



# 茶韻

CHA YUN

2008.12

- ◎ 从认识的高度和工作的深度  
    开拓创新少儿茶文化教育工作
- ◎ 提高对少儿茶文化的认识  
    推进宁波茶业品牌建设
- ◎ 日本茶祖荣西与天童千佛塔
- ◎ 福泉山上品福泉
- ◎ 漫谈饮茶与健康
- ◎ 梅调鼎壶铭妙趣

主 办：中国国际茶文化研究会浙东茶文化研究中心  
    宁波茶文化促进会  
    宁波东亚茶文化研究中心

中国文化出版社

# Contents

# 目 录

2008年12月 总第十辑

封底篆刻：韩天衡

主办：中国国际茶文化  
研究会浙东茶文化研究中心  
宁波茶文化促进会  
宁波东亚茶文化研究中心

## 特 稿

- 04 从认识的高度和工作的深度  
    开拓创新少儿茶文化教育工作 柴利能
- 06 提高对少儿茶文化的认识  
    推进宁波茶业品牌建设 胡剑辉

## 来自基层的报告

- 08 关于我市八大名茶生产经营及品牌情况的调查报告  
    宁波茶文化促进会调研组
- 12 望府茶业公司今年外销茶叶近千吨 佳 祥
- 13 第四届宁波国际茶文化节获中国会展行业最高奖  
    竹 茗
- 14 宁波新开金钟茶叶市场 宋光华
- 16 滕头茶叶专业合作社开宁波茶业先河 竹 君

- 18 余姚建设黄金芽茶基地 屠柏荣 魏忠坤
- 20 茶促会流通专委会服务茶农  
    河姆渡野茶等扬名韩国金海市 虞 土
- 22 雪窦山茶叶专业合作社  
    被授予浙江省级示范性农村专业合作组织  
    王 方
- 24 茶文化旅游在大岚崛起 唐 柳

# Contents



## 宁波茶文化促进会

地址：宁波槐树路77号

电话：0086-574-87661191

传真：0086-574-87661187

邮政编码：315020

网址：Http://www.nbteagov.com

Ningbo Tea Culture Promotion Association

ADD: No.77 Huaishu Road Ningbo China

TEL: 0086-574-87661191

FAX: 0086-574-87661187

P.C: 315020

Web address: Http://www.nbteagov.com

E-mail: cwq1943@sina.com

- 26 河姆渡镇开展“茶为国饮”活动 孙 洪  
78 《茶韵》下期将出“中国绿茶探源”专刊 小 宋  
79 徽州茶文化研究中心成立 清 友

## 茶科技

- 28 深度开发利用好夏秋茶  
促进宁波茶产业更好更快发展 龚淑英  
36 珍珠鸡成茶园“卫士” 黄剑跃

## 海外闻茶

- 38 由德国观点看东亚茶文化 祝健诚  
42 喝茶在欧洲重新流行

## 茶文化史话

- 44 寺院与茶渊源深 释诚信  
46 日本茶祖荣西与天童千佛塔 王良行  
48 一位“平水邦”茶商代表的回忆 陈一鸥

## 宁波名泉

- 50 大宝山藏大宝泉 冯 水  
52 福泉山上品福泉 陈 山

## 名人与茶

- 56 郑溱全家焙茶到天明 晓 竺



60 回忆叶圣陶先生喝绿茶

史晓风

### 少儿茶文化

64 宁波市举办少儿茶文化教育论坛

孙晶 冯水

66 菊花茶香

胡锦涛

67 做一个名副其实的小茶人

高斯远

68 茶文化在校园中

宓昀

### 茶文化书画院

70 李兴祥书法作品选

72 陈亚非图画作品选

### 茶与健康

74 漫谈饮茶与健康

常敏毅

77 谈家桢喝绿茶

袁星

### 品茶斋

80 在清源茶馆药皇殿读《宁波茶赋》

王燊

82 一股茶香种在心里

黄军民

84 山村理发店吃茶的故事

翁绍初

86 鲁迅先生与饮茶

胡审严

88 日本天龙寺藏明代《酒茶四问》略说

张如安

91 梅调鼎壶铭妙趣

竺济法

### 图书在版编目(CIP)数据

2008茶韵/宁波茶文化促进会编.—香港:中国文化出版社, 2008.7

ISBN 978-988-97348-0-0

I.2… II.宁… III.茶文化—作品集—中国—当代 IV.C53

中文版本图书馆CIP资料核字(2008)第000328号

### 2008茶韵

编者:宁波茶文化促进会

责任编辑:高风

装帧设计:李春杰

出版发行:中国文化出版社

印制:中国文化出版社有限公司

地址:香港土瓜湾下乡道36号

电话:23305870

传真:23642320

开本:1/16 889×1194

印张:8

版次:2008年12月第1版

印次:2008年12月第1次

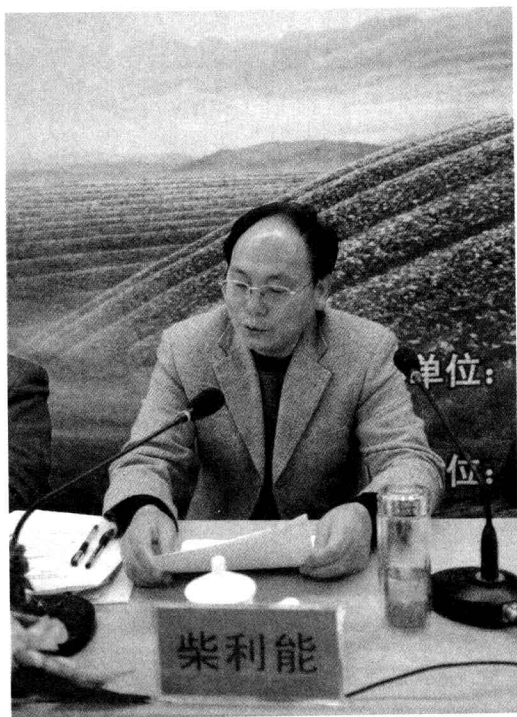
书号:ISBN 978-988-97348-0-0

定价:28元

中文版本图书,版权所有,翻印必究

# 从认识的高度和工作的深度 开拓创新少儿茶文化教育工作

柴利能



柴利能副秘书长在少儿茶文化教育论坛上讲话

宁波市首次少儿茶文化教育论坛，由市教育局、市林业局、宁波茶促会及北仑区人民政府主办，论坛主题突出，内容丰富、形式多样，给人以启发。论坛开得很成功，我谨代表宁波市人民政府，向为少儿茶文化教

育付出辛勤劳动的老师们、同志们致以亲切的问候！

少儿茶文化教育的实践，将会产生深远的影响。茶在人们长期的物质生活和精神生活中积累了丰厚的茶文化底蕴，茶文化显得既有魅力、又很重要，已成为中华文化的重要组成部分，也是我们建设文化大市的重要内容之一。喝茶不仅仅是生理的需要、健康的需要，而且已成为人与人之间开展交流活动的最好中介。少儿茶文化教育的进一步深入，将成为提高人们生活质量所不可缺少的，达到陶冶情操，加强人的思想素质、身体素质，推进和谐社会建设；并且会进一步促进茶文化和茶经济发展。

少儿茶文化教育在取得成绩的同时，我们也必须清醒地认识到，要适应21世纪茶文化的形势，还有距离，与上海市少儿茶文化教育相比，我们还只是起步。上海是1992年起开展少儿茶文化教育的，积累了丰富的经验，建立了上海少儿茶文化研究中心。我们在少儿茶文化教育在认识的高度和工作的深度方面，必须继续努力，开拓创新。

青少年中要传承国粹，倡导茶为国饮。我国作为全世界茶的故乡，茶文化的发源地，历史悠久，内容丰富，可谓博大精深、茶是国粹。我们对它的认识还很肤浅。几千年来，中华民族茶文化孕育的精神财富，值得我们不断地传承和发扬。茶的精神属性，文明高雅，大有文章可做。现在真正喝茶、爱茶、懂茶的人并不多。随着经济的发展，可以吸引人们的饮料又特别多，在青少年儿童中，咖啡、可乐等洋饮料，对人虽有一时的刺激快感，但对身体的弊端为越来越多的人所认识。现在专家们提出两个问题很担心，第一个是包括食品和水在内的环境污染，第二是道德下滑。而绿色食品茶叶具有健康的、文化的、财富的、品位的魅力，茶对于人们的生理和心理健康具有双重作用，可以促进人的身心健康。因此说，茶所具有的独特地位，对于我们国家的繁荣、后代的昌盛，称得上有“保驾护航”的作用。

正因为如此，我们希望对孩子从饮茶有利健康的茶文化教育着手，呵护茶叶这个既古老又新鲜的健康之源，倡导

茶为国饮，让孩子们从小养成良好的饮茶习惯，以品茶为时尚，接受茶文化教育，为孩子们茁壮成长而努力。

茶业作为绿色产业，茶企业的发展，需要科技来提升，更需要文化来支撑。我市八大名茶企业通过提高文化含量，加强品牌建设，已通过多种途径开展了有益的工作，这次与少儿茶文化教育结合就是很好的实践。日本一批著名企业，其产品扬名世界，其奥秘在于抓企业文化。我们的名茶企业支持少儿茶文化教育，对自身也是鼓励和推动。名茶企业对茶文化的理解比较深刻，希望进一步加强与学校的联系，让少儿茶文化这朵灿烂的花朵越开越鲜艳。

希望教育部门和林业部门加强合作，以茶为中介，让社会各界充分认识、高度重视茶文化、茶经济的活动，在倡导茶为国饮中为服务种茶人、饮茶人，推动新农村建设作出更大的成绩。

（本文根据宁波市人民政府副秘书长柴利能在宁波市少儿茶文化教育论坛上的讲话整理，未经本人审阅）



溪口镇中心小学茶艺演出队在论坛前演出

# 提高对少儿茶文化教育的认识

## 推进宁波茶业品牌建设

胡剑辉



胡剑辉局长在少儿茶文化教育论坛上讲话

体现的物质文明和精神文明以及两者的完美结合，为孕育中华文化，也为世界文明作出了重大贡献。我们宁波在这方面更独具特色，七千年前河姆渡遗址上就有原始茶。四明山产茶，是浙江全省有史记载最早的。最近，全国一批著名专家到余姚考察和研讨了中国绿茶的源头。让少年儿童了解茶叶的发展史、灿烂的茶文化、丰富的茶资源、繁多的茶叶种类，有利于少年儿童增强民族的自豪感和自信心，激发爱国爱乡的热情，依托茶文化教育来深化爱国主义教育。

我们举办宁波市少儿茶文化教育论坛，这是宁波茶界的一件盛事。宁波市的少儿茶艺教育，在市内外有很好的影响。少儿茶艺教育时间虽短，起步较好，取得了一定的成绩。对此，我谈一些自己的看法和建议。

一、少儿茶艺教育，是加强爱国主义教育的一个新载体。中国是世界上最早种茶和饮用茶叶的国家，也是世界茶文化的发祥地。中国茶文化历史悠久，内涵丰富，是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。茶文化所

二、少儿茶艺教育，是推进素质教育的一大新举措。茶性“精行俭德”，具有“廉、美、和、敬”的特点，以茶待客、以茶敬老、以茶会友，可以培养小学生茶德精神、茶人风格，由此孕育成传统的美德和高尚品质，从小学做茶人。中国国际茶文化研究会和北京《茶周刊》创办小茶人园地，到今年11月底的6个月内，共刊出北京、上海、宁波等地的小茶人作文22篇，其中宁波登出11篇，占了一半数目。通过写作等一系列活动，提高了教育效果，经过茶德的熏陶和锻炼，使孩子从

小养成和、静、雅的行为规范，培养了孩子团结友爱、尊老爱幼的美德。

三、少儿茶艺教育，是提高少儿活动能力、培养劳动习惯的一个新方法。当代社会的独生子女，缺乏劳动意识和活动能力，这的确令人深思。少儿茶艺教育通过自己动手，学习采茶、藏茶、冲茶、泡茶、敬茶，摆放整理各式茶具，打扫布置茶室的环境等活动，可以把学校、家庭、社会紧密地联系起来，有利于克服关门教育，开展生动活泼的学习，引导少儿参加校内外各种活动，包括茶艺表演、书法与茶艺结合等，从而培养劳动意识和习惯，提高动手能力、社交能力，使少年儿童健康成长。

四、少儿茶艺教育，是茶企业在品牌建设中的一条新路子。上海一些少儿茶艺学校与福建武夷山等名茶产地挂钩，通过学校小茶人的活动，制作茶卡片、茶书签、茶谜语及品茶等活动，既宣传了茶叶品牌，又培育了小茶人；奉化曲毫支持溪口镇中心小学少儿茶艺表演队产生了广泛影响；韩岭小学茶艺表演队高举东海龙舌的品牌，在上海也获

得了好评，这些有益的尝试给了我们很大的启发。茶为国饮已得到广泛的宣传和指导，饮茶应当成为少年儿童弘扬传统文化的新时尚，因为饮茶有利于少年儿童健康，茶比咖啡、可乐等许多洋饮料更有利于人的健康。我们宁波的几次名茶活动与少儿茶文化结合，客观上也起到了建设品牌、宣传品牌的作用，因为少儿对茶的认识，会延伸到家庭，传播到社会亲友之中，也会起到一种特殊的宣传效应。

茶文化研究和茶文化建设，不是一蹴而就的事，是一项长期的工作、系统的工作，少儿茶艺教育只是一个方面。这次，我们到广州去考察茶业产业，那里对茶文化的铺排渲染、氛围营造、涵义诠释，使我们震惊和神往。相比之下，我们对茶文化的工作还做得不够。少儿茶艺教育是一次新的探索，有益的尝试，以后，这样的工作我们要做得更多一些，做得更好一些。

（本文根据宁波市林业局局长胡剑辉在宁波市少儿茶文化教育论坛上的讲话整理，未经本人审阅）



在上海演出的韩岭小学茶艺队





# 关于我市八大名茶

自2004年举办首届宁波国际茶文化节暨首届“中绿杯”名茶评比以来，我市名茶创优和品牌建设进入新一轮发展时期，尤其是2006年我市开始全面展开的茶企业QS质量标准安全认证、2007年八大名茶评比，使全市茶产业面貌焕然一新，创品牌观念深入人心，品牌效应十分显著。

最近，我们就八大名茶生产经营情况及品牌情况作了一次调研，现将有关情况报告如下。

## 一、财政投入全面提升茶产业档次

在宁波市政府的重视下，自2006年开始，我市加强了对茶产业的

投资力度。经初步统计，2006—2008年3年，我市每年用于良种茶园开发改造、茶厂改造和QS质量标准安全认证、有机茶认证补助费为600万元，其中市财政300万元，县（市）配套300万元，共计1800万元；实施市级农业产业化项目建设茶业项目6个，分别为望海茶、四明龙尖、奉化曲毫、三山玉叶、鄞州名优茶、望府银毫，每个项目投入150—200万元不等，计1000余万元（其中望府银毫尚未验收下拨）。象山天池翠将列入2009—2010年度项目计划。

政府重视和财政投入，激发了我市茶产业人员的生产积极性，全面提升了我市茶产业档次。主要体现在以下三个方面：

1、146家茶企业通过QS质量标准安全认证。截止2008年年底，我市共有146家

# 生产经营及品牌情况的 调查报告

宁波茶文化促进会调研组

初、精制茶企业全部通过QS质量标准安全认证，此举彻底改变了原来相当一部分茶厂脏、乱、差，环境不能尽如人意的落后局面，与原先清洁化生产相比前进了一大步，全面提高了企业档次。此举同时为很多专业户实行清洁化、标准化生产作出了榜样。

2、农业产业化项目成为茶业示范基地。在实施的望海茶、四明龙尖、奉化曲毫、三山玉叶、鄞州名优茶、望府银毫6个茶产业农业产业化项目中，茶场、加工厂面貌都有了全面改观，成为当地示范基地。如宁海望府茶业有限公司建起了占地15亩、建筑面积6000多平方的新厂房，拥有名优茶生产线3条，珠茶生产线3条；望海茶茶山茶场、三山玉叶、奉化曲毫南山茶

场等，都建起了3000多平方米的标准化厂房。

据奉化曲毫产业合作社介绍，该市产业化项目补助可谓一举多得，分别办了8件事：一是建设500亩中心良种茶园、通过有机茶认证，二是建设茶场道路，三是建设标准化厂房，四是建设包装检测中心，五是开设专卖店，六是用于科技推广，七是用于品牌推广，八是用于试制乌龙茶。

3、涌现出一批规模茶场、标准化茶厂。除了上述农业产业化项目扶持建设的规模茶场、标准化厂房外，全市各地还涌现出一批规模茶场、标准化茶厂。如望海茶下属现有1100亩茶场1家，800亩1家，600亩3家，300至500亩3家，这些茶场都建有标准化加工厂，为望海茶提供了品质

保证。

原奉化灵峰茶叶专业合作社与滕头村合作，成立滕头茶叶专业合作社，由滕头村投资公司投资50万元，用于建造标准化厂房，使用该村的滕头牌商标，十年内合作社每年为村投资公司提供一定数量的名优茶作为回报。在滕头村的大力支持下，依靠部分财政支持，合作社总投资近80万元，建造起700多平方米全新的标准厂房，添置了大批新设备，为提高加工能力、保证茶叶加工品质打下了良好基础；并在原合作社拥有1000余亩茶场的基础上，还将合作开发120亩白茶。

## 二、八大名茶品牌效应显著

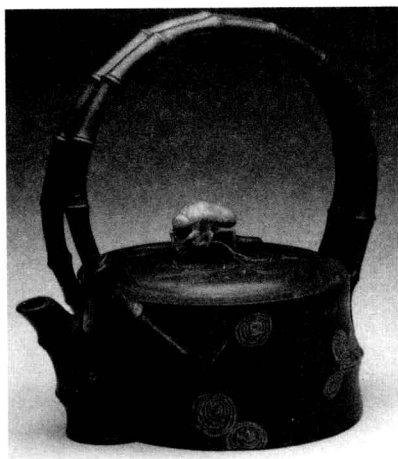
八大名茶命名仅一年多时间，已经产生显著品牌效应。据统计，2008年由于雪灾、冻害严重，全市茶叶总产量同比下降7.3%，名优茶产量同比下降5.3%，总产值同比下降1.9%，而名优茶产值不降反增，同比

增长4.6%。这说明以八大名茶为主的名优茶价格普遍有所提高，其中包括生产成本也有所提高。

八大名茶普遍受到当地消费者和宁波市民喜爱。据三山玉叶公司介绍，该公司每斤平均提价50-60元，其中一半为生产成本。往年名优茶一般卖到中秋、国庆，今年过了7月就一销而光。

## 三、品牌宣传影响面广

近年来，望海茶公司在品牌宣传方面投入最多：2006、2008年的第三、四届宁波国际茶文化节，均举行了“望海茶之夜”文艺演出；2007年先后在宁海和杭州举行望海茶品牌战略研讨会和发展论坛；今年4月，在茶山举办茶山茶事碑落成暨首届望海茶开茶节。去年10月，国家机关事务管理局派员到奉化多处茶场考察，签订了2500公斤奉化曲毫“国礼茶”供货合同，今年4月陆续发往北京。余姚大岚镇政府，今年4月举办了茶乡旅游暨四明龙尖开茶节。今年11月26日，余姚市举办了



“中国绿茶探源暨瀑布仙茗研讨会”，影响较大。望海茶、望府茶、奉化曲毫等，均在高速公路、省道公路或城区主要街道树立了巨幅广告。

#### 四、金钟茶叶市场应运而生

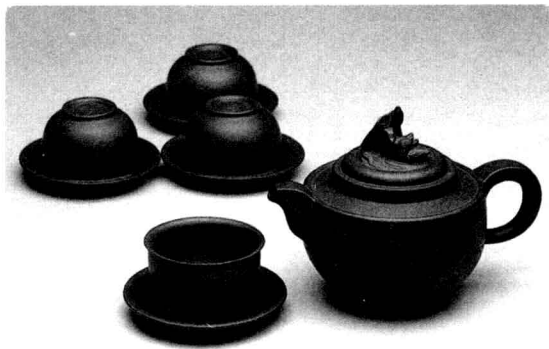
除了在国际茶文化节和相关媒体广为宣传外，我们还组织了八大名茶集中进茶馆、进茶店等活动，为市民和外地消费者认识、选购八大名茶提供了方便。

随着我市茶文化、尤其是八大名茶的广泛影响，需要扩大市场，今年上半年，原金钟果品市场通过调查研究，转变经营思路，决定增设茶叶市场，首批60个茶店式摊位短时间一抢而空，吸引了一批市内外茶企业及茶具企业，已于9月28日试营业。该市场起点较高，摊位分配和布置突出八大名茶，规模、档次都超越了2号桥市场茶摊位，为建设我市大型茶市场或茶叶集散中心打下了基础。

#### 五、两项新产品开辟经营新路

虽然我市名优茶销路较好，但大宗茶销售依然不容乐观，很多茶场、专业户一般只采名优茶。珠茶出口则处境更难，不仅价格超低，处于微利经营，尤其是今年9月“三聚氰氨事件”之后，商检部门从严检测，很多企业产品至今无法出口。

在此情况下，宁海望府茶业有限公司另辟新路，今年利用夏秋茶、修



剪茶生产出口有机、低残留茶片300吨，成为公司新的经济增长点。

奉化曲毫合作社印家坑茶场，今年邀请技术人员，利用夏秋茶试制400斤乌龙茶取得成功，效益尚可，每斤成本40元左右，销售价100元左右，开辟了本地鸠坑小叶种生产乌龙茶的新路。由于乌龙茶浓度高，香气较高，吸引了一些口味重的消费者，目前乌龙茶销量在我市逐年递增。据此，不妨引导部分企业利用夏秋茶生产乌龙茶。据介绍，乌龙茶加工技术性较强，手工劳动多，需要解决这两大难题，技术方面可考虑由各县市组织统一培训。



转变营销策略 开拓海外市场

## 望府茶业公司今年外销茶叶近千吨

佳 祥

时值2008年底，宁海县望府茶业有限公司总经理王茂强说，年底盘点，在世界金融危机形势下，我们瞄准出口茶叶，提高茶叶品质，今年出口珠茶红茶仍有近千吨！

望府茶业公司，是全省最大的民营茶企业之一，现有茶山6000亩。在创始人王家福营造宁波名茶望府茶之后，公司一手抓名茶，一手抓大众茶、出口茶，取得了较好的效益。王家福现任望府茶公司董事长。他说，多年来，大家一直注重名茶生产，这是必要的，但名茶很大程度上是贵宾茶，它的销路如果不走出去，销到市外、省外，以至国外，其销量终究有限。今年我们还注重了大众茶的生产，浙江省茶叶公司及嵊州、新昌等几家出口茶叶企业经常到宁海，向望府茶公司下单、采购外销茶，今年9月份就有600吨有机红茶出口欧盟。望府茶公司秋茶采摘期制作的红茶，比原

来每吨提价2000元，今年公司生产有机茶达到400吨，产值创历史新高。

外贸出口茶叶迎来喜人局面，主要在于重视出口茶叶的内质。王茂强总经理说：“公司的茶叶外销受欢迎，重要的是内质好，低农残，无公害，有机茶”。

望府茶为保证出口茶叶质地优良，还注重基本建设，在办好老厂的同时，今年投资600万元，另外新建厂房，并在经营中千方百计提高茶叶产品的附加值。以前，提供给外商的是原料茶，外商再进行小包装，这样大部分利润都让外商赚走了；现在，则是加工成成品后再出口。其次，针对夏秋茶的特点，开发了一些新产品，比如高档有机红茶、有机绿茶等，由于原料选用单芽，外形漂亮，很受消费者喜爱。

望府茶叶有限公司在新形势下，抓好出口茶叶生产，正在受到茶叶出口企业以及国外消费者的关注。



## 第四届宁波国际茶文化节

## 获中国会展行业最高奖

竹茗

6月中旬在上海举行的“2008年中国会展行业年会”上，由中国国际茶文化研究会、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、浙江省农业厅和宁波市政府主办的“第四届宁波国际茶文化节暨茶业博览会”在众多参选的同类展会中脱颖而出，荣获全国茶业类展会“2007—2008年度中国（茶业）最具影响力的专业品牌展会”最高奖项。这是继2006年被评为“中国十大物品类节庆”之一的又一殊荣。

中国会展行业年会是会展业的一次年度盛会，来自国内外会展业的专家、学者、企业和媒体代表500多人参加了会议。由国内外30多名专家组成的评审委员会，对来自全国的参选展会在品牌价值、行业影响力、体系建设及经济成效等方面进行了专业评估，并对承办企业的实力采取指标性考核。经过激烈竞争，第四届宁波国际茶文化节暨茶业博览会一举获得全国茶业类展会的最高奖项。

今年4月下旬举行的第四届中国宁波国际茶文化节暨茶业博览会，以“绿色、健康、和谐”为主题，以招商引资、展示展销、文化旅游等活动为载体，分展示展销、商贸洽谈、茶艺文化、评优评奖、专家论坛五大系列活动，成为宁波弘扬茶文化、发展茶产业的一大盛会。



起点不凡 前景看好

# 宁波新开金钟茶叶市场

宋光华

宁波金钟茶叶市场,是继宁波二号桥茶叶市场之后,又一个宁波大型专业批发市场。它座落在琴桥与兴宁桥之间的江东南路、风光旖旎的奉化江畔。在9月28日开业以来,作为目前宁波最大的茶叶专业市场,具有以下特点:

一、规模大,发展空间广。金钟市场总面积2万 $m^2$ ,现有茶市营业面积5000 $m^2$ ,首期拥有60家产销经营户,设有800吨冷冻仓库提供茶叶保鲜仓储服务,还有电子监控系统,24小时保安值勤服务,营业时间12小时以上。

市场交通便利,外围有20多条公交线路。内部配有2000 $m^2$ 停车场地,东、南、西三个大门出入十分便捷。优越的地理位置及宽敞交易环境,吸引了福建、安徽、江西、湖南、江苏等省内外产·供销“大鳄”纷纷入驻茶叶市场。

二、氛围好、起点高。金钟在学习借鉴其他茶叶市场经验的基础上,以茶叶市场为导向,茶产业为基础,抓住开业迎客机遇,走自己的特色路,在经营上中档定位、向高档发展,与宁波其它市场错位;市场环境布置充满茶文化气息,风格别致,让更多的人士了解茶文化、掌握茶

## 金钟茶

# 茶



知识，积极开展各项丰富多彩茶市活动，扩大市场影响；不断完善市场内部管理机制，形成产·供销一条龙的产业链平台，为茶农（生产）者服务，为茶客（销售）商服务。

三、茶叶品种齐全、分类清晰、本土名茶荟萃、顾客选择余地大。

茶叶经营范围：有“茶叶——茶制品——茶包装——茶具”四大块。茶叶分类：有“绿茶、白茶、红茶、黄茶、黑茶、枣茶（乌龙）”六大系列组成。全国著名茶叶直销给市场，有“西湖龙井、黄山毛峰、洞庭碧螺春、信阳毛尖、铁观音”等十大名茶。宁波地方八大名茶，有“望海茶、瀑布仙茗、印雪白茶、奉化曲毫、三山玉叶、望府茶、四明龙尖、天池翠”，本土其它名茶也进驻金钟市场，增添了地方特色，以促进宁波茶产业发展。

四、买茶安全放心。市场建立健

全农产品质量安全管理办法和质量安全检测体系，制定安全、卫生标准，配有60 m<sup>2</sup>检测中心，贰名专职检验员，负责对茶叶中农残含量和重金属项目进行检测与监管。市场下一步还将细化落实管理，切实转变监管力度、寓监管于服务之中，并使帮扶工作规范化、制度化、专业化、常态化，将检测重点涉及“安全、卫生、健康”的指标进行全面梳理。

对检测茶样的产销户分一、二、三类归档，按照市场质量安全管理体系，跟踪检测，及时通报。市场准备印制茶叶检测指标规定小册子，免费发放到每个产销户手里，让更多从业人员了解与自身产品密切相关的的数据，及时掌握生产（加工）、产品采购、商品销售的环节。金钟市场努力把“绿色、健康、和谐”理念渗透到市场的管理行动中去，让消费者买茶放心、喝茶安全健康。业内人士预言：金钟茶叶市场前景看好，今后运转得好，有可能成为宁波茶叶一条街。

果品市场有限公司

电话：87832338

茶





名村名茶  
相得益彰

# 滕头茶叶专业合作社开宁波茶业先河

竹君

在4月下旬举办的第四届宁波国际茶文化节全国“中绿杯”名优绿茶评比中，奉化滕头茶叶专业合作社的滕头牌茶叶荣获金奖，这是联合国全球生态500佳、世界十佳和谐乡村、国家AAAA级生态旅游区滕头村，与原奉化灵峰茶叶专业合作社合作取得的第一个硕果。

成立于2004年的奉化灵峰茶叶专业合作社，是当地较早的茶叶专业合作社。茶场位于奉化西南山区，生态环境优越。社长黄善强已有20多年种茶经验，2004至2006年，他的茶曾连续三届获“中绿杯”金奖，且每次名列前茅，其中一次在金奖

