

◆ 湘教版

学法大视野
XUEFA DASHIYE

考一本

课程基础导练

高中选修 3

地理



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团



地理

高中选修3（湘教版）

组编单位：长沙市教育科学研究院

编写指导：王旭 卢鸿鸣 刘维朝

（按姓氏笔画） 陈来满 雷建军 黎奇

本册主编：王新龙 周海如
本册编者：王新龙 刘颖 郭海燕 何展文 向海荣
徐洪 朱拥兵 周海如 李光辉 田文新
石振欢 杨去非
本册审读：尹恒 刘玉岳 谯利民



海豚出版社
DOLPHIN BOOKS
中国国际出版集团

图书在版编目(CIP)数据

考一本·课程基础导练. 地理. 3: 选修 / 王新龙,
周海如主编. —北京: 海豚出版社, 2010.8

ISBN 978-7-5110-0367-6

I. ①考… II. ①王… ②周… III. ①地理课—高中—习题 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 165857 号

书 名: 考一本·课程基础导练 地理(选修3)
主 编: 王新龙 周海如

责任编辑: 范劲松 唐年华
责任校对: 施俊杰 黄旭华
装帧设计: 张 维 蒋 慧

出 版: 海豚出版社
网 址: <http://www.dolphin-books.com.cn>
地 址: 北京市百万庄大街 24 号 邮 编: 100037
客服电话: 0731-84322947 84313942 82254875
传 真: 0731-84322947 82322805
印 刷: 湖南版艺印刷有限公司
开 本: 16 开(880 毫米×1230 毫米)
印 张: 4.5
字 数: 144 千字
版 次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷
标准书号: ISBN 978-7-5110-0367-6
定 价: 9.00 元

版权所有 侵权必究

PREFACE

编者寄语

积经年之底蕴,凝教学之精华。全新呈现在您面前的《考一本·课程基础导练》是由湖南省四大名校之长郡中学、雅礼中学联手倾力打造,经校内众多长年奋战在教学一线上的特、高级教师潜心编写而成的。长郡、雅礼两校此番在教辅用书上的联袂合作,尚属首次,而由各学科带头人牵头的作者队伍,也都是教育界的精兵强将。作为编者,我们有足够的理由相信,《考一本·课程基础导练》这套新型教辅用书必将给广大师生带来福音。

本套丛书立足于学业水平考试,跟踪服务新高考,以最新教材为依托,彰显教育教学新理念,整体来说,具有权威、同步、联动、实用等几大特色。

权威 本套丛书的编写团队,不仅具有扎实的教学功底,丰富的教学经验,而且深谙高中教育教学的规律和特点,由学科带头人领队的编写更是有力地保证了该套丛书的权威性。

同步 教与学一体,知识与能力同步,将“怎么学”与“怎么教”放在一起同步设计,以方法为主线实施教学,使学生不仅能轻松地掌握基础知识,而且能尽快地提高综合应用能力。本套丛书以全新的视角向广大师生介绍这种符合教学规律的立体化学习方案。

联动 教与学联动,相互促进,涵盖全部知识点的教法学法设计,抓住重难点的讲练结合编排,使这个主体充满鲜活而翔实的内容。

实用 本套丛书注重基础,突出实用、好用,并充分照顾到不同层次、不同阶段的学生学习时的实际需要,在知识和能力的安排上循序渐进,难易有度。书中例题和习题的选取充分考虑最新命题趋势,既博采众长,又自成系统。各分册体例相对统一,但又根据模块特点和各年级教学实际有所不同,各具特色。

踏破铁鞋无觅处。但愿《考一本·课程基础导练》正是您苦苦寻觅中的教辅用书,并祈求它的上乘品质能带给您成功的好运。

本套丛书的编辑与出版,得益于教育界、出版界众多知名人士的热情帮助和大力支持,他们提出了诸多很好的建议,在此谨表衷心感谢。恳切希望广大师生和教育专家在这套丛书问世后,多提宝贵意见,以便我们进一步修订完善。

编者

2010年7月

CONTENTS

目录

第一章 旅游和旅游资源	001
第一节 旅游概述	001
第二节 旅游资源	005
第1课时 旅游资源的定义及特征	005
第2课时 旅游资源的主要类型	009
第三节 旅游资源的形成和分布	012
第1课时 旅游资源的形成	012
第2课时 旅游资源的分布	015
第二章 旅游景观的欣赏	019
第一节 旅游景观欣赏方法	019
第二节 中国名景欣赏	023
第1课时 中国的名山和溶洞	023
第2课时 中国的园林和石窟	027
第三节 国外名景欣赏	030
第三章 旅游规划	035
第一节 旅游规划概述	035
第二节 旅游资源评价	039
第1课时 旅游活动对地理环境的影响	039
第2课时 旅游资源评价	042
第三节 旅游规划	046
第四章 文明旅游	050
第一节 做合格的旅游者	050
第二节 出游前的准备	055
第三节 旅游常识和导游基础知识	059
第四节 旅游安全	063

第一章

旅游和旅游资源

第一节 旅游概述

课时导航

高考要求

主要考点	能力要求
旅游活动的基本要素	掌握旅游活动的三大基本要素及其特征
旅游活动的类型	区分旅游活动的各种具体类型

基点概览

一、旅游活动的基本要素

1. 旅游的概念

旅游是人们在社会文化生活中的一种_____活动,包括_____、度假休闲、科考探险和宗教朝觐等。

2. _____、旅游资源和_____是现代旅游活动的三个基本要素。

3. 旅游者是_____的主体,其他要素都是“服务”于这个主体的。

4. 旅游资源是旅游的_____,是旅游者主要的“消费”对象。

5. 旅游服务业是旅游业的中介体,是旅游活动中联系旅游者和旅游资源的纽带。_____,旅行社和_____是其三大支柱。

二、旅游活动的基本类型

1. 按游览区域划分

(1) 国内旅游:包括_____,区域性旅游和_____三种具体形式。

(2) 国际旅游:包括跨国旅游、_____和环球旅游等具体形式。

2. 按旅游目的划分

(1) 按照旅游目的,旅游活动可分为观光、_____,公务、宗教和_____五种主要类型。

(2) 在我国,多数旅游者的旅游属于_____。经济发达地区的游客,开始步入度假保健型和_____型旅游的行列。

名师导学

问题探究

一、旅游活动的三要素

要素	地位	相互关系	
旅游者	旅游活动的主体	其他要素都“服务”于这个主体	互相制约,互相依存
旅游资源	旅游活动的客体	旅游业赖以存在的基础,是旅游者主要的“消费”对象	
旅游服务业	旅游业的中介体,是旅游活动中联系旅游者和旅游资源的纽带	为旅游者提供服务	

二、旅游活动发展概述

历史阶段		古代旅游	近代旅游	现代旅游
旅游需求	特点	个体需求	群体需求	大众需求
	含义	局限于一定阶层的少数人，如帝王巡游和文人漫游等	消费者数量和普及程度大大提高	旅游已成为普通大众的消费行为
产业特征	特点	前产业阶段	初级产业化阶段	高度产业化阶段
	含义	未出现提供旅游专业化服务的企业	旅游服务逐渐商品化	形成完整的旅游产业结构
旅游目的		事务性的出游占绝大多数	消遣性、娱乐性旅游明显增多	休闲性旅游占绝对优势
旅游空间		出游距离短	出游距离延长	旅游空间扩大化

三、旅游活动的基本类型

1. 按游览区域划分

基本类型	具体形式
国内旅游	地方性旅游、区域性旅游和全国性旅游
国际旅游	跨国旅游、洲际旅游和环球旅游

2. 按旅游目的划分

主要类型	我国与发达国家的差异
观光、度假、保健、公务、宗教和购物	我国多数旅游者的旅游属于观光型；一些经济发达地区的游客，开始步入度假保健型和购物型旅游的行列

四、旅游活动的确定方法

1. 旅游活动以空间的异地性区别于其他休闲活动

人类的社会活动有很多，如农业生产活动、家庭休闲活动等，唯有旅游活动以异地（离开常住地）作为基本特征。具备异地性特征的活动才是旅游活动，否则就不是旅游活动。

2. 旅游活动以活动目的的娱乐性区别于其他经济活动

旅游活动是人们以娱乐、休闲为主要目的而离开常住地的活动，而其他经济性的人口迁移活动则不属于旅游活动。

3. 旅游活动和人口迁移都是人们离开常住地的活动，但人口迁移常常涉及人口居住地的长期性或永久性改变，而旅游活动地理位置的变化是临时性的。

4. 旅游活动以消费活动的高层次性区别于一般的消费活动

旅游活动是消费活动，但它是较高层次的消费活动，是人们满足了生存需求和基本发展需求之后的较高层次的消费活动。

典题例析

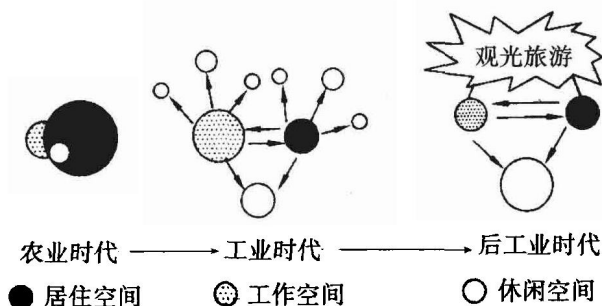
【例1】以欣赏田园景观、体验农家生活为主的农业旅游，大多属于（ ）

- A. 地方性旅游 B. 全国性旅游
C. 跨国旅游 D. 环球旅游

【解析】以欣赏田园景观、体验农家生活为主的农业旅游，大多是发生在城市的郊区。久居高楼大厦的人们向往郊区的清风蓝天，因此在周末之时举家走进乡村，体验农家生活。这种旅游多属于地方性或区域性的旅游，不可能是全国性旅游，更不可能是跨国旅游和环球旅游。

【答案】A

【例2】人们日常活动的空间，大体可分为居住、工作和休闲三类，每一类活动的空间规模与当地社会经济的发展息息相关。下图表示从农业时代、工业时代向后工业时代演化的过程中，居住空间、工作空间和休闲空间的变化情况。读下图，回答下列问题。



(1) 农业时代的活动空间的特点是（ ）

- A. 移动性高，居住空间比例小

- B. 活动空间局限在较小的范围内
C. 工作量较少, 多余时间都到外地旅游
D. 居住空间和工作空间都是统一的

(2) 随着社会经济的发展, 休闲空间可能发生的变化是 ()

①逐渐与住宅空间分离 ②数量由少到多 ③规模逐渐变大 ④呈集中发展的趋势 ⑤种类日趋单一化

- A. ①②③ B. ②③④
C. ③④⑤ D. ①④⑤

【解析】 本题主要考查学生的读图能力。(1) 在农业时代人们的居住空间、工作空间和休闲空间相互交叉或重合, 活动空间局限在较小的范围内。(2) 从图中可看出, 在农业时代, 休闲空间与居住空间重合, 休闲空间在居住空间内。到工业时代, 休闲空间与居住空间分离且范围扩大。到后工业时代, 休闲空间范围超过居住空间和工作空间, 规模进一步扩大。

【答案】 (1) B (2) A

自主成长

基础达标

一、单项选择题

1. 下列活动不属于旅游的是 ()
A. 科考探险 B. 宗教朝觐
C. 躲避战乱 D. 度假休闲

每年的阳历四月中旬是我国傣族的传统节日——泼水节。节日期间, 人们穿着盛装, 互相泼水祝福, 并进行拜佛、赛龙舟和文艺会演等活动, 吸引八方游客前来观赏。据此回答 2~3 题。



2. 某旅行社从湖南长沙组团参加了今年的泼水节, 此次旅游活动的主体是 ()
A. 旅行社 B. 旅游者
C. 泼水节 D. 导游
3. 参加泼水节的旅游活动属于 ()
A. 游览观光 B. 度假休闲
C. 科考探险 D. 宗教朝觐
4. 下列关于旅游活动的叙述, 正确的是 ()
A. 采风问俗、宗教朝觐不属于现代旅游的范畴
B. 徐霞客出游为东西方文化交流作出了贡献
C. 旅游业是后工业化社会的“朝阳产业”
D. 目前发展中国家的出游率大大超过了发达国家
5. 下列关于旅游业经济职能的叙述, 正确的是 ()
A. 旅游业在国民经济中发挥着主导地位和作用
B. 有了旅游业的发展才有国民经济其他部门的发展
C. 有利于国家间、地区间的文化交流
D. 旅游业的发展能带动酒店、餐饮和交通运输等第三产业的发展
6. 下列关于旅游活动的构成要素的叙述, 正确的是 ()
A. 旅游者、观光地、旅行社
B. 旅游者、旅游资源、导游
C. 旅游者、旅游资源、旅游服务业
D. 旅游者、观光地、导游、旅游交通
7. 下列关于旅游活动的叙述, 正确的是 ()
A. 古代旅游业不以赢利为目的
B. 产业革命时期形成了完整的旅游产业结构
C. 南极旅游是现代新兴的旅游方式
D. 20 世纪初, 人类社会进入现代旅游时期
8. 下列活动中, 属于旅游活动的是 ()
①徒步到湘江边种植防护林 ②骑车到南岳衡山观赏雾凇
③到长江三峡观看峡谷地貌 ④经销商到广州采购服装
A. ①② B. ②③
C. ③④ D. ①④
9. 下列关于旅行社的叙述, 正确的是 ()
A. 旅行社为旅客的出游提供无偿服务
B. 旅游活动由旅行社安排, 可方便出游, 但花费较多
C. 旅行社是专门从事各种旅游业务的企业
D. 旅游活动由旅行社安排, 游客花费较省, 但出游不便



10. 近几年,上海举办了许多国际会议,其主要的目的是

()

- ①促进经济发展 ②扩大文化交流 ③对国民进行国情教育 ④满足上海市民的精神需求

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

二、综合题

11. 阅读下列材料,回答问题。

“十一”黄金周期间,郑州市民兴起“农业观光游”。他们走出市区,来到市郊各农业观光景点,买农产品,吃农家饭,住农家院,尽情享受浓浓的乡村情趣。

在郑州市郊,有各式各样的农业生态精品旅游点,如金水区现代农业示范园和二七区凤凰岛休闲观光园等。这些景点在休闲、娱乐和消费的基础上,把区域文化、民俗风情和现代技术融入其中,游客能看到栽培苗木生产过程、高档果品保鲜设施展示等。

(1) 材料中描述的旅游类型,按游览区域划分属于_____,按旅游目的划分属于_____。

(2) 在旅游活动中,市民属于_____,金水区现代农业示范园属于_____。

(3) 材料中的游客属于_____,他们产生旅游行为的基本欲望是_____。

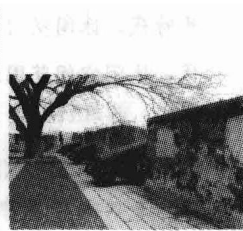
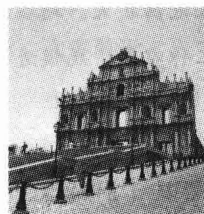


能力提升

12. 阅读下列材料,回答问题。

近年,到澳门的游客每年达800万左右,而澳门本地人口还不足50万,其中却有12%的人在从事旅游业。旅游业的收入已占当地经济收入的40%左右,成为澳门继外贸之后的第二个赚取外汇的重要行业。澳门旅游业中又以博彩著称于世,每年到澳门的数百万港客和外籍游客大都是为赌博而去的。博彩业主要有博彩娱乐、赛狗、赛马、回力球和铺票5种。

澳门的名胜古迹很多,有炮台、寺庙和牌坊等。澳门现代化旅游设施齐全,有公园和海滨浴场等。这些都吸引着大量游客到此观光旅游。



(1) 上述材料中描述的旅游主体是_____,旅游客体是_____。

(2) 到澳门旅游,内容多样,主要有_____。

第二节 旅游资源

第1课时 旅游资源的定义及特征

课时导航

高考要求

主要考点	能力要求
旅游资源的特性	能够用实例具体分析说明旅游资源的特征

基点概览

一、旅游资源的定义

旅游资源是指能够吸引旅游者产生_____并实施旅游行为的事物与因素。它既包括具体的资源,如_____、文物古迹和_____等,也包括抽象的资源,如风土人情、节庆活动等。

二、旅游资源的特性

1. 位置相对稳定性

_____或不可移动性,是旅游资源的根本属性之一。_____的区域性非常明显。

2. 物质景象组合性

利用和保护旅游资源,应注意旅游资源的整体性、_____和协调性。

3. 美学属性

这是旅游资源的一种_____。旅游资源必须具备_____,才能满足旅游者的审美需求。

4. 历史文化属性

人类的文化能够“凝聚”在一定区域的山川景物上,具有非常强的_____和民族特色。

5. 非消耗性

旅游资源在合理使用的前提下,是不会被_____的资源,并且随着旅游者的光顾和岁月的流逝,还趋于_____。

名师导学

问题探究

一、旅游资源的内涵

1. 旅游资源的概念

自然界和人类社会中,凡能够对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素,都视为旅游资源。

2. 旅游资源的形成必须具备的条件

一是对旅游者具有一定的吸引力,能使旅游者得到一定的物质享受和精神满足;二是具有一定的经济、社会、文化价值,能给旅游业带来一定的经济效益和社会效益。只有同时具备上述两个条件的事物,才能被称为旅游资源。

3. 旅游资源形成的核心是旅游资源对旅游者的吸引力。

二、旅游资源的特性

特性	形成	举例	注意问题
位置相对稳定性	具有相对稳定的位置,才具有旅游资源的性质	山川景观区域性强,位置稳定;珍宝文物放在博物馆,取得相对稳定的位置才算旅游资源	区域性或不可移动性,是旅游资源的根本属性之一

特性	形成	举例	注意问题
物质景象组合性	旅游资源属综合性显著的环境资源,往往由多种景象组合而成	云海、奇松、怪石、温泉称为黄山“四绝”,构成黄山景观的特色	利用和保护旅游资源时,应注意资源的整体性、合理性和协调性
美学属性	此属性是由旅游活动的主客体决定的:①旅游资源必须具备美学属性,才能满足旅游者的审美需求;②人类的审美需求是在不断发展变化的	“日照香炉生紫烟,遥看瀑布挂前川。飞流直下三千尺,疑是银河落九天。”描写出了庐山瀑布的色彩美、形象美、声音美和动态美等	旅游资源的一种相对属性
历史文化属性	人类的文化能够“凝聚”在一定区域的山川景物上,具有非常强的区域特色和民族特色	巴黎埃菲尔铁塔的历史文化意义在于它是当时建筑的奇迹,而且还打破了埃及胡夫金字塔保持的最高建筑记录物纪录	历史文化沉淀在旅游资源上,使旅游资源具有民族特色
非消耗性	许多旅游资源是与地球、人类社会同始终的,具有长久的生命力,并且随着旅游者的光顾和岁月的流逝,还趋于增值	地质公园、自然保护区等	以合理使用为前提

典题例析

【例1】“山山水水处处明明秀秀,晴晴雨雨时时好好奇奇”的对联,主要体现了旅游资源的 ()

- A. 位置相对稳定性 B. 非消耗性
C. 物质景象组合性 D. 历史文化属性

【解析】理解对联的意义是解答好该题的前提。虽然位置相对稳定性是旅游资源的根本属性,所有的旅游资源都必须具有这一特性,但对联描述的不是这个意思,故A项不符合题意。D项,具有历史文化属性的旅游资源一般是人类活动的创造物,而不是自然风光。对联主要描写的是山水组合及山水与天气组合所产生的不同的美,因此它主要体现了旅游资源的物质景象组合性。

【答案】C

【例2】下列关于旅游资源的美学属性和人类审美需求的叙述,正确的是 ()

- A. 旅游资源的美学属性是旅游资源的绝对属性,美学价值高的旅游资源才对有些人产生吸引力
B. 旅游资源必须具备美学属性,才能满足旅游者的审美需求
C. 人类的审美需求受遗传因素的影响,与环境因素和社会因素无关
D. 人们的审美受环境和社会等因素的影响,与先天遗传无关

【解析】美学属性是旅游资源的相对属性,人们的审美需求既有先天遗传的一面,又受后天因素的影响。

【答案】B

自主成长

基础达标

一、单项选择题

1. 下列事物和因素属于旅游资源的是 ()

- ①傣族泼水节 ②武广高铁列车 ③木星美丽的光环
④爱斯基摩人的雪屋

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

2. 下列旅游资源中具有较高历史文化价值的是 ()

- A. 雅鲁藏布江大峡谷
- B. 秦始皇陵兵马俑
- C. 钱塘江大潮
- D. 鄱阳湖的候鸟

3. 下列关于旅游资源价值的叙述, 正确的是 ()

- A. 华山吸引大多数游人的最根本原因是它的科学价值
- B. 黄山是典型的花岗岩地貌, 具有很高的美学价值
- C. 桂林山水的经济价值在于其“峰无不高, 石无不怪”
- D. 形象美是人文景观美学价值的核心

4. 旅游资源的核心是 ()

- A. 对旅游者的吸引力
- B. 能产生经济效益
- C. 自然界和人类社会中存在的事物
- D. 与人类的生产活动无关

5. 黄山、桂林山水吸引大批游客前往游览, 主要是因为它们的 ()

- A. 美学价值
- B. 科学价值
- C. 历史文化价值
- D. 经济价值

6. 下列旅游景点中, 位于我国地势第二级阶梯上的是 ()

- A. 黄果树瀑布、布达拉宫、敦煌莫高窟
- B. 云冈石窟、陕西半坡遗址、庐山
- C. 承德避暑山庄、张家界、神农架
- D. 路南石林、华清池、九寨沟

7. 下列旅游资源能够体现人文美的是 ()

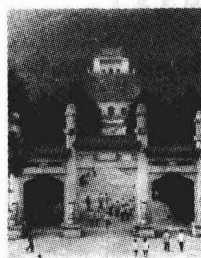
- A. 壶口瀑布
- B. 桂林山水
- C. 平遥古城
- D. 吉林雾凇

8. 下列关于旅游资源的叙述, 正确的是 ()

- A. 所有旅游资源都具有非消耗性, 可永远重复使用
- B. 所有的景观都是随着旅游业的兴起和发展, 才具有旅游资源的属性
- C. 历史上遗留下来的文物古迹, 在当时就具有旅游资源的属性
- D. 从理论上讲, 旅游资源在合理使用的情况下, 是不会被消耗的

二、综合题

9. 下列一组景观图分别是: 南京中山陵、布达拉宫、庐山三叠泉瀑布和广西漓江。读下面四幅图, 回答下列问题。



A



B



C



D

(1) 旅游资源通常被划分为自然景观旅游资源、_____与自然和文化景观旅游资源三大类。上述四处景观属于自然景观旅游资源的是_____ (填代码)。

(2) 文化景观旅游资源与其他旅游资源相比, 更多得表现出_____和娱乐、休闲等旅游方面的意义。



能力提升

10. 2005 年,《中国国家地理》杂志组织了一次前所未有的“选美中国”活动, 由全国 100 多位著名专家、学者组成的评委会选出了 102 个 (后增至 114 个) 中国最美的地方, 在全国引起了巨大反响。阅读下面的材料, 结合所学的知识回答下列问题。

材料一 中国地势有三个台阶, 台阶转折处有两条大致由首尾相接的山脉构成的“楞”线。中国最美的景观多数分布在这两条“楞”线上。“楞”上多美景, 因为“楞”所处的区域正是地壳在内力作用下剧烈变化的地方。这里或断裂沉陷成谷成壁, 或挤压抬升成山成岭, “大起大落”。只有大起大落, 山才能怒, 水才能急。“大起”的高山, 雪吻蓝天, 冰乳大地; “大落”的河流, 断山成谷, 断水为瀑。甚至溶洞也因“大起大落”的地势, 既深又长。

材料二 中国最美景观多集中的地方是中国的西南——川滇藏的交汇处……

材料三 在“选美中国”排行榜上景观分布示意图中，我们注意到：人口最稠密、经济最发达、历史最悠久的地区，美景却是空白。

(1) 说出材料一所说的两条“楞”线构成的地形区。

(2) 下列风景名胜位于材料一所说的两条“楞”线上的是(多选) ()

- A. 长白山天池
- B. 金沙江虎跳峡
- C. 张家界
- D. 黄山

(3) 从材料二分析，中国最美景观最集中的地方位于_____ (地形区)，该区域地形的显著特点是_____。

第2课时 旅游资源的主要类型

课时导航

高考要求

主要考点	能力要求
自然景观旅游资源	掌握自然景观旅游资源类型,并能用实例来说明其类型
文化景观旅游资源	掌握人文景观旅游资源类型,并能用实例来说明其类型
自然和文化景观旅游资源	掌握自然和文化景观旅游资源类型,并能用实例来说明其类型

基点概览

旅游资源的主要类型

1. 自然景观旅游资源包括_____、山水组合景观、_____、气候与其他自然景观组合。

2. 文化景观旅游资源包括_____、具有历史文化意义的古代遗存和_____等。

3. 自然和文化景观旅游资源

在许多景区内,自然景观与人文景观往往相得益彰,这类旅游资源就属于_____旅游资源。我国许多名山都属于这类资源。

名师导学

问题探究

一、旅游资源的主要类型

1. 自然景观旅游资源和文化景观旅游资源

	概念	分类	
		类型	实例
自然景观旅游资源	以自然界本身的美感来吸引旅游者的资源	地质地貌景观	意大利的埃特纳火山和中国的腾冲火山群
		山水组合景观	壶口瀑布和尼亚加拉大瀑布
		生物景观	自然保护区和天然动物园
		气候与其他自然景观组合	我国东北的“松花雪柳”和美国夏威夷海滨
文化景观旅游资源	自然环境中保留下来的人类社会的文化遗存,且在环境景观区域内占据主导地位	宗教文化景观	少林寺墓塔林
		具有历史文化意义的古代遗存	北京故宫、北京猿人遗址、秦始皇陵兵马俑
		风土民情(包括节庆、纪念日和祭祀仪式等)	侗族火把节、蒙古族那达慕大会和汉族的元宵节等

2. 自然和文化景观旅游资源

类型	概念	实例
自然和文化景观旅游资源	在许多景观区域范围内,自然景观与文化景观往往相得益彰	我国许多名山,如黄山、泰山、嵩山和五台山等

二、自然旅游资源与文化旅游资源的区别

自然景观旅游资源,又称自然景观,是天然形成的自然事物和现象。自然景观旅游资源的形成历史往往可以追溯到地质历史时期,一经形成,相对比较稳定,变化比较缓慢。

自然景观的规模一般较大,往往以构景地貌(如花岗岩构景地貌、喀斯特构景地貌和丹霞构景地貌等)作为构架,一般分布在野外。自然景观的开发利用功能主要集中在观光、生态、探险、度假和体育等旅游领域。

文化景观旅游资源是人类文化创造的人文事物和现象。文化景观的形成历史相对自然景观要短,容易发生变化,也容易遭受天灾人祸的破坏,因此,应重视濒危文化景观的抢救和保护。文化景观的规模一般较小,要延长游客停留时间比较困难,多集中在城市和其他居民点。文化景观的开发利用主要集中在游览、生态、探秘、修学、休闲、度假、商务和会展等旅游领域。



典题例析

【例1】下列关于旅游资源的叙述,正确的是 ()

- A. 按其本质属性划分,旅游资源可分为自然景观和文化艺术景观
- B. 自然景观更多地表现在教育性方面的意义
- C. 文化景观旅游资源既是一种无价的精神文化资源,又是一种经济资源
- D. 建筑景观是自然风景区构成的重要标志

【解析】旅游资源分为自然景观旅游资源、文化景观旅游资源、自然和文化景观旅游资源三种。文化景观而非自然景观更多地表现教育性方面的意义。建筑景观是文化风景区而非自然风景区构成的重要标志。

【答案】C

【例2】属于我国十大旅游胜地,且以自然景观为主的是 ()

- A. 北京故宫、四川峨眉山
- B. 敦煌莫高窟、苏州园林
- C. 八达岭长城、长江三峡
- D. 杭州西湖、桂林山水

【解析】十大旅游胜地,是我国众多旅游资源中的精华,它们以极高的美学或历史文化价值闻名于世。十大旅游胜地的名称是我们必须记忆的内容。我国十大旅游胜地中,属于自然景观的有长江三峡、桂林山水、杭州西湖、黄山和日月潭;属于文化景观的有北京故宫、八达岭长城、承德避暑山庄、苏州园林、秦始皇陵及兵马俑坑。

【答案】D

自主成长



基础达标

一、单项选择题

1. 武陵源群峰是在厚达数百米的石英砂岩上发育的规模巨大的峰林。它属于旅游资源中的 ()



- ①自然景观 ②地质地貌景观 ③山水景观 ④自然和文化景观 ⑤生物景观

- A. ①② B. ①②③
C. ①②③④ D. ①②③④⑤

2. 下列旅游资源属于自然和文化景观的是 ()

- A. 北京云居寺墓塔 B. 美国夏威夷海滨
C. 万泉河口的红树林 D. 东岳泰山

3. 我国苏州园林属于 ()

- A. 自然景观 B. 水文地理景观
C. 建筑景观 D. 碑刻人文景观

4. 下列属于石灰岩地貌的“世界地质公园”是 ()

- A. 广东丹霞山 B. 河面嵩山
C. 湖南张家界 D. 云南路南石林

2000年,相当贫困的宁夏固原地区建立了全国第一个旅游扶贫试验区——六盘山旅游扶贫试验区。目前,该试验区共开发出泾河源、须眉山石窟、火石寨丹霞地貌等5个景区。据此回答5~6题。

5. 发展旅游能扶贫的原因是 ()

- A. 国家投入大批资金,带动乡镇企业发展
B. 旅游业崛起,为当地农民拓宽了增收新路
C. 发展旅游能吸引外资和先进的技术
D. 促进交通的发展

6. 材料中的三个景区分别属于的旅游资源类型是 ()

- A. 山水景观、风土人情、生物景观
- B. 气候组合景观、宗教文化景观、地质地貌景观
- C. 地质地貌景观、历史文化景观、山水景观
- D. 山水景观、宗教文化景观、地质地貌景观

7. 下列均属于自然景观的是 ()

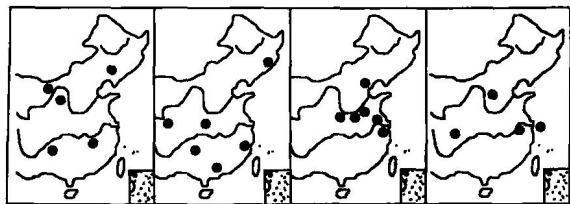
- A. 天涯海角、台湾阿里山、深圳“锦绣中华”
- B. 八达岭长城、青岛海滨、长江三峡
- C. 长白山天池、鼓浪屿、杭州西湖
- D. 庐山仙人洞、乐山大佛、漓江风光

8. 下列自然风景中, 不属于气象气候景观的是 ()

- A. 雾凇
- B. 海市蜃楼
- C. 云海
- D. 三峡风云

二、综合题

9. 读我国不同类型旅游地分布示意图, 完成下列问题。



(1) 图中为自然保护区、佛教名山、古都、历史名城(不含六大古都)分布图。下列选项中, 排序与图序相符的是 ()

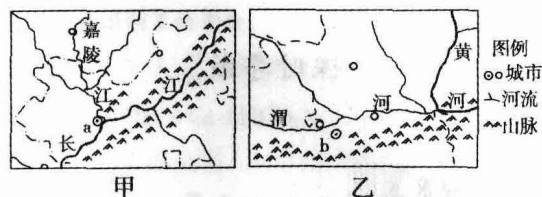
- A. 佛教名山图、古都图、自然保护区图、历史名城图
- B. 自然保护区图、古都图、佛教名山图、历史名城图
- C. 历史名城图、自然保护区图、佛教名山图、古都图
- D. 历史名城图、自然保护区图、古都图、佛教名山图

(2) 就旅游资源分类而言, 图中四种旅游地, 属于自然景观的是_____; 属于人文景观的有_____和_____; 兼属自然景观和人文景观的是_____。



能力提升

10. 读我国两个区域的简图, 回答问题。



a、b两城市旅游业均很发达。根据国家统计局的统计, 2005年b城市接待外国和港澳台游客的数量比a城市多70余万人。

(1) 分别说明两城市辖区内, 享誉中外的旅游资源主要属于什么类型?

(2) 说明b城市旅游资源突出的特性和价值。

第三节 旅游资源的形成和分布

第1课时 旅游资源的形成

课时导航

高考要求

主要考点	能力要求
自然地理条件是旅游资源形成的基础	掌握几种特殊地貌景观的形成原因和实例

基点概览

一、自然地理条件是旅游资源形成的基础

自然地理条件对旅游资源的景点、景区的自然特征有决定性的影响。常见的自然地貌景观有火山地貌景观（如美国夏威夷的火山景观、冰岛的火山景观和我国黑龙江的_____）、花岗岩地貌景观（如暖温带的华山和亚热带的_____等）和山水组合景观（如_____、黄龙、_____、虎跳峡、玉龙雪山等）。

二、人类活动与旅游资源开发

1. _____对优美自然环境的被认知、提升其文化内涵显然具有重要的影响，甚至对一些旅游景点、景区的形成起到_____作用。

2. 自然和人文因素共同塑造的旅游景区中，就宏观层面来看，人们在构筑城市和村镇的过程中，往往选择在山前平原、_____之滨、_____繁茂之地；而在微观层面来看，人们在修建园林、寺庙、宝塔和陵墓时，十分注重选择山清水秀之地，强调_____与人文景观的协调统一。

3. 文化遗产是在自然地理的基础上，人类活动占主导地位所形成的旅游资源，如我国的_____。

4. _____景观是中国共产党领导人民在革命战争时期所形成的纪念地和标志物，及其所承载的革命历史、英烈事迹和献身精神。

名师导学

问题探究

一、几种特殊的地貌景观

	火山地貌	花岗岩地貌	丹霞地貌	石英砂岩地貌	喀斯特地貌	雅丹地貌
地质作用	岩浆活动	岩浆侵入活动及断裂升降运动	风化作用和侵蚀作用	流水侵蚀作用	流水溶蚀作用	风力侵蚀作用
景观特点	形成熔岩、熔洞及熔岩隧道、堰塞湖、火山锥	球状风化、山势陡峻	丹岩碧水，山顶浑圆	独特的峰林地貌	峰林、峰丛、孤峰平原、溶洞、地下暗河	风蚀土墩与沟谷相间分布
著名景点	五大连池、富士山、夏威夷火山景观、冰岛火山景观	华山、黄山、九华山、恒山、庐山、峨眉山等	武夷山、广东丹霞山、湖南崀山	武陵源风景区	桂林山水、路南石林	罗布泊