宇冰教授和湖南女子学院艺术设计系纺织装饰品艺术设计专业教师汤橡老师编著。湖南梦洁家纺有限公司设计师张文、湖南富丽真金家纺有限公司设计师全晖参与编写。

在本书的编写过程中，得到了湖南家纺行业专业人士的鼎力支持与帮助，他们为本书提供了宝贵的资料，在此表示衷心感谢。同时感谢出版社对于本书出版给予的大力支持。对本书的不足之处，恳请广大读者给予指正。

编 者

2010年12月

# 课程导语

## 前导课程

1. 装饰图案设计
2. 印染工艺设计
3. 布艺玩具设计
4. 纺织材料学
5. 家纺结构与工艺设计
6. 纺织装饰品CAD辅助设计

## 本课程

## 课程目标

1. 把握家用纺织品的各个类别的造型以及特点
2. 要求在掌握家用纺织品设计要素的同时创造各种风格的家用纺织品配套设计
3. 根据家用纺织品配套设计的形式与方法, 设计与室内环境相配套的家用纺织品
4. 掌握家用纺织品与室内环境之间的协调关系, 提高学生对家用纺织品配套设计的总体把握能力

## 就业岗位

1. 家用纺织品织物设计师
2. 家用纺织品花样设计师
3. 家用纺织品产品设计师
4. 家用纺织品配饰设计师
5. 家用纺织品展示设计师
6. 家用纺织品策划设计师

## 后续课程

1. 家用纺织品电脑绣花设计与制作
2. 家用纺织品造型设计与制作
3. 家用纺织品空间装饰设计
4. 家用纺织品营销与管理

# 目 录 CONTENTS

丛书总序

前言

课程导语

## 第一章 家用纺织品设计 1

- 2 第一节 家用纺织品设计概述
- 3 第二节 家用纺织品的分类及应用
- 6 第三节 家用纺织品设计构成要素
- 8 第四节 家用纺织品设计特性
- 11 第五节 家用纺织品设计师的素质
- 12 练习与思考

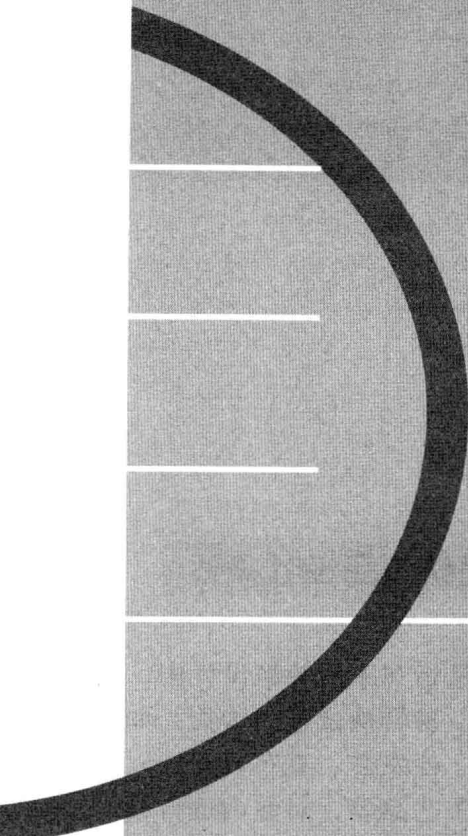
## 第二章 家用纺织品造型设计 13

- 14 第一节 概述
  - 14 一、造型的概念
  - 14 二、家用纺织品的造型特征
  - 14 三、家用纺织品设计的造型要素
- 21 第二节 床上用品类造型设计
  - 21 一、面料的选择
  - 22 二、色彩与图案设计
  - 23 三、造型与结构的设计
  - 23 四、床上用品的工艺
- 24 第三节 家具蒙罩类造型设计
  - 24 一、面料的选择
  - 25 二、色彩与图案设计
  - 25 三、造型与结构的设计
- 26 第四节 餐厨类造型设计
  - 27 一、面料的选择
  - 28 二、色彩与图案设计
  - 28 三、造型与结构的设计
- 29 第五节 卫浴类造型设计
  - 29 一、面料的选择

	29	二、色彩与图案设计
	30	第六节 地面铺设类造型设计
	31	一、地毯材质的选择
	31	二、色彩与图案设计
	31	第七节 窗帘类造型设计
	32	一、窗帘面料的选择
	33	二、色彩与图案设计
	33	三、造型与结构的设计
	35	第八节 装饰陈列类造型设计
	41	练习与思考
<b>第三章 家用纺织品配套设计</b>	<b>43</b>	
	44	第一节 概述
	45	第二节 家用纺织品配套设计要素
	45	一、整体统一性
	46	二、多样丰富性
	47	三、实用舒适性
	48	四、功能依附性
	49	五、协调辅助性
	50	第三节 家用纺织品配套设计风格
	50	一、古典风格
	51	二、现代风格
	52	三、自然风格
	53	四、田园风格
	54	五、民族风格
	54	六、简约主义风格
	56	第四节 家用纺织品配套设计的设计形式
	56	一、利用图案进行配套设计
	60	二、利用色彩进行配套设计的形式法则
	60	三、利用风格进行配套设计的形式法则
	61	四、利用款式进行配套设计的形式法则
	62	第五节 家用纺织品配套设计步骤
	62	一、根据流行趋势,寻找灵感来源
	64	二、反复斟酌思考,逐步完善构思
	65	三、绘制设计草图,寻找合适材料
	65	四、实施工艺,作品的制作
	65	五、作品的陈列与展示



	65	六、设计实例示范
	74	练习与思考
第四章 家用纺织品配套设计在室内空间环境里的应用和表现	75	
	76	第一节 室内空间环境塑造体系
	77	第二节 家居软环境的营造
	79	第三节 家用纺织品配套设计在室内空间环境里的应用和表现
	81	练习与思考
彩图欣赏	83	
参考文献	121	



**第一章**  
**家用纺织品设计**

随着对营造居室环境意识的增强，人们对“人—空间—环境”的关系越来越注重科学化、艺术化和实用化的协调，也越来越倾向重文化、高享受和重情感、多元化、自娱化与个性化相融合。作为室内环境设计中必不可少的一环，家用纺织品在人们的物质生活中占举足轻重的地位，同时也丰富着人们的精神生活。

尽管现代室内装饰材料层出不穷，但金属、石材、陶瓷和玻璃等硬质量材料的大量使用，在某种程度上导致了现代居室冰冷生硬的氛围。而家用纺织品却能以其特有的舒适、柔软的质地，丰富多样的色彩、图案以及充满装饰气息的造型使得室内空间得以软化。它不仅美化了室内家居环境，而且赋予室内空间温馨、融洽、协调的内涵。各种家用纺织品的应用使得人与室内环境之间有了很好的沟通，因此家用纺织品设计越来越受到人们的重视，成为现代室内装饰设计中不可缺少的有机组成部分。

## 第一节 家用纺织品设计概述

家用纺织品是指在家居装潢设计中，利用那些易更换、易转换位置的饰物，如窗帘、床上用品、沙发套、桌布或壁挂、布艺玩具、装饰工艺品等，对室内进行二度陈列设计与系统的配套设计布置。家用纺织品作为纺织品中的一个类别有着其特定的存在形式，主要依托于室内环境，充分运用各种纺织纤维材质，结合三维的室内空间以及平面的布局来促成一个整体美观、和谐的搭配效果，具有较强的可塑性。家用纺织品设计作为可移动的装潢形式，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔。

家用纺织品设计可根据居室空间的大小形状，主人的生活习惯、兴趣爱好和经济情况，从整体上综合策划装饰。它打破了传统的装潢行业界限，将纺织品、工艺品、收藏品等进行重新组合，形成一个新的“软装饰”理念。花钱少，费时少，风格变换快捷，可以自己动手设计和布置，成为了一种新的生活时尚，深受快节奏生活的青年一代的喜爱。



图1-1 整合了功能与装饰于一体的家用纺织品设计，营造出休闲的室内空间氛围

## 第二节 家用纺织品的分类及应用

### 1. 按用途分类

(1) 床上用品系列：是指覆盖在床体上用于睡眠、休息的家用纺织品。主要品种有床单、被套、枕套、床罩、靠枕、抱枕、毯子、蚊帐等。这类家用纺织品一直是家庭睡眠的必备品，具有舒适、保暖、协调并美化室内环境的作用，目前也是家纺市场的主导产品。

(2) 家具蒙罩系列：是指覆盖于家具、电器等物件之上的织物，主要有沙发



图1-2 搭配协调、起到美观、舒适作用的床上用品配套设计，带来的是更加适宜的睡眠空间



图1-3 不同款式造型,且具有温馨感的花色家具蒙罩纺织品,按照呼应、层次、统一的形式美感有机组合,为原本简洁直白的立体空间增添了浓浓的装饰性,也让居家环境充满生机

套、椅垫、椅套、电器套、灯套等,具有保护和装饰的双重作用。

(3) 餐厨系列:一般包括餐桌布、餐巾、方巾、杯垫、围裙、防烫手套、保温罩、餐具存放袋及购物的包袋等,餐厨用纺织品在家用纺织品中所占比重较小,主要注重实用与卫生性能。

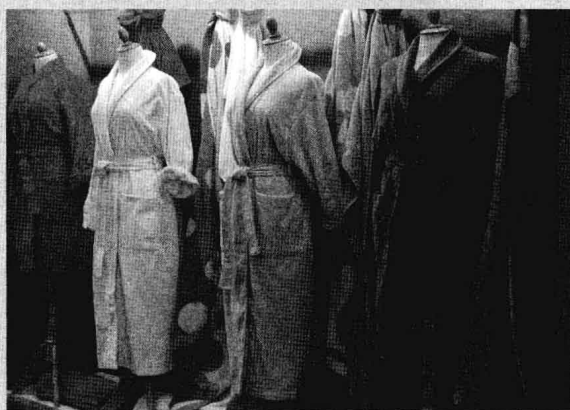


图1-4 使用具有装饰性的布艺桌布不仅可以烘托出桌上的餐具,且搭配的椅套布艺能让人在用餐的时候兴趣盎然

(4) 卫浴系列:主要以巾类织物纺织品为主,包括毛巾、浴巾、浴衣、浴帘、簇绒地巾、马桶套、坐垫套、地垫等,卫浴饰品具有柔软、舒适、吸湿、保暖的性能。



(a)



(b)

图1-5 针织起绒的毛巾面料运用在家纺上,特别是卫浴系列中的使用更是能体现家纺产品舒适的特性

(5) 地面系列：是指覆盖在地面上的家用纺织饰品，主要有地毯和地垫两大类，可用于多种室内环境，如客厅、玄关等室内空间，具有吸音、保温、行走舒适和装饰作用。

(6) 窗帘系列：是指悬挂于门、窗、墙面等部位的纺织饰品，常见的有薄型窗纱，中、厚型窗帘，垂直帘，横帘，卷帘，帷幔等，可用作分割室内空间的屏障，具有隔音、遮蔽、美化环境等作用。

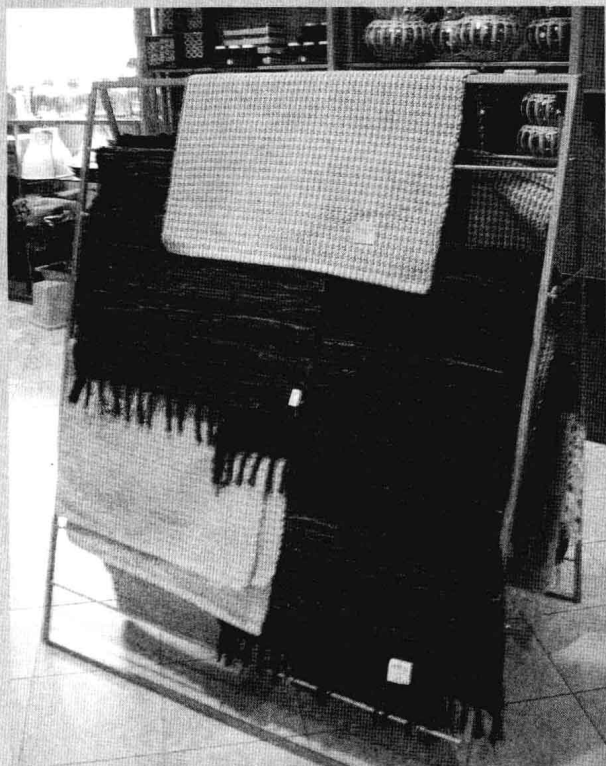


图1-6 传统天然纤维材质搭配的现代简约设计的地毯

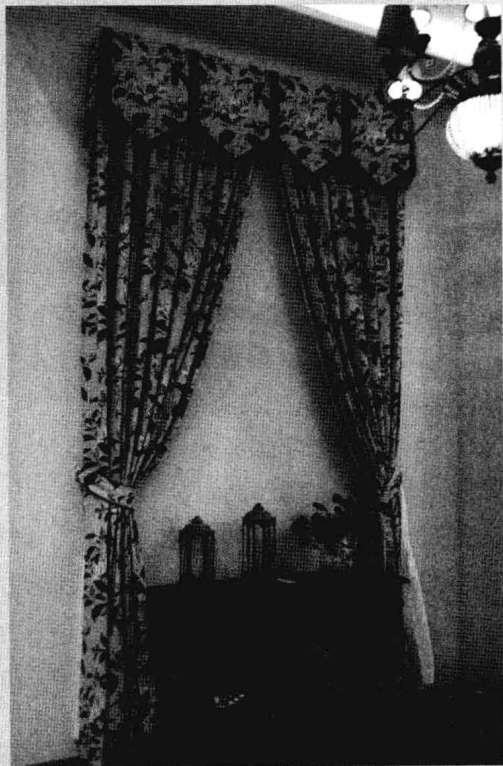


图1-7 在现代家居生活中，人们不仅仅注重窗帘的功能性，更注重其在家居生活中的装饰性

(7) 墙面系列：是指墙面织物，较常见的有印花墙布、无纺墙布、植物纺织墙布。墙布具有吸音、隔热、调节室内湿度与改善环境的作用。

(8) 室内陈列摆设系列：陈列类纺织品造型种类很多，大致可以分为悬挂式与摆放式两大类。悬挂式陈列品有平面挂

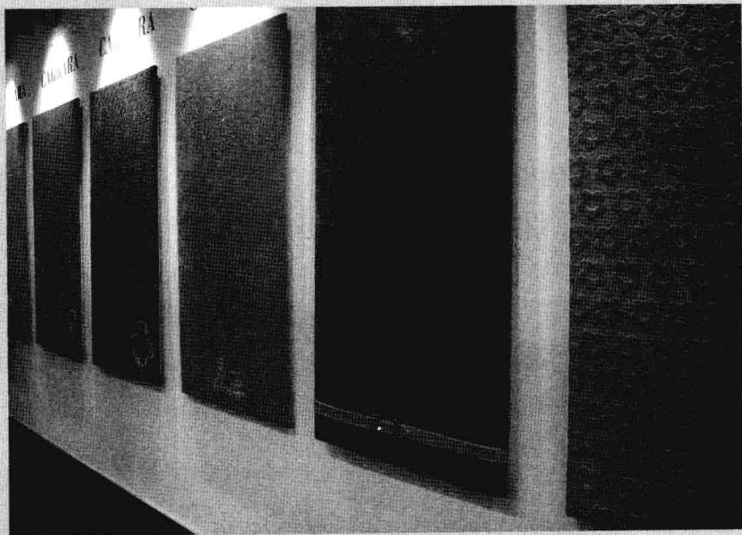


图1-8 起绒织物的墙面装饰

毯、立体型现代艺术壁挂等，主要用于装饰墙面；摆放式陈列品有屏风、立体玩具等，主要起到点缀家居的作用。

#### 2. 按产业分类

(1) 巾：包括毛巾、浴巾、沙滩巾、地巾及其他。

(2) 被：包括床单、床罩、被套等各种床上用品。

(3) 毯：包括各类毛毯、绒毯、地毯、壁毯、化纤毯等。

(4) 带：包括流苏、饰带、花边等各式配饰。

(5) 帘：包括各种窗帘、浴帘、装饰帘等。

(6) 袋：包括信插、衣物袋、储藏袋等各种纺织饰品类包、兜、袋。

(7) 厨：包括桌布、餐巾、围裙、清洁巾等厨房、餐桌用的各种纺织品。

(8) 艺：包括摆设、垫类、抽纱制品、抱枕等各种布艺装饰陈列品。



图1-9 各类装饰性的小家纺陈列物品，在室内空间常常以点的形式出现，但却能够给室内环境带来点缀和趣味性

### 第三节 家用纺织品设计构成要素

家用纺织品的设计意图可以体现在家用纺织品形成的各个环节上，构成关键要素主要是体现在材质、色彩与图案、工艺、款式造型四方面，这构成了现代家用纺织品设计的核心要素，其他的设计都包容于这些要素之中。

#### 1. 材质

家用纺织品艺术性和实用性的发挥，都不能脱离材质而单独存在。可以说材料是家用纺织设计的物质载体，也是家用纺织饰品设计的基础。家用纺织品所选用的材质通常都是纺织纤维原料构成的，而纺织纤维柔软、舒适的特点天生就具备了与人之间的亲和力。材质的厚薄、软硬、光泽度、挺括度、手感、弹性不同，制作成型的纺织品在风格造型上也会呈现不同的面貌，因此设计构思时必须充分考虑到不同材料对于设计表现效果的影响，也可以选择从材料入手，寻找设计灵感，有机地将设计与材料的选择齐头并进，更出色地发挥材料的作用与魅力。

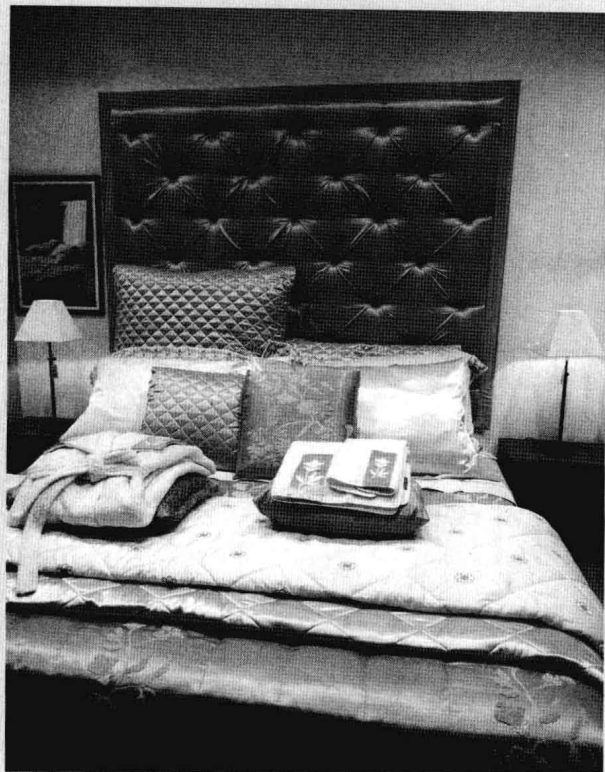


图1-10(a) 真丝材质的床上用品设计以其独有的丝质光泽给人呈现出华丽的美感



图1-10(b) 与同样具有华美光泽的丝绒材质搭配不仅丰富了材质而且还增加了家用纺织品的层次感

## 2. 色彩与图案

图案是家用纺织品非常重要的构成要素之一，也是纺织品材料与其他室内装饰材质相比独具特色的一方面。无论是面料本身的图案还是利用装饰工艺如刺绣、贴花、编织等工艺形成的装饰图案，都能形成风格迥异的表现效果，成为设计思想的重要传达因素。

色彩设计是研究运用合适的颜色配合造型的过程，色彩的选择及搭配效果往往决定整个纺织品的优劣。色彩本身具有强烈的性格特征，不同的色彩与搭配能使人产生不同的视觉和心理感受。设计时不仅要仔细研究色彩理论，更要准确把握时代脉搏，对时尚、文化、流行色趋势等内容熟悉了解，才能创作出更好的设计作品。



图1-11 运用机绣工艺制作出来的具有水彩效果的花卉效果



### 3. 工艺

工艺制作是实现款式设计的一个重要环节，也是一个对原构思不断充实完善的过程。制作包括裁剪与工艺两大部分，裁剪又可称为结构设计，是体现造型设计的关键所在。裁剪是否科学准确、合理巧妙，直接影响成品的效果；工艺包括基本的缝纫、制作、熨烫等工艺手法，此外还包含装饰工艺手法绗缝、打褶、抽穗、压边等，是体现现代家用纺织品品质的重要环节，不能有半点马虎。



图1-12 绣花工艺与镂空工艺的结合使用，既实用又不失工艺美

### 4. 款式

款式设计承担着外轮廓与内轮廓的结构选择，造型手法上比例的安排、细节的塑造、布局的分配和形式的处理等决定着家用纺织品是否实用、美观，在很大程度上与造型设计相联系，在进行设计时需要做全盘细致、整体地考虑。在设计中需要遵循一定的形式美法则，使整体设计布局合理、功能性强，又符合审美的协调性。

## 第四节 家用纺织品设计特性

新时期整体艺术发展潮流对家用纺织品设计提出了更高的要求，不仅要求设计风格与室内环境的总体格调保持一致，同时又要充分展现设计师的艺术个性。作为综合性的实用艺术设计，家用纺织品设计既有一般实用艺术设计的共性，又具有其自身的特性。

### 1. 家用纺织品设计的实用性

这是作为家居环境中家用纺织品设计特性的首要一点，实用功能非常重要。虽然在设计中一直强调审美性与创新度是灵魂所在，但实用功能却是起始之源，它主要是指家用纺织品的实用性和功能性，在人类社会发展的早期，各类家用纺织品最基本的实用功能表现在防潮、保温作用上，而后演变出遮挡、隔音、隔热等功能。且有部分种类设计需要依附在家电、家具或者墙体、地面上。以这些物体为依据来创作，所以合理的实用性尤为重要，特别是在现代社会“以人为本”的设计理念下，研制与开发材料的功能性，多方位表达家纺产品的人文关怀更是实用功能的升华。