

中国城市研究丛书
关注中国城市发展
研究城市问题本质
宁越敏 主编

企业空间组织 与城市—区域发展

Spatial Organization of Enterprise and
Development of City-region

宁越敏 武前波 著

受信息网络技术的推动，企业的跨区域发展正在重塑世界经济的地理格局，形成了全球城市、网络城市、全球城市—区域等诸多城市形态。本书构建了企业空间组织和城市—区域发展相互关连的分析框架，为企业地理和城市地理的融合性研究进行了创新性的探索。



科学出版社



中国城市研究丛书

关注中国城市发展
研究城市问题本质

宁越敏 主编

国家自然科学基金项目 (40671060)

教育部人文社会科学研究青年基金项目 (10YJC790289)

企业空间组织 与城市—区域发展

Spatial Organization of Enterprise and
Development of City-region

宁越敏 武前波 著

科学出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

企业空间组织与城市 - 区域发展 / 宁越敏, 武前波著. —北京: 科学出版社, 2011

(中国城市研究丛书)

ISBN 978-7-03-029977-2

I. ①企… II. ①宁… ②武… III. ①企业经济 - 影响 - 城市经济 - 经济发展 - 研究 - 中国 IV. ①F279.2②F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 005663 号

责任编辑: 侯俊琳 陈 超 杨婵娟 王昌凤 / 责任校对: 陈玉凤

责任印制: 赵德静 / 封面设计: 无极书装

编辑部电话: 010-64035853

E-mail: houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2011 年 3 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2011 年 3 月第一次印刷 印张: 15 3/4

印数: 1—2 500 字数: 320 000

定价: 42.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

丛 书 序

城市是人类创造的一种具有高度文明的聚居形式，她在人类活动的历史长河中很早就占有一定的地位。但因生产力发展长期处于落后的水平，农村一直是人类的主要聚居形式。直至进入工业化时代，城市化进程才开始加速。20 世纪后半叶起，发展中国家城市化进程开始加速，促使世界城市化水平逐步提高。

中国是公认的世界上少数几个城市发源地之一。考古显示，早在 5000 年以前，城市的雏形——古城就已出现在从内蒙古高原到长江流域的广阔地区。约 4000 年前，在中国国家的形成过程中，城市也相伴而生。汉唐以后，中国曾出现规模巨大的城市和灿烂的城市文化，使中国古代城市在世界城市发展史上占有重要地位。但 1840 年鸦片战争后，中国的城市化进程停滞不前，1949 年城市化水平仅为 10.6%，与同期世界城市化 28% 的平均水平相差甚大。新中国成立后，中国的城市化又经历了曲折的过程。1978 年实施改革开放政策后，融入全球化时代的中国城市开始进入快速发展时期，面貌日新月异，在世界城市体系中的地位也不断上升。2006 年，中国的人口城市化水平已接近 44%。预计 2010 年后，中国的城市化水平就将超过 50%，进入到以城市为主导的社会。

但是，在中国城市化快速推进的过程中也出现了一系列经济、社会和环境问题，主要表现在：①中国的快速城市化总体上是建立在经济快速增长的基础上的，但长期以来我国经济增长方式尚未得到有效转变，创新型社会、信息化社会的建设任重道远；②由于户籍等制度的制约，城乡二元结构的矛盾仍然存在；③在城市化的迅速发展过程中，资源和环境受到巨大的压力，城市的后续发展受到严重制约；④城市化发展的区域差异有所扩大，沿海地区部分城市现代化、郊区城市化、国际化进程加速，出现了规模巨大的都市连绵区，但中西部部分地区城市化的进程相对滞后。以上所举问题表明，未来中国城市化面临的任务和压力要比西方国家大得多，走有中国特色的可持续城市化之路也更为迫切。

作为一种复杂的社会经济现象，城市化是经济、社会、政治、历史、自然、技术等多因素综合作用的结果，没有哪一门学科能够独立解释城市这一复杂的系统。只有从整体和系统的高度，突破学科边界，整合城市研究的各个学科，集中多学科的合力共同研究城市，才有助于更深刻地了解和认识城市发展的规律，促进城市化的健康发展。为此，华东师范大学整合校内地理、经济、社会、历史、城市规划等学科中的城市研究力量，于 2003 年成立跨学科的中国现代城市研究中心。2004 年 11 月，该中心被教育部批准为普通高等学校人文社会科学重点研

究基地。近年来，中心科研人员承担了数十项国家级和省部级研究项目，取得了丰硕的成果，中国现代城市研究中心也成为国内知名的城市研究机构。

为繁荣中国的城市研究，华东师范大学中国现代城市研究中心从 2007 年起编撰“中国城市研究丛书”，分批出版中心研究人员在中国城市研究领域的代表性成果。此套丛书的出版得到了科学出版社的大力支持，在此我代表中国现代城市研究中心表示衷心的感谢。

中国城市化的进程任重而道远，其健康发展不仅有助于中国现代化目标的顺利实现，也是对世界和平发展的重大贡献。就此而言，中国城市研究的意义已尽在其中，而中国城市科学的发展前景也必将更加美好。

宁越敏

华东师范大学中国现代城市研究中心主任

2007 年 3 月

前 言

20 世纪中后期，随着信息和通信技术的飞速发展，信息化和网络化为经济全球化提供了有利的技术支持，从而使生产要素得以跨区域快速流动。在全球经济发展过程中，企业作为市场经济的主体，其空间组织也在发生着变化与调整：第一，全球化对企业的发展战略产生深刻的影响，企业日益全面融入全球生产网络体系，其在全球商品价值链中所处的角色地位决定着企业发展战略的转型，并进入跨行业或跨部门、跨国或跨区域的发展阶段；第二，信息化促使企业组织结构开始重组，企业跨区域发展战略导致了其组织结构的解构与重构，信息技术使企业组织跨行业或跨区域指挥调控成为可能。

在此变革背景下，企业组织在城市和区域的发展过程中发挥着越来越重要的作用。公司控制管理中心与研发、生产等机构逐步实现空间分离，并根据各自的区位需求分别在不同等级城市或区域集聚，带来不同地区在由企业空间组织所形成的城市网络体系中地位的跃升或衰落。首先，企业总部所集聚的城市成为区域经济乃至全球经济的控制与指挥中心，如跨国公司总部集聚的东京、纽约、伦敦、巴黎居于世界城市体系的顶端。其次，拥有研发机构或技术中心的地区形成世界经济增长的“技术极”^①，其中最著名者为美国的硅谷。再次，跨国公司生产基地在发展中国家和地区的分布带动了当地经济社会的快速发展，促使其生产制造环节日益融入全球生产网络，推动该城市与区域逐步接入全球城市网络。如 20 世纪 70 年代迅速崛起的亚洲“四小龙”——新加坡、中国香港、中国台湾和韩国，以及东南亚的一些国家。可见，地理空间在企业发展战略中的功能日益增强，并成为与流动的 global 资本相结合的重要“生产资料”。最后，企业组织成为城市与区域发展的动力之源，逐步塑造和影响着力方的空间结构及其在全球经济网络中的地位。由此，企业组织、城市与区域是新时期两个发展变化最为迅速的单元，也是 20 世纪以来相关学科的两个重要研究主题。

全球化和信息化正在推动着新的国际劳动分工的形成。中国的城市与区域也处于该发展过程中，并且经历着本土企业集团的成长壮大，以及跨国公司生产网络在华日益扩散的过程。这两个动力主体的活动分别体现出全球化与本土化的双重影响，促使区域空间结构发生重大重组。改革开放以来，中国国有企业逐步进入体制改革阶段，并在 30 年内成长出一批本土大型企业集团。其中，国有中央

^① 引自“*Technopoles of World*” (Castells, Hall, 1994)

企业控制了中国的经济命脉,非国有经济获得突破性增长,中小企业逐步发展壮大,在沿海地区相继出现了“苏南模式”、“温州模式”、“闽南模式”、“珠江模式”等。与之相伴,20世纪80年代中国政府在沿海地区设立经济特区和对外开放城市,以吸引海外资本推动城市与区域发展,这引发了跨国公司纷纷涌入中国的发展局面,深圳乃至珠三角的快速崛起就发生在这一背景之下。至20世纪90年代,长江三角洲地区逐步成为跨国公司投资的热点区域,上海树立了建设世界城市的发展目标,并实施浦东新区开发战略,旧的“苏南模式”也开始向“新苏南模式”转变,特别是苏州凭借毗邻上海的区位优势,吸引的外资数量仅次于上海,成为著名的国际高科技城市。由此,城市与区域经济发展所带来的诸多问题纷纷摆放在我们的面前,如地区产业价值链升级、城市或区域竞争力提升、全球城市建设等。所以,经济地理学、城市地理学均将自己的研究视角投入这一系列的全新课题之中。

本书的理论思考源于宁越敏在20世纪90年代发表的一系列关于劳动空间分工、世界城市和中国中心城市发展的文章,其中1998年在《地理学报》第5期上发表的一篇关于中国城市化动力机制的论文在国内首次从企业组织角度探索了其对新时期中国城市化进程的影响。2007年,武前波在宁越敏的指导下将企业组织和城市-区域发展的关系作为自己博士学位论文的研究对象。该论文通过发掘各自所蕴涵的“地理空间”属性,进行相应的理论探讨和实证分析,使之融合为相互关联的一体,试图为企业地理和城市地理的学科交融提供一条新的研究思路。宁越敏在武前波博士学位论文的基础上进行了增删、统稿和定稿,形成了本书。本书在理论分析层面上总结了企业组织、现代企业竞争战略、信息时代企业空间组织、世界/全球城市研究、跨国公司生产网络和世界城市网络等方面的研究成果,把企业空间组织作为全球生产网络和全球城市网络理论对接的中介,构建了企业空间组织和城市-区域相互联系的逻辑框架。在此基础上,本书主要根据中国制造业企业500强的数据,分析了中国企业集团的产业集中度和地理集中度、企业空间组织网络及其模式、跨国公司在华所形成的空间网络特征、中国制造业企业总部的集聚特征,探讨了全球化和信息化背景下基于企业空间组织的中国城市空间分布格局及其网络体系特征。最后,以上海全球城市的建设为案例,提出了基于企业网络体系优势而实现全球城市崛起的发展路径。本书的研究表明,企业空间组织可以成为经济地理学和城市地理学共同分析的对象,通过把地方生产系统与城市-区域形态、全球生产网络与全球城市网络、全球商品链与全球城市-区域等命题进行对应研究,使企业地理与城市、区域空间组织的研究融入一个完整的理论框架中。

本书的研究工作得到国家自然科学基金项目“全球化与长江三角洲都市连绵

区的空间组织的演化”支持。在本书的写作过程中，华东师范大学中国现代城市研究中心的两位紫江讲座教授——美国犹他大学的魏也华教授和加拿大莱思桥大学的徐伟副教授参加了讨论，并提供了相关帮助和建议，研究中心的陈嘉敏老师在研究资料的收集上提供了帮助，在此一并表示衷心感谢。

宁越敏

华东师范大学中国现代城市研究中心

2010年2月

目 录

丛书序	i
前言	iii
第一章 导论	1
一、企业地理与城市地理	1
二、研究对象和相关概念	9
第二章 信息化时代的企业空间组织	13
一、企业发展战略与组织结构	13
二、信息化时代的企业空间组织	20
三、跨国公司空间组织特征	26
四、小结	37
第三章 全球化背景下的城市与区域	38
一、传统城市与区域理论回顾	38
二、新时期的世界/全球城市理论	42
三、后现代大都市空间内涵	55
四、小结	63
第四章 企业空间组织与城市 - 区域形态	65
一、企业组织与地理形态的结合	65
二、从企业空间组织到全球城市 - 区域形成	69
三、企业总部集聚与大都市区位优势	76
四、“总部经济”评价与城市功能升级	87
五、小结	92
第五章 中国制造业企业集中度及其空间组织网络模式	93
一、中国企业集团发展历程及其现状	93
二、中国制造业企业集中度变化特征	98
三、中国制造业企业空间组织网络模式	110
四、小结	123
第六章 基于企业网络视角的中国城市空间网络分析	125
一、从城市体系到城市网络的理论研究	125
二、中国制造业企业空间组织网络构成	128

三、中国城市内向型网络和外向型网络	135
四、小结	149
第七章 企业总部集聚特征与中国城市区位环境评价	150
一、中国制造业企业 500 强总部区位	150
二、企业总部区位的影响因素分析	164
三、中国大城市总部区位环境评价	168
四、小结	184
第八章 基于网络体系优势的城市功能升级：上海案例研究	186
一、从地方城市到国际城市的发展历程	186
二、上海城市功能转型的路径选择	192
三、基于网络体系优势的城市功能升级	196
四、小结	209
第九章 结论和展望	210
一、主要结论	210
二、研究展望	214
参考文献	216

图 目 录

图 2-1	U 型结构——杜邦公司的组织结构（1903 ~ 1919 年）	16
图 2-2	M 型组织结构——钱德勒的多分部结构	16
图 2-3	集权和分权的组织结构特征	18
图 2-4	波特的区位竞争优势模型	19
图 2-5	信息技术影响下的企业组织形态变化	21
图 2-6	新经济体系下从价值链到价值网络	22
图 2-7	跨国公司组织结构类型	28
图 2-8	世界主要的公司和区域总部中心	29
图 2-9	跨国公司生产单位空间组织的几种形式	32
图 2-10	跨国公司空间组织模式	34
图 2-11	跨国公司空间组织的一些理想形态模型	35
图 3-1	哈里斯和乌尔曼的多核心结构	40
图 3-2	基于土地利用付租能力的城市空间结构模型	40
图 3-3	世界城市网络结构	45
图 3-4	经济全球化下的全球经济空间图示	50
图 3-5	经济和文化综合表征的世界城市类型	53
图 3-6	以全球城市 - 区域概念表示的多维属性世界/全球城市	54
图 3-7	空间社会属性的三元认识论	59
图 3-8	空间的自然 - 社会 - 技术三元属性	63
图 4-1	融合钱德勒企业组织与韦伯区位论的海默模型	66
图 4-2	全球化经济中相互关联的侧面	67
图 4-3	一个地方的“组织生境”	68
图 4-4	多厂企业内部各运营单位的地理安排	69
图 4-5	基于跨国公司生产网络的全球城市网络的形成	73
图 4-6	全球城市 - 区域形成的分析框架	75
图 4-7	2007 年世界 500 强财富的国别分布及主要总部城市	76
图 4-8	2000 年美国大中企业总部的区域分布	79
图 4-9	美国的非高技术和高技术制造业企业总部的分布	79
图 4-10	企业总部微观区位模式	84

图 4-11	企业总部区位选择分析框架	87
图 4-12	基于企业组织网络的区域之间的联系	89
图 4-13	城市网络体系的演化过程	90
图 5-1	1993 年以来中国制造业增加值占世界制造业的比重	97
图 5-2	2004 ~ 2007 年中国制造业企业 500 强地区分布变化示意图	104
图 5-3	2004 年中国制造业企业 500 强的营业总额地区分布	108
图 5-4	2007 年中国制造业企业 500 强的营业总额地区分布	108
图 5-5	2007 年中国税收收入和国内生产总值 (GDP) 地区分布	110
图 5-6	同方股份有限公司的多分部组织结构	113
图 5-7	美的集团公司空间组织网络 (总部佛山)	114
图 5-8	宝钢集团公司空间组织网络 (总部上海)	115
图 5-9	中国一汽集团公司空间组织网络 (总部长春)	116
图 5-10	海信集团公司空间组织网络 (总部青岛)	117
图 5-11	北京燕京啤酒集团公司空间组织网络 (总部北京)	118
图 5-12	联想控股有限公司的母子组织结构	120
图 5-13	海尔集团公司空间组织网络 (总部青岛)	123
图 6-1	2007 年中国制造业企业 500 强总部的空间分布	130
图 6-2	广州医药集团的城市内部空间组织	134
图 6-3	联想集团和海尔集团的空间组织分布	134
图 6-4	2007 年中国制造业企业 500 强电子信息产业分布	137
图 6-5	若干 500 强电子信息企业空间组织网络 (纵向扩散型)	139
图 6-6	若干 500 强电子信息企业空间组织网络 (横向扩散型)	140
图 6-7	基于松下、飞利浦在华部分企业空间组织形成的城市联系网络案例	145
图 6-8	2007 年世界 500 强典型电子信息企业在华空间组织网络	146
图 6-9	基于 42 家世界 500 强电子信息企业在华空间组织所形成的城市网络	148
图 6-10	世界 500 强电子类企业生产网络节点城市对外连线的位序 - 规模 分布	148
图 7-1	按所有制性质划分的 2007 年中国制造业企业 500 强空间分布	154
图 7-2	2007 年中国制造业企业 500 强总部数量前 20 位城市所有制构成 ..	157
图 7-3	2007 年中国制造业企业 500 强分产业空间分布	158
图 7-4	2007 年中国制造业企业 500 强总部主要行业布局	159
图 7-5	泛环渤海地区和泛长三角地区企业总部的迁移路径	163

图 7-6	大城市总部区位环境评价理论模型	169
图 7-7	中国 45 个大城市综合经济实力第 1、第 2 主因子得分	173
图 7-8	中国 45 个大城市生产服务水平和基础设施条件第 1 主因子得分	175
图 7-9	中国 45 个大城市生活环境质量第 1、第 2 主因子得分	177
图 7-10	中国 45 个大城市各主因子综合得分的空间布局	180
图 8-1	20 世纪 80 年代以来上海口岸商品贸易总额占全国的比重	188
图 8-2	1978 ~ 2008 年上海产业结构演化过程	189
图 8-3	2007 年全国港口国际标准集装箱吞吐量前 10 位	190
图 8-4	2007 年上海外商投资产业分布结构	206
图 8-5	改革开放以后上海外贸依存度发展态势	207
图 8-6	2008 年长江三角洲外向型经济各项指标占全国的比重	207
图 8-7	2008 年长江三角洲 16 个核心城市外向型经济发展状况	208

表 目 录

表 1-1	世界/全球城市理论研究进展	5
表 2-1	企业发展战略与组织变化特征	13
表 2-2	虚拟企业与传统企业的特征比较	23
表 2-3	企业网络关系与经济的社会空间组织类型	24
表 2-4	1997 ~ 2007 年世界 500 强企业国别分布的变化	29
表 2-5	1998 ~ 2007 年世界 500 强总部分布的前 10 位城市	30
表 3-1	世界城市网络中的前 10 位城市的全球连接度	46
表 3-2	受空间交易成本和本地化收益递增效应影响的产业区形态	49
表 3-3	全球范围内一些领先的世界技术极/技术区	52
表 3-4	后现代城市与区域的主要空间元素	57
表 4-1	1990 ~ 2000 年美国 20 个最大都市区的公司总部分布	77
表 4-2	长江三角洲六大高新技术产业开发区	82
表 5-1	2007 年中国规模以上工业企业分类型企业主要经济指标	96
表 5-2	2007 年中国 500 强与世界 500 强领先企业比较	98
表 5-3	1995 年中国工业集中状况	102
表 5-4	1996 ~ 1999 年中国 100 家最大工业企业的集中度	102
表 5-5	2004 ~ 2006 年中国制造业企业 500 强的营业收入集中度	102
表 5-6	2007 年中国制造业企业 500 强的集中度状况	103
表 5-7	2004 ~ 2007 年中国制造业企业 500 强所有制结构变化	103
表 5-8	2004 ~ 2007 年中国制造业企业 500 强地理集中度变化	105
表 5-9	2004 ~ 2007 年中国制造业企业 500 强地理集中度指数变化	107
表 5-10	中国制造业企业集聚的区域模式	109
表 5-11	2007 年中国省区税收收入、GDP、人均 GDP 与 500 强营业额的 相关分析	110
表 5-12	企业类型与企业组织特征	111
表 5-13	联想集团的全球空间组织构成	120
表 5-14	海尔集团的全球空间组织构成	122
表 6-1	中心地体系和网络体系的比较	126
表 6-2	跨国城市网络相关理论研究及方法	127

表 6-3	2007 年中国制造业企业 500 强总部数量分布的前 10 位城市	131
表 6-4	中国制造业企业 500 强电子信息类企业空间组织 (部分)	132
表 6-5	中国制造业企业 500 强电子信息类企业营业收入过百亿元的前 24 位 城市	138
表 6-6	2007 年中国制造业企业 500 强电子信息类企业所在城市功能得分	141
表 6-7	世界 500 强电子信息类企业空间组织 (部分)	144
表 7-1	2007 年中国制造业企业 500 强总部在大中城市分布状况	152
表 7-2	2007 年中国制造业企业 500 强总部主要都市圈的集中度	154
表 7-3	2007 年中国制造业企业 500 强总部所在的 38 个主要城市综合能力 指数	155
表 7-4	2006 ~ 2007 年中国制造业企业 500 强总营业额排名前 12 位城市 ...	157
表 7-5	2007 年中国制造业企业 500 强分产业主要地区分布	158
表 7-6	2007 年中国制造业 500 强总部的城区分布比重	161
表 7-7	2007 年不同规模中国城市的制造业企业 500 强总部分布	164
表 7-8	2007 年 38 个主要城市与中国制造业企业 500 强总部区位的相关性 分析	165
表 7-9	2007 年中国制造业企业 500 强总部区位的影响因素多元回归分析	166
表 7-10	大城市总部区位环境评价的基本指标体系 (42 个)	169
表 7-11	中国主要的 45 个大城市分布状况	171
表 7-12	中国 45 个大城市综合经济实力的特征根和方差贡献	172
表 7-13	中国 45 个大城市综合经济实力主因子的载荷矩阵	172
表 7-14	中国 45 个大城市生产服务水平的特征根和方差贡献	174
表 7-15	中国 45 个大城市基础设施条件的特征根和方差贡献	174
表 7-16	中国 45 个大城市生活环境质量的特征根和方差贡献	176
表 7-17	中国 45 个大城市生活环境质量主因子的载荷矩阵	176
表 7-18	中国 45 个大城市四大主因子综合得分排序	178
表 7-19	中国 45 个大城市总部区位环境等级分布体系	181
表 8-1	2007 年长江三角洲地区经济实力及外向型经济发展状况	191
表 8-2	2004 年和 2000 年世界城市网络中的亚太城市	195
表 8-3	亚太城市网络连接度的变化及其全球和地方连通性指标	195
表 8-4	基于全球与地区联系网络分析的亚太城市	196
表 8-5	美国最大企业总部的分布	198

表 8-6	2007 年中国 500 强企业总部在长江三角洲地区的分布	199
表 8-7	2007 年中国服务业企业 500 强总部在长江三角洲地区的分布	200
表 8-8	2008 年长江三角洲地区 16 个核心城市经济社会发展状况	201
表 8-9	上海跨国公司总部机构数量增长态势	203
表 8-10	上海主要现代服务业集群及功能区	205
表 8-11	上海与长江三角洲地区实际利用外资金额及其比重变化	208

第一章

导 论

受信息化和全球化（globalization）所带来的新时空变化的影响，在全球范围内进行空间相互联系的障碍越发不存在。但空间障碍越不重要，资本对空间内部地方的多样性就越敏感，对各个地方以不同的方式吸引资本的刺激就越大，由此，地方的特质在日益增强的空间的抽象之中处于被突出的地位。积极创造具有空间特质的各种场所，成为地方、城市、地区和国家之间在空间竞争方面的重要标志（戴维·哈维，2004）。

一、企业地理与城市地理

人文地理学是研究人类与地方、空间及环境相互关系的一门学科^①，自产生以来曾先后经历了经验主义、实证主义、人本主义、结构主义以及后现代主义等思潮的影响。其中，“空间”和“地方”始终是人文地理学关注的两个核心问题。^②

经济地理学是人文地理学的重要分支，受杜能（Thunen）、韦伯（Weber）区位论的影响，西方经济地理学长期关注的是产业区位选择的微观问题。20 世纪 50 年代后，经济全球化进程显著加快，在国家 and 全球层面都出现了新的劳动分工现象，使西方经济地理学的研究重点发生转移，出现了企业地理、劳动空间分工、产业集群等新的研究领域。进入 90 年代后，经济地理学和其他学科的整合更加显著，制度、演化、网络等新概念成为经济地理学研究的新视角，全球化带来的不同层次经济空间的重组也受到更多的重视。例如，迪肯（Dicken）认为，跨国生产网络的加速形成和区域经济集团的激增是当前全球经济空间重组中

① 1990 年英国和美国地理学家学会研究组认为，地理学通过研究地方、空间以及环境来探索地球与人类的关系，即人文地理学是研究人类活动空间组织以及人类与环境关系的科学（顾朝林，陈璐，2004）。

② 经济地理学者认为，经济活动的区位、空间和地方是经济地理学研究的基本对象，也是经济地理学认识社会经济生活的基本视角，其理论建构的核心始终围绕着区位、空间与地方来进行（苗长虹，魏也华，2007）。