



管理者案头工具书
领导者智慧枕边书

大道有形

最受推崇的41个管理理念

倾情呈现令人感悟的故事和真实精彩的案例
轻松解读卓越管理之道的关键密码
为管理者搭建轻松、有效的管理平台

管理者案头工具书
领导者智慧枕边书

大道有形

最受推崇的41个管理理念

周星潼 编著

 哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大道有形：最受推崇的 41 个管理理念 / 周星潼编著. - 哈尔滨：哈尔滨出版社，2011. 1
ISBN 978 - 7 - 5484 - 0249 - 7

I. ①大... II. ①周... III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 133630 号

书 名：大道有形：最受推崇的 41 个管理理念

作 者：周星潼 编著

特约编辑：周俊宏

责任编辑：陈春林 杨 磊

责任审校：陈大霞

装帧设计：冠之道书装设计

出版发行：哈尔滨出版社 (Harbin Publishing House)

社 址：哈尔滨市香坊区泰山路 82 - 9 号 邮编：150090

经 销：全国新华书店

印 刷：哈尔滨市石桥印务有限公司

网 址：www.hrbchs.com www.mifengniao.com

E - mail：hrbchs@yeah.net

编辑版权热线：(0451)87900272 87900273

邮购热线：(0451)87900345 87900299 87900220(传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线：(0451)87900201 87900202 87900203

开 本：787 × 1092 1/16 印张：18 字数：189 千字

版 次：2011 年 1 月第 1 版

印 次：2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5484 - 0249 - 7

定 价：29.80 元

凡购本社图书发现印装错误，请与本社印制部联系调换。 服务热线：(0451)87900278

本社法律顾问：黑龙江佳鹏律师事务所

序言

管理是什么？管理是一门古老的艺术，同时又是一门新兴的科学。管理其实更是一个系统工程，管理涉及企业中的每个岗位、每件事、每个动作。总而言之，将认为不重要的事管起来，将简单的制度长期执行下去并用心去做就是好的管理，企业的竞争是资本竞争、产品竞争、技术竞争、人才竞争、管理竞争。任何一个企业都离不开管理，管理决定成败。

随着中国市场经济的深入发展，企业管理理论在国内得到了迅速的传播，有关企业管理方面的各种书籍也如雨后春笋般相继问世了，管理理念深入人心，管理理论、管理技巧、管理案例日益受到企业界的青睐和重视。

作为一名企业的领导者，要想在现在的市场竞争中取胜，不仅要从自己的经验和教训中学习，还要善于借鉴和吸收国内外众多企业的成功管理经验，以“他山之石”，来攻“自身之玉”。

本书虽然没有理论上的完整体系和宏篇大论，但企业管理学的众多原理和智慧都从每一个事例、故事、法则中渗透出来。本书所提供的管理智慧，虽然不一定适合每一个中国企业，但最起码能够从不同的角度、不同层面对中国企业有一定的启示。

企业应当如何应对变革和危机？在制定企业发展战略时应该注意哪些问题？应当如何最大限度地使自己的员工发挥才能？如何才能吸引、留住和培养出优秀的人才？怎样才能成为一名出色的管理者？如何在日常管理中实现观念创新……

作为一名企业的管理者，是不是经常被以上的问题所困扰呢？那么，从现在开始，让我们来嚼烂这些管理理念吧……

目 录

理念一 目标，是成功的第一步

目标的力量 /2

长远目标能为企业提供发展空间 /3

要善于分解长远目标 /5

理念二 变革：更要“与势俱进”

时移而治不易者乱 /8

“与势俱进”，才能占尽先机 /10

“远见”是决定企业成败的关键因素之一 /11

理念三 缺失危机意识比危机更可怕

谨防猫窝中的老虎 /16

青蛙效应带给我们的启示 /17

危机管理，重在化“危”为“机” /18

理念四 创新是企业发展的不竭动力

创新，重在观念 /22

想创新，请先克服你的惯性思维 /25

为了寻找“王子”，你必须亲吻“青蛙” /26

理念五 专业化还是多元化

专业化：最具竞争优势的发展方式 /30

多元化是把双刃剑 /32

专业化还是多元化？企业说了算 /33

理念六 细节决定成败

多米诺骨牌与蝴蝶效应 /38

做好每件小事就是在做大事 /39

注重细节管理 /41

理念七 优秀的管理，出自一流的沟通

没有沟通，就没有成功的企业 /46

沟通重在倾听 /48

做好沟通，管理者应该有“五心” /50

理念八 竞争出强者：感谢你的对手

感谢你的对手 /54

引入“鲶鱼”，激活团队竞争力 /55

理念九 市场竞争，重在双赢

合则双赢，争则俱败 /60

要学会与对手合作 /62

战略联盟会让你更加强大 /64

理念十 比竞争力更重要的是适应力

物竞天择，适者生存 /68

以变化应对变化 /69

适应力才是企业最大的竞争力 /71

理念十一 谈判的重要性

谈判是企业获得利润的最好方法 /74

掌控局面，争取双赢 /76

理念十二 责任胜于能力

责任：对使命的忠诚与信守 /80

责任比能力更重要 /82

理念十三 诚信是永远的法则

诚信是为人之本，更是立业之基 /86

无诚则有失，无信则招祸 /87

千万不要丢弃你的珍宝 /88

理念十四 谦虚是管理者的美德

你应该做一只空杯子 /92

谦虚是通往卓越的必经之路 /93

理念十五 管好你的时间

浪费时间 = 扼杀生命 /98

学会节约时间 /99

好的计划有助于你合理安排时间 /101

理念十六 做一名成功的跟随者

做领先者还是跟随者 /104

慢一步也可制胜 /105

做一个成功的跟随者 /107

理念十七 高效率源自恰当的激励

请重视员工激励 /110

找对激励方式，分清他是哪种“鱼” /112

理念十八 批评应该选择正确的方式

不是所有的错误都需要批评 /116

批评的三个原则 /118

玫琳凯的“三明治”批评策略 /121

理念十九 像重视生命一样重视产品质量

从张瑞敏砸冰箱说起 /124

重视质量，首先要提高质量意识 /126

理念二十 相信品牌的力量

企业要做强做大，品牌是关键 /130

优质缔造优秀品牌 /131

好的品牌效应源自出色的宣传推广 /133

理念二十一 没有文化的企业没有竞争力

打造企业核心竞争力，重视文化建设 /138

领导者是企业文化的核心 /140

理念二十二 优秀企业离不开优秀的决策

管理就是决策 /144

一流的决策往往出现在恰当的时机 /146

决策，并不是领导者一个人的事情 /147

理念二十三 优秀的决策更要靠一流的执行

实现梦想，需要切实的行动 /150

让杰出的理念有杰出的执行 /152

理念二十四 发挥团队力量， 重视团队管理

推诿和敷衍是损害团队效率的主要因素 /156

清除团队中的“害群之马” /158

团队协作才能打造优秀团队 /159

理念二十五 恰当处理团队中的个人 “英雄”

个人英雄主义与团队精神可以不矛盾 /162

处理好团队意识和个人英雄主义关系的方法 /163

理念二十六 客户至上， 服务第一

客户是企业永远不能忘记的人 /170

想要留住客户，请让客户满意 /172

提高服务质量，重视客户服务管理 /174

理念二十七 并不是所有的客户都值得关注

80%的利润来源于20%的客户 /178

找出那些最值得你关注的大客户 /179

防止大客户“叛离”的方法 /180

理念二十八 企业做大做强，谨防大企业病

别让“大企业病”毁了你的企业 /186

治疗大企业病的良方 /188

理念二十九 不要迷信权威

尊重权威，不要迷信权威 /192

学会利用权威 /194

理念三十 让下属分担你的工作

成功的企业领导不仅是授权高手，更是控权的高手 /198

累死的主管最无能 /200

分清哪些工作该授权 /201

理念三十一 重视自己的短板

找到木桶中最短的那块板 /206

薄弱的环节通常都是致命的 /207

反解木桶理论：扬长也可避短 /208

理念三十二 防微杜渐，谨防破窗效应

讳疾忌医的危害 /212

勿因“恶”小而忽视 /213

企业管理中应谨防破窗效应 /215

理念三十三 培训让企业和员工一起成长

培训是企业持续发展的力量源泉 /218

培训是企业风险最小、收益最大的战略性投资 /220

理念三十四 领导者，你是狮子还是绵羊

你要成为一只狮子 /224

恰当处理同下属之间的关系 /226

不要让你的坏情绪影响到整个公司 /227

理念三十五 找到属于你的千里马

千里马靠吸引 /230

管理者，应该成为最优秀的伯乐 /232

理念三十六 招到人才更要留住人才

营造吸引人才的环境 /236

为人才提供成长的空间 /238

理念三十七 注重用人策略，减少人才流失

人才流失会导致企业衰败 /242

人才流失的原因 /244

如何应对人才流失 /245

理念三十八 别让压力成为阻力

适当的压力可以产生更大的效益 /248

谨防压力过大成阻力 /249

理念三十九 快乐工作，化解抱怨

产生抱怨的五个原因 /254

化解下属抱怨的方法 /256

理念四十 打造完美的企业形象

良好的形象是企业快速发展的助推器 /260

塑造良好企业形象的方法 /262

应对品牌危机，维护企业形象 /263

理念四十一 每个企业都不应回避社会责任

从水滴和大海的关系看企业的社会责任 /268

企业承担社会责任，也应量力而行 /269

理
念
一

目标，是成功的第一步

理念一

目标，是成功的第一步

目标的力量

哈佛大学的某个研究机构曾经针对一群在智力、学历、家庭背景等条件都差不多毕业生，作过一项关于“目标对人生影响”的跟踪调查。第一次的调查是在他们即将毕业的时候进行的，调查结果发现：他们中有 27% 的人没有目标，60% 的人目标模糊，10% 的人有清晰但比较短期的目标；仅有 3% 的人有清晰且长期的目标。

在经过长达 25 年的跟踪调查之后，研究者得到这样一个发人深省的结果。那些占 3% 的人，25 年来几乎不曾更改过自己的人生目标。这些年中，他们始终朝着同一方向不懈地努力，现在他们几乎都成了社会各界中顶尖的成功人士。那些占 10% 的有清晰的短期目标者，大都生活在社会的中上层。他们的共同点是：自己制定的短期目标不断被达成，生活状态稳步上升，成为各行各业中不可或缺的专业人士。

而其中占 60% 的目标模糊者，几乎都生活在社会的中下层，他们能安稳地生活和工作，但都没有什么特别的成就。剩下的 27% 是那些 25 年来都没有目标的人，他们几乎生活在社会的最底层，过着窘迫的生活，常常失业，靠社会救济，并且常常抱怨他人、抱怨社会、抱怨这个“不肯给他们机会”的世界。

正如西方那句著名的谚语说的那样：如果你不知道你要去哪里，那你通常哪