

国家级精品课程教材

普通高等教育“十五”国家级规划教材

全国优秀畅销书

高等院校本科财务管理专业教材新系



财务分析

(第四版)

CAIWU FENXI

张先治 主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



国家级精品课程教材

普通高等教育“十五”国家级规划教材



全国优秀畅销书

高等院校本科财务管理专业教材新系

财务分析 (第四版)

CAIWU FENXI

张先治 主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press
大连

© 张先治 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

财务分析 / 张先治主编. —4 版. —大连: 东北财经大学出版社,
2011. 5

(高等院校本科财务管理专业教材新系)

ISBN 978 - 7 - 5654 - 0354 - 5

I. 财… II. 张… III. 会计分析 - 高等学校 - 教材
IV. F231. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 061899 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

丹东印刷有限责任公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 565 千字

印张: 26

2011 年 5 月第 4 版

2011 年 5 月第 21 次印刷

责任编辑: 许景行 李 栋

责任校对: 群 力

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 5654 - 0354 - 5

定价: 43.00 元

“高等院校本科财务管理专业教材新系” 编写指导委员会

指导委员会

主任委员

余绪缨 陈彪如 郭复初

委员 (按姓氏笔划排列)

于长春	于玉林	于增彪	马君潞	王立彦	王庆成	王光远	艾洪德
孙 铮	冯淑萍	汤云为	汤谷良	朱小平	刘永泽	刘明辉	刘贵生
李 爽	陈国辉	张为国	张先治	张文贤	张杰明	陆正飞	闵庆全
杨宗昌	林继肯	罗 飞	欧阳清	秦荣生	郭道扬	夏德仁	常 勋
黄菊波	蔡 春	魏明海					

编写委员会

主任委员

陆正飞 刘明辉

委员 (按姓氏笔划排列)

马君潞	方红星	王化成	王立国	毛付根	王振山	许景行	张先治
张 鸣	吴大军	杨雄胜	宋献中	荆 新	夏德仁		

总序

(一)

企业需要有人“当家”，而“当家”人则须善于“理财”。这本该是最为普通的道理，却在我国企业过去的实践中往往被忽视。或许，只能说环境使然。

记得日本学者小宫隆太郎于1986年在北京所作的一场演说中曾经断言：中国没有真正的企业。一时间，我国学术界、企业界乃至有关政府部门都无不为之震惊：莫非“外来的和尚”不了解中国有着千千万万的企业？但冷静细想，此言确有其理。

在日语中，“企业”意指筹划事业的组织，我看在汉语中也应该是这样。然而，20世纪80年代（以下年代如未作说明，皆指20世纪）中期及之前的中国企业，其筹划事业的功能基本外在于企业本身而归于有关政府部门——企业的“婆婆”们。在这样的环境条件下，中国企业——在小宫隆太郎看来只是“工厂”、“商店”而已——的基本角色，就是充当国家经济计划实施过程中各具体环节的计划执行主体。就财务管理而言，其内容基本局限于企业“内部”日常的资金、成本及利润管理。

80年代的中国企业改革是以“放权让利”为突破口的。但事实上，应该“放”给企业的各种自主权并未同步回归企业。从企业改革的实际进程看，政府认为最有必要控制因而“放”得最慢的权力，除人事权之外恐怕就要数财权了。这典型地表现为政府对企业项目投资决策的严格控制和干预，以及企业利润分配决策上的政府（或曰国家）利益导向，而非企业发展导向。加之改革开放初期中国金融市场尤其是资本市场很不健全，企业资金主要依赖于财政和银行，且资金供给制并未得到根本性的扭转，因此，企业财务管理的内容单一、方法简单、观念陈旧等问题依然存在。随着

90年代企业改革由简单的“放权让利”转向机制改造，以及与此同时的金融市场的逐步健全，特别是证券市场的恢复和初步发展，中国企业财务管理的内容才得以逐渐丰富，财务管理的观念和方法也相应地不断更新。

如果说中国企业在改革开放前只需要传统意义上的算账，在改革开放初期需要灵活多变的“内部”算账和“内部”财务管理，那么在跨世纪的今天，中国企业尤其是上市公司，所要求的便是广义的“理财”：既要做好企业“内部”的核算与控制工作，又要面向产品市场和金融市场，做好包括投资决策和筹资决策在内的“外部”理财工作。这就必然要求财务管理专业人才的知识结构和能力特征与之相适应。正是着眼于这一趋势，教育部1998年颁布的《普通高等学校本科专业介绍》在大幅度削减专业数量的情况下，新设了“财务管理”专业。尽管在此之前已有部分高校试办了“理财学”或“财务学”专业，但毕竟只是初步的尝试，况且新设的“财务管理”专业与旧有的“理财学”或“财务学”专业在内涵上也不尽一致，因此，如何建设财务管理专业，就成了我国财务管理学界亟待解决的问题。而其中，形成并建设好一套或数套适于中国培养未来首席财务官（CFO）所需的教材系列尤为紧迫。

（二）

传统意义上的财务管理作为一种实践活动，无疑有着与人类生产活动同样悠久的历史，但现代意义上的财务管理无论就实践还是就理论发展而言，都只是近百年的事情。旧中国民族资本主义经济发育的不完全，以及新中国长达30年的计划经济制度，使得我国近、现代财务管理的实践与理论发展在总体上显著地落后于发达国家。为此，欲知近、现代财务管理的内容构架及其发展过程和趋势，我们就不得不首先从西方谈起。

早在15世纪，商业发达的地中海沿岸城市就出现了有社会公众入股的城市商业组织。商业股份经济的初步发展，要求企业做好资金筹集、股息分派和股本管理等财务管理工作。尽管当初尚未在企业中正式形成财务管理部门或机构，但上述财务管理活动的重要性确已在企业管理中得以凸现。到了20世纪初，由于股份公司的迅速发展，许多公司都面临着如何为扩大企业生产经营规模和加速企业发展筹措所需资金的问题。这种状况一直延续到20年代末。

30年代的大危机使得破产倒闭的企业空前增多，于是，企业财务管理的重点迅速转移到破产与重组，以及公司偿债能力的管理上。这一时期财务管理的重心是企业与外部市场之间的财务关系处理。

50年代后期，企业财务管理的焦点开始从外部转向内部，企业财务管理决策成为公司管理的重心。人们将计算机技术应用于财务分析和财务规划，以及现金、应收账款、存货、固定资产等的日常管理，各种计量模型也得到了日益广泛的应用。导致这一变化的主要推动力量，是第二次世界大战以后激烈的市场竞争对企业内部管理带来的巨大压力。

到了60年代中后期和70年代，财务管理的重心又重新从内部向外部转移，资本结构和投资组合的优化，成为这一时期财务管理的核心问题。而80年代以来通货膨

胀及利率的多变，金融市场的迅速发展，计算机的广泛应用，市场竞争的白热化，企业的集团化与国际化等，都无不推动财务管理的进一步发展和变化。财务管理的许多专门领域，诸如通货膨胀财务管理、企业集团财务管理、国际企业财务管理、企业并购财务管理等，都主要是在这一时期发展起来的。

(三)

理论的发展总是以实践的发展为先导的，财务管理理论也不例外。19世纪末和20世纪初，财务管理研究的重点是筹资财务问题。美国财务学者格林（Green）所著并于1897年出版的《公司财务》一书，被公认为筹资财务理论的最早代表作。其后一段时期出版的一些财务著作，如1910年米德（Meade）的《公司财务》、1938年戴维（Dewing）的《公司财务政策》及李恩（Lyon）的《公司及其财务问题》等，也都主要研究企业如何有效地筹集资本。苏尔蒙（Solomon）将这些财务研究称为“传统财务研究”，并认为它们为真正意义上的现代财务理论的产生奠定了基础。真正意义上的现代筹资财务理论则是以资本结构理论为核心的，它旨在解释资本结构是否及如何影响企业价值和股东财富。其中，50年代之前的资本结构理论被称为“早期资本结构理论”，而50年代之后形成的以MM理论和权衡理论为代表的资本结构理论则被称为“现代资本结构理论”。

内部财务理论研究的是企业内部资本周转的效率与安全问题。它产生于30年代，发展于50年代之后。内部财务理论包括的主要内容有：目标财务管理、责任中心与业绩评价、营运资金管理以及日常财务控制等。由于内部财务管理内容的边缘性特征，它的内容除了出现在财务管理著作和教材中之外，也反映在现代管理会计的有关著作和教材之中。

投资财务理论的研究是随着投资的职业化而逐步展开的。1952年，美国著名财务学家哈里·马可维兹在《财务杂志》上发表的《资产组合的选择》一文，奠定了投资财务理论发展的基石。该文连同其后陆续产生的资本资产定价理论、有效资本市场假设理论以及套利定价理论等，共同构成了当代投资财务理论的基本框架。

除上述三大领域之外，现代财务管理理论还包括一些专门领域，诸如国际企业财务管理理论、通货膨胀财务管理理论、企业并购财务管理理论以及企业破产清算财务管理理论等。

(四)

尽管现代西方财务管理理论的丰富内容为我们提供了有益借鉴，尽管中国企业财务管理实践的迅速发展为我们带来了许多可资研究的课题，但是，如何建设一套适于培养未来首席财务官（CFO）的财务管理系列教材，仍是一件十分困难和颇具挑战性的事情。困难之一是：西方财务管理理论的内容虽然相当丰富，但这些内容究竟该“属于”什么学科并不甚明确。在西方发达国家，财务与金融往往并不严格区分，而在我国则不然。因此，如何使“财务管理”专业有别于“金融”专业，就需要很好地把握。困难之二是：我国财务管理学科长期以来一直依附于会计学科，而且在会计

4 财务分析

学科的定位上,为企业培养财务管理专业人才是其重要方面之一。但是,在我国长期的会计学教学实践中,“财务管理”基本只是局限于一两门课程,而未能形成比较完整的学科体系。所以,当前建设适于中国培养财务管理专业人才的财务管理系列教材,如果算不上拓荒,至少也是一种富于挑战的尝试。

我们组织编写的“高等院校本科财务管理专业教材新系”(以下简称“新系”),正是在上述背景下进行的一种尝试。为了使“新系”既科学、先进,又合理、可行,我们在编写过程中努力使其达到如下要求:

1. 博采众长。过去我国在引进和建设财务管理及相关课程时,存在两种极端倾向,即:或者过分强调国际理论发展潮流,原原本本地“拿来”;或者过分强调中国国情,极力维护旧有的“中国化”体系。从总体上看,由于发达国家发展市场经济的历史较长,市场经济体制业已比较成熟,因而其财务管理理论及相应的学科建设确实比我国领先一步,所以学习和借鉴发达国家财务管理理论成果十分必要。但是,借鉴国外经验不应排斥总结我国企业财务管理成功经验。事实上,经历了20多年的改革,我国企业的机制改造业已取得了可喜的进展,财务管理实践中也形成和积累了不少很有特色的成功经验,值得总结提炼。在“新系”教材的编写过程中,我们广泛参考和吸取了国内外相关教材的优点,尽量做到既符合国际理论发展潮流,又切实反映中国企业财务管理实际情况。

2. 大胆创新。虽然我国部分高校曾试办了“理财学”或“财务学”专业,但过去的“理财学”或“财务学”与现在所要建设的“财务管理”专业有着很大的差异。简单来讲:前者是计划经济向市场经济过渡之初的产物,依然带有比较浓重的计划经济时代的特征;后者则是适应市场经济进一步发展的需要,既符合国际潮流,又结合中国企业实际的结果。为此,“财务管理”专业及其教材建设在我国可以说是一次脱胎换骨的革新。本“新系”无论在内容上还是在形式上,都有所创新:在内容方面,彻底扬弃了计划经济时代的旧内容,更新了反映计划经济向市场经济过渡时期财务管理实践但已与当前及未来发展不相适应的理论观念;在形式方面,各门课程在结构、栏目、体例及写作风格上均有所突破,且各教材均由“主教材”和“教师手册”两者组成,大大方便了教学。

3. “通”“专”相宜。“通”与“专”是现代高等教育中的一对矛盾。一方面,由于社会分工越来越细,就需要为各“行”培养专门人才;另一方面,现代社会相关“行”之间的协作又十分必要,这就要求高等教育所培养的人才的知识结构不能过分单一。就工商管理而言,财务管理作为其中的一项职能管理,作为一个相对独立的专业,其课程体系和教学安排既要体现本专业的特殊性,又要反映与其他相关学科之间的必要的联系。财务管理专业尤其应该与会计学、金融学、企业管理学等相近专业保持一定的共性。本“新系”在一定程度上体现了这一原则要求。

4. 作者一流。众多资深财务管理、金融学及会计学教授、博士联袂组成编委会,十余所著名高校财务管理及相关专业的知名专家、教授领衔编撰。他们都具有各该领域突出的研究专长和丰富的教学及教材编写经验。他们中的大多数曾在欧美高校进修学习、合作研究或访问交流,因而对各该学科的最新进展比较熟悉。他们长期关注中

国企业财务管理实践，善于总结提炼。此外，“新系”中各门课程教材，其基本体系、结构和内容都经过编写指导委员会和各教材领衔作者的集体讨论、互提意见和建议，集思广益。尽管我们尽了最大努力，使现在所奉献给读者的这套“新系”体现了上述特点，但作为初步尝试，难免会存在不足乃至缺陷。因此，这套“新系”的推出应该是开始而非结束。我们希望能够尽快得到来自各方面尤其是读者方面的反馈意见，以为我们在不久的将来再版修订提供有益的参考。我们也希望并有信心通过不断修订，使“新系”紧随时代步伐，及时反映学科的最新进展，为培养中国未来的首席财务官（CFO）持续贡献。

世上既然能有长青之树，为什么不能有长青之书?! 我们期待，我们努力……

陆正飞

于北京大学光华管理学院

第四版前言

为适应教学改革和经济发展的需求，结合教育部对高等学校教材编写与使用的要求，我们在总结财务分析教学经验的基础上，对高等学校本科财务管理专业教材新系中的《财务分析》（张先治主编，东北财经大学出版社2008年第三版）进行了修订，形成了第四版。

《财务分析》（第四版）的修订，保持了原教材的基本结构与特色。同时，围绕高等学校本科财务管理专业的培养目标和财务分析课程教学特点，在以下几方面进行了修订：

第一，体现了最新制度要求。财务分析信息的合法性、相关性、可靠性和适用性是进行财务分析的关键。本次教材修订对与现行会计准则不完全相同的财务分析信息中的附表部分进行了删除，对综合评价部分按新的评价指标体系和方法进行了修订。

第二，充实了财务分析内容。本次修订对筹资活动分析、分配活动分析、综合评价分析、预测分析等篇章的内容都有不同程度的充实与更新。

第三，更新了财务分析案例。本次修订对综合评价部分的案例进行了修订，使之与本书前面的案例相一致；同时对书后面的综合案例也进行了全面的更换，更加符合财务分析教学培养目标的要求。

本书的修订在主编张先治教授的统一指导下进行，各位作者承担了对第四版写作内容的修订。第1章、第2章、第3章、第6章、第8章、第9章、第12章、第13章、第15章由张先治教授修订；第4章、第10章由秦志敏教授修订；第5章、第11章由池国华教授修订；第7章、第14章由任翠玉副教授修订；最后由张先治教授负责总纂定稿。

由于作者水平有限，书中纰漏甚至错误在所难免，敬请读者批评指正，以便进一步修改、完善。

为方便教学，本书为主教材配制了PPT电子课件，并编写了两个“附录”，即“附录1 章后习题参考答案与提示”；“附录2 综合案例分析提示”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询或下载这些网上教学资源。

张先治

2011年1月于大连

第三版前言

本书是在张先治教授主编的高等院校本科财务管理专业教材新系《财务分析》第二版（东北财经大学出版社2005年出版）的基础上，结合新颁布的《企业会计准则》对财务报告等会计信息变更所引起的财务分析信息变化，在保持原教材基本体系、特色与优点的前提下，对财务分析内容和案例进行修订而形成的。作为国家级精品课程教材，本次修订的内容主要体现在以下几方面：

第一，体现了最新分析信息。财务分析信息的合法性、相关性、可靠性和适用性是关键。本次教材修订完全按照新的《企业会计准则》要求提供各种财务分析信息，包括财务报告格式、内容。

第二，充实了财务分析内容。本次修订中各篇章的内容都有不同程度的充实，包括第1篇财务分析概论中的财务分析内涵，财务分析信息作用等；第2篇财务报告分析中的分析内容和方法，如所有者权益变动表分析、分部报告分析等内容。

第三，更新了财务分析案例。本次修订对全书中的主要分析案例都按照新会计准则编制的财务报告进行了更新。

本书的修订在主编张先治教授的统一指导下进行，各位作者承担了对第二版写作内容的修订。第1章、第2章、第3章、第6章、第8章、第9章、第12章、第13章、第15章由张先治教授修订；第4章、第10章由秦志敏教授修订；第5章、第11章由池国华副教授修订；第7章、第14章由任翠玉副教授修订；最后由张先治教授负责总纂定稿。

由于作者水平有限，书中的纰漏，甚至错误在所难免，敬请读者批评指正，以便进一步修改、完善。

为方便教学，本书为主教材配制了PPT电子教学课件，并编写了两个“附录”，即“附录1 章后习题参考答案与提示”；“附录2 综合案例分析提示”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询或下载这些网上教学资源。

张先治
2007年9月于大连

第二版前言

为适应我国经济改革与发展的需求,根据教育部《高等学校教学质量和教学改革工程》对“精品课程”教材的要求,我们对高等学校本科财务管理教材新系《财务分析》(张先治主编,东北财经大学出版社2001年第1版)进行了修订,形成了第二版。

《财务分析》(第二版)的修订,紧密结合近几年财务分析理论、方法及实务的变化和教学内容、教学方法改革的需要,在保持原教材特色与优点的前提下,围绕高校本科财务管理专业人才的培养目标,坚持创新、改革的精神,体现新的课程体系,新的教学内容和教学方法,以提高学生整体素质为基础,以能力为本位,兼顾知识教育、技能教育和能力教育。本次修订在形式与内容上都有所创新与突破:

第一,进一步明确与细化教学目标,将学习目标分为知识目标、技能目标和能力目标。同时注意教材各章的“学习目标”、“该章课文的内容阐述”与“章后习题的功能类型及设计要求”这三者的相互对应。

第二,加强案例教学,全书各篇首增加引导案例,各章末增加与各章内容相对应的能力测试型案例,全书最后增加综合案例。

第三,培养学生充分利用现代网络资源和实践资源,提高财务分析教学质量。本书修订中增加了网上调研与实践资源,使学生在学习中将理论与应用紧密结合。

另外,本书修订中结合课程内容增加了专论;同时在原有关键概念的基础上,增加了主要观念,这些都便于学生更充分地理解与掌握所学知识。

本书的修订在主编张先治教授的统一指导下进行,各位作者承担了对第一版写作内容的修订。第1章、第2章、第3章、第6章、第8章、第9章、第12章、第13章、第15章由张先治教授修订;第4章、第10章由秦志敏教授修订;第5章、第11章由池国华副教授修订;第7章、第14章由任翠玉副教授修订;薛晓宇、蒋美华、王月晗、丛猛、司远、杨振中同学帮助编辑整理了部分稿件及案例;最后由张先治教授负责总纂并定稿。

由于作者水平有限,书中纰漏,甚至错误在所难免,敬请读者批评指正,以便进一步修改、完善。

张先治

2005年3月于大连

第一版前言

随着我国经济改革与经济发展，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度已成为我国企业制度改革的目标和方向。在现代企业制度下，企业的所有者、债权人、经营者和政府经济管理者都站在各自的立场上，或从各自的目的和利益出发，关心企业的财务状况、经营成果和现金流量。国家在宏观经济政策和环境方面也为他们分析和掌握企业的财务状况和经营成果创造了条件。为了适应市场经济体制和现代企业制度的要求，满足高等院校财务管理专业教学与学习的需要，我们编著了这本《财务分析》。本书同时可作为高等财经院校会计学、财政学、金融学、工商管理等专业教材；也可作为财务分析师、企业投资者、债权人、经营者及宏观经济管理者进行财务分析的工具书。

《财务分析》以现代经济理论、现代管理理论和现代企业制度理论为依据，在全面、系统论述企业财务分析基本理论、基本方法和基本信息的基础上，针对企业财务分析的实际需要，从企业筹资活动、投资活动、经营活动、分配活动各环节进行会计分析；并从盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力四方面对企业财务绩效进行系统、具体的财务分析；最后从财务综合分析、财务综合评价、财务全面预测和企业价值评估各方面对企业财务状况与经营成果进行综合分析评价。全书共由四篇十五章组成，形成完整的财务分析理论体系、方法体系和内容体系。本书的特色在于：

第一，从体系上看，在阐述基本理论、基本方法和基本信息基础上，形成会计分析、财务分析和综合分析评价相结合的系统、完善的分析体系；

第二，从内容上看，对筹资活动、投资活动、经营活动和分配活动各个过程，对盈利能力、营运能力、偿债能力和增长能力各个方面进行全面分析；

第三，从方法上看，在理顺财务分析程序的基础上，应用战略分析、会计分析、财务比率分析、因素分析、综合分析、综合评价、预测分析和价值评估等各种分析方法与手段进行分析；

第四，从信息上看，本书吸收国外最新财务分析研究成果；应用我国最新《企业会计制度》和《会计准则》；采用上市公司实例，特别是一个分析案例贯穿全书。

本书由张先治教授任主编，第1章、第2章、第3章、第6章、第8章、第9章、第12章、第13章、第15章由张先治教授编写；第4章、第10章由秦志敏教授编写；第5章、第11章由池国华副教授编写；第7章、第14章由任翠玉副教授编

2 财务分析

写；最后由张先治教授负责修改、总纂并定稿。

由于作者水平有限，书中的纰漏，甚至错误在所难免，敬请读者批评指正，以便修改、完善。

张先治

2001年4月于大连

目 录

第 1 篇 财务分析概论

第 1 章 财务分析理论	⇨3
学习目标	/3
1.1 财务分析的内涵	/3
1.2 财务分析的产生与发展	/8
1.3 财务分析的体系与内容	/12
1.4 财务分析的形式与要求	/22
本章小结	/26
主要概念与观念	/26
基本训练	/27
第 2 章 财务分析方法	⇨32
学习目标	/32
2.1 财务分析的程序	/32
2.2 战略分析与会计分析	/35
2.3 比率分析与因素分析	/41
2.4 财务综合分析评价技术	/51
2.5 财务分析报告	/51
本章小结	/54
主要概念与观念	/55
基本训练	/55
第 3 章 财务分析信息	⇨61
学习目标	/61
3.1 财务分析信息的内涵	/61
3.2 财务报告信息	/64
3.3 市场与政策信息	/75
3.4 财务分析标准信息	/78
本章小结	/80
主要概念与观念	/81

2 财务分析

基本训练 /81

第2篇 会计分析

第4章 筹资活动分析 ⇨89

学习目标 /89

- 4.1 筹资活动分析的内涵 /89
- 4.2 筹资活动的全面分析 /94
- 4.3 负债筹资分析 /97
- 4.4 所有者权益筹资分析 /102
- 4.5 筹资规模与结构优化分析 /109

本章小结 /114

主要概念与观念 /115

基本训练 /116

第5章 投资活动分析 ⇨124

学习目标 /124

- 5.1 投资活动分析的内涵 /124
- 5.2 投资活动全面分析 /129
- 5.3 流动资产分析 /134
- 5.4 长期股权投资分析 /141
- 5.5 固定资产分析 /143
- 5.6 无形资产及其他资产分析 /146

本章小结 /149

主要概念与观念 /150

基本训练 /151

第6章 经营活动分析 ⇨156

学习目标 /156

- 6.1 经营活动分析的内涵 /156
- 6.2 利润全面分析 /159
- 6.3 分部报告分析 /161
- 6.4 收入分析 /167
- 6.5 成本费用分析 /169

本章小结 /174

主要概念与观念 /176

基本训练 /176

第7章 分配活动分析 ⇨182

学习目标 /182

- 7.1 分配活动分析的内涵 /182
- 7.2 分配活动全面分析 /185

- 7.3 利润分配项目分析 /187
- 7.4 股利分配政策分析 /189
- 本章小结 /197
- 主要概念与观念 /198
- 基本训练 /198

第 3 篇 财务分析

- 第 8 章 盈利能力分析** ⇨205
 - 学习目标 /205
 - 8.1 盈利能力分析的内涵 /205
 - 8.2 资本经营盈利能力分析 /208
 - 8.3 资产经营盈利能力分析 /210
 - 8.4 商品经营盈利能力分析 /211
 - 8.5 上市公司盈利能力分析 /220
 - 本章小结 /224
 - 主要概念与观念 /224
 - 基本训练 /225
- 第 9 章 营运能力分析** ⇨230
 - 学习目标 /230
 - 9.1 营运能力分析的内涵 /230
 - 9.2 全部资产营运能力分析 /231
 - 9.3 流动资产营运能力分析 /234
 - 9.4 固定资产营运能力分析 /239
 - 本章小结 /241
 - 主要概念与观念 /242
 - 基本训练 /242
- 第 10 章 偿债能力分析** ⇨247
 - 学习目标 /247
 - 10.1 偿债能力分析的内涵 /247
 - 10.2 短期偿债能力分析 /249
 - 10.3 长期偿债能力分析 /255
 - 本章小结 /260
 - 主要概念与观念 /261
 - 基本训练 /262
- 第 11 章 增长能力分析** ⇨269
 - 学习目标 /269
 - 11.1 增长能力分析的内涵 /269
 - 11.2 增长率分析 /270