



现代出版： 理论与实务

第八辑

华中师范大学
出版科学研究中心

编

华中师范大学出版社

现代出版：理论与实务

第八辑

华中师范大学出版科学研究中心 编

华中师范大学出版社

2010年·武汉

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

现代出版:理论与实务.第八辑/华中师范大学出版科学研究中心编.一武汉:华中师范大学出版社,2010.11

ISBN 978-7-5622-4608-4

I. ①现… II. ①华… III. ①出版工作—文集

IV. ①G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 208145 号

现代出版:理论与实务(第八辑)

华中师范大学出版科学研究中心 © 编

责任编辑:董中锋 责任校对:张晶晶 封面设计:罗明波

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027-67863040(发行部) 027-67861321(邮购)

传真:027-67863291

网址:<http://www.ccnpublish.com> 电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

经销:新华书店湖北发行所

印刷:湖北恒泰印务有限公司 督印:章光琼 字数:129 千字

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:6.625

版次:2010 年 11 月第 1 版 印次:2010 年 11 月第 1 次印刷

印数:1-1500 定价:15.00 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话 027-67861321

庆祝华中师范大学出版社成立二十五周年

本 辑 主 题

精品建社与品牌立社

华中师范大学出版科学研究中心顾问

(按姓氏笔画排序)

王先霈

李钟国(韩国)

罗紫初

彭松建

王建辉

邵益文

桂晓风

蔡学俭

目 录

祝贺与希望(代序)	黄永林 (1)
回顾与展望	范 军 (4)
在创业的最初日子里	黄弗同 (9)
建社的第一本书	黄梅发 (15)
借力重要节日 出版“双效”图书 ——总编辑策划重点图书选题的一点体会	尹均生 (19)
《湖北通史》出版前后	朱 峰 (24)
回顾与启示 ——《重难点手册》畅销的背后 ... 陈武秀 张小新 胡祚蓉 冯会平 王 胜	(28)
“考试学丛书”出版回顾	张继林 (33)
《张舜徽集·说文解字约注》编后	洪胜非 (36)
自主、主动才能出精品 ——《少儿学拼音》电子光盘诞生记	吴志芸 (39)
由一渐三 由三衍七 ——回首“教育部 21 世纪高校文艺学系列教材”	



- 的出版过程 陈昌恒 (42)
- “面向 21 世纪物理学丛书”诞生琐忆 吴柏春 (48)
- 《社会主义：20 世纪的回顾与前瞻》编辑札记
..... 李良明 (57)
- 通人之学 博大之书
- 《张舜徽集》出版记略 范 军 冯会平 (65)
- 谈谈“华大学人研究书系”的运作 范 军 (77)
- 细品精华尽回味 巧磨金针度与人
- 《稳定性的数学理论及应用》出版记忆
..... 杨发明 严定友 (81)
- 出版学术精品 促进学术发展
- “华中语学论库”出版纪实
..... 赵 宏 陈昌恒 (88)
- 关注生态文化就是关注人类自身
- 《中华五千年生态文化》出版记 程继松 (95)
- 学术出版的丰碑
- “桂岳书系”的诞生及其他 段 维 (101)
- 精品的锻造
- 《集体经济背景下的乡村治理》获第十四届
中国图书奖前后 段 维 (105)
- 责任心之上的使命感
- 编辑《中国当代文学》的驱动力
..... 王文革 陈昌恒 (112)
- 《别和青春期的孩子较劲》出版点滴 雷先莲 (117)

《信息技术》选题策划的回顾

..... 梁上启 李 蓉 吴小岸 苏 睿 (123)

畅销书运作的有益尝试

——《徐迟的第二次青春》的编辑出版

..... 董中锋 (130)

体现产、学、研相结合的系列成果

——《现代出版：理论与实务》编辑散记

..... 董中锋 (139)

生命的绝唱 不朽的丰碑

——张正明先生遗著《秦与楚》出版侧记

..... 周柏青 (143)

编出好书：编辑生涯最惬意的回忆

——忆《儿童牙齿保健》的编辑出版 ... 吴兰芳 (151)

《杰出科学家的失误》策划琐谈..... 严定友 (155)

“华大博雅”高校文科教材的品牌成长之路

..... 曾 巍 (158)

栽花与插柳

——《公众防灾应急手册》策划出版始末

..... 曾 巍 (163)

带你攀登西方哲学高峰的哲学

——“韦卓民：康德哲学著译系列”编后

..... 冯会平 (167)

《科学学导论》出版前后的故事..... 张红梅 (173)

全方位的策划与运作

——《中国农村村民自治》一书出版回顾

..... 刘道静 (179)



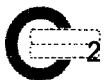
高职生物教材开发的点、线、面 … 刘 敏 严定友 (188)	
在现实的土壤上守望理想	
——记民间文学系列图书的成长 …… 刘晓嘉 (192)	
精诚合作 金石为开	
——从《中国古典文献学》策划编辑谈起	
…………… 谢 琴 (197)	
后 记 …………… 编 者 (201)	

祝贺与希望（代序）

黄永林

美国著名的出版家贝利曾说：“杰出的出版社是杰出的书造就的”，“出版史是出版了杰出书的杰出出版社的历史，也是图书文化品位发展的历史”（《图书出版的艺术与科学》）。这就是说，出版物不仅是出版社发展的决定性因素，也是衡量出版社文化水准与文化品位高低的重要尺度。有鉴于此，我校出版社决定以书的形式来纪念建社 25 周年，即出版一本纪念专辑，记录建社以后出版的有一定代表性的出版物的编辑出版过程。这是一件很有意义的事情。这种对自己的出版物进行回望的做法，不仅是对出版社建社 25 周年的一种纪念，而且也是对出版社各个历史时期的发展的一个肯定；不仅是对过去部分工作的回顾，而且也是对以后工作的激励；不仅可以作为华师出版社的历史资料加以保存，而且还可以作为华师出版人的精神加以传扬。

高校出版社是我国高等教育事业和新闻出版事业的重要组成部分。改革开放以来，我国高校出版社迅速发展，



无论是规模上还是图书质量上都有很大的提高，已成为我国出版业当中一支生机勃勃的生力军。华师出版社就是这支生力军中的一支。经过 25 年的发展，华师出版社由小到大、由弱到强，在教育出版、学术出版等方面均取得了可喜的成绩，有些方面还形成了品牌，在发展社会主义先进文化、服务教学科研、推动教育发展、促进中外学术交流等方面作出了自己的贡献。

建社 25 年来，华师出版社始终以“举师范旗帜，铸教育品牌”作为自己的出版理念，坚持为教学和科研服务的办社宗旨，编辑出版了一大批在学术界、教育界、出版界有重要影响的著作；建社 25 年来，华师出版社的经济实力显著增强，取得了社会效益和经济效益的双丰收，发展成为我国大学出版社中有一定经济实力的出版社；建社 25 年来，华师出版社积极引进国外优秀的智力资源、输出中国的优秀文化，为推动出版业的国际交流与合作作出了积极的努力。华师出版社所取得的成就，得到业内外界的充分肯定，赢得了国内外学术界、教育界、出版界和广大作者的尊重与认同，华师出版社所出版的产品，不仅获得了教育部人文社会科学优秀成果奖、湖北省哲学社会科学优秀成果奖、湖北省“五个一工程”奖等诸多学术类奖项，而且还获得了中国首届电子出版物提名奖、全国“五个一工程”奖、中国图书奖、中华优秀出版物奖、湖北图书奖等众多出版类奖励。

华师出版社走过的 25 年，是艰苦创业、奋力拼搏、取得辉煌成就的 25 年，是解放思想、开拓创新、争创



“双效”的25年，是发扬优良传统、弘扬华师精神的25年。

前不久，华中师范大学出版社有限责任公司举行了挂牌仪式。华师出版社有限责任公司的成立，意味着华师出版社翻开了新的一页；新的名称的确立，标志着华师出版社由多年的事业单位转变为企业单位，也标志着华师出版社的体制改革迈出了新的步伐。我希望华师出版社有限责任公司继续坚持正确的出版方向，坚持把社会效益放在首位，实行社会效益和经济效益相统一的原则，紧紧围绕教育出版这个中心，加快内容创新的步伐，进一步为教学和科研服务，形成更强大的核心竞争力。在体制机制上，希望华师出版社继续深化改革，坚持体制机制创新，加快发展步伐，健全现代企业制度，使自己在激烈的竞争中立于不败之地。在产业结构方面，希望华师出版社积极推动产业转型，加快数字出版步伐，立足校内、校外两种资源，面向国际、国内两个市场，努力把华师出版社打造成集出版、教育和服务为一体的出版企业。

25年来，华师出版社取得了累累硕果；今天，华师出版社又站到了一个新的起点上。我衷心希望华师出版社以转企改制为契机，认真总结经验，继续开拓创新，不断做大做强，为增强中华民族的文化软实力、为我国的教育和文化事业作出新的更大的贡献。

回顾与展望

范 军

在这“树树秋声，山山寒色”的美丽深秋，我们华中师范大学出版社在这里举行有限责任公司挂牌仪式。在此，我谨代表公司董事会、公司党委会、经营班子以及全体员工，对各位领导、专家和朋友们的光临表示热烈欢迎，对诸位多年来对出版社工作的理解、关心和支持，表示真诚的感谢。

今年，是华中师范大学出版社成立 25 周年。1985 年，沐浴着改革开放的春风，我们华师出版社在早春二月正式开业。25 年来，在国家新闻出版管理部门，尤其是中共湖北省委宣传部、省新闻出版局的关怀、指导下，在省教育厅等上级部门的大力支持下，在学校党委、行政的坚强领导下，在校内各职能部门、院系专家和老师们长期帮助下，我们出版社走过了从稚嫩、弱小到不断成熟、不断壮大的发展过程。25 年来，我们始终坚持正确的出版方向，以文化为本，以学术为本，以教育为本，特别注重为学校教学科研、学科建设服务，为师范教育服务，为基础教育



服务，举师范旗帜，铸教育品牌，在社会效益和经济效益方面取得了长足的进步。25 年总计出版图书 5000 多种，出版电子音像产品数百种，其中为本校出版学术著作、大学教材等多达 1500 余种，对学校的教学科研以及学科建设、对国家学术文化事业的繁荣作出了积极的贡献。顺便提一句，学校去年人文社会科学得到国家奖励 1000 万元，主要原由是著作出版的总量与增幅，科研管理部门和专家学者功不可没；我想，这里面也应该有华师出版社的重要贡献。

25 年来，我们获得了包括国家“五个一工程”奖、中国图书奖、中华优秀出版物奖、全国优秀教育图书奖、国家电子出版物奖、湖北省出版政府奖等大奖在内的各级各类出版奖 400 多项；出版的学术专著、高校教材获得了包括教育部人文社会科学成果一等奖、国家高校优秀教材一等奖、湖北省社会科学成果一等奖等在内的各级各类教学、科研成果奖励上百项。这里，我特别说一句，华师出版社出版的出版物特别是图书，品位是高的，品质是好的，品牌也是过硬的。我们在某些政策鼓励优秀著作、教材贴钱到外面大社、名社出版的情况下，能取得这样的绩效，应该说是付出了艰辛努力的。

25 年前，出版社从向学校借款 20 万元，在几间破旧的平房开办，到今天拥有员工过百人，年销售码洋过亿元，年出书 500 多种，注册资金 6500 万元，成为了国内有一定特色和影响，有一定品牌号召力的成长性良好的中等规模出版企业。在目前很少占有学校有形资产的情况下，出版社文化与经济并重，重视产品与市场开发，在经



济效益方面稳步提高。出版社在自己解决工资、津贴、奖金的情况下，还累计上缴国家税收、学校利润过亿元，独立出资超过 1000 万元作为出版基金支持学校的教学科研、学科发展与人才培养。事实一再证明，只有学校自己的出版企业，在服务学校、支持学校方面是不计名利、无怨无悔的。百年校庆无一校外出版机构捐赠什么，我们出版社出资百万捐献现金和出版相关图书；今年在准备“辛亥革命百年纪念文库”时，起先有北京某大型出版集团介入，当他们发现名利都不一定靠得住时就抽身走人，最后还是我们将要克服巨大困难，在短时间内来完成这 1500 多万字的浩大工程。我们说这些，是希望能继续得到校内各部门、各院系和老师们的充分理解和全力支持。国民待遇对我们自己的出版企业也很重要。一些大社、名社也是企业，企业的天职就是在符合国家政策、遵守国家法律的前提下追求利益最大化，因此补贴出书成为出版业的行规，所谓大社、名社出书已没有门槛。出版企业无高低贵贱之分。图书出版，内容为王，重在品质。

2010 年是我们出版社的改革元年。此前，我们的体制转换、机制调整已经在稳步推进。干部能上能下已经实现多年；机构能设能撤更加贴近市场；收入能高能低我们已通过全员薪酬改革变为现实。旗下控股公司、参股公司的运作均已启动，几大对外合作项目成效明显。出版社的两个效益呈现出良好的发展态势。最近，《辛亥革命与中国近代政治发展》入选国家纪念辛亥革命 100 周年、建党 90 周年百种重大选题，历时八年打造的近千万字的学术精



品《张舜徽集》(20卷)荣获国家级图书大奖(全国仅50项)，“辛亥革命百年纪念文库”有望得到国家三大基金之一的国家出版基金的强力支持。从经济的角度看，我社前三个季度的各项经营指标形势喜人，平均涨幅在25%以上。这些都得力于思想的进一步解放和改革的逐步深化，也得力于各位领导、各个部门和专家们的鼎力支持。

各位领导，各位嘉宾，各位员工，今天我们“华中师范大学出版社有限责任公司”就要正式挂牌。增加的六个字含义深刻，意义重大。它意味着我们将彻底告别“事业单位企业化管理”的出版模式，向着现代文化企业大步迈进。

作为文化企业，我们会永远牢记自己的文化使命和社会责任，始终把握好政治方向，多出精品，多出好书，把社会效益放在突出位置，做“书比人长寿”的传世伟业。

作为学校的全资公司，我们会一如既往地为学校教学科研、学科建设服务，为把学校办成教师教育特色鲜明、综合性、研究型的高水平大学尽绵薄之力。一流的大学需要一流的出版，一流的出版也离不开一流的大学。

作为现代企业，我们更要不断学习，开拓创新，真正树立企业观念，建立企业制度，掌握经济规律，搏击市场风浪，迎接数字化的挑战，把华师出版社有限责任公司办成国内外有重要影响、教育出版特色鲜明的中等规模出版强社。出版已是微利行业，出版社成为高风险企业，生存和发展都须克难奋进。我们以后还会更多地“在商言商”，君子言利，也恳请领导和老师们多多理解。

各位领导，各位老师和员工，金秋时节，迟桂花又开



了。层林尽染，万山红遍，正是秋收冬播交织之时。我们收获喜悦，播种希望！“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来。”我们有理由期待明天，祈福未来；我们坚信，华中师范大学出版社有限责任公司的明天一定会更加美好，更加兴旺！

（本文是作者在华中师范大学出版社有限责任公司挂牌仪式上的讲话）