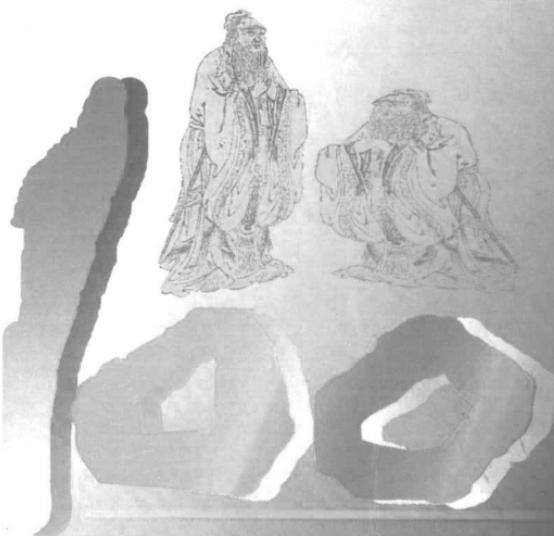


中国谋略

ZHONG GUO
MOU LUE

陈多友 编



中国谋略

ZHONG GUO

MOU LUE

陈多友 编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国谋略 100 / 陈多友编著 . - 广州：广东旅游出版社，
1997.6

ISBN 7-80521-793-9

I. 中 … II. 陈 … III. 谋略—中国 IV. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 08777 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一号 30 号之一 邮码：510600)

广东省肇庆新华印刷有限公司印刷
(肇庆市郊狮岗)

787×1092 毫米 32 开 6.5 印张 120 千字
1997 年 6 月第 1 版 1998 年 3 月第 3 次印刷

印数：17201—29200 册

定价：11.50 元

内容简介

中国人是世界上最聪明的人种之一，中国人曾以他们的智慧和勤劳，创造了辉煌的文明。中国人的智慧博大精深，中国人的谋略变化多端、层出不穷。为继承优秀的古代文化，并将之发扬光大，本书特遴选了中国传统谋略100种，结合现代人的生活加以剖析、阐述，一方面让现代人了解中国人屡试不爽的谋略、计策，运用到现时的生活实践中，另一方面又展示了中华民族骄人的智慧，让现代中国人重新审视自己在世界民族之林中的地位，重获民族自信心。

本书语言流畅，阐述深入浅出，且每篇短小精炼，可读性相当强，是现代人提高自身素质的好读物。

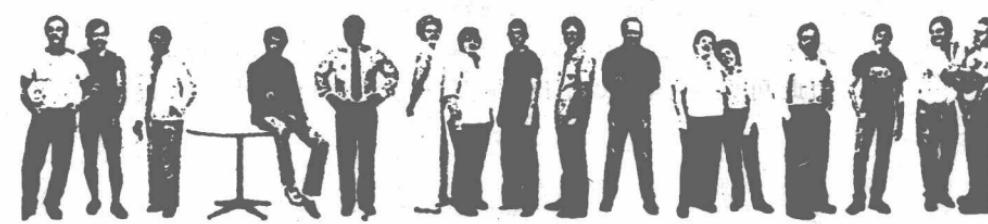
目 录

1) 人不当头，木不当轴	2
2) 人怕出名，猪怕壮	4
3) 养兵千日，用在一时	6
4) 不贪便宜，不上当	8
5) 不上高山，不显平川.....	10
6) 兴一利，不如除一害.....	12
7) 大富由命，小富由勤.....	14
8) 君子人不跟命争.....	16
9) 刮目相看.....	18
10) 蜗牛角上争	20
11) 先发制人，后发制于人	22
12) 始如处女，终如脱兔	24
13) 夜长梦多	26
14) 兵不厌诈	28
15) 两虎相争，必有一伤	30
16) 顺风吹火，用力不多	32
17) 老虎也有打盹时	34
18) 以逸待劳	36
19) 避实击虚	38
20) 三十六计，走为上	40
21) 容情不下手，下手不容情	42

22) 愚者暗于成事，智者见于未萌	44
23) 背水之战	46
24) 知止所以不殆	48
25) 一不做，二不休	50
26) 前事不忘，后事之师	52
27) 管闲事，落不是	54
28) 不打不相识	56
29) 故旧无大敌，则不弃也	58
30) 水清无鱼	60
31) 宰相肚里能撑船	62
32) 众口铄金	64
33) 疑人不用，用人不疑	66
34) 当韬晦，无露圭角	68
35) 先小人，后君子	70
36) 不以貌取人	72
37) 人急造反，狗急跳墙	74
38) 管鲍之交	76
39) 君子之交淡如水	78
40) 多乐没好嬉	80
41) 得人一牛，还人一马	82
42) 行百里者半九十	84
43) 大名之下，难以久居	86
44) 酷薄成家，理无久享	88
45) 自大一点是个臭字	90
46) 良药苦口	92
47) 狡兔三窟	94
48) 好汉做事好汉当	96

49) 欲思其成，必虑其败	98
50) 功成身退，天之道	100
51) 遇不遇者，时也	102
52) 怀与安实败名	104
53) 穷则变，变则通	106
54) 黄粱一梦	108
55) 老天饿不死人	110
56) 塞翁失马	112
57) 人有十年旺，鬼神不取谤	114
58) 好死不如赖活	116
59) 贫而乐	118
60) 不吃苦中苦，难为人上人	120
61) 吃一堑，长一智	122
62) 卷土重来	124
63) 三年不蜚不鸣	126
64) 谋事在人，成事在天	128
65) 长生久视	130
66) 创业容易，守成困难	132
67) 居安思危	134
68) 末大必折，尾大不掉	136
69) 老马识途	138
70) 重赏之下，必有勇夫	140
71) 不令而行	142
72) 推心置腹	144
73) 泰山不让土壤	146
74) 知人善任	148
75) 心定神和	150

76) 不迁怒.....	152
77) 上有好者.....	154
78) 运用之妙，存乎一心.....	156
79) 胸怀大志.....	158
80) 退一步，海阔天空.....	160
81) 以小见大.....	162
82) 有罪必罚.....	164
83) 以愚应愚，以愚困智.....	166
84) 不因妇人辱士.....	168
85) 贵不弄权.....	170
86) 深谋远虑.....	172
87) 一箭双雕.....	174
88) 声东击西.....	176
89) 无中生有.....	178
90) 借尸还魂.....	180
91) 明知故昧.....	182
92) 欲擒故纵.....	184
93) 釜底抽薪.....	186
94) 落井下石.....	188
95) 金蝉脱壳.....	190
96) 杀鸡儆猴.....	192
97) 过河拆桥.....	194
98) 空城计.....	196
99) 激将计.....	198
100) 斩草除根	200



人不当头，木不当轴

俗话说：“人不当头，木不当轴”，寥寥几个字，道出了中国人处世哲学的中庸之道。

某企业的一位负责人曾感叹道：“做领导难啊！不仅工作多，责任大；而且处理事情，要顾及方方面面的平衡！象在走钢丝，弄不好掉下来摔散你！还有，人言可畏，嘴长在人家身上，说什么，你都得听，有时候，真是猪八戒照镜子——里外不是人！”

是啊！不管多么结实的木头，一旦当轴，就得承受大的重力，坏得也快；同样，人一当头儿，就责任重大，麻烦多多了。

当然，有了上面那句话，并不等于中国人不喜欢出人头地了。受儒家思想的影响，国人自古以来，就有着积极参与社会，在宽广的面上体现自己多方面抱的意识。但是，由于受封建集权政治的压抑，受到道家思想的熏染，国人又养成了一种强烈的“中流意识”。

所谓“中流”者，就是既不独占鳌头，又不去为牛后！这种意识的源流远可溯及到春秋战国时代的老庄思想。

老庄们说过，“不敢为天下先（《老子》六十七章）”，道流而不明居，德行而不名处，纯纯常常，乃比于狂；逍遙捐势，不为功名，是故无责于人，人亦无责焉（《庄子》山木篇）。

由此可见，中国人出于种种原因，自古以来就在寻求一



种平衡。即：既不站在时代潮流最前列，又不落于人后，始终以隐隐约约的个性，行居中游。

顺便说一下，这种意识，也不无佛教之“中道”思想的影响，儒、释、道三教合流，再加之封建中央集权的高压政治，最终造就了这种处世哲学。

尅守如此哲学，无庸讳言，其人生道路是不会有太大麻烦的。相反，如背道而驰，其结局必然就惨了。历史上的鸿儒大贤、忠臣良将，得善终者有几人？宋代范仲淹进言遭贬，左迁洞庭，尤“进亦忧，退亦忧”，然则，其忧期渺渺，一生湛湛，倒弗若李白、嵇康、陶渊明等或出没官场，或退入山林，进退自如，平平常常来得洒脱，自在！难怪李白要高吟“自古圣贤皆寂寞，唯有饮者留其名”了！

“不当头儿”是中国人处于乱世的最佳智慧。不过，这种意识在明哲保身的同时，也造成了巨大的“惰性”！大家都甘居中游，不愿多出“风头”，那么，整个社会就死气沉沉，停滞不前了。清朝搞了数十次文字狱，国人文士禁若寒蝉、眼看着国力衰微，难怪龚自珍发出了“万马齐喑”的悲叹！再看“四人帮”时期，大搞“一言堂”、“家长制”、“批孔批儒”，更有哪个文人敢当“出头鸟”？

现在，在改革、开放的大潮中，我们又该对“人不当头、木不当轴”，作何感想呢？

人怕出名，猪怕壮

为什么猪不可以太肥呢？因为太肥了就要被人杀了吃。
《韩非子》中记载着这样一则寓言：

寄生在猪身上的一群虱子展开了争论。“唉！你们总是吵来吵去，争个什么呀！”另外一群虱子跑来劝架。

“没有呀！我们只是兴奋找到好的寄生处罢了！”

“算了吧！到了 12 月祭典，人们烧起火来，把这猪作烧烤，看你们还有没有时间在这嚷嚷！”

于是，这些虱子拼命地吸吮猪的血、结果猪瘦下来了，在 12 月腊祭那天，猪才免去一死。

同样，人越出名，遭到的横祸也就越多。中国人自古以来就有很好的平衡感，但是为什么对“出名”是如此敏感、谨慎呢？

就此，宋代理学者程川就有所谓“三不幸”之说：

“少年登科一不幸；依仗父兄权势作官二不幸；才高八斗，能文章三不幸。”（《伊川文集》）

这话听起来似乎危言耸听，但仔细咀嚼起来，不无道理。一个人若因为有一技之长，或才华横溢，整日被人从早捧到黑，那他肯定不会安身的，说不定什么时候就招惹了许多是非。轻者徒添麻烦，重者还会丢掉性命。人们说“树大招风”，就是这个道理。

中国是个历史悠久的文化大国，历代名人辈出。但是，凡



是尅守明哲保身的，总是在出名的同时即防备着随之而来的，可能产生的不利点。这种思想与我们前面所说的“人不当头”思想一样，也是缘起于老庄思想。造成它产生的原因很多，但是，从某个侧面，似乎也反映出了中国古老社会、组织、集团内部嫉贤妒能，相互牵制之惰性文化的实质。

《战国策》中就有这么一则故事：

魏王赠送给楚怀王一名美女，怀王对之恩宠有加，不觉就冷淡了后宫诸宫女，嫔妃。怀王本来一直宠爱一名叫郑袖的妃子，这次突遭冷落，自然嫉妒地发狂。但她表面上丝毫不动声色，反而主动与那美女套近乎，把她视为自己的亲妹妹一般。这样，她既笼络了美女，又混淆了视听，使怀王深信自己大度。时机成熟后，她便设计让该美女见到怀王时掩鼻，说是怀王厌其美貌；美女以为然，照做如如，怀王对之不解，问于郑袖，袖故作迟疑，语言支吾。怀王更欲知晓，于是袖谎称美女恶怀王体臭，怀王大怒，便将该女施以劓刑，不再有被宠的资格了。

由此可见，自古以来，就不乏擅于运用计谋残害他人的无耻之辈，一个人一旦出名，便惶恐不安，这并非杞忧。相反，定会受到以上郑袖们的陷害的。南宋的抗金英雄岳飞屈死于秦桧之手，也说明了同样的道理。

养兵千日，用在一时

养兵是为了打仗、保家卫国或攻人城池掠人土地。为此需要做好方方面面的准备，否则胜败之数，很难料定。

养兵打仗，固然需要谋略在前，但是，需要事前准备的，却不只限于战争。仔细想来，凡是人类要做的万事万物，都是需要运筹再三的。相反，如以“临时抱佛脚”的态度处理事情，其败数之大，已属情理之中了。

中国成语中，有“临急抱佛脚”一词，其相通的说法还有“临渴掘井”、“临难铸兵”等等。

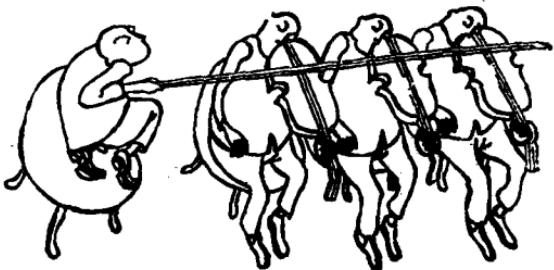
“临渴掘井”现已是妇孺皆知的套语了，其出典是一本古医书《素问》，据该书载：

“病已形成才服药，乱已形成才求治，这就象渴了才挖井，大难临头时，才去铸造兵器一样，为时已晚了！”

一名医者，借助“临渴掘升”、“临难铸兵”的比喻，劝戒人们有病之前须讲究养身之道，可谓具有战略眼光了。

是啊，与其病重去求医，不若平时就注意身体健康。做其他事情，也是同样道理，需明白，若危机已出现才草草应对，事已晚矣！

另外，关于“临难铸兵”，《晏子春秋》中也有一则故事：很久以前，鲁昭公亡命于齐。一日，齐景公问昭公曰：“你年纪轻轻就即位，即位不几天就亡命于他国，到底是怎么回事呢？”



昭公答曰：“我一向受众人喜爱，但是，现在喜爱我的人都离我远去。因为，他们都曾极力劝谏过我，而我只当耳边风，不认真听；听了，也是敷衍，不去付诸行动。结果，周围只剩下逢迎拍马，协肩谄笑之辈，而没有一个真正关心我的人了。我的情形就如同一棵秋草，乍见之下，身边似乎是花团锦簇。可是，之于我最为重要的根，却是孤立的。因此，当秋风劲吹时，我就不堪其力而折断了”。

景公将这话传给后来升为宰相的晏婴，并问：“我想竭一己之力助昭公返回王位，该如何是好？”

晏婴回答：

“这是不可能的。失败了才知道后悔的人，是愚蠢的人。比如走路，事先不知问路而随意走动，迷了路才向别人打听！过河不知事前测量水的深浅，溺水后才后悔不迭，这就象遇到强敌压境，兵临城下才去制造兵器；渴了，才去挖井一样，不管他多么诚恳、积极，已经来不及了呀！”

晏婴这段话说的也是事前准备的重要性，有人说“边干边想”、“做起再说”，从积极的角度来看也无可厚非，但从实际效果而言，不加运筹的行动，都偏废于盲目，失败是常有的。此外，《左传》中“有备无患”，也说明了同样的道理。

对于生性急躁的朋友们，“养兵千日，用兵一时”是否应该谨记在心呢？

不贪便宜，不上当

韩非在其著作《韩非子》中曾说及“君主可以致国亡”的罪状，其中关于“因小利而失大”的题目下，引用了这么一件历史史实：

春秋时，晋献公欲借道虞国而伐虢国，问计于诸大臣。荀息献计道：“只要我们赠送虞王以垂棘之玉，屈地的名马，相信他会同意借道的。”垂棘是名玉的产地，屈地是名马的产地，两地的玉和马都是享誉诸国的稀罕宝物，开始献公恋恋不舍。他说：“垂棘之玉是祖先传下的宝贝，屈地之马，是我不可多得的名马，倘若对方拿了我的这两样宝贝而又不借道于我，将如何是好？”“如果，他不愿借道与我，就不会接受我们的东西；只要他接受了，就肯定会借路。路借给我们，东西也就该归原主了。宝石放在家里家外都是宝石，名马从哪个方向看都是名马，只是权且让他们保管一下而已，请大王放心。”“爱卿所言甚有道理，那就这么定吧。”于是晋献公就以荀息为使者，赠玉和马予虞国公，请求借道。虞国公一看名玉和良马，心花怒放，便想马上接受。虞国也并非缺乏贤能者，有一重臣宫之奇听到此事，便进言劝止虞国公：“此物万万不可接受，虢国对于我们来说乃是同姓之国，尤如枝木之于车轮一般重要，枝木与车轮的关系是互相依赖的，虞虢两国是互为存亡的。大王一旦借道给晋，虢国亡国之日，恐怕即是虞国的末日了。总之，请大王三思，千万不可接受啊！”然而，



虞公未能摆脱贫利诱，毫不听取宫之奇的劝诫。荀息伐虢后，三年后又发兵攻虞。虞大败而亡国。荀息索回原来的玉和马，奉献于献公：“玉仍是原来的玉，马似乎比以前更壮硕了些呢！”献公大喜。

韩非子介绍完上面的故事后，发了一段感慨：“为何虞败亡国呢？主要就是利欲熏心，贪图眼前的小便宜。可见贪小便宜上大当啊！”

就是说欲望里有陷阱。

因小失大的例子不只是虞国公，《韩非子》中又举了另外一则故事。

举父嫁女时，语于女儿：“尽量多存私房钱吧！防止哪一天被休呀！”

于是，女儿便在夫家大敛其财，不久事发，被赶了回来。带回的东西，比嫁出去时尚多，该父还不醒悟，反而因敛了一笔财产而沾沾自喜。

对此韩非子评说道：“现在的政治家就与那个贪心的父亲一样！”

除了《韩非子》里的故事，因眼前小利而失大的例子不胜枚举。在如今商品经济大潮中，到处有诱惑，到处也有陷阱，切记：勿因贪小而失大呀！