

中国珍品典藏



解放前 上册

主编 樊 瑛 王晓岚

# 中国火柴老贴画



河北美术出版社

中国珍品典藏

# 中国火柴老贴画

主编：樊禹 王晓岚

编写：葛苓 康艺 胡泽亮 吴文娥 张一珊珊

刘鹏程 关鹏玉 黄华东 于雯 刘平平

董春晓 李来春 书敏枝 董小玲 曲英华

张双栋 刘静



河北美术出版社

责任编辑 / 康艾苓  
责任校对 / 曹玖涛  
责任审读 / 杜恩龙  
装帧设计 / 丫 丫

图书在版编目 (C I P) 数据

中国火柴老贴画. 解放前. 上册 / 樊瑀, 王晓岚主  
编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2011. 1  
(中国珍品典藏)  
ISBN 978-7-5310-3621-0

I. ①中… II. ①樊… ②王… III. ①火柴—收藏—  
中国 IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第034990 号

中国珍品典藏

中国火柴老贴画 解放前 (上册)

主 编 樊 瑀 王 晓 岚

---

出版发行 河北美术出版社  
地 址 石家庄市和平西路新文里8号  
邮政编码 050071  
制 版 河北九易数字技术有限公司  
印 刷 河北新华印刷二厂  
开 本 787毫米×1092毫米 1/16  
印 张 10  
印 数 1-2000  
版 次 2011年1月第1版  
印 次 2011年1月第1次印刷

---

定 价 45.00元

# 前言

19世纪中叶，火柴从欧洲传入中国，被称为“洋火”和“自来火”。由于火柴来自国外，所以，那时的火柴贴画全都是外文，由于百姓的不认可，而后才加印上了汉字，以此迎合中国百姓的欣赏习惯。火柴贴画作为火柴的附属物，除了提供生产厂家、地址之外，还绘制了精美的图案，从不同侧面反映了社会发展的阶段特征。可以说，这些图片就是一部中国火柴发展的近、现、当代史的缩影。

我国早期的火柴贴画，是研究我国近、现、当代史和火柴工业史的珍贵资料，这些火柴贴画无不烙上当时政治、经济、文化、生活的印痕，真实地反映了那个时代的重大事件，如甲午战争、辛亥革命、孙中山逝世、七七事变、抗战胜利等，都在火柴贴画中一一反映出来。

本书中的“大清黄龙旗”“洋务运动”“北洋水师”“戊戌变法”“自强运动”“剪辮不易服”“欢迎立宪”“打倒不平等”等火柴贴画，则代表了中国最早的政治宣传。以火柴贴画做载体进行时政宣传，深入百姓的生活，这也是那个时期通用的宣传手段。如今的收藏者可以通过火柴的贴画来观看时代的文明与进步，真是一大幸事。

火柴贴画是小型、袖珍般的广告宣传，其色彩鲜艳，格调明快，利用方寸之图生动地传播着厂家的商品信息，人们也十分喜欢观看火柴上所做的广告。外商为打开火柴在中国的销路，纷纷选取了以中国政治、经济、文化生活为题材的内容，假借中国人喜闻乐见的传统形式来包装，以此扩大市场的销售。

火柴贴画不仅张扬着人类对美的希冀，还多了一个观看历史变革和社会进步的窗口。



本书中“卢沟桥事变”“九一八”“抗战胜利”“灯塔”“报国”等火柴贴画再现了中国人民抗敌御辱、振兴中华、自强不息的民族气节。“中国式惧内”“教五子”“青田小贩”“四季发财”“舞狮”“龙舟竞渡”等火柴贴画，则对中国的民风民俗作了尽善尽美的绘制，今天看来还是那样的妙趣横生、引人入胜。

民国时期的民族资本家都有自己的火柴厂，他们利用火柴这一得天独厚的传播广告条件，为“西洋乐器”“电灯”“电话”“留声机”“缝纫机”等产品作了无数次的广告。伴随着火柴的流通，这些产品也销售到了全国各地，这不仅使他们获取了产品的利润，同时又促进了火柴的产量提高，真是一举两得。

火柴贴画虽小但精巧美观，在方寸之间，可以看到诗词歌赋、绘画书法、金石篆刻、山川日月、鱼虫花鸟、名胜古迹、民情风俗，真是无所不有，囊括其中。难怪人们趋之若鹜般地进行这项收藏，收藏者既增添快乐又增长了知识，何乐不为。

民国时期的火柴贴画，其收藏价格日渐攀升，如早期的“自来火”“外国洋行”“大清黄龙旗”“爱国储金”等贴画，单枚价格已达5000元人民币左右，“北洋水师”“戊戌变法”“还我山河”等单枚贴画售价高达9000元以上。随着打火机基本取代了火柴的发展趋势，火柴贴画越来越难以收集，因此就越发显得弥足珍贵。

本书真实地反映了清末民初时期的火柴贴画历史，并对贴画的历史做了较为精准的诠释，对每枚火柴贴画进行了“收藏星级”及“市场价位”的大致介绍，以供收藏者参考。

# 目录

(页码以图有序)

- |             |              |             |                |
|-------------|--------------|-------------|----------------|
| 1……自来火      | 46……红衣大炮     | 78……灯塔      | 118……中国第一部有声电影 |
| 2……“洋火”的进入  | 48……卢沟桥事变    | 79……中国人用中国货 | 119……先施公司      |
| 4……外国洋行     | 49……日本帝国主义   | 80……教五子     | 120……上海商业储蓄银行  |
| 7……大鹿       | 的“亲善”        | 81……青田小贩    | 121……中华独立美术展   |
| 8……洋务运动     | 50……大东亚共荣圈   | 82……剃头与采耳   | 122……新式电气烫发    |
| 11……大清黄龙旗   | 51……日本对火柴的   | 83……利市      | 123……麻将        |
| 12……中国富强    | 统制           | 84……四季发财    | 124……洋胰子       |
| 13……蟠桃祝寿    | 52……伪满洲国     | 85……桌球      | 125……火油        |
| 14……戊戌变法    | 53……满洲国国旗    | 86……广东灯彩    | 126……天厨味精      |
| 15……戒鸦片烟    | 54……南满洲铁道株式  | 87……中国式俱内   | 127……明星花露香水    |
| 16……打倒不平等   | 会社的真面目       | 88……采菱      | 128……香烟广告      |
| 17……禁赌      | 55……虞洽卿与三北轮阜 | 89……采莲      | 129……飞鹰吕宋烟     |
| 18……唤醒民众    | 56……日本对中国航运业 | 90……舞狮      | 130……中华老牌煤球    |
| 19……北洋水师    | 的掠夺          | 91……舞龙      | 131……正广和汽水     |
| 20……醒狮      | 57……中国民间银行   | 92……赛龙舟     | 132……澳门爱国火柴    |
| 23……日俄战争祸害  | 58……勿忘国耻     | 93……轿子      | 133……清真汤壶      |
| 中国          | 59……九一八事变    | 94……快发财     | 134……推磨        |
| 24……欢迎立宪    | 60……抗战救国     | 95……花船      | 135……良心        |
| 25……宣统登基    | 61……征兵宣传     | 96……清末民初时   | 136……白兰地       |
| 26……剪辫不易服   | 62……新赣南      | 期的美女        | 137……扇子        |
| 27……孝行和赞    | 63……汉族文明     | 98……新式美女    | 138……洋伞        |
| 28……黄兴      | 64……钢枪       | 100……时尚的泳装  | 140……牙粉        |
| 29……新国民出世   | 65……军犬       | 101……电影明星   | 141……取暖炉       |
| 30……共和四杰    | 66……清末民初的孔教  | 102……交际舞    | 142……黄包车       |
| 31……中华民国旗   | 67……四海升平     | 103……新式学堂   | 143……扑蝶        |
| 32……四强      | 68……最早的      | 104……戏球     | 144……牌九        |
| 33……还我山河    | “奥运”拳击       | 105……吉祥数字   | 145……钉马掌       |
| 34……袁世凯     | 69……战马牌      | 106……吉普车    | 146……金字塔       |
| 35……宝冠      | 70……报国       | 107……照相进入中国 | 147……尊贵的前门     |
| 36……孙中山与宋庆龄 | 71……四亿同胞     | 108……西洋乐器   | 148……五亭桥       |
| 37……孙中山     | 72……一·二八抗战   | 110……火车开进中国 | 149……庙宇        |
| 38……新生活运动   | 73……双十协定     | 111……电话     | 150……泰山        |
| 39……自由装     | 74……抗日胜利     | 112……电灯     | 151……黄鹤楼       |
| 40……航空救国    | 75……日历       | 113……留声机    | 152……高尔夫球      |
| 41……世界大同    | 76……发展生产     | 114……缝纫机    | 153……双童击鼓      |
| 42……中国的别称   | 繁荣经济         | 115……电风扇    | 154……日本福神      |
| 44……爱国储金    | 77……解放区火柴上   | 116……洋车     | 155……狼山        |
| 45……汪精卫投日叛国 | 的广告          | 117……手电筒    |                |

## 自来火

收藏星级：★★★★★

市场价位：4000-5000元



从前，中国人用火石来取火，火星乱撞，半天才见火苗。火柴于19世纪由外国商人引进中国。到中国后由于其神奇的特点被百姓称作了自来火。自来火一擦即着，跟火石相比，那火真跟“自来”的一样。而我国自己制造火柴是19世纪的事情。广东明巧厂是我国第一家火柴厂，于1879年出品

了“太和舞龙牌”火柴。每个火柴盒里放50或60支，每天生产约为1200盒。火柴是舶来品，身价高贵，最初只有富家公子哥儿才显摆得起。据说北洋大臣李鸿章看到一份商务报告，说洋人把火柴卖给中国，十盒就要一两银子。李鸿章认为：这洋财不能老让洋人发。于是在天津建立了自来火局。

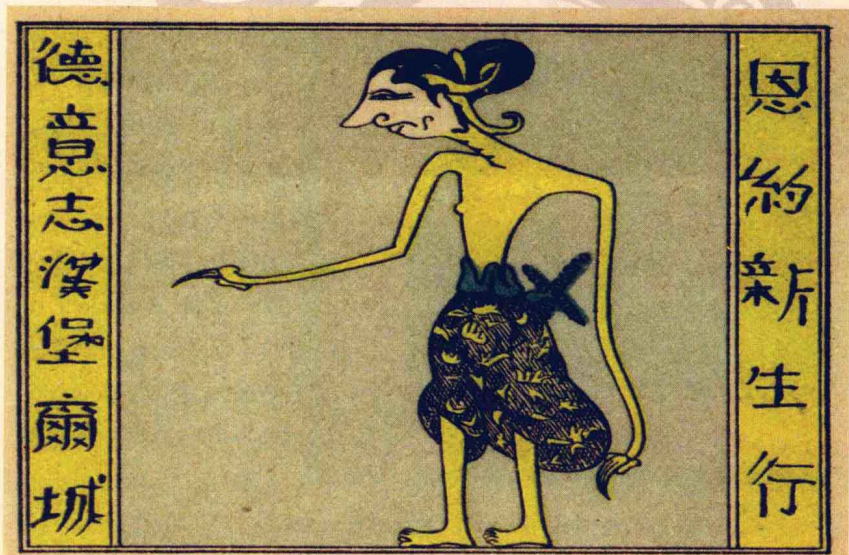
“自来火”火柴是燧人氏火柴厂出品的，商家就是根据火柴一擦就着的神奇性来命名产品的名称。贴画中“自来火”三个大红字，使消费者一目了然。画面中书写的文字更有意义：“中国制造，自来火来自，完全国货”，其商业信息的宣传绝顶巧妙。“顶好”火柴的贴画设计较为平淡，虽然一只挺立的报晓公鸡带来了一丝中国的味道，但四周的外国文字书写，还是道明了厂家的身份。其外国货价钱贵，不会有好的市场。



# “洋火”的进入

收藏星级：★★★★★

市场价位：6000-7000元

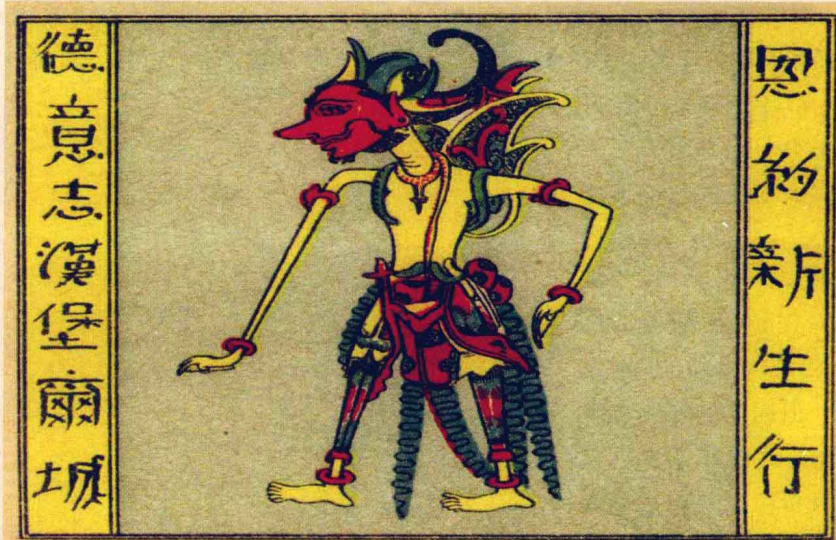


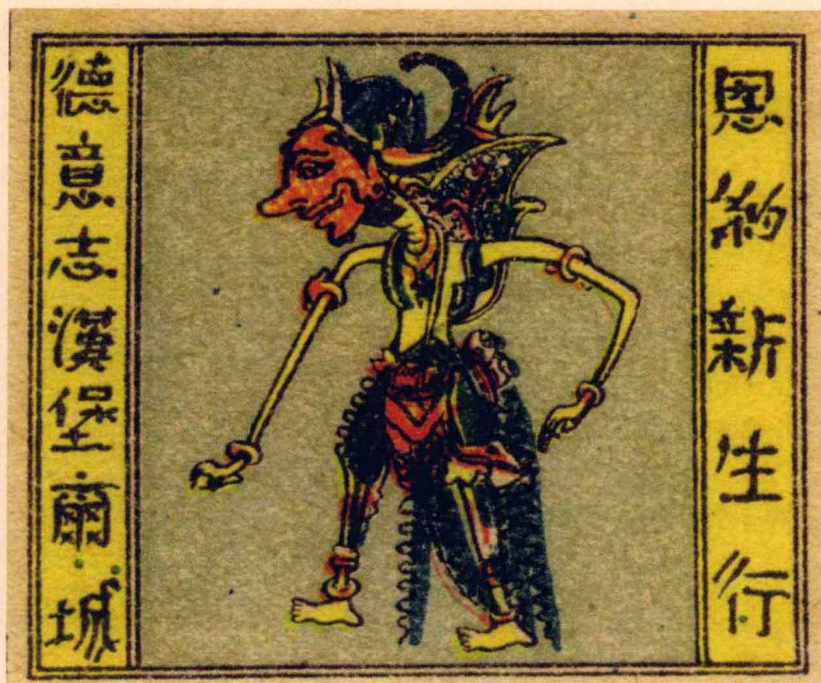
半封建半殖民地时的中国，经济萧条，日常用品大多从国外进口，这些东西都加个洋字，如火柴叫“洋火”，自行车叫“洋车”，缝衣的线叫“洋线”，西装叫“洋服”等。

火柴是1865年从外国输入中国的。在此之前国人

一直用火镰取火。火镰是一块约5~8厘米镰刀形状的铁片，固定在一个皮革的荷包上，荷包里有火石和蘸上硝或硫黄的火绒。火石和铁片碰击时出现火星，火绒一沾火星就可点燃。火柴进入中国后，只要轻轻一擦，就可以取火，所以立刻受到中国百姓的欢迎。

火柴进入中国时，价格十分昂贵。光绪十二年，每一小盒火柴，就得花七十文制钱。一两白银只能买十余盒火柴。可生活

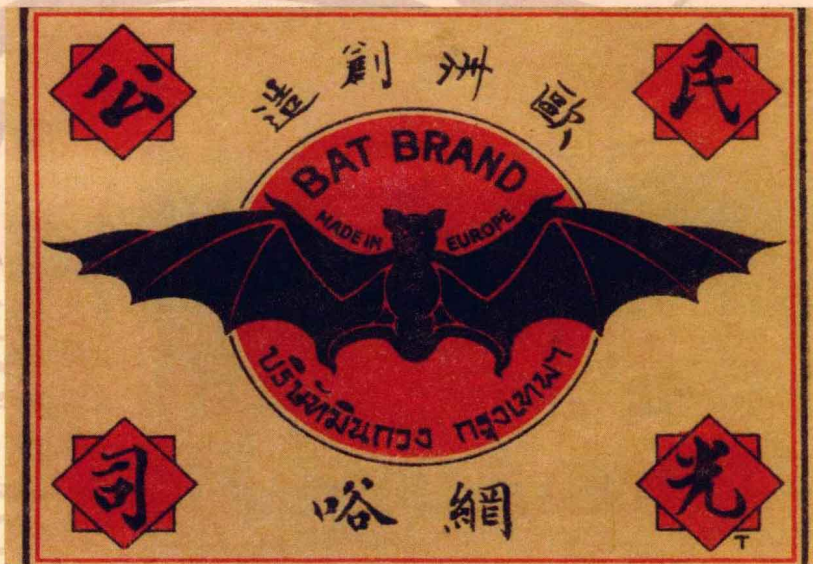




中处处离不开火，女人做饭需要，男人抽烟需要……所以，火柴有着广阔的市场。由于火柴行业的暴利和广阔的市场，外国洋行纷纷向中国市场倾销，一时间，外国火柴充斥了中国市场。由于鸦片战争的失败，中国人的地位低下，所以，进入国内的火柴上的贴画大多是丑化中国人的。如德国

恩约新生行出品的火柴，贴画中就是一个赤裸着上身、瘦骨嶙峋、满面烟色、呆傻木讷、丑陋不堪的中国人。这样的火柴在销售时，引起了国内百姓的极大反感，影响了销售量。为赢得中国市场，国外火柴局纷纷改变策略，采用中国人喜闻乐见的吉祥图，如“氏光公司”出品的

“蝙蝠”图案。因为“蝠”与“福”发音相同，中国传统文化中蝙蝠寓意着幸福、美好。所以，大多数的外国经销商都改变了包装，以此来吸引国人来购买。这种适应中国人审美习惯的包装，对火柴的销售起到了一定的促进作用。



## 外国洋行

收藏星级：★★★★★

市场价位：4000-5000元

清朝时期，很多外国洋行来华设立机构，从事商品贸易工作。后来，随着外国在华洋行的日益发展，洋行开始在中国投资设厂，他们进入了纺织业、矿山采掘、冶炼、烟草、修造铁路等重要的生产领域。通过这些投资，外国洋行不但可以剥削和掠夺中国财富，而且能控制中国的经济命脉。

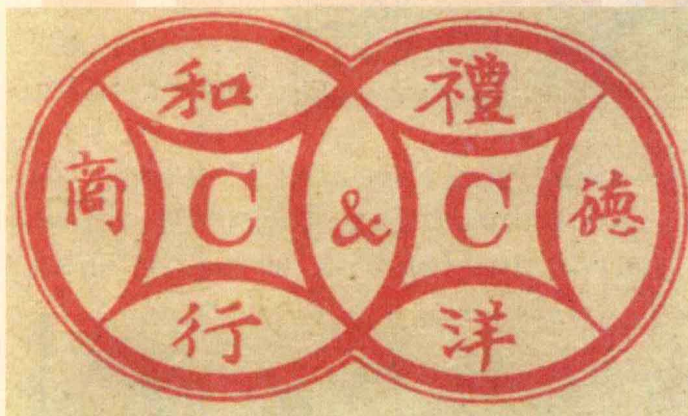
当时，中国的上海、青岛等通商口岸都有很多洋行，



它们经营世界各国的商品，大到船舶机车，小到缝衣针，还有五金、日用百货等等，种类繁多无所不包。著名的洋行有：礼和洋行、禅臣洋行、日清洋行、瑞中洋行、怡和洋行等。

有些洋行在自己的商品上印上行号，作为经销商品的标志，如礼和洋行。凡属礼和洋行经销的产品，上面必打上礼和的“双金钱”标志，就如同这枚火柴一样。火柴贴画的双金钱商标，对熟悉礼和洋行产品的消费者就能一目了然地知道产品的出处。

德国的另一家禅臣洋行，



曾在中国的广州、上海等许多大城市设立分行，他们由德国运来机器设备、五金器材、化学颜料等货物倾销我国各地。并将我国的各类特产以低价收购，再运往德国销售。年复一年，榨取了中国无数的财富。禅臣洋行的火柴贴画“洋味”十足，这个洋行不像其他洋行那样采取中国画面来吸引中国消费者，其中重要的原因，他们是经营军火，因为可以直接和清政府进行军火交易来取得利润，小小的火柴销售何足挂齿，其包装也就没有迎合中国百姓的审美需求。

瑞中洋行则专营火柴进出口业务，他们将大量的火柴从东欧国家运来，在中国境内加工兜售给中国人使用。在设计贴画时瑞中洋行就贴近了中国百姓的审美观，如西湖断桥、展翅腾飞大鹏等，这些贴画非常贴近百姓的文



化生活，所以受到欢迎，以至瑞中洋行的火柴经营曾占据过中国市场的半壁江山。

日本日清洋行的名字非常“作秀与讨巧”，“日”代表日本，“清”代表清政府。他们在中国建立洋行，起这样的名字，可使清政府存有好感，以使日清洋行的经营活动顺风顺水。日清洋行将所有中



非凡的雄狮，它脚下踩着地球，双眼紧紧盯着前方，模样威猛。其颜色虽为简洁，但雄狮的气势不能小觑。

广利洋行出品的火柴，其贴画绘制了外国画面，其画面的意义是想给中国人造成“亲善”的印象，引起中国人的好感。但绘制外国人作火柴贴画，只能让国人清楚地分辨出是外国货，对其销售没有半点帮助。

国股份陆续收买后，他们就逐步实施霸占中国内河航运的主权，在火柴的贴画上就有所表现：一艘百吨货船在中国的江河大海中扬帆起航、畅行无阻，日本商旗高高飘扬，其横行霸道可见一斑。

恩义成洋行的火柴贴画，借助大象的吉祥，来实现贸易走向世界的梦想。

广和兴洋行是靠向中国输进鸦片发的横财，这些英国商人依仗本国强大的经济和军事实力，不把清政府放在眼里，从绘制的贴画中就可一见。一只得意洋洋的牛头，张牙舞爪，大有呼风唤雨的气势。

永和洋行制造的“卧狮”火柴，其贴画中的卧狮，以天下老大自居，它蔑视群雄，双爪紧紧护住自己的商地，不容别人瓜分。其霸道神态，入木三分。

德泰洋行出品的火柴，其贴画是一头气势



## 大 鹿

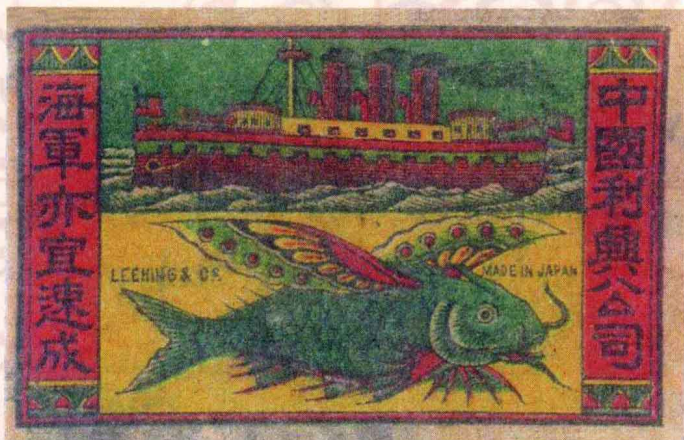
收藏星级：★★★★★

市场价位：5000-6000元

甘肃最早的火柴工业诞生于1913年，由光绪进士、临夏人邓隆创办。邓隆，字德舆，1884年生于临夏。邓隆从小好学，考取了秀才。1903年，邓隆考得解元，翌年中进士，任四川南充县知县。1910年邓隆回乡省母，路经兰州，兰州道彭英甲与邓隆谈起兰州地处西北，“洋火”分三路进入兰州的现状：一路由西安经天水进入兰州；一路由京、津等地的货物经包商，驮进宁夏进入兰州；还有一路由新疆经酒泉进入兰州。因于路远难行，运费高昂，售与百姓时要价甚高。因此，兰州及周边地区的百姓依然使用着火镰。闻听彭英甲的话，邓隆就和他商议，决定创办甘肃第一个火柴厂，起名为“光明火柴股份有限公司”。当时预算筹股两万两白银，每股50两。其中官府投资40股，私股中邓隆、马福祥各投40股，其余为官绅认购。后召开了股东大会，推选邓隆、彭英甲等人作为董事，从而拉开了甘肃近代火柴生产的序幕。光明火柴厂成立后，生产火柴所用的机械都是购于西安协和火柴厂的二手机，运至兰州已陈旧不堪，经工匠修理后方才使用。硫黄、赤磷、氯酸钾等化工产品，由上海、天津等地购买，火柴所需的白杨木则采购于青海。光明火柴厂出品的火柴命名为“大鹿”牌，尽管当时印刷简陋、纸质粗糙，但甘肃省的第一家火柴厂正式生产。之所以将“大鹿”作为商标，是因为“鹿”为“禄”之谐音，“禄”寓意高官厚禄，这对邓隆这样追求功名的人来说，禄最为重要。所以决定用“大鹿”来作火柴的商标。

“大鹿”火柴贴画，其图案是一只奔跑的梅花鹿，它象征着企业能够蒸蒸日上、永远向前。在贴画的上方书写着“大鹿牌火柴”；下方书写着“光明火柴厂造”。由此，使百姓知道此火柴是本民族的产品。





## 洋务运动

收藏星级：★★★★★

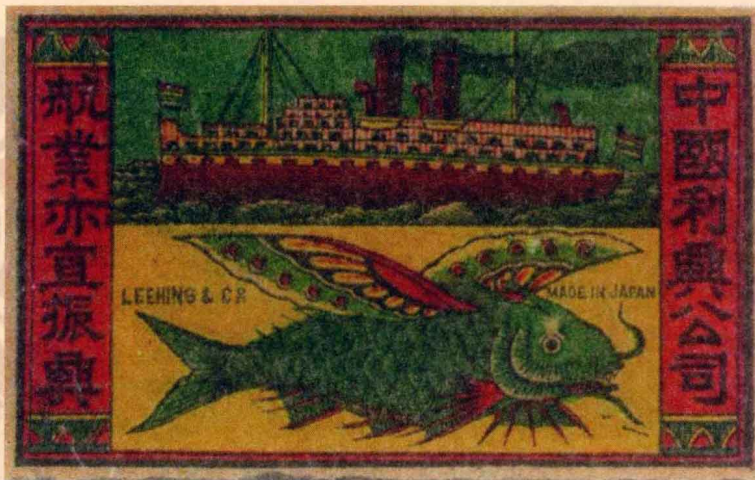
市场价位：8000-9000元

“洋务运动”是清朝末年开展的全国大规模的改革运动。洋务运动，也称“同光新政”或“自强新政”“自强运动”。同治、光绪年间清政府所进行的与资本主义有密切联系的军事、政治、经济、文教、外交等方面的活动。标榜求强致富，以兴办军事工业并围绕军事工业开办其他企业，建立新式海军为中心内容，以“中体西用”为思想指导，以维护清朝统治为根本目的。洋务也称夷务，泛指与西方资本主义有关的一切事务。洋务运动所兴办的洋务，狭

义地说，就是指清朝一部分当权官僚主张引进西方生产机器、科学技术及武器装备的活动。

此项活动从19世纪60年代开始到90年代中期告一段落。其活动内容：于60年代以购置西洋船、枪炮、建立近代军事工业、训练新式海陆军为主；70年代在进行上述活动的同时，继续兴办工矿、轮船、电报铁路和纺织等民用企业，并创办了新式学堂、派遣留学生、翻译西书等。所有从事这些活动





的人都被称为洋务派。洋务运动到90年代中日甲午战争后宣告失败。此运动有其如下成绩：

(1) 创办军事工业：经过两次鸦片战争失败和农民起义的冲击，洋务派认识到，中国面临几千年未有的变局，传统式的一套政治措施已不能应对新的形势，所以一定要

改弦更张，学习西方长技以自强。(2) 创办民用工业。当军事工业创办中遇到经费、原料、燃料、运输等困难时，洋务派进而认识到，在西方坚船利炮的背后，还有雄厚的经济实力做后盾，所以他们提出“寓强于富”的口号，除继续经营军事工业外，还兴办以“求富”为目的的民用企业。(3) 第二次鸦片战争后，洋务派认为“自强之术，必先练兵”。于是，从1861年起，开始以购置西洋枪炮、操练西式阵法为主的军事活动。1862年，奕訢在天津组建洋枪队，聘外籍教练，选派八旗兵到天津训练。湘军、淮军也大量采用西式枪炮。淮军“尽弃习用之招，鸟枪变成洋枪队”，全部使用上了西式武器和阵法，军人也从六千增到五万多人，成为当时装备最精良的一支军队。

洋务派在办洋务过程中，感到急需外语人才，于是在19世纪60年代初，在北京、上海、广州等地相继设立了第一批外国语学堂——同文馆，以学习外语为主，也学习天文、算学，这是国内第一批学堂。第二批学堂是学习技术的学校，如福州船政学堂、上海江南制造局的操炮学堂、广东实学馆，此外还有天津的电报学堂等。

洋务运动反映了近代中国要走现代化发展道路的要求，但所办的企业在技术和原料等方面都要依赖外国，更加之企业具有



浓厚的封建性而没有货活力。加之当时所建立的陆军和海军，在1894年日本发动对中国侵略战争（中日甲午战争）中受到了毁灭性的打击，全军覆灭。所以，洋务运动遂告失败。

中国利兴公司印制的“洋务”系列火柴，首创了中国火柴贴画的套标，全套8枚。内容包括：海军亦宜速成，陆军亦宜



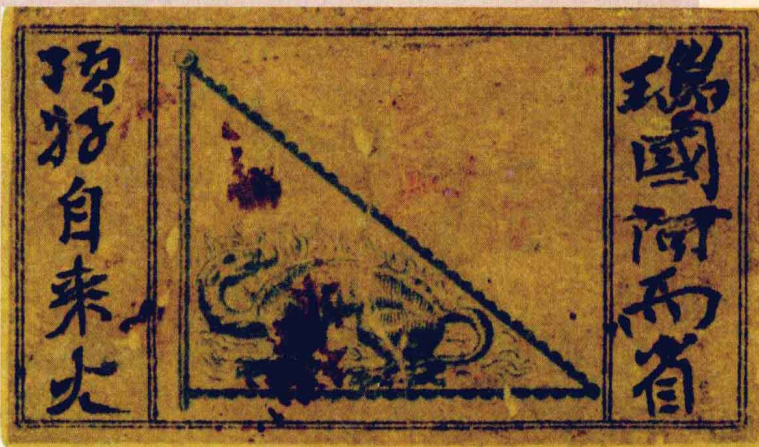
操练，铁路亦宜快筑，航业亦宜振兴，电车亦宜发起，渔业亦宜扩张，工艺亦宜改良，学堂亦宜广开等内容。贴画的上半部为宣传的内容，下半部是一条长了翅膀的鲤鱼。中国传统有鲤鱼跳龙门便成龙的说法，长了翅膀的鲤鱼寓示着中国通过“洋务运动”后，就会像长翅膀的鲤鱼一样迅速成龙，成为真正的强国。但历史证明：洋务运动只搞经济改革不搞政治改革，试图在不触动专制制度的前提下，建立“大清特色的现代化”，是不可能实现国强民富的。整体贴画采用了红绿黄三色印刷，画面平铺直叙的绘制，丝毫没有感觉到画面的色彩单调。这是一套难得、珍贵的收藏品。

收藏星级：★★★★★

市场价位：5000-6000元

## 大清黄龙旗

鸦片战争以后，清政府与外国的交往日益频繁。在很多外交活动中，西方国家都高悬国旗，而大清国没有，这使大清官员深感不便，一致认为有失“天朝威仪”。鉴于此，就仿照外国的国旗绘制了大清朝的第一面国旗。国旗式样为斜幅三角



形，底色选用正黄色，旗四周以蓝色镶边，中间绘有一青色的飞龙，飞龙左上角有一颗红色的瑞珠，蕴含龙吞珠。古人眼中有四方神：东方青龙，西方白虎，南方朱雀，北方玄武，国旗上的青龙显然是代表中国，红色瑞珠则代表着太阳。太阳从东方升起，龙代表着东方，龙戏珠就有太阳崇拜龙的含义。据中国五行学说解释，中央属土为黄色，中国就处在世界的中央，所以黄色代表中国。这样一来，黄色和龙都成为大清皇帝的象征，以黄色青龙旗作为国旗有“朕即国家”的意思。后来，国旗的款式又经历了几次变更，最后由慈禧亲自批准，将国旗定为长方形、黄色、中嵌青色飞龙的样式，人称为“大清黄龙旗”。大清黄龙旗一经昭告天下就被广为宣传，火柴就成了当时最有效的宣传载体，使百姓在很短的时间内，见到了国旗的模样。



顶好自来火出品的火柴，其贴画绘制了最早的黄龙旗帜。其图案简单、呆板，不具有大清朝的气势。中国利兴公司出品的“黄龙旗”火柴，其贴画是清廷最后确定的图案。从流传下来的火柴老贴画中可窥见到黄龙旗的变迁历史。2枚贴画珍贵无比。