



BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

Business

工商管理经典译丛·国际化管理系列

Administration Classics

全球商务

GLOBAL BUSINESS



BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

工商管理经典译丛·国际化管理系列

Administration Classics

全球商务

GLOBAL BUSINESS

彭维刚 (Mike W. Peng) 著

刘 益 谢 恩 王龙伟 译

中国人民大学出版社

· 北京 ·

工商管理经典译丛·国际化管理系列

出版说明

历史的车轮迅速驶入 21 世纪。经济的全球化和信息化正在使全球经济经历一场全面、深刻且势不可挡的变革，并迅速改变着人类经济社会的发展进程。每个国家都在努力突破自身市场规模和资源禀赋等方面的限制，在全球范围内进行资源的优化配置，从而带来更大的效益。在这一过程中，各国具有实力和雄心壮志的企业，都将国际化经营作为成长和壮大的必由之路。

曾经历百年积弱的中国，终于等来了难得的历史机遇。在其他大国经历着历史性衰退或全球性自我消耗时，中国经济却连续多年保持增长。据世界银行公布的统计资料，2004 年中国的 GDP 为 16 493 万亿美元，排在美日德英法意之后，名列世界第 7 位。按照购买力平价计算，则中国的 GDP 已经达到 6.4 万亿美元，超过了日本，等于俄罗斯的 5 倍。与此同时，全球的财富与科学技术正在加速向太平洋西岸地区转移。2005 年，中国有 19 家企业的营业收入达到了 1 000 亿元，有 17 家企业达到世界企业 500 强的标准。

中国人的视野也得到了极大的拓展。中国制造，中国创造，中国公司，中国世纪……一系列以中国打头的字眼向世界表明，中国人正在认真思考如何和平崛起，以及为世界作出较大的贡献。

在这样的大背景下，我国企业迎来了发展的大好机遇。凭借着我国培养的大批技术人才，凭借着充裕的劳动力，凭借着广阔的国内市场，我国企业开始了进军国际市场的征程。联想收购 IBM 个人电脑，中海油尝试收购尤尼科，海尔尝试收购美泰克，中石油收购哈萨克斯坦石油公司，都是近年来的重大公司收购事件，在国际上引起了巨大的反响，给世界以深刻的印象。还有联想、华为等品牌，正在稳健地迈入全球一流品牌的行列。

诚然，就我国的大企业而言，与世界 500 强还有很大差距。从财务方面看，中国企业 500 强在规模、劳动生产率和盈利能力等方面还存在着显著的差距。上面提到的几项收购事件，也有诸多不尽如人意之处，如我国企业通常缺乏擅长国际化管理的人才，收购的创意和操作往往依赖国外人才，对收购后企业的盈利前景也缺乏考虑，更多地是为了通过收购扬名，等等。

面对机遇和挑战，中国的国际化企业和经营人才面临着双重任务。

一是尽快熟悉国际化经营的宏观和微观环境，借鉴国外先进的国际化管理经验并汲取教训。西方国家公司的跨国国际化经营已经有很长的历史，尤其是第二次世界大战以后，跨国公司经历了一个迅速发展的时期，国际化经营的经验极大丰富，全球战略规划臻于完善，全球经营布局效率更高，全球营销的手法更为纯熟。这一切都有待中国的经理人去适应、学习



和融会贯通。作为后来居上者，中国的经理人没有讨价还价的余地，面对各种竞争规则、惯例，只有融入，才能改变。

二是在熟悉环境的基础上，发挥自己的聪明才智，以其个性与风格，为全球竞争大环境增加一抹绚烂的中国色。随着新一代中国管理人的崛起，他们对管理的理解将惠及全球工商业界，几代中国管理人打造“中国管理学派”的梦想也将实现。

机不可失，时不我待。中国人民大学出版社一贯以促进我国企业的国际竞争力的提高和专业管理人才的成长为使命。经过多年的积累和沉淀，我们推出了“工商管理经典译丛·国际化管理系列”。本系列所选书目，都是国际知名教授所著的经典教材，经过多次再版而畅销不衰，为许多国际著名大学和管理学院所采用。尤其值得注意的是，本系列图书所介绍的理论经验，正是当前我国企业国际化所迫切需要的。一段经验总结，可能引领一群经理人的思路；几句提醒与教训，可能帮助企业避免上百万美元的失误；一个精彩的案例，可能激发不尽的创意和滚滚财源。国际管理，全球战略，全球营销，跨国人力资源管理，全球物流与分销，跨国公司经营控制……我们尽力在每一个领域引进介绍最前沿的知识。

在引进和翻译这个系列的过程中，我们特别注意以国内目前相关专业的核心课程为框架，同时兼顾了企业国际化经营的要求。

我们感谢本译丛的书目推荐人和译者，是他们的慧眼和精益求精的精神，才使中国读者能第一时间接触到这些经典教材。

愿我们出版的这个系列，能为中国一代具有全球视野的国际化经营人才的脱颖而出贡献绵薄之力。

中国人民大学出版社

译者序

全球化深刻改变了个体和组织的生存状态。从中国企业的角度来看，以往封闭稳定的经营环境彻底打破，国际化生存成为一种必然的趋势。无论是“引进来”还是“走出去”，中国企业都面临和经历着前所未有的挑战。在此背景下，了解并熟练掌握国际商务运作的相关理论、知识和方法就成为当代中国企业管理者必备的素养之一。令人欣喜的是，中国人民大学出版社引进了国际商务领域著名学者彭维刚教授（Mike W. Peng）撰写的《全球商务》一书，为培养管理者的这一素养提供了很好的解决方案。

彭维刚博士是美国得克萨斯大学达拉斯分校全球企业战略学杰出讲座教授，是全美管理学界具有中国或亚洲背景的学者中鲜有的单独撰写畅销教材的教授。这本《全球商务》是他推出的最新的教材。

与同类国际商务教材相比，本书具有如下几个突出特点：

首先，作者构建了一个基于制度和基于资源的观点的理论框架，并以此统领全书涉及的多个主题。这一特点不仅提升了教材的理论深度，也便于学生更加系统和深入地掌握国际商务相关的理论、知识和方法。其次，本书的内容具有很强的综合性，并包含了国际商务领域最新的研究成果。例如，第10章介绍了创业与小企业的国际化，第12章阐述了动态竞争，第16章论述了公司治理，第17章涉及了公司社会责任，这些内容很少能够在传统的国际商务教材中找到。最后，本书具有很强的实用性。在本书每一章的最后，作者都讨论了本章内容的管理启示（Management Savvy），用以帮助读者更好地理解理论知识与企业实践的关系。可以说，本书完美地体现了深刻的理论性和充分的实践性。

作为一个活跃的学者，作者努力引入最新的研究成果，并运用基于实践的方法，吸引读者的注意力。考虑到不同观点的碰撞，以及这种碰撞对于国际商务学科发展的推动力，作者在每章中都设置了“争论及扩展”专栏。书中还直接引入了许多名家的观点，以加强解释力，也使读者能够更快地了解相关的内容。在撰写该书的过程中，作者参阅了近十年来国际商务领域顶级期刊的每一篇文章（如，*Journal of International Business Studies*），并参阅了大量的专业杂志（如，*American Economic Review* 和 *Quarterly Journal of Economics*）。书中还有众多有趣的案例，分别来自加拿大、中国、新加坡和美国。

尽管本书所阐述的内容主要是从目前的研究成果出发的，但依然非常有趣。作者运用清晰的、使读者不自觉地参与进来的对话方式，讲述着“故事”。每章的内容都非常生动和简洁。有评阅人说，阅读每一章就像阅读一本好的杂志，从中能够看到作者本人的思想和灵魂。贯穿全文，作者运用了大量有趣而新鲜的掌故、趣闻和流行电影素材，以帮助阐明观点。此外，作者还运用表格从指导实践的角度清晰地总结出学习要点。



有幸与彭维刚教授相识源于我们合作为西安交通大学的 EMBA 学员讲授国际商务课程，之后便有了深入的交流和沟通，以及其他方面的合作。在翻译本书的过程中，时时能够体会到他独特的问题观察视角，基于理论的鲜活、翔实、深刻的观点阐释，以及准确把握读者兴趣点的高超技能，真是获益匪浅。

本书的译校是多人合作的结果。他们是上海交通大学安泰经济与管理学院的特聘教授刘益博士（第 1 章至第 4 章、综合案例 1~8、目录、关键词、序言、作者简介等），西安交通大学管理学院副教授谢恩博士（第 11 章至第 17 章）和助理教授王龙伟博士（第 5 章至第 10 章）。另外，西安交通大学管理学院助理教授弋亚群博士参与了第 9 章和第 10 章的翻译工作，陶蕾博士参与了综合案例 3、4、15 的翻译。期间，西安交通大学管理学院的研究生也积极参与了本书的翻译工作。他们是刘婷（第 1 章），王永志（第 2 章），王强（第 3 章），杨倩（第 4 章），杨翩翩（部分综合案例、关键词、目录），张钰（第 5 章、序言、作者简介），王深（第 7 章），张威（第 8 章），王良（第 9 章），李瑶（第 10 章），孙瑾（第 13 章），林立韵（第 15 章），黄缘缘（第 16 章）。刘益教授组织了全书的译校工作，最后统稿并校译。

付印之际，译者首先要感谢本书作者彭维刚教授，感谢他为我们奉献了这本可以引发更多思考和启迪智慧的好教材。在过去的几年里，彭维刚教授在学术研究方面给予了非常宝贵的支持和帮助。欣然接受本书的翻译任务，也是译者对于彭维刚教授的一种回馈。同时，我们还要感谢中国人民大学出版社的编辑，使读者可以看到这样一本优秀的教材。

本书可作为各类大学本科、硕士研究生、MBA 和 EMBA 的教材或教学参考资料，也可作为中国各类企业管理者和经理人的阅读材料。鉴于译者的水平和时间所限，译稿内容可能会存在错误和不足，请读者见谅，同时我们也真诚地期待您的批评指正。

序 言

这本《全球商务》(Global Business) 希望为国际商务 (IB) 教材的撰写建立一套新的标准。它面向的是世界范围内的本科生和 MBA 学生, 因此将会使得国际商务的教和学: (1) 更能引发学生兴趣; (2) 更全面; (3) 更有趣; (4) 更切合实际。

■ 更能引发学生兴趣

这本书将所有的章节整合在一个统一的框架下, 这是国际商务教材编写历史上的一大创举。鉴于国际商务这个领域中主题众多, 许多教材会以“今天是星期二, 我们来讲卢森堡”这样一种方式安排内容。很少有作者论及“为什么今天要讲卢森堡?” 更重要的问题是, 我们在国际商务中做什么? 这个领域试图解决的重大问题是什么? 我们所提出的统一的框架表明, 该学科可以用一个重大问题和两个核心观点进行整合。要解决的重大问题是: 什么决定了企业在全球的成功与失败? 这种对全球企业绩效的关注对我们涉及的领域作了界定。为了解决这个问题, 我们在**所有的**章节里都引入了两种核心观点: (1) 制度基础观; (2) 资源基础观。正是这种对该重大问题和两种核心观点的持续关注, 使得本书能以一种统合的方式致力于各种国际商务问题。这为学习过程提供了很强的连续性。

《全球商务》以一种**有理有据**的方式更进一步地吸引读者。我力图参考最新的研究, 而不是最新的流行。作为一名活跃的研究者, 开发出这个统一的框架并不是在写这本书时的灵光一现, 事实上, 这是我自己所做研究的一个扩展。我的研究一直致力于前面所提到的重大问题, 并一贯地运用这两种核心观点。这些研究成果已经发表在了《国际商务研究期刊》(*Journal of International Business Studies*) 以及其他的顶级学术期刊上。*

本书另一个用来引发学生兴趣的手段是争论。几乎所有的教材都将现有的知识不加批判地“灌输”给学生, 却忽略了争论的存在。然而, 正是争论在推动着实践和研究的发展。显然, 从外包到社会责任, 我们的这个领域并不缺少争论。介绍前沿的争论来引起学生的兴趣, 是教材撰写者的责任。因此, 我在每一章中都加了大段的“争论及扩展”(第 1 章除外, 因为它本身就是一个巨大的争论)。

* M. W. Peng, 2004, Identifying the big question in international business research, *Journal of International Business Studies*, 35: 99-108; M. W. Peng, D. Wang, & Y. Jiang, 2008, An institution-based view of international business strategy: A focus on emerging economies, *Journal of International Business Studies* (in press); M. W. Peng, 2001, The resource-based view and international business, *Journal of Management*, 27: 803-829.

最后,这本书对学生的吸引力还在于它的深入浅出。我并没有简化教材,还没有哪本国际商务教材会像本书一样,让学生读到杰克·韦尔奇(通用电气的前任董事长——聚焦14—2)和劳拉·泰森(克林顿总统的前经济顾问——聚焦5—3)的评论文章,以及一篇《哈佛商业评论》(*Harvard Business Review*)的文章(由我撰写,见聚焦11—2)。这些都不是摘录,而是完整、原始的文章——这在国际商务(实际上是任何管理类)教材中当属首次。这些可读性很强的文章让学生直接感受到最原始的洞见。总的来说,资料是以一种易于接受的方式呈现的,用以帮助读者学习。

更全面

《全球商务》最全面和最具创新性地论述了国际商务中可能会遇到的问题。在其他书里不会见到的特有章节包括:

- 第10章,有关创业和小企业的国际化。
- 第12章,有关动态竞争。
- 第16章,有关公司治理。
- 第17章,有关公司社会责任(除了综合性的有关伦理道德、文化和规范的第3章)。
- 第11章(联盟和并购)用一半的篇幅来论述当前涉及较少的并购问题。世界范围内基于对外直接投资(FDI)的市场进入中近70%采取的是并购的方式。然而,还没有哪本国际商务教材会有关于并购的章节——这正是第11章所要填补的空白。

本教材参考了最广泛的文献资料,使得最全面地覆盖一系列主题成为可能。具体来说,我对过去10年内《国际商务研究期刊》以及其他顶尖的国际商务期刊每一期的每一篇文章都进行了阅读和编码。另外,我还查阅了很多的专业期刊,例如:

- 贸易和金融章节(第5章到第7章)参考的是 *American Economic Review* 和 *Quarterly Journal of Economics*。
- 创业章节(第10章)查阅了 *Journal of Business Venturing* 和 *Entrepreneurship Theory and Practice*。
- 人力资源章节(第14章)从 *Human Resource Management*, *International Journal of Human Resource Management*, *Journal of Applied Psychology* 和 *Personnel Psychology* 上作了大量的引用。
- 营销和供应链章节(第15章)汲取了很多 *Journal of Marketing*, *Journal of International Marketing* 和 *Journal of Operations Management* 上的内容。
- 公司治理章节(第16章)很明显地受到了发表在 *Journal of Finance* 和 *Journal of Financial Economics* 上的研究文章的启发。
- 公司社会责任章节(第17章)借鉴了 *Journal of Business Ethics* 和 *Business Ethics Quarterly* 上的研究成果。

在为这本书所做的研究过程中,我对该领域中见解的多样性所感到的敬佩和钦慕与日俱增,最终的结果就是本书中其他教材所无法比肩的、最全面的一系列有关

国际商务的有理有据的见解。虽然不可能引用每一篇文章，但我确信没有遗漏任何一项主要的研究。

最后，《全球商务》中的案例也是由世界各地的学者所贡献的范围最广泛的案例——这是国际商务教学市场上的创新。几乎所有其他的国际商务教材中的案例都是作者自己编写的。相比之下，这本书要感谢的是全球各地——加拿大、中国、新加坡和美国的案例提供者，他们大多数都处于或是来自这些案例发生的国家。例如，在所有的国际商务教材中，本书拥有第一篇由来自中国的作者编写的中国案例（见综合案例 3）。

更有趣

如果你认为这本书引用了这么多当前的学术研究，那它一定会很枯燥的话，你就错了。我用了一种清晰的、有吸引力的、谈话式的风格来讲“故事”。相比较其他的国际商务教材，本书的章节通常更生动、更简短。举个例子来说，许多教材会用两个章节来论述如贸易、对外直接投资和国外交易之类的问题，而我删掉了多余的内容，每一个问题用一章来进行论述，因此提高了“单位篇幅内有效内容”的比例。一些评阅人（其他的教授）评价说，读书中的章节就像是在阅读一本很棒的杂志。读者们可以随意挑选章节，做出你自己的判断。

在整本书中，穿插进了大量有趣的、非传统的掌故轶闻，从中国古代的军事著作（《孙子兵法》）到罗马帝国的进口配额，从《安娜·卡列尼娜》的上映率到“冷战”时期相互确保摧毁的核战略（MDA）。书中也对流行电影，如《歌舞青春》、《指环王》、《光猪六壮士》和《猎杀红色十月》等进行了讨论。

另外，加入许多章首案例、章末案例和聚焦专栏也为这本书增加了不少的趣味性。去看看这些有趣的专题吧：

- 世界和平的戴尔理论（第 2 章，聚焦 2—1）；
- 比较优势与你（第 5 章，聚焦 5—1）；
- 谁想成为一个亿万富翁？（第 7 章，聚焦 7—3）；
- “编织什么”公司（第 10 章，章首案例）；
- 鸡窝里的狐狸（第 12 章，聚焦 12—2）；
- 国际人力资源管理中常犯的错误（表 14—6）和国际营销中的失误（表 15—2）；
- 在纽约上市？不！谢谢！（第 16 章，章首案例）；
- 你对碳排放进行补偿了吗？（第 17 章，章末案例）。

更切合实际

学习了这些理论又怎样呢？大多数教材里的章节会把“那要怎么样？”的问题留待学生（和教授）自己解决。相反，这本书的每一章都以充满实践指导意义的题为“管理启示”的内容作为结束语。这一段会用至少一个表格（有的时候有两三个）来从实践角度出发明确地总结关键的学习要点。还没有哪本国际商务教材会这么理性和实际。

此外, 伦理道德也是本书贯穿始终的一大主题, 每一章都至少有一个“道德困境”专题和一系列有关伦理道德的重要讨论来吸引学生参与。

最后, 许多章节还为学生提供了**职业指导**。例如:

- 第4章发展了有关个人的——即关于你, 一名学生的——资源基础观。结论就是你要努力使自己成为一个“难得”的人才, 能给组织带来有价值的、稀缺的和难以模仿的、企业不可或缺的能力。换句话说, 你要确保你的工作不能被外包。
- 第14章为如何在现在——作为一名学生的时候——为将来的国际职业机会进行战略性的、积极主动的职业投资提供了启示。

配套材料

本书还为学生和采用本书的教师提供了全套的教辅材料, 所有的材料都是用来帮助学习、教学和测验的。

- 教师手册——由约翰·鲍恩 (John Bowen, 俄亥俄州立大学, 纽瓦克和哥伦比亚州立社区学院) 编写。这份教师手册很有用, 可以极大地节约时间, 它包括多种能提高备课效率的资料, 有教学建议、课堂讲稿和所有章节问题的答案。另外还有讨论提纲。教师手册文件可以在 international.cengage.com 网站上找到。

- 测验题库——由安·朗格卢瓦 (Ann Langlois, 棕榈滩大西洋大学) 开发。ExamView® 试题生成软件中的《全球商务》题库允许教师在教授 17 个章节中的任何一章时, 都可以从 25 道判断题、25 道多项选择题和至少 5 道简答题/论述题中进行选择, 从而生成一份定制的试卷。所有的问题按难易程度排序, 它们都紧扣教材的学习目标和美国商学院联合会的要求。测验题库文件可以在 international.cengage.com 网站上找到。

- PowerPoint® 幻灯片——迈克·加姆巴蒂斯塔 (Mike Giambattista) (华盛顿大学) 准备了一套超过 250 张的全面的 PowerPoint® 幻灯片, 它能帮助教师讲解章节资料, 使得学生能够整合关键的综合性概念。PowerPoint 文件可以在 international.cengage.com 网站上找到。

产品支持网站。我们在 international.cengage.com 上提供了《全球商务》的产品支持站点, 在那里教师可以下载教师手册、测验题库、ExamView® 软件和 PowerPoint® 幻灯片。学生也可以通过这个网站找到他们的 PowerPoint® 幻灯片集以及术语表。一套自动分级的交互式小测验——由 Yi Jiang (加州大学东湾分校) 编写——让学生能即时评估他们对资料的理解程度。这些测验都紧扣教材的学习目标和 AACSB 标准。

目 录

第 I 篇 全球化基础	1
第 1 章 全球化的商务活动	2
章首案例 这本书出自哪个国家?	2
1.1 国际商务与全球商务	4
1.2 为什么要学习全球商务	7
1.3 一个整合的框架	8
1.4 什么是全球化	11
1.5 全球商务和处于十字路口的全球化	13
1.6 本书结构	19
章末案例 全球商务与新兴经济	21
第 2 章 理解政治、法律和经济	25
章首案例 在新南非的管理风险	25
2.1 正式和非正式的制度	27
2.2 制度的作用是什么	28
2.3 全球商务中的一个基于制度的观点	29
2.4 两种政治体制	30
2.5 三种法律体系	32
2.6 三种经济体制	36
2.7 争论及扩展	37
2.8 管理启示	41
章末案例 俄罗斯的困惑	44
第 3 章 重视文化、道德和规范	47
章首案例 引发愤怒的漫画	47
3.1 非正式的制度从何而来	49
3.2 文化	49
3.3 文化差异的分类	53
3.4 道德	60
3.5 规范与道德挑战	63

3.6 争论及扩展	64
3.7 管理启示	68
章末案例 道德困境：花旗集团需要在全全球范围内表现清白	71
第4章 在全全球利用能力	75
章首案例 海南航空公司的崛起	75
4.1 了解资源和能力	77
4.2 价值链分析：自产与外包	79
4.3 在 VRIO 框架下分析资源与能力	83
4.4 争论及扩展	87
4.5 管理启示	90
章末案例 宝丽金/环球音乐集团的明星搜索	93
第Ⅱ篇 全球商务的途径	97
第5章 国际贸易	98
章首案例 朝鲜和韩国	98
5.1 为什么国家之间会进行贸易	99
5.2 国际贸易理论	101
5.3 国际贸易的现实	112
5.4 争论及扩展	116
5.5 管理启示	121
章末案例 加拿大和美国：鲑鱼和软木材之争	123
第6章 对外直接投资	125
章首案例 德国公司的对外直接投资	125
6.1 理解对外直接投资	127
6.2 为什么企业要通过对外直接投资而成为跨国企业	130
6.3 所有权优势	131
6.4 区位优势	132
6.5 内部化优势	135
6.6 对外直接投资的现实情况	137
6.7 跨国企业如何与东道国政府讨价还价	140
6.8 争论及扩展	142
6.9 管理启示	144
章末案例 道德困境：德尔福先破产，后走向海外	147
第7章 外汇交易	150
章首案例 人民币与沃尔玛	150
7.1 影响外汇汇率的因素	152
7.2 国际货币体系的演化	158
7.3 对于汇率波动的战略反应	161
7.4 争论及扩展	164
7.5 管理启示	168
章末案例 玛克尔公司与汇率波动的战斗	170

第 8 章 全球与区域整合	172
章首案例 越来越远的大陆	172
8.1 全球经济一体化	174
8.2 关贸总协定：1948—1994 年	176
8.3 世界贸易组织：1995 年至今	177
8.4 区域经济一体化的五种形式	181
8.5 欧洲的区域经济一体化	183
8.6 美洲的区域经济一体化	188
8.7 亚太地区的区域经济一体化	191
8.8 争论及扩展	193
8.9 管理启示	194
章末案例 道德困境：西非和密西西比的棉农	197
第Ⅲ篇 全球战略	199
第 9 章 进入外国市场	200
章首案例 名为“合资号”的战舰	200
9.1 克服外商劣势	201
9.2 何处进入	203
9.3 何时进入	207
9.4 如何进入	208
9.5 争论及扩展	213
9.6 管理启示	216
章末案例 亚马逊在日本	218
第 10 章 创业企业	222
章首案例 “编织什么？”——一个全球品牌	222
10.1 创业与创业企业	224
10.2 制度和资源如何影响创业	224
10.3 成长中的创业企业	227
10.4 国际化中的创业企业	231
10.5 争论及扩展	235
10.6 管理启示	238
章末案例 Kiva 改革小额信贷	240
第 11 章 联盟与收购	244
章首案例 通用与大众：从联盟到收购	244
11.1 定义联盟和收购	245
11.2 制度和资源如何影响联盟与收购	247
11.3 联盟与收购	253
11.4 联盟的形成	254
11.5 联盟的演化	256
11.6 联盟绩效	258
11.7 收购的动机	259



11.8 收购的绩效	260
11.9 争论及扩展	262
11.10 管理启示	264
章末案例 联想和 IBM: 收购和联盟	266
第 12 章 管理动态竞争	271
章首案例 肉搏战: 波音与空客的对抗	271
12.1 竞争、合作与合谋	273
12.2 国内与国际竞争的管理制度	277
12.3 影响动态竞争的资源	279
12.4 攻击、反击和发信号	282
12.5 本土企业与跨国企业	286
12.6 争论及扩展	287
12.7 管理启示	289
章末案例 思科与华为: 战争与和平	291
第 13 章 战略与结构	294
章首案例 福特汽车的兴衰史	294
13.1 跨国企业的战略与结构	295
13.2 制度和资源如何影响跨国公司的战略、组织结构与学习	301
13.3 在全球管理学习、创新和知识的挑战	305
13.4 争论及扩展	310
13.5 管理启示	311
章末案例 西门子的 ShareNet: 一个知识管理系统	314
第IV篇 在全球化中创造卓越	319
第 14 章 人力资源管理	320
章首案例 波特曼丽思卡尔顿酒店: 亚洲最佳雇主	320
14.1 人员招聘	322
14.2 培训与发展需要	325
14.3 薪酬与绩效评估	327
14.4 劳动关系	331
14.5 制度和资源如何影响人力资源管理	333
14.6 争论及扩展	336
14.7 管理启示	338
章末案例 达拉斯与得里	341
第 15 章 市场营销与供应链管理	344
章首案例 Zara: 改写市场营销与供应链管理的传统规则	344
15.1 市场营销 4P 中的三个 P	346
15.2 从分销渠道到供应链管理	350
15.3 供应链管理中的三个 A	351
15.4 制度和资源如何影响市场营销与供应链管理	355
15.5 争论及扩展	359

15.6 管理启示	361
章末案例 李宁	363
第 16 章 公司治理	366
章首案例 在纽约上市？不！谢谢！	366
16.1 所有者	368
16.2 经理人	369
16.3 董事会	372
16.4 治理机制组合	374
16.5 全球视角的治理机制	376
16.6 制度和资源如何影响公司治理	377
16.7 争论及扩展	380
16.8 管理启示	382
章末案例 道德困境：私募股权投资基金的挑战	385
第 17 章 公司社会责任	389
章首案例 星巴克与公司社会责任	389
17.1 利益相关者观点	391
17.2 资源与公司社会责任	399
17.3 争论及扩展	401
17.4 管理启示	403
章末案例 道德困境：你对碳排放进行补偿了吗？	405
综合案例 1 迪拜港口世界	410
综合案例 2 私营军事公司：是战争猛狗还是和平乖猫？	415
综合案例 3 中国的大豆	418
综合案例 4 敦豪快递公司孟加拉国子公司	421
综合案例 5 LG-Nortel 公司	428
综合案例 6 海洋公园遭遇香港迪士尼乐园	433
综合案例 7 中国汽车产业的竞争	440
综合案例 8 金宝通电子（深圳）有限公司	446
术语表	455

专栏目录

聚焦 1—1	弄清术语的含义	5
聚焦 1—2	金字塔底层的愿望	6
聚焦 1—3	道德困境：恐怖主义、保护主义和国土安全	17
聚焦 2—1	麦当劳、戴尔与世界和平	32
聚焦 2—2	《巴黎公约》在拉丁美洲	34
聚焦 2—3	道德困境：应对造假	35
聚焦 3—1	30 年后的北越与南越	50
聚焦 3—2	对霍夫斯泰德理论框架的批评	58
聚焦 3—3	我们现在都是“亚洲人”了吗？	65
聚焦 4—1	道德困境：欧莱雅收购美体小铺	79
聚焦 4—2	追逐太阳的中外运敦豪	82
聚焦 4—3	现代汽车的艰苦奋战	85
聚焦 5—1	比较优势与你	105
聚焦 5—2	新加坡的难题	114
聚焦 5—3	道德困境：对中国实施强制配额愚蠢之极——劳拉·丹德烈亚·泰森	117
聚焦 6—1	世界航空之都：堪萨斯州威奇托	133
聚焦 6—2	海尔在美国的投资	134
聚焦 6—3	英特尔公司与以色列政府的谈判	140
聚焦 6—4	Sabre 旅游网络公司：对外直接投资与外包	143
聚焦 7—1	道德困境：国际货币基金组织的行动和招致的批评	161
聚焦 7—2	香港与阿根廷：两个货币局制度的故事	165
聚焦 7—3	谁想成为一个亿万富翁？不是中国人民银行	166
聚焦 8—1	中国加入世贸组织的第一个五年	178
聚焦 8—2	世贸组织的“虾—海龟”案	179
聚焦 8—3	日本被遗漏了吗？	181
聚焦 9—1	南非企业展开飞向海外的翅膀	202
聚焦 9—2	在中欧制造汽车	204
聚焦 9—3	道德困境：雅虎真正进入法国了吗？	215
聚焦 10—1	提升非洲的管理能力	227



聚焦 10—2	意大利咖啡：从咖啡豆到入杯的完美流程	228
聚焦 10—3	道德困境：小额信贷，巨大成功	230
聚焦 10—4	亚洲贸易对俄远东的出口	234
聚焦 11—1	巴西航空工业公司的联盟和收购	252
聚焦 11—2	让并购在中国腾飞	252
聚焦 11—3	道德困境：安海斯-布希：从小股东到激进的收购	263
聚焦 12—1	道德困境：全球维生素卡特尔	274
聚焦 12—2	鸡窝里的狐狸	282
聚焦 12—3	列维·雷弗埃夫对抗德比尔斯	284
聚焦 13—1	外籍经理人	304
聚焦 13—2	在法国的创新使资生堂香气怡人	308
聚焦 13—3	道德困境：加拿大霍尼韦尔的子公司主导	311
聚焦 14—1	中国的人才竞争	327
聚焦 14—2	道德困境：失业法案——杰克·韦尔奇和苏茜·韦尔奇	332
聚焦 14—3	万宝盛华	334
聚焦 15—1	豪华汽车制造中的自制或购买决策	352
聚焦 15—2	海上货轮：将被淘汰？	354
聚焦 15—3	道德困境：印度：即将到来的零售业革命+供应链革命？	356
聚焦 16—1	家族所有权和控制权	371
聚焦 16—2	SAP 公司的经理人薪酬	374
聚焦 16—3	大卫·韦伯：中国香港的股东行动主义者	381
聚焦 17—1	鲑鱼：大海里的鸡肉	392
聚焦 17—2	中国的陶氏化学公司	395