

劳动与价值

话说劳动与价值

李重华 著

国防大学出版社

话说劳动与价值

HUASHOULAODONGYUJIAZHI

李重华 著

国防大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

话说劳动与价值/李重华著. - 北京:国防大学出版社,
2004.12

ISBN7-5626-1395-8

I.话... II.李... III.劳动-价值论-研究
IV.F014.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 115318 号

国防大学出版社出版发行

(北京海淀区红山口甲 3 号)

邮编:100091 电话:(010)66769235

北京市金顺印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 12 月第 1 版 2004 年 12 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 开 印张:6.25

字数:100 千字 印数:1-2000 册

ISBN7-5626-1395-8/G·92

定价:26.80 元

目 录

第一篇 劳动

第一章 人类不平等的起源 (3)

第一节 劳动的本象 (5)

一、劳动的动力 (5)

二、劳动的要素 (6)

三、工具的属性 (7)

第二节 两种不同性质的劳动 (8)

第三节 体力劳动、脑力劳动和智力劳动 (11)

第四节 劳动本身的分工 (13)

一、脑力劳动和体力劳动的分离 (13)

二、分工与分配 (15)

三、马克思关于分工的观点 (16)

第二章 智力劳动、脑力劳动与体力劳动

的差别 (17)

第一节 差别的原因 (17)

第二节 差别的表现 (18)

第三章 贫富差距问题 (38)

第一节 反公平现象 (38)

一、劳动效用不同, 收入必然不同 (38)

二、平等的尺度 (40)

第二节 社会制度改变不了劳动性质的差别 (41)

一、劳动能力差别构成一种异己力量 (41)

二、两种劳动的市场 (42)

三、马克思论劳动	(43)
第四章 知识和能力与劳动的关系	(44)
第一节 知是行之始，行是知之成	(44)
第二节 知识与劳动无关	(46)
第三节 劳动与知识有关	(48)
第四节 知识与劳动者的关系	(50)
一、物质条件	(50)
二、知识是生活完善化的前提	(51)
三、潦倒怪拙愚	(53)
四、智识是居于支配地位的生产要素	(55)
五、能力	(55)
第五节 成事法则	(57)
第五章 观念形态价值	(59)
第六章 决定工商营销活动的 28 律	(63)
第二篇 价值	
第一章 价值和使用价值	(71)
第一节 价值	(71)
第二节 价值的三种形态	(76)
第三节 自然价值（自然物）和劳动产品	(77)
第四节 劳动的任务是凭借自然价值创造使用价值	(79)
第五节 万物竞相表现价值	(81)
第六节 从劳动生产的立场看价值和资本	(84)
第二章 价值和使用价值的属性	(86)
第一节 使用价值的属性	(86)
第二节 交换行为使物的使用价值归买者所有	(88)
第三节 使用价值属于使用者	(89)

第四节	价值体被使用或消费时,表现的 是使用者的价值	(92)
第五节	价值交换是实现彼此是对方 使用价值的桥梁	(95)
第六节	商品的二元性质	(97)
第三章	价值蕃衍的自然法	(99)
第四章	价值增殖的秘密	(106)
第五章	价值和生存的关系	(111)
第一节	人和自然界的关系	(111)
第二节	人的生存形式是彼此有益于对方的形式	(113)
第三节	难以生存的生存形式——否定生存形式	(114)
第四节	交换关系的社会约束	(116)
一、	剥削的界限	(116)
二、	利息	(117)
第六章	复述使用价值	(118)
第一节	历史的误会——“锄头口出黄金”	(118)
第二节	价值体覬覦使用价值的现象	(121)
第三篇	资本主义生产方式	
第一章	资本要素	(125)
第一节	生产资料 (c) 与货币资本	(129)
第二节	劳动力 (v)	(131)
一、	劳动力何许人也	(131)
二、	劳动力天然是工具	(134)
三、	劳动力价值性质	(135)
四、	劳动力的价值	(137)
五、	劳动力问题	(140)
六、	劳动力思想规律	(145)

七、工资——劳动价值的市场价格	(146)
八、初始工资是价值蕃衍的中间环节	(147)
第三节 脑力劳动价值	(150)
一、资本中的脑力劳动价值 v''	(151)
二、脑力劳动的价值或价格	(156)
第四节 资本家经营之道	(162)
第二章 商品和资本家	(166)
第一节 资本家价值的内涵和外在尺度	(168)
一、资本的目的无限，资本家生活所需要的 财富却不是无限的	(168)
二、“田鼠饮河，不过果腹”	(170)
三、资本增殖的过渡点	(171)
第二节 使用价值率 z'	(172)
第三节 马克思论资本利润率	(175)
第四节 资本家是人格化的资本	(176)
第三章 资本主义私有制、阶级	(177)
第四章 商品性质与人格	(181)
第一节 自然人格	(181)
第二节 人，天然具备商品性质	(182)
第三节 非货币所能交换的价值	(183)
第四节 《钱神论》	(185)
第五章 两个商品价值公式	(186)
第一节 $W = c + v + m$	(186)
第二节 $W = c + v + v'' + z$	(188)
第三节 剩余价值 m	(190)
第四节 恩格斯论剩余价值	(191)
后 记	(193)

劳

动

第一篇 劳 动

第一章 人类不平等的起源

卢梭在《论人类不平等的起源和基础》一书的序言中，引用了戴尔菲城神庙碑铭上的那句箴言“你要认识你自己”。他认为，这句箴言的意义比伦理学家的一切巨著都更为重要、更为深奥。人类的各種知識中最有用而又最不完備的，就是關於“人類自我完善化的能力”的知識。他一開始思考這一問題便陷入迷茫，於是遁入森林中去深思默想，從追思原始人開始，認識人本身。他說：“如果我們不從認識人類本身開始，怎麼能夠認識人與人之間不平等的起源呢？”他先認為不平等的產生是隨著私有制而來的，爾後他發現：“人與動物相較有一種特長，即具有趨向完善和往前發展的能力”，“我們不可能撇開勞動去設想新生的私有觀念”，“只有勞動才能給予耕種者對於他所耕種的土地的出產物的權利”。最後，得出結論道：“由於人類謀生能力的發展和人類智能的進步，不平等才獲得了它的力量並成長起來”。

他這樣描寫最初的不平等：“首先建造住所的，似

乎都是些最强悍的人，……联系日多，人们习惯于聚集在小屋前面或大树周围，歌唱或舞蹈，……于是公众的重视具有一种价值。最善于歌舞的人、最美的人、最有力的人、最灵巧的人和最有口才的人，变成了最受尊重的人。这就是走向不平等的第一步。”这时的不平等是表现在人们之间生活才能的直接关系上。“强壮的人做的工作较多，灵活的人可以从自己的劳作中获得较多的利益，聪明的人找到了一些缩短劳动时间的方法”。这时的不平等是由于劳动能力本身的发展。不平等，不知不觉地随着人们之间劳动效用的不同与日俱增地展开了。不平等就不再是表现为人们之间生活能力的直接关系，而是表现为劳作中获得利益多少的人们之间物的关系，亦即私有财产多少的社会关系了。

要认识人类不平等的起源和基础，需从考察人的“趋向完善生活和往前发展的能力”开始。这种能力就是人类得以谋生的手段：劳动才能。我们不可能撇开劳动才能去设想私有观念，私有制是劳动的天然私人性质的产物。人类最原始的情感就是享用自己的劳动果实，在劳动不能获得属于自己的果实（私有财产）的地方，劳动有什么用呢？从这个意义上说，劳动者对他的劳动

果实的私有权是劳动的动因。“私有财产神圣不可侵犯”的传统意识，是劳动的天然私人性质决定的，是劳动者的自然权利。集体协作劳动的生产方式，也是因为它比个人劳动更有利于获得劳动果实，才成其为必要，而以其中的每一个劳动者能获得自己劳动的份额为基础。自然界天然的是公众的，而人索取自然物的方式却有优劣之分，自由竞争的结果必然导致优者富、弱者贫。

人人具有趋向完善和往前发展的意愿，而趋向完善和往前发展的能力却不一样。“你要认识你自己”什么？认识你的有用性——你的价值。你的价值表现为你往前发展的劳动才能，你的价值决定着你的生活完善化和社会地位。

如果我们不敢揭示它，不从认识劳动才能决定着生活完善化水平和往前发展的程度，不从认识这个根由开始，怎么能够认识人与人之间的不平等呢？

第一节 劳动的本象

一、劳动的动力

人类最原始的感情乃是享受自己的劳动果实，进而发展为追求生活完善化，这是劳动的唯一动力。故司马

迁曰：“富者，人之性情所不学而俱欲者也”，“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”

劳动是人之所以为人的决定性因素，人类因劳动而维持了生命，人类社会因劳动而进步。人本质上是个劳动者，人都要作为劳动者来表现自己。

人的生命力首先表现为谋生活动，谋生活动表现为作为谋生手段的劳动。

二、劳动的要素

劳动本身有四个基本要素：劳动目的、怎样劳动（劳动的方式方法）、劳动力、生产资料（劳动对象和劳动资料）。

劳动本身的目的是，把头脑决定要做的事情（观念形态价值）体现（生产）出来。因而劳动过程是“知是行之始，行是知之成”的过程——先有抽象价值的创造（形成观念形态价值），然后把抽象价值生产出来的过程——生产是劳动的末端。

劳动过程是头脑支配劳动力怎样劳动的过程，产品是过程的结果。劳动表现为对劳动力的使用和消费。

劳动力是人本身的劳动工具。头脑决定要做的事首先使用自身的劳动力，在脑力劳动与体力劳动分工的情

况下使用客体劳动力——使用职业劳动力（工人），把它生产出来。

以社会的需要为一方，资本是社会的生产工具；脑力劳动者是资本的第一工具；劳动力是资本的第二工具；劳动产品工具，是劳动力的工具——资本的第三工具。

三、工具的属性

工具的天职是体现使用者意欲、目的的手段。意欲、目的缺少工具来体现，如同并不存在。反之，工具缺乏使用，缺乏意欲、目的的支配，工具的存在没有意义。因为使用者的需要，工具的存在才具有充足的理由，是需要决定工具，而不是相反。工具的使用价值决定于使用者。工具的素质和数量、工具的命运决定于需要，这仅仅是一个与工具有关的问题，而非工具的性质问题。很明显，工具的性质必然决定于它存在的原因——它能满足使用者的需要，并具有百依百顺体现使用者支配的特殊性。

对工具的实际使用就是使用者意志、意识、意欲、意图、目的的体现。如建造房屋工程中所需要的劳动力，在劳动力出现在工地之前，房屋已经在使用者如资

本家的抉择、计划中把它建成了，观念地建成了。工人在使用者的支配之下按“图”施工，不仅使生产资料发生了变化，同时实现了工人的劳动力价值和使用者的目的。这个目的是劳动力所不具备、事前所不知道的，却是作为规律决定着它活动的方式和方法的，它必须使自己的意志服从这个目的，这就是第二工具劳动力——工人的劳动过程。

确认劳动产品工具的根据是：它不能自己使用自己，存在系于被使用，命运决定于使用者。

工具本身没有历史。

第二节 两种不同性质的劳动

劳动是由两种既不同性质，又不同形态的因素结合而成的，即脑力劳动与体力劳动的结合。劳动生产如果不在头脑的支配下使手足活动起来，就不能对劳动对象发生作用。劳动过程是脑力劳动与体力劳动结合的过程，同时是脑力支配体力（劳动力）的过程。脑力天然支配者，体力天然工具。

脑力劳动是在无形、抽象、他人不知不觉、“看不见”的状态中进行的；体力劳动则不同，是在有形、具

体、他人看得见的状态中进行。因而脑力劳动具有“不劳动、坐享其成”的外观，劳动力则具有创造价值的外观。

因为有两种不同性质的劳动而有两种不同性质的劳动者，一种是从事具体劳动的体力劳动者，通称劳动力，如工人、农民；另一种是从事抽象劳动的脑力劳动者，通称知识分子。

获取生活资料的欲望和对获取方式的考虑，先于行动，所以脑力劳动是劳动的起点，体力劳动是劳动本身的末端。

脑力劳动在源头上决定着体力劳动。因为只有在头脑中决定了劳动的目的、方法和对象时，体力劳动才成为有必要。

因为脑力劳动创造出新的劳动需要，创造出生产观念上的动机，创造出在生产中作为目的的东西，从而启动了劳动生产。

如果说劳动力的活动显而易见，表现了劳动生产的面貌，那么，脑力劳动则在观念上提出生产的对象、怎样劳动的决定；作为需要，作为劳动力活动的目的，却并非显而易见的。而没有意向、没有需要、没有动力

的目的，就没有体力劳动，就没有劳动生产。由此我们可以确定，抽象劳动（脑力劳动），是劳动的创造阶段和决定性阶段，是居于主导地位的劳动；具体劳动即体力劳动是居于被支配地位的劳动。前者是创造性劳动，后者是生产性劳动。

脑力劳动创造出新的劳动需要，创造出生产观念上的动机，创造出在生产中作为目的和方式方法的东西而启动了劳动生产。“画竹，必先得成竹于胸中”，有“图”才有施工，根据什么施工，根据头脑决定的“图”（意图、主意、图纸等）施工。在脑力劳动和体力劳动分工的情况下，观念形态的东西（生产抽象价值）由脑力劳动者来做，施工——在脑力劳动者支配下把抽象价值以现实事物的形式体现（生产）出来的事，由体力劳动者、职业劳动力工人来做。

绘图的手凭借“图”实现手（劳动力）的价值的过程中，所体现的是手的使用者头脑的“图”的价值。劳动力的价值以工资的形式回归工人，劳动力的使用者头脑如资本家的“图”的价值，以资本家作为管理者的劳动价值的形式（利润或亏损的形式）属于资本家。使用价值属于使用者。