

► 广播影视艺术编导系列丛书

Introduction to Chinese Radio and
Television Programs

中国广播电视 节目概论

苗 棣 主编

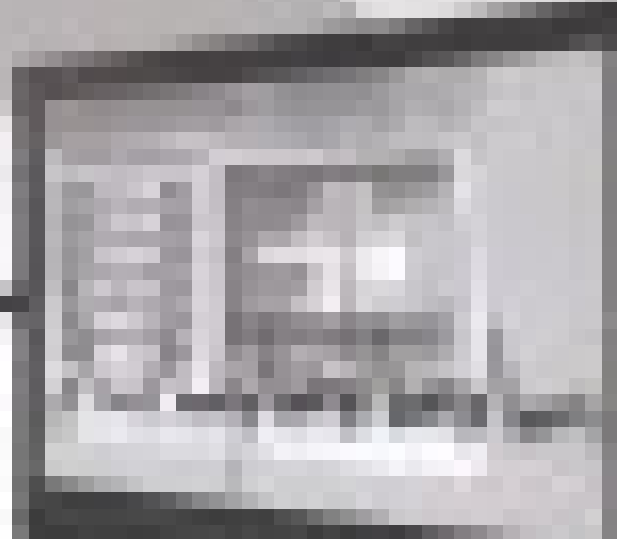


南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



400-800-
TUBES

1-800-
TUBES



► 广播影视艺术编导系列丛书

Introduction to Chinese Radio and Television Programs

中国广播电视 节目概论

苗 棣 主编



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电视节目概论/苗棣主编. —南京:南京师范大学出版社, 2010. 7

(广播影视艺术编导系列丛书)

ISBN 978-7-5651-0191-5/G · 1464

I. ①中… II. ①苗… III. ①广播节目—概论—中国—高等学校—教材 ②电视节目—概论—中国—高等学校—教材 IV. ①G222.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 139049 号

书 名	中国广播电视节目概论
主 编	苗 棣
丛书策划	徐 蕾 王 涛
责任编辑	崔 兰
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://press.njnu.edu.cn
电子信箱	nspzbb@njnu.edu.cn
印 刷	南京大众新科技印刷有限公司
开 本	787×1092 1/16
印 张	10.75
字 数	268 千
版 次	2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1-5 000 册
书 号	ISBN 978-7-5651-0191-5/G · 1464
定 价	22.00 元
出 版 人	闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵犯必究

引言

节目(programme)这个词来源于古希腊语,其拉丁转写形式是(programma),由前缀 pro(预先)和词根 grapheia(写)组成,原意是“方案”、“计划”,引申为戏院中使用的“节目单”。在广播和电视传播中,节目用来专指在一个时间段里的播出内容。用精密一点的语言来叙述,广播电视节目就是一组经过编排的可感知、可理解的视听材料。一部专门的电视工具书对于电视节目做出过如下定义:“电视节目是指采用电视技术手段,将摄取的图像与声音按照一定的构思和顺序加以编辑组合或进行加工处理,通过电视传输系统播放的演出项目。”^①节目是广播电视传播的内容主体,广播电视机构正是通过节目来吸引观众,以实现信息传播以及教育、娱乐、服务等方面的目的,服务于受众和社会。

作为电子传播媒介的广播电视有着巨大的社会影响力,其节目既为大众提供了各类有效信息,又在不同程度上引导着广大受众的价值观念、思维方式和生活方式。我国的广播电视节目作为一种社会主义精神文化产品,表达党、政府和人民的声音,以为人民服务、为社会主义服务为总的指导思想,服务于国家政治、经济、社会、文化发展的总任务和总目标,已经形成了一系列具有中国特色的节目特征。^②

广播电视节目还具有以下一些基本特点:

一、节目的综合性

广播电视独特的音画传真能力为其提供了一种可能性,就是可以把各式各样的文化信息和艺术形态综合呈现出来,或者说,通过电波传递的方式复制给受众。古希腊哲人亚里士多德曾经把所谓“文学”分为历史、哲学和诗三大组成部分,也就是说,他把那个古老时代最基本的传播方式——文字的传播划分为纪实的、科学(教育)的和审美的三部分内容。而当代的广播电视节目也恰恰以新闻、教育及娱乐三大板块囊括了这些方面的内容。可以说,广播电视以前所未有的综合能力,将新闻的、纪实的、教育的、娱乐的和服务的信息统一在自己的节目里,为大众提供了极其丰富的精神产品。

二、传播的即时性

广播曾经以现场直播和以最快捷的方式传播新闻而令那个时代震惊,并在第二次世界大战期间取得了骄人的成绩。而电视传播则进一步深刻地影响了人们对于新闻以及发生在这个世界上的各类事件的接收方式。在广播电视出现之前,新闻在一定程度上总还是一种过去了的“旧闻”,而广播电视则带来了即时传播的新概念。虽然在广播电视出现之初,直播方式常常是受技术条件限制而采取的不得已而为之的办法,但在录音录像技术高度发达的今天,在卫星技术的介入下,现场直播则主要是为了向受众提供更强烈的现场感和真实感,

① 杨秉林主编.电视辞典.武汉:湖北辞书出版社,1989:6.

② 参见杨伟光主编.中国电视论纲.北京:中国广播电视出版社,1998:107.

赋予“当下时间”的意义。对于重要的体育比赛、精彩的文艺演出和重大新闻,直播的意义尤为重大。换句话说,当代广播电视的直播技术为全世界收听收看同一节目的人提供了一个跨时区的“广播电视标准时间”。

三、接收的日常化

广播和电视的接收大多是处于客厅、起居室、卧室甚至交通工具、公共场所这样一些日常化的环境中。日常化的、富于生活气息的收听收视状态因而成为影响广播电视接收的一个重要因素。听广播看电视不像在戏院或电影院里观赏戏剧和电影,不必担心迟到带来的难堪,不必正襟危坐,也没有黑环境和明亮舞台灯光强制观众的关注。在日常化的接收过程中,受众能够在熟悉的环境里按照自己的意志随意选择节目内容,因而也更倾向于把这些节目当作最生活化、最贴近自己的媒介信息。

这些特点决定了,即使是在当今的网络时代,对于广大公众而言,广播电视节目仍然是最直接、最重要、最有影响力的媒介信息。

在论述广播电视节目的时候,首先遇到的一个问题就是节目的分类问题。由于各自的视点不同,世界各国在对广播电视节目进行分类时采取的方法也各不相同,分类千姿百态。在欧美各国,特别是美国,由于获取商业利润是广播电视传播的主要目的,因而在节目的分类上完全采用一种实用主义的方法,逻辑上不严谨,层次也不分明,但在制作和传播上非常方便。看一下“雅虎电视”网页上的节目类型表,共有 11 项:

Action/Adventure (动作/冒险剧)

Cartoon (动画片)

Childrens (儿童节目)

Comedy (喜剧)

Drama (戏剧)

Game Show (游戏节目)

News (新闻)

Reality (真人秀)

Science Fiction (科幻剧)

Soap Operas (肥皂剧)

Talk Shows (谈话节目)

按照我们习惯的思路来看,这些类型有大有小,其中“动作/冒险剧”、“喜剧”、“戏剧”、“科幻剧”、“肥皂剧”这 5 个都可以归入电视剧的范畴,而“戏剧”一类,其实是把另外 4 类中容纳不了的所有其他电视戏剧都包括在里面了。至于“游戏节目”与“真人秀”,也有不少专家认为“真人秀”其实不过是“游戏节目”的一种亚类型,只是它近年来太过火爆,所以才独立出来作为一个特殊的品种。如果打开细目,我们会发现里面的内容也常有互相重复之处,例如在“真人秀”专页里面的许多节目,都同样出现在游戏节目专页中。^①

我国的广播电视事业是“传播政策、教育人民和同敌人斗争的重要武器之一”^②。1950

^① 参见 <http://tv.yahoo.com/db/>。

^② 邓小平 1951 年为西南人民广播电台的题词。(参见杨伟光主编,《中国电视论纲》,北京:中国广播电视出版社,1998:3)

年,中央人民政府新闻总署规定了广播宣传的三项任务,即“发布新闻、传达政令,社会教育,文化娱乐”^①。这三大任务,在相当长一段时间内也成为中国广播电视节目分类的基本依据。在1964年中央广播事业局制定的《宣传业务整改草案(提纲)》中,用了新闻性节目、知识性节目、文艺类节目和服务类节目的提法,是对以前分类方式的补充。^②直到1998年,由杨伟光主编的《中国电视论纲》的第四章“多样化的电视节目表现形态”中,仍然沿用了新闻类节目、社教类节目、文艺类节目和服务类节目的四分法,^③在新时期才出现的广告节目被归入服务类节目当中。

但随着我国广播电视事业的高速发展,节目形态也越来越复杂,越来越多样化,仅仅以节目的基本功能进行分类已经很难满足广播电视实践和理论研究的需要。从20世纪90年代起,广播电视专家和从业人员在节目分类方面做了大量工作,特别是在电视节目方面,产生了众多的分类体系。

由于广播电视节目本身具有高度的综合性,形态多样,内容庞杂,人们在分类标准上各有不同的侧重,因而在分类体系上也出现了百花齐放的情况。除了原有的新闻类节目、社教类节目、文艺类节目、服务类节目四分法之外,有从题材入手的经济节目、卫生节目、军事节目、体育节目等分类,也有从体裁入手的将节目分为消息、专题、访谈、晚会和竞赛节目等等,还有根据节目组合形式划分为单一型节目、综合型节目、杂志型节目,甚至以传播对象的社会特征为标准将节目划分为少儿节目、妇女节目、老年人节目或工人节目、农民节目等。^④

2001年,由叶家铮主持的“世纪之交中国城镇电视观众需求变化及其对策”调研报告,在编制节目类别表时力图囊括近年来中国电视荧屏上出现的新类别和新型节目,经多方征求意见,最终将节目划分为24类:新闻信息、新闻评论和深度报道、纪录片、财经报道、教育讲座、体育竞赛、游戏娱乐类节目、综艺节目、戏曲文艺、影视剧、音乐类节目、科技文化和健康卫生、法制、军事和警事、妇女节目、老年人节目、少儿节目、农村和农业节目、环境保护、社会服务(衣食住行指南)、时尚(服装、化妆、汽车)、气象预报、广告节目和其他。^⑤我们不难看出,这一分类体系力图调解过去各种单维的分类系统之间的矛盾,并争取能够将所有形态的电视节目一网打尽。但这个分类体系仍然无法避免不同题材(如财经、体育、卫生、环保)、体裁(如戏曲、影视剧、游戏、综艺)、对象(如妇女、少儿)的交叉重叠,而“其他”这一项目的设置,也显示出对于体系不能真正囊括所有节目的无奈。

事实上,广播电视节目本身的多维属性使得全面彻底又逻辑严谨地进行分类几乎是一个不可能完成的任务。在这本教材中,我们更多地是从实际操作出发,以在广播电视行业中长期流行的传统分类方法为基础,并根据节目发展的最新动态来分章阐述不同类别的广播电视节目,力求简捷明了、方便实用。对于广播节目,我们基本上继承了传统的四分法,分别对广播新闻节目和广播文艺节目、广播专题节目和广播服务节目进行描述。在对于电视节目的论述中,我们主要分为电视新闻节目、电视娱乐节目、电视剧、电视专题节目、电视纪录片。一些近年来新兴的节目类型或亚类型,如广播DJ节目、电视民生新闻、电视“真人秀”等

① 徐光春主编. 中华人民共和国广播电视简史. 北京:中国广播电视出版社,2003:51.

② 徐光春主编. 中华人民共和国广播电视简史. 北京:中国广播电视出版社,2003:120.

③ 杨伟光主编. 中国电视论纲. 北京:中国广播电视出版社,1998:151-208.

④ 参见一云. 电视节目的分类与界定新论. 电视艺术,2002(1).

⑤ 叶家铮等. “世纪之交中国城镇电视观众需求变化及其对策”调研报告,2001-07.



等,都在相关的章节中作了讨论和描述。

广播电视节目品类繁多,而且还在不断创新和发展,要在有限的篇幅中不分巨细地作出全面探讨,有着很大的困难,难免挂一漏万。我们只希望能在这里对于当前我国的广播电视节目进行一番纵向和横向的双维扫描,为学习广播电视新闻、广播电视编导以及其他相关专业的大学本专科学生提供一个比较详尽的全景画面,使其通过本门课程的学习能够了解我国广播电视节目的基本形态和主要的发展脉络,并为进一步深入研究节目形态和节目制作打下基础。

目 录

引 言	(1)
第一章 广播新闻节目	(1)
第一节 广播时政新闻节目	(6)
第二节 广播社会新闻节目	(8)
第三节 广播新闻评论节目	(11)
第二章 非新闻类广播节目	(15)
第一节 广播文艺节目	(20)
第二节 广播剧	(25)
第三节 广播专题节目	(27)
第四节 广播服务节目	(32)
第三章 电视新闻节目	(37)
第一节 消息类电视新闻节目	(42)
第二节 深度报道类电视新闻节目	(46)
第三节 电视新闻杂志节目	(50)
第四节 电视新闻直播节目与重大事件报道节目	(53)
第五节 电视民生新闻节目	(58)
第四章 电视娱乐节目	(63)
第一节 春节联欢晚会与电视综艺晚会	(69)
第二节 电视综艺节目与娱乐游戏综艺节目	(73)
第三节 电视文艺节目	(76)
第四节 电视游戏节目	(81)
第五节 “真人秀”节目与电视选秀节目	(84)
第五章 电视剧	(89)
第一节 革命历史题材电视剧	(93)
第二节 历史题材电视剧	(96)
第三节 农村题材电视剧	(99)
第四节 军旅题材电视剧	(101)
第五节 家庭伦理电视剧	(105)

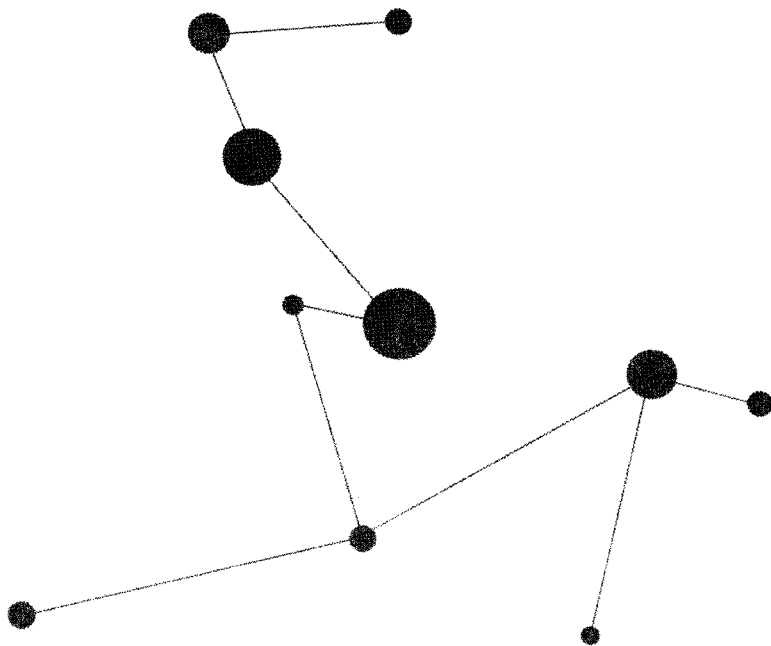


第六节	都市言情剧与青春浪漫剧	(109)
第七节	谍战剧与反特剧	(111)
第八节	情境喜剧	(114)
第六章	电视专题节目	(119)
第一节	对象型专题节目	(123)
第二节	经济节目与法制节目	(127)
第三节	科技、教育、文化节目	(132)
第四节	体育节目	(136)
第五节	信息服务节目	(141)
第七章	电视纪录片	(149)
第一节	地理文化纪录片与历史文献纪录片	(154)
第二节	社会生活纪录片与人类学纪录片	(158)
后 记		(164)

第一章

广播新闻节目

广播新闻节目是我国广播传媒的主要内容之一,以其快捷生动、贴近性强的特色受到听众的欢迎,至今仍然是我国人民了解国内外大事和社会发展动态的一个主要渠道。广播时政新闻、广播社会新闻和广播新闻评论是广播新闻节目的几种主要类型,以不同的报道重点和不同的报道形式分担着不同的传播任务。近年来,在全国广播工作者的不断努力下,广播新闻节目在报道的深度和广度上都有很大提高,节目形态也在不断改进,在目前多媒体传播的新环境下,一定会有更新的发展。



◎ 知识目标

了解我国广播新闻节目发展的历史沿革,理解广播新闻节目基本样态及功能,掌握几类重要广播新闻节目的节目特征和采编特点。

一、广播新闻节目的定义及功能

我国的广播宣传网在提供新闻信息、文化知识、文艺娱乐和各类服务方面,既是党和政府的得力助手,也是人民群众喜闻乐见的的朋友。其中,广播新闻是广播事业发展的核心内容,直接反映出了广播事业发展的历史进程。

广播新闻是以有声语言和其他声音符号及时报道新近发生或正在发生的事实的新闻体裁。从这个界定可以看出,广播新闻的特征既包含一般新闻本质属性所强调的真实性(以事实为依据)、时效性(新近发生或正在发生)、价值性(如何报道)原则,又具备自身媒介传播特征(使用有声语言和其他声音符号传播)。从广播本体而言,广播具有传播速度快、范围广、制作相对简单、易于接收、互动性强等传播特点;就新闻本体来说,提供重要信息、发布政令、宣传与激励、引导舆论等职能标志着新闻的重要作用,而受众对新闻信息的渴求决定了新闻的重要地位。二者的结合使广播新闻节目成为广播电台的骨干节目,其影响力和重要程度都在其他类型节目之上。

广播新闻从体裁上可以分为消息类和专题类,前者短小精悍,以时效性强而著称;后者偏重对新闻事件意义的探讨,形式上表现为谈话、评论、特写等。随着广播新闻形态的发展,板块式的广播新闻节目应运而生,即在相对集中的时间段里,融消息、评论、现场采访、热线互动等多种方式于一身,意在为听众提供多样化的信息服务。但从本质上讲,板块式的广播新闻节目只是编排上的创新,而非新闻体裁上的创新。

我国的广播事业是党的宣传事业的一部分,这决定了我国的广播新闻节目的地位与责任。广播最基本的功能是传播信息,一方面党和政府通过广播新闻发布政令,把重要的方针政策及时传达到群众当中,另一方面广大群众也通过广播新闻传递民声民意,表达基层人民的建议、意见与呼声。可以说,广播新闻起到了党、政府与人民群众间桥梁和纽带的作用。

我国广播事业诞生之初,传播新闻、为党的各项政策宣传服务就成为一项重要任务。1940年12月第一座人民广播电台——延安新华广播电台在延安正式开播,是中国共产党新闻广播事业的开端。20世纪50年代,中央人民广播电台按新闻总署关于“发布新闻、传达政令,社会教育,文化娱乐”三大任务和广播“要学会自己走路”的要求,陆续开办了一批在全国有重大影响、适合广大听众需要的广播新闻节目,如《各地人民广播电台联播节目》、《首都报纸摘要》(后改为《新闻和报纸摘要》)等,随着中央台、大行政区台、省(直辖市)台及市台四级广播台的建立,以中央台为中心的广播新闻宣传网初步形成。广播新闻通过消息、评论、专题报道、录音报道等多样形式为全国人民传播国内国际新闻信息,宣传党的政策,取得了良好的效果。

受众对新闻信息的关注与需求也决定了广播新闻在广播中的主体地位。2001年举办的“全国广播电台调查”表明,全国有广播听众7.34亿人,其中城镇广播听众2.67亿,全国有7500万居民在获取信息时首选广播,仅次于电视和报纸,高于杂志和互联网。^①而在全国范围内拥有最多听众的北京地区,“听众收听新闻频率的比例为51.5%;听众经常收听的北京电台7个专业频率排名,北京新闻广播排在第一位”^②。

^① 汪良. 乘十六大东风为广播插上腾飞的翅膀. 2003北京人民广播电台年鉴. 北京:中国广播电视出版社,2006:236.

^② 曹璐. 解读广播——曹璐自选集. 北京:北京广播学院出版社,2004:85.

受众长期对广播新闻的关注与重视印证了广播新闻的权威性,同时,不断创新、深化的广播新闻报道也从“三贴近”的原则出发意在争取更多的听众。二者的关系可以用“水涨船高”来形容。高水平高质量的广播新闻培养了越来越多的听众,反过来,听众对新闻信息不断提升的需求也促使广播新闻部门采制出更多的新闻精品。广播新闻节目已经成为广大受众获得信息的不可或缺的重要渠道之一。

我国的广播新闻发展正处于挑战和机遇并存的时期,媒体间竞争的加剧使得广播新闻与其他媒介(尤其是电视)新闻在市场占有率、受众影响力等方面相较而言处于相对弱势的地位;而另一方面,随着我国政治、经济、文化事业的不断发展,受众对新闻报道的要求越来越高,广播媒介主动求新求变的步伐也在逐渐加大,在激烈的竞争格局中广播新闻需要开发自身的优势,努力开拓广播新闻独有的媒介空间。

二、广播新闻节目的基本特征

广播新闻发展至今,可以归纳出以下几个特征:

(一)内容丰富,传播迅速

现代广播新闻基本上做到了信息充足、内容饱满,重大的新闻事件不遗漏;在信息质量方面尽可能保持新闻价值高,新闻视角独特,新闻立意新颖,符合受众对新闻事件的心理期待,将受众未知、欲知、须知的信息传播到位;在具体新闻构架中,则强调描写的客观、逻辑的严谨、细节的丰富。信息的快速传播是广播的媒体优势,广播新闻节目利用记者口播、电话采访等手段力争在第一时间播出新闻,同时,滚动播出与随时更新的播出方式使听众不论何时进入广播新闻节目,都能迅速获得最新的信息资讯。

1980年第十次广播工作会议后,广播界树立了“扬独家之优势,汇天下之精华”的广播新闻发展业务方针。在这一时期,广播新闻呈现出了“新”、“短”、“快”的特点,以中央人民广播电台为例,从1981年起,《各地人民广播电台联播节目》中的本台消息一直在70%以上;除个别政令性消息外,重要消息一般500字左右,动态消息控制在300字左右,简讯控制在100字左右;“最近”、“近来”等模糊时效性的字眼大为减少,“今天”的新闻逐渐增多。

新闻频率的诞生适应了新形势下经济与社会发展的需要,也满足了听众多元化的需求。中央人民广播电台在近年的新闻改革中,将新闻频率“中国之声”的业务功能定位为“汇集天下新闻的大平台,解读重点新闻的思想库”^①,用50档新闻构成全天新闻频率的框架,保证了新闻信息的良好传播。

地方新闻广播立足本地,在与当地百姓生活息息相关的内容上寻求契合点,摸准社会脉搏,在快捷性、贴近性、个性化服务上下工夫,以特色鲜明的广播新闻节目稳定目标听众群。2009年3月,厦门新闻广播推出“更快、更动听、更华丽”的宣传语,全天不间断地更新滚动播报最快的新闻资讯,打造以整点新闻为龙头的大容量新闻频率。每天早10点至晚10点,在长达12小时的时间内,每逢整点滚动播出本市、国内外新闻,以大信息量和快节奏的播报风格体现广播“第一时间”播报功能的不可替代性。

(二)音响与播报并重

广播新闻脱胎于文字稿件,早期广播新闻的编辑与播报方式留有明显的文字稿痕迹。

^① 王明华.探索传播规律 提升引导水平——中央人民广播电台新闻改革的实践与思考.中国广播电视学刊,2007(2):19.

1980年第十次广播工作会议上,广播“要坚持自己走路”的宣传指导方针的提出给广播新闻改革提供了契机。会议要求,广播新闻要充分发挥广播新闻自身的特点与优势,深入实际、深入群众,采制出真正具有广播特点的新闻报道,体现广播新闻自己的特色。在这一指导思想下,各台新闻着力摆脱文字消息的“有声版”模式,挖掘自身特点,加强记者队伍建设,增加自采自编新闻节目的数量,从而使广播新闻呈现出一派新局面。如何用声音表现广播新闻中的信息点(如背景信息、事件过程、新闻人物状态等等),声音元素在新闻中的作用等课题得到了前所未有的重视与研究。2001年起,音响报道在《全国新闻联播》和《新闻和报纸摘要》中成为主流样式,这一变化带动了全国广播新闻界“用音响说话”的新闻潮流。尤其在现场报道中,大家意识到,记者的讲述固然重要,但来自现场的音响,即第一手的信息会给听众带来身临其境的感觉,选取典型性的音响辅以必要的解说的现场报道方式已在业界得到共识。以音响表达新闻是体现广播新闻自身优势的最佳途径,也是广播新闻在电视、报纸等众多新闻媒体竞争中立于不败之地的法宝。

(三)形式多样,互动交流

越来越多的听众关注广播,这促使广播新闻工作者思考如何进一步改进广播新闻宣传方式,在节目形态上更接近群众、接近生活、接近现实。随着听众自主精神与平等参与意识的萌发与成熟,旧有的“我说你听”的单向的广播新闻传播模式已不能适应广播受众的要求,以“多元素搭配”、“即时互动交流”为诉求的新模式应运而生。

1986年10月珠江经济广播电台的开播带来了全新的广播新闻播报模式乃至广播传播思维,概括而言,大时段综合式节目、主持人主导、直播、听众参与成为新模式的主要特点。过去,广播新闻播报模式不太考虑听众的收听状态,“照本宣科”的痕迹较重,而新模式在节目板块中不断出现新内容、新话题,使新闻板块与其他文艺板块、知识板块有机结合在一起,在快节奏、多转换的模式下有效地向听众传播新闻信息,传播方式契合了广播的“伴随性”行为特点与听众收听状态。以往新闻播音员给人的印象是抽象、非人性化的,而主持人的出现意味着对个性化交流方式的重视,亲切可感的主持人形象拉近了广播新闻与听众的距离,同时热线电话方式的加入,进一步密切了与听众的联系,实现了听众的直接参与和及时反馈。而直播为主的新闻播出方式,保证了新闻的及时传播与跟踪滚动,使听众与最新发生的新闻事件保持最近的距离,最大限度地发挥了广播快速、广泛、生动的传播特点。

以直播、互动为代表的广播新闻改革建立在对新闻的共性规律与广播的传播特点的认识之上,产生了巨大的影响。中央人民广播电台在2006年为纪念红军长征胜利70周年而举办的《万里长歌》大型直播节目中,运用了主持人现场主持、记者连线、现场采访、故事演播、歌曲衬乐等多种方式,丰富、立体地展现这一重大新闻主题,给听众以全方位的感受。

广播新闻是党、政府和人民的喉舌,同时,广播新闻作为大众获取信息的渠道之一,要满足受众的收听需求,生产出优质的“新闻产品”,又具有产业特征。所以,目前的广播新闻“正在由简单的信息告知向民意代言人方向转变,正在由过去的概念报道向着全息报道转变,正在由过去仅考虑受众的知情权向全面满足受众的兼听权方面转变,正在由过去的只注重单个节目的创优向全面品牌建设转变”^①。“新闻是时代的镜子”,广播新闻如何反映社会的变革与发展,跟上时代发展的脉搏,成为广播新闻生存乃至发展的关键;同时,作为广播节目系

^① 胡正荣,曹璐,雷跃捷主编.广播的创新与发展.北京:北京广播学院出版社,2004:131.

统中的基础,广播新闻节目的质量也决定着整个广播节目系统的健康发展。继续深化广播新闻改革,实现与社会进步和受众市场成熟的同步发展,是当代广播新闻工作者面对的历史性课题。

第一节 广播时政新闻节目

一、广播时政新闻节目的地位

广播时政新闻是中国广播新闻节目的核心内容,是广播新闻中的重中之重。我国广播机构一方面要把党和政府的各项精神、决策及时准确地传达给人民大众,另一方面也要及时反映人民群众的工作、生活、思想动态,时政新闻正是集中体现了这种“喉舌”与“桥梁”的作用。

二、我国广播时政新闻代表性节目

我国广播时政新闻的代表性节目非中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》和《全国新闻联播》莫属,这两档时政新闻节目以鲜明的政治性、曾经独一无二的传播优势以及特定历史时期的特殊作用,在全国听众和新闻界享有极高的声誉并产生了巨大的影响力。

(一)《新闻和报纸摘要》

《新闻和报纸摘要》是我国历史最长、影响最大、地位最高的广播时政新闻节目。中华人民共和国成立后,在广播要发挥自身特点,不能完全依赖报纸、通讯社,自力更生办广播的精神指导下,中央人民广播电台有了创办一个适合广泛听众收听的重点新闻性节目的初衷。中央台在给新闻总署的报告中说:“由于首都是全国的政治、文化中心,首都报纸的言论动态必为全国所关心。建立这样的节目,将受到听众的欢迎。”^①1950年4月10日,《首都报纸摘要》开播,1955年4月4日更名为《中央报纸摘要》节目,同年7月4日定名为《新闻和报纸摘要》节目。当时我国的国情是幅员辽阔、人口民族众多,而人民科学文化水平普遍不高,获取新闻信息的途径有限。《新闻和报纸摘要》节目开办以后,全国各电台都按要求进行转播,使节目覆盖面广泛,影响力巨大,成为亿万听众了解国家大事、最新信息的重要渠道,在普及科学文化知识方面也发挥了重要的作用。

《新闻和报纸摘要》始终坚持正面宣传为主,讴歌时代,赞颂英雄,弘扬正气。20世纪60年代,通过这个节目,由著名播音员齐越播出的新华社通讯《县委书记的榜样——焦裕禄》,曾经感动了亿万中国人。1998年,《新闻和报纸摘要》以空前的规模报道了长江、嫩江、松花江地区军民抗洪的全过程,对抗洪战线中涌现出的先进人物和先进事迹进行了及时、生动、翔实的报道。全国各地群众纷纷来信来电,称赞中央台《新闻和报纸摘要》抗洪新闻报道的

^① 张莉,张君昌主编.中国广播名栏目.北京:新华出版社,2005:437.

成功,是用“广播舆论支持了广大灾区前线军民夺取抗洪抢险的最后胜利”^①。

作为中央台的名牌栏目,《新闻和报纸摘要》节目一直坚持发挥广播的音响优势。早在1953年节目诞生之初,栏目记者就带着录音机深入朝鲜战场进行战地采访,采制了一批现场感强、音响丰富的广播新闻报道。目前《新闻和报纸摘要》节目中带音响的报道已经占到一半,甚至达到2/3。另外,现场报道这种能够充分发挥广播新闻特点的体裁也在《新闻和报纸摘要》节目中得到了充分的体现。早在1979年10月1日,《新闻和报纸摘要》节目就播出了国庆30周年联欢晚会的现场报道,之后,国家一些重大的活动和事件,如香港与澳门回归、第10届亚洲运动会、一年一度的“两会”等,《新闻和报纸摘要》节目都在现场为听众进行了充分、生动的报道。

60多年来,《新闻和报纸摘要》的收听率始终名列中央人民广播电台各类节目榜首,拥有广泛、长期而固定的听众群。1995年中央台举办全国听众最喜爱的节目评选中,该节目在中央台51个节目中名列第一位,在全国听众最喜爱的中央台节目经常收听节目投票排序第一位,最大收听规模达6亿人口。^②在2004年举办的“首届中国广播十佳栏目”评选中,《新闻和报纸摘要》以2003年度收听率24.4%,在中央台排名第一、满意度5.82的成绩荣膺“十佳新闻栏目奖”第一名。^③

目前《新闻和报纸摘要》节目分国内要闻、今日天气、简讯、媒体介绍、国际新闻五大部分。其中,国内要闻常常是独家报道党和国家领导人的重大活动,宣传中央的大政方针、中央各部委的工作思路,报道中宣部下达的重大典型宣传任务以及重大新闻事件;今日天气属全国独创,以清新的语言勾勒当天全国天气情况,极具服务性;简讯言简意赅,体现大信息量;媒体介绍汇天下精华,备受同行瞩目;国际新闻则利用时差优势,率先报道北京时间当天早晨发生的国际重大新闻。

(二)《全国新闻联播》

与早间时段相对应的每天晚上8点钟,是《全国新闻联播》的固定广播时间。作为中央台晚间节目的新闻总汇,其内容是以国内外要闻为主的综合性新闻与相关评论,节目荟萃了全天的新闻精华,在发布权威政策信息方面同样具有优势地位。《全国新闻联播》始创于1951年5月1日,当时称《全国各地人民广播电台联播》,1955年改为《各地人民广播电台联播》,1995年更名为《全国新闻联播》。目前《全国新闻联播》节目包括反映国内外大事的“要闻”,有地方特色、有时效性的“地方新闻荟萃”,纵论股市风云变幻的“每日证券”,反映听众心声的“听众信箱”等。

《新闻和报纸摘要》和《全国新闻联播》几乎与共和国同步诞生,又是当时唯一的电子媒体,具有传播迅捷、覆盖面广、感染力强的绝对优势。节目作为政府发布政策的窗口性栏目,频率覆盖全国,国家新闻媒介享有的政策资源决定了节目的权威性和影响力。几十年来,党和国家的政策、法令、重大的决议、文件,都通过这两个节目传达给全国人民。而我国50多年中所有的重大历史事件——历次党代会、人代会、重大的历史转折点,也都在《新闻和报纸摘要》和《全国新闻联播》中留下了重要的记录。数十年来,每天早晨6点30分和晚上8点,收听中央台一套节目《新闻和报纸摘要》与《全国新闻联播》,了解国内外要闻和中央报纸的言

① 张莉,张君昌主编.中国广播名栏目.北京:新华出版社,2005:439.

② 参见中国广播网,http://www.cnr.cn/newspaper.

③ 张莉,张君昌主编.中国广播名栏目.北京:新华出版社,2005:70.