



经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。

——著名经济学家 茅于軾

20几岁，是否掌握必要的经济学知识决定你未来是富有还是贫穷

超值白金版

24.80

20几岁要懂点 经济学

大全集

黄晓林 赵伟◎编著

THE ECONOMICS
THAT ONE SHOULD KNOW
IN YOUR TWENTIES



一部专为20几岁年轻人打造的简明易懂、妙趣横生、注重实用的经济学通俗读物

中国华侨出版社

20 几岁要懂点 经济学

.....**大全集**.....

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

20 几岁要懂点经济学大全集/黄晓林,赵伟编著.—北京:中国华侨出版社,2010.11
ISBN 978-7-5113-0913-6

I.①2… II.①黄…②赵… III.①经济学-青年读物 IV.①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 229738 号

20 几岁要懂点经济学大全集

编 著:黄晓林 赵 伟

责任编辑:路 蕾

封面设计:李艾红

文字编辑:胡宝林

美术编辑:武 亿

经 销:新华书店

开 本:787mm×1092mm 1/16 印张:25 字数:650 千字

印 刷:北京鹏润伟业印刷有限公司

版 次:2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5113-0913-6

定 价:24.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编:100028

法律 顾 问:陈鹰律师事务所

编 辑 部:(010)64443056 64443979

发 行 部:(010)58815874 传真:(010)58815857

网 址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

前言

经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。随着市场经济的发展，人们的日常生活与经济学的关系已经越来越密不可分，经济大势的起伏，与每个人的生活息息相关，每个人对各种经济学现象已经不再陌生，人们正越来越切身感受到掌握经济学知识的重要性。与此同时，经济学的一些概念正在走进千家万户，经济生活中的每个参与者都能了解“CPI”、“成本”“股票”等生活中的经济学词汇。

在现实中，我们的生活时刻被经济学的影子所萦绕，无论做什么也充满着经济的味道。蓦然回首之时，我们会发现经济学原来就在我们身边。经常关注各大门户网站的人，很容易就会总结出目前中国的热点问题，比如，社会保障、住房、教育、医疗、物价、腐败、诚信、城建、就业、私有财产等问题，一口气可以说上十来个，所有这些问题没有一个不与经济学密切相关，也没有一个不与我们的切身利益密切相关。而我们关注这些经济热点无非是想多积累点经验，以便自己面临利益博弈时，能多得点好处。有心者也许还会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……而每个人的成长又何尝不充满了经济上的算计：当我们是学生时，家长要替我们算计是不是应该选择好一点的教育；大学毕业后，我们和家长一块算计是继续独研，还是工作；工作后有了收入我们要决定该把多少用于支出，多少用于储蓄，多少用于投资；有一天有了自己的企业，我们还要算计自己的产品该收取多高的利润；还有我们的终生大事，该娶一个什么样的老婆，该嫁一个什么样的老公，虽然感情很重要，但最终还是要以利益来衡量，感情和面包都需要……每一件小事背后其实都有一定的经济规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。用经济学的原理来反观我们的生活，其实我们就是生活在一个经济学乐园里，人生时时皆经济，生活处处皆经济。

正当各种经济现象及经济规则在我们身边交错上演时，20几岁的年轻人真正能全面地了解经济学并能让经济学为己所用的人却为数不多。然而，作为20几岁的年轻人，要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们只有构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在日常消费

中更加精明、在恋爱婚姻上少走弯路、在对人生的规划上更加理性……正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的一门学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会来往的人，学习经济学才会成为多余的事。”总之，经济学所涉及的范畴既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问。懂得一些经济学知识，可以帮助你生活中轻松地做出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你将要决定在学校里待多少年，你决定支出和储蓄的比例，你对你管理的企业的产品怎么定价。我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。20几岁的年轻人，如果你未曾学过经济学，仍然还不了解经济学到底是什么，那么建议最优先考虑的应该是学点经济学。经济学中蕴含了人类行为所包含的深刻哲理，它能让年轻人更好地理解生活、工作以及未来的人生，使20几岁的年轻人能够对一个积极的、富有意义的人生做出各种正确的选择。

为了帮助20几岁的年轻读者轻松、愉快、高效地了解经济学知识，我们组织专家、学者编写了这本经济学通俗读物《20几岁要懂点经济学大全集》，全书共分为五篇，从日常生活、生产经营、生存竞争、投资理财、宏观调控等不同侧面全面系统地讲述了经济学的基本理论知识及其在现实社会生活中的广泛应用。本书没有令人费解的图表和方程式，也没有拒人于千里之外的经济学行话，而是以经济学的基本结构作为骨架，以生活中的鲜活事例为血肉，从边际效用递减、供求规律这些最基本的原理出发，全面介绍了与个人、家庭、企业、社会、世界密切相关的经济学常识，包括通货膨胀、货币与银行、利率与金融市场、经济增长、失业、国际经济学、政府与市场等经济学观点，为人们在经济学和现实生活之间搭建起一座桥梁。

本书最大的特点在于，采用生活化的语言，将经济学内在的深刻原理与奥妙之处娓娓道来，让年轻人在快乐和享受中，迅速了解经济学的全貌，轻轻松松地获得经济学的知识，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功。读过本书，你就会发现，经济学一点也不枯燥难懂，而是如此地贴近生活，如此地有趣，同时又是如此地实用。

目 录

❖ 绪 篇 ❖

经济全球化时代，20 几岁要懂点经济学

经济学到底是什么	2
经济学如何看世界	4
经济学的研究前提	9
像经济学家一样思考	12

❖ 第 一 篇 ❖

把握市场交易的内在规律：20 几岁要懂得的日常生活经济学

第一章 供需关系	16
欲望与供给的永恒矛盾——稀缺性	16
市场交易的第一前提——产权	17
经济学的永恒话题——供需机制	19
薄利不一定就能多销——需求价格弹性	21
能源供给紧张的背后——供给价格弹性	22
有些生活必需品是不会降价的——刚性需求	24
丰产并不丰收——蛛网理论	25
为什么把牛奶倒进河里——相对过剩	27
第二章 价格与价值	29
没有用途的物品不值钱——使用价值和交换价值	29
是什么决定了商品的价格——价格	31
价格围绕价值上下波动——价值规律	32

买卖双方思想的碰撞——均衡价格	34
钻石比木碗更值钱——价值悖论	36
牛肉面的价格能限定住吗——最高限价	37
农民从中得到实惠了吗——支持价格	38
东西越贵，越愿意去买——吉芬商品	40
第三章 市场	42
一场有秩序的游戏——市场与市场活动	42
冲破小农经济的藩篱——市场经济	44
亚当·斯密的法宝——看不见的手	45
土地、劳动和资本参与收入分配——生产要素的价格	47
企业背后的要素市场——劳动力市场	49
为什么不同工作之间工资差别很大——工资	50
你为什么愿意在楼下买烟——交易费用	52
到底谁是上帝的手——市场失灵	53
第四章 厂商行为	56
自己当老板的经营方式——业主制企业	56
共同盈利也需共担风险——合伙制企业	58
发达市场经济中的企业主体形式——公司制企业	59
所有权与经营权的分离——委托经营	61
只要有利润就愿意——生产者剩余	62
选择饼干还是方便面——生产可能性边界	64
商品价格与供给量的关系——供给定理	66
企业的盈亏是否取决于规模——规模经济	67
第五章 竞争与垄断	70
市场上的弱肉强食之道——完全竞争市场	70
微软为什么要一分为二——垄断	71
市场上就凭几个人说了算——寡头垄断	73
企业扩张的快捷方式——兼并	74
保暖内衣的冷与热——垄断竞争	76
联合起来就能奏效？——价格联盟	78
不把所有鸡蛋放到同一个篮子里——范围经济	79
第六章 需求与消费行为	82
商品价格与需求量的关系——需求定理	82
享受有差别的生活——消费与消费品	84
渔翁为什么只要小鱼——消费需求	85
鲜菜涨价了就多吃腌菜——替代效应	87
物价涨跌中的消费决策——收入效应	88

汽车与汽油的销量有什么关系——互补品	90
由俭入奢易, 由奢入俭难——棘轮效应	91
量入为出是最基本的标准——信贷消费	93
警惕一窝蜂的“赶时髦”——消费从众	94

❀ 第二篇 ❀

聆听华尔街的经商智慧: 20 几岁要懂得的生产经营经济学

第一章 生产与成本	98
究竟定价多少才能有收益——边际成本	98
增加投入并不意味着增加收益——边际收益递减	99
企业永续发展的不竭动力——利润最大化	101
景点中的饭店在淡季也不关门——固定成本与可变成本	103
无法挽回的成本支出——沉没成本	104
合理库存的重要性——经营的机会成本	106
“补钙广告”旺销了肉骨头——外部性	107
产品的“生老病死”——产品生命周期	109
现在的一元钱不等于未来的一元钱——贴现	111
第二章 经营战略	113
消费者的需求是无限的——开发潜在需求	113
小需求催生大产业——长尾理论	114
抓住最关键的少数——二八法则	116
女性会成为消费的主力军吗——她经济	118
“红海”竞争中寻找新的出路——蓝海战略	120
为何商家也扎堆——集聚效应	122
专注于自己的核心业务——外包	123
为什么有人只买贵的, 不买对的——品牌	125
诚信是成功企业的制胜法宝——诚信经济	127
第三章 营销策略	129
不走寻常路才能出奇制胜——市场营销	129
对产品需求有清晰的认识——市场定位	130
做好每一个服务细节——顾客满意度	132
唐装何以流行——时尚	133
出色的商品包装比商品更值钱——商品包装	135
美丽也会成为生产力——注意力经济	137
花多少钱做广告最合适——广告	138
约翰逊化妆品为什么会畅销——捆绑销售	140

花样翻新永无止境——产品差别	141
第四章 商家定价	144
降价是唯一的出路吗——价格战	144
歧视价格奥妙无穷——歧视定价	145
定高价还是低价——单一定价	147
从长远考虑的定价方式——预防式定价	149
竞争市场中的定价法则——价格领先制和成本加成法	150
微软重要的成功策略——捆绑定价	152
尾数带9的魔力棒——尾数定价	153
给消费者一点甜头——折扣定价	155
第五章 企业管理	158
优秀的管理就是生产力——企业管理	158
分槽喂马的用人策略——人力资源管理	160
怎样才能激发企业发展的活力——效率与产权明晰	161
把企业无限做大——股份制	163
激励员工努力工作的武器——效率工资	165
晋商票号的身股制——分享制	166
企业家在企业发展中的作用——企业人治与法治	167
企业发展要与时俱进——现代企业制度	169

❖ 第三篇 ❖

信息时代需要学点经济知识：20 几岁要懂得的生存竞争经济学

第一章 信息	172
我们并不了解真实的世界——信息不完全	172
为什么买的不如卖的精——信息不对称	173
劣币为什么会驱逐良币——柠檬市场	175
“穿井得人”的经济学原理——信息传递	176
不可不知道的知识——共同知识	178
先听好消息还是坏消息——信息披露	180
做经济学世界中的“人精”——信息甄别	181
信息也能卖出大价钱——隐私信息	183
为什么有人能利用信息致富——信息提取	184
第二章 选择与决策	186
当鱼和熊掌不可兼得时——机会成本	186
信息不对称的产物——逆向选择	187
一头大象与统计学家的决定——随机概率	189

马屁股与火箭助推器——路径依赖	190
无可奈何下的选择——霍布森选择	191
必须要找到最值得信赖的人——委托代理与道德风险	193
适合自己的才是最佳选择——最优决策	194
第三章 理性与均衡	197
任何人都不愿改变的最佳状态——帕累托最优	197
我们不是完全的理性人——有限理性	198
人人理性却得不到最好的结果——囚徒困境	200
经济学巨星和他的伟大成就——纳什与纳什均衡	202
海盗如何分金——动态博弈	203
让威胁发挥效力——威胁与可信度	205
冤冤相报何时了——负和博弈	207
别让合作成为懈怠的理由——正和博弈	208
理性人的困境——最后通牒博弈	210
第四章 博弈策略	212
做一只聪明的小猪——智猪博弈	212
先发优势与后发制人——枪手博弈	213
让他三尺又何妨——斗鸡博弈	215
做善用策略的高手——策略欺骗	216
谈判与讨价还价的艺术——分蛋糕博弈	217
混沌系统中的策略——酒吧博弈	219
杜绝一次性交易——重复博弈	220
机制比策略更重要——拍卖博弈	222
第五章 制度与规范	224
分粥的社会规则——制度	224
让滥竽充数的人无处可藏——效率	225
有激励才有动力——激励机制	227
个人利益与集体利益的完美统一——激励相容	228
制度和纪律是不可触摸的铁网——热炉法则	230
少数服从多数并不一定合理——公共选择	231
法律不能成为摆设——法经济学	233

第四篇

如何打理自己的财富：20 几岁要懂得的投资理财经济学

第一章 货币	236
认识孔方兄——货币起源	236

货币为什么能买到世界上所有的商品——货币功能	238
为什么货币符号能当钱花——纸币	239
“无脚走遍天下”——电子货币	241
货币的“规矩”——货币制度	242
“钱”也能惹出大祸——货币危机	244
钱为什么突然不值钱了——通货膨胀	246
货币更加值钱也不一定是好事——通货紧缩	248
第二章 银行	250
金融机构家族的“老大哥”——银行	250
商业银行的“本钱”——银行资本金	252
在稳定中增值——储蓄	253
贷款也有好坏之分——贷款	255
银行不是“保险箱”——银行风险	256
银行减少风险的手段——准备资产	258
借款为什么会存在风险——信用风险	259
银行的致命“软肋”——挤兑	261
可怕的“多米诺骨牌效应”——银行危机	262
第三章 利率	265
神奇的指挥棒——利率	265
利息收入赶不上物价上涨——负利率	266
最神奇的财富增值工具——复利	268
储蓄也要收税——利息税	270
利率变动影响了谁——利率风险	271
预期通货膨胀率与利率的关系——费雪效应	273
低风险的赚钱方法——套利交易	274
第四章 证券市场	277
随时可能倒塌的空中楼阁——虚拟经济	277
风云变幻的“大舞台”——证券市场	279
“为他人作嫁衣裳”——投资银行	280
“钱”的供给与需求——资本市场	282
代理客户买卖证券——证券经纪人	283
经济发展的助推器——股票市场	285
证券市场的发展新趋势——金融衍生产品	286
第五章 投资	289
在机会与风险中淘金——股票投资	289
让专家为自己理财——基金投资	290
一种高风险的投资行为——期货投资	292

保值增值的宝贝——黄金投资	294
风险小, 但回报稳定——债券投资	296
“黄土”也能变成黄金——房产投资	297
真正以钱赚钱的投资——套汇投资	299
第六章 理财	302
你不理财, 财不理你——理财	302
不要向旅鼠学习——理性投资	304
不做投资的大傻瓜——更大笨蛋理论	306
如何才能惬意地生活——理财与财务自由	307
不把鸡蛋放在一个篮子里——组合投资	309
其实你可以交更少的税——合理避税	310
会挣钱更要会省钱——新节俭主义	312
选择合适的理财计划——理财规划	313
第七章 保险	316
风险社会下的明智选择——保险	316
保险应遵循一定的原则——保险原则	317
让你高枕无忧——财产保险	319
与你共渡难关——人身保险	321
条款看清楚, 投保理赔不迷糊——投保与理赔	322
风险意识不能丢——保险风险	324
不同的人如何买保险——保险规划	325

❖ 第五篇 ❖

居民的钱袋与宏观经济息息相关：20 几岁要懂得的宏观经济学

第一章 国民经济	328
中国不再是封闭的经济体——四部门经济	328
衡量经济活动的有效尺度——GDP	329
国家经济的体温计——PPI	331
看上去挺美, 却马上要破碎——泡沫经济	332
为什么越节俭反而越萧条——节俭悖论	334
宏观经济学的理论支撑——凯恩斯主义	335
第二章 经济周期	338
经济发展的高潮与低谷——经济周期	338
没有一刻, 经济是停滞的——经济流动	339
经济发展的衡量标准——经济增长率	341
经济发展过快并不是好事——经济过热	343

国家需要使出哪些杀手锏——经济衰退	344
引起二次世界大战的根本原因——经济萧条	346
经济停滞与通货膨胀并存——滞胀	347
第三章 国民收入	350
绝对公平必然导致绝对损失——效率与公平	350
生活在城市与农村的两个世界里——城乡差距	352
真正属于自己的价值——GNP	353
收入差别为什么这么大——个人收入	354
真正的个人收入——人均可支配收入	355
不靠出卖劳动力也能挣钱——生产要素收入	357
劳动力市场上的供求关系决定了工资差别——工资水平	358
第四章 民生经济	360
街头巷尾讨论的经济话题——CPI	360
衡量生活水平的尺度——恩格尔系数	361
房价是高还是低——房价	363
气候是全球“最大的公共产品”——气候经济学	364
青山绿水与生活改善同步——绿色 GDP	366
让低碳成为生活方式——低碳经济	367
农村人越来越少——城市化	369
80 后成为买房的主力——商品房	370
社会贫富差距有多大——基尼系数	372
第五章 社会福利	374
1 元钱帮助千万人——社会慈善基金	374
瑞士人为什么如此懒惰——福利国家	375
带薪休假去旅游——企业福利	377
每个老人都会老有所养——老年福利	378
从此不再怕看病——新型农村合作医疗	380
安得广厦千万间——保障性住房	381
真正为弱势群体办实事——社会保障体系	383

绪篇

经济全球化时代，20 几岁要懂点经济学

经济学到底是什么
经济学如何看世界
经济学的研究前提
像经济学家一样思考



经济学到底是什么

人们对经济学是什么有不同的理解。有人认为经济学是研究经邦济世的大学问，有人认为经济学研究致富之道，有人认为经济学研究生产关系，还有人认为经济学无非是一些自命为经济学家的人的智力游戏。这些说法如同瞎子摸象一样，都抓住了一个侧面，但又都不准确、不全面。

经济学无疑是当今的显学，甚至有“经济学帝国主义”的说法，意思是经济学研究涉足的范围超过了经济问题本身，而侵占了其他学科的领地。在大学里，经济类专业是最热门的，非高分者不能进。如果大学期间没有机会读经济学，研究生阶段再也不能错过，于是跨专业考经济学研究生成为大学的一道风景。打开电视，翻开报纸，满眼尽是财经新闻、股票行情，经济学家们经常被邀为政府的座上宾，对国家经济政策出谋划策，指点江山。那么，经济学到底是什么呢？

“经济学”一词最早出现在公元前 469~399 年间的古希腊，用希腊文表示为“oikonomia”，是“家计管理”的意思，后用英文翻译为“economics”，我国学者严复曾把它译为“生计学”，翻译成汉语“经济学”的第一人是日本学者神田孝平。

早在 200 多年前，1776 年，英国人亚当·斯密（1723~1790）出版了《国民财富的性质和原因的研究》，简称《国富论》，这本书是公认的第一本真正意义上的经济学著作。亚当·斯密本人也被认为开创了古典政治经济学，被誉为“经济学之父”。

亚当·斯密在经济学上的主要贡献是：（1）把政治经济学发展成了一个完整的体系；（2）提出了分工促进经济增长的原理；（3）批判了重农主义和重商主义，重农主义认为农业是唯一创造财富的产业，重商主义则认为商业流通是财富的唯一源泉，亚当·斯密在理论上批判了它们的偏见，认为只要是包含人类劳动的产品都具有价值；（4）提出了政府的职能，即建立国防、建立严正的司法机构、建立并维持必要的公共工程，这被后人称为小政府的标准；（5）提出了赋税的四项原则，即公平、确定、便利、节省，直到今天这仍然是指导各国税收的准则。

亚当·斯密在经济学上最大的贡献是他提出了“看不见的手”的学说。他认为，人类社会存在着一种和谐的自然秩序。亚当·斯密的哲学思想和经济学思想，影响了后来的李嘉图、马尔萨斯和凯恩斯等人。

自亚当·斯密之后，经济学登堂入室，成为一门独立的科学，历久不衰，甚至被称为所有社会科学的“皇后”。

经济学成为现今的显学，自然有着深刻的缘由。说到底，是因为经济学要解决的问题，是人类最基本、最重大的问题。也就是：往大的说，人类的生存和发展离不开经济学；往小的说，个人的生活与工作离不开经济学。

人类社会的基本问题是生存和发展。生存和发展就是不断地用物质产品或劳务来满足人们日益增长的需求，而各种各样的需求则来自于人的欲望。20 世纪美国心理学家马斯洛提出了需要层次理论，把人由欲望产生的需求分为 5 个层次，即生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要与自我实现需要。人的欲望是无止境的，人的需要也是从低到高依次实现。需要层次理论表明，人首先满足最基本的欲望，然后才会去追求其他的欲望。因此，

欲望的最显著特征是无穷大, 也就是平常我们所说的“欲壑难填”。人的欲望没有止境, 除非生命结束。

要满足欲望就得有手段, 经济学把这种手段, 叫“资源”。一个社会无论有多少资源, 它总是有限的。相对于人的无限欲望而言, 资源量是不足的, 于是这就是经济学家所说的“稀缺”。这里所说的稀缺不是指资源的绝对量多少, 而是指相对于无限欲望的有限性而言, 再多的资源也是稀缺的。稀缺性是人类社会面临的永恒问题, 它与人类社会共存亡。比如说当穷国政府为把有限的财政收入用于基础设施建设还是教育方面而争论不休时, 富国政府也为把收入用于国防还是社会福利而发愁; 当穷人为工作的薪水少而担心时, 富人虽有金钱但总感觉时间不够用。其实, 这些都是稀缺性的不同表现形式。

如果是这样, 问题就出来了: 欲望人人有, 每个社会都有, 还无穷大; 而资源是稀缺的, 满足欲望的手段没有那么多, 那该怎么办?

在过去的时代, 解决人类的欲望无穷与资源稀缺这个矛盾的办法, 是压抑人的欲望, 让欲望和资源相接近, 比如各种宗教在本质上都有这个作用。而现代社会, 解决这个困境的办法, 却是发展生产, 增加资源的总量, 以此来满足人的欲望, 从而缓解稀缺。但是毕竟欲望太大, 而资源又总是那么稀缺, 它永远比欲望要求的少, 即使再怎么发展生产, 也并不是所有欲望都能得到满足, 而只能满足一部分。那人类就要决定: 让哪些欲望得到满足, 哪些欲望不得到满足, 至少是暂时不能满足。这就是选择的过程。选择要决定用既定的资源生产什么、如何生产以及为谁生产这三个基本问题。这三个问题被经济学家称为资源配置问题。

因为资源稀缺, 不可能什么都生产, 所以, 生产一种东西, 就意味着放弃另外的东西。一亩地, 种了玉米, 就不能同时再种水稻, 因此, 需要仔细考虑究竟选择生产什么, 满足什么欲望, 在经济学上, 这叫“生产什么”。

生产可以采取不同的方式。比如经营快递的公司, 可以用飞机, 也可以用汽车送递快件。但是除了联邦快递等几家大公司外, 一般都是用汽车送。因为联邦快递名气大、信誉高、收费更高, 用飞机送也可以赚钱。但是大量的小快递公司, 只能用汽车。因为小快递公司很多, 竞争很激烈, 主要靠收费低来维持经营, 如果用飞机送, 只能是亏损倒闭。对企业来说, 赚钱才是硬道理。这个说明, 用什么方式生产是很重要的, 需要仔细考量, 作出抉择, 经济学家把这叫“如何生产”。

东西生产出来以后, 就该让它去满足人的欲望了。但是怎么把东西分到每个人手里呢? 要靠规则。规则怎么定? 是谁出价高就给谁, 类似于拍卖, 还是谁权力大就给谁? 还是根据其他标准? 这些都是规则。不同的规则对人们的影响和造成的后果是绝对不一样的。社会要想平稳发展, 就必须采取更妥当的办法, 采用更合理的规则。所以, 对于如何分配, 人类也得做出选择, 这叫“为谁生产”。

资源配置直接来源于资源稀缺与欲望无穷的永恒矛盾, 所以资源配置非常重要, 而且永远都存在如何更好配置的问题。经济学就是关于资源如何配置的学问。配置, 就是放; 资源配置, 就是把资源放到哪里去。

资源配置的目标是有效率。经济学上的效率和生活中的效率是两个概念。经济学效率的含义是一种最好的状态。在这个状态下, 如果想让某个社会成员变得更好, 就只能让他其他某个成员的状况变得比现在差。换句话说, 如果不让某个人变差, 就不能让任何人变好。

这个状态，就如同“人尽其才，物尽其用”的理想状态。如果在不使任何人变差的情况下，还能让某个人变好，那么这个状态，就不是最好的，还有改进的余地。只有达到有效率的状态，才是最好的。

迄今为止，人类找到了两种配置资源的方式：一个是计划，一个是市场。主要用计划方法配置资源的经济叫计划经济；主要用市场配置资源的经济叫市场经济。

计划方式，就是计划部门的人说了算，只有他们有权决定资源怎么配置，生产什么，如何生产，为谁生产，是计划事先规定好了的。所有人都必须服从，不能各行其是。问题是，计划部门的人即使再聪明，也不能了解所有人的欲望，不能了解所有企业的状况；计划部门的人再多，也不过就是几百人、几千人而已。因此，计划部门根本没有能力处理一个庞大经济体的全部生产和消费活动，长期实行计划经济所导致的无效率和失败是必然的。说到底，计划经济是一种由个别人说了算的经济，是一个公众不能自主决定自己事务的经济。

市场经济配置资源的手段是市场，说得更直接点，就是价格机制。在市场经济中，消费者买什么、买多少，由消费者根据市场价格和自己的收入和偏好决定；企业生产什么、生产多少，要看生产什么更赚钱。说得通俗点，市场经济就是自己的事情自己做主的经济。

30 多年前，在邓小平的领导下，中国开始进行社会主义市场经济取向的改革。为什么要改革？就是因为虽然计划经济在开始的时候曾经创造了奇迹，但是它固有的弊端最终使它归于失败。完全的计划经济既不公平，又缺乏效率。中国 30 年的市场经济实践，是社会主义市场经济优于计划经济最好的证明。

总之，经济学产生于稀缺性，它要解决任何一个社会和个人都面临的选择或资源配置问题。因此，经济学是一门与我们每个人都密切相关的科学。这正是我们要学习经济学的基本原因。

经济学如何看世界

经济学是一门社会科学，研究对象是人类社会，是人的行为。可是经济学常常借鉴自然科学的方法。这使得经济学对世界的解释更精确，对于指导人类实践也更有效。

物以稀为贵，这是人人都知道的常识。可是为什么物稀了就贵？毕竟，稀少时的物品跟富余时的物品，表面上并没有什么不一样。到底怎么回事？经济学的边际效用原理，从人的心理出发，把其中的道理解释得透彻如水。

“天下没有免费的午餐。”经济学大师弗里德曼最早说过这句话。当你也这样说的时候，你可能误会了它本来的含义。它的本义是说，人家花钱请你吃饭，你没有买单，可是你是有代价的。因为你吃这顿饭的时间，可以用于做其他事情，这些事情，对你是有意义、有价值的。你把时间用于白吃这顿饭，就失去了这些本来能有的价值。这就是机会考虑。它提示我们，做事的真正成本，不仅包括为做一件事已经付出的代价，还包括为做它所必须放弃的那些东西。当你面临两难选择的时候，你应该想想哪种选择所放弃的更多，两难也就不难了。

我们知道事情处于暂时平衡或者相对静止的状态时才有意义，比如价格就是这样。这个状态就是均衡。均衡是各方利益都得到关照以后的结果，均衡的达成也是通过边际调整达到的。