

智创赢家

最全面、最实用的跟庄技巧实例大全
浓缩作者十余年炒股经验的精华之作

作者 蒋军军

●分时走势判断 ●K线走势特征 ●成交量数据分析 ●均线系统识别 ●散户操作策略
熟悉跟庄操盘手法/看清庄家坐庄过程/识破庄家常见建仓方式/洞察庄股运行特征/分析庄股最佳买卖点



跟庄 实战赚钱技法

|从|零|开|始|搭|上|庄|家|顺|风|车|

盯住庄家 洞察庄家 紧跟庄家
找准庄家命门
散户股市获利必读

跟庄实战**赚钱技法**

从零开始搭上庄家顺风车

蒋军军◎著

云南出版集团公司·云南科技出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跟庄实战赚钱技法 / 蒋军军著. -- 昆明: 云南科技出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5416-4403-0

I. ①跟… II. ①蒋… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ④F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第001756号

跟庄实战赚钱技法

GENZHUANG SHIZHAN ZHUANQIAN JIFA

著 者: 蒋军军

策划编辑: 连 果

责任编辑: 欧阳鹏

版式设计: 李品娟

出版发行: 云南出版集团公司 云南科技出版社

地 址: 昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮编: 650034

印 刷: 重庆联谊印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 300千字

版 次: 2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

版 号: ISBN 978-7-5416-4403-0

定 价: 35.00元

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: (023) 63658888-12031

前言

紧跟庄家步伐，轻松实现赢利

凡是炒股的人都知道庄家这个概念，这是一个特殊的群体，他们可以左右市场走向，控制个股以及大盘的发展趋势。尽管很多投资者对庄家非常痛恨，但如果真的没有庄家，股市则极有可能是一潭死水，毫无生机。作为普通的投资者，要做的并不是怨声载道，而是要认真分析庄家的操作手法，学习他们的先进操作经验。洞察他们操作的漏洞。做到与庄共舞，实现赢利。

但凡炒股的人，不管是小散户、中散户、大户还是主力庄家，都有一个共同的目的，那就是赢利，然而，著名的二八定律在股市中体现得淋漓尽致，那就是永远只有少数人能在股市中挣到钱。而这部分人，散户的比例却少之又少。其原因当然是多方面的，而其中一个重要的原因就是学习力度还不够，记得有一位“老股民”朋友跟我说买一支股票的理由，是因为其最高价的时候达到了多少价位，现在的价位比以前低多了。而实际上呢，现在的价位比以前还高。为什么呢？当然是没有把除权考虑在内了。还有的股民买入的理由是：这支股票已经跌了不少了，很可能会有反弹，于是抄底，然而结果却被套在了腰部。还有的则是看到K线像是要向上突破，于是跟进买入，结果是做了轿夫之后自己站在高岗上……

由此可见，要实现赢利，仅凭感觉是远远不够的。要想在股市里长期生存并战胜这个市场，就要做到知己知彼。所谓知己，就是要给自己一个很好的定位，并不断的学习积累实战经验。而知彼则是要认真地研究庄家的操作手法，熟悉庄家的每一个动作背后的意图，剖析庄股盘面上的特征，看透庄家，借力于庄家，最后就会使自己的财富升值。其实，作为散户，如果能做到摆正心态、戒骄戒躁、擅长分析、遵守纪律，要实现股市不败并不是不可能的。当然，这不是一天两天可以完成的事情，这是一个长期的过程。投资者必须要不断认真学习相关的

知识，提高自己的操作理念和操作技巧。

可以说目前的上市公司，绝大多数都有庄家和主力的存在，如果能紧跟他们的步伐，在他们建仓时买入、拉高时持仓，出货前出货，做到与庄共舞，实现赢利就会事半功倍。本书综合了大量的实例，对庄家的建仓、震仓洗盘、拉升、出货的过程进行了详细的分析，对操作过程中所使用的经典手法进行了细致的讲解。对庄家在坐庄过程中K线的走势、分时图走势、成交量的变化以及均线系统所表现出的特征等进行了一一分析。熟悉这些技术之后，投资者就能基本明白目前股价所处的阶段，庄家的意图。同时对一些异常现象也会有所了解，如：为什么大盘急跌的时候，有的股票却逆市涨停；为什么低开几个点的股票却以涨停收盘；为什么多数投资者认为是垃圾股的ST股却连续涨停；为什么利好消息公布后反而股价会连续下跌……

当然随着股市的不断发展，庄家的操作手法也会出现不断的升级。阅读完本书，你会解开很多的疑惑，也可能会为以前所犯的错误后悔不已，也许会信心满满地再去投入战斗。不管怎么样，都希望您能在认真读完本书的基础上再不断地深入学习，正所谓学海无涯。在股市这所大学里，没有人能成为毕业生。

本书由资深的证券投资人蒋军军、尼尉圻老师联合编著，两位老师有着多年的证券投资经验，多次参与大资金的运作，精通看盘技术，熟悉庄家的做庄过程。在长期的炒股实战中积累了丰富的经验。曾著有《跟股市赢家学：看盘技巧与实盘操作》、《新股民快速入门与实战》等书，深受读者喜爱。本书是他们为读者奉献的又一力作。

在编写过程中得到了许多业内人士的帮助。在此表示深深感谢。当然，由于时间仓促，书中难免有一些错误和遗漏之处，欢迎读者给予指正。另外，本书的观点也并非一定正确，希望读者能够结合具体的情况进行分析。如果您在阅读的过程中有什么意见和建议，也欢迎与我们沟通和交流。作者QQ：574314185。

编者
2011年1月

目录

第一章



正确认识庄家

谁是庄家 / 1

- 一、何谓庄家 / 1
- 二、庄家、机构、主力的区别 / 2
- 三、庄家与散户的区别 / 3

了解庄家的概念 / 4

- 一、庄家的组成 / 4
- 二、庄家的分类 / 5
- 三、庄家的特性 / 7
- 四、庄家的公共关系 / 9
- 五、庄家的坐庄路线 / 10
- 六、庄家的坐庄思路 / 12
- 七、庄家的坐庄时机 / 13
- 八、庄家的坐庄过程 / 14
- 九、庄家的操盘特点 / 15
- 十、庄家的资金安排 / 17

庄家与散户的优势和劣势 / 19

- 一、庄家的优势和劣势 / 19
- 二、散户的优势和劣势 / 22



第二章



庄家如何建仓

庄家建仓时的信号特征 / 26

- 一、庄家建仓时的盘口特征 / 26
- 二、庄家建仓时的K线特征 / 29
- 三、庄家建仓时的技术特征 / 30
- 四、庄家建仓时的挂单变化 / 31
- 五、庄家建仓时的成交量特征 / 32

庄家常用的建仓方式 / 33

- 一、低位建仓 / 33
- 二、区间波动建仓 / 34
- 三、温和上涨建仓 / 35
- 四、拉高建仓 / 35
- 五、打压建仓 / 36
- 六、先上后下式建仓 / 37
- 七、先下后上式建仓 / 38
- 八、单边下跌式建仓 / 40
- 九、单边上涨式建仓 / 42
- 十、反弹式建仓 / 43
- 十一、潜伏底式建仓 / 44
- 十二、中继平台式建仓 / 46
- 十三、高位平台式建仓 / 47

02

十四、拉锯式建仓 / 49

十五、分时建仓 / 50

建仓时常见的走势形态 / 52

一、圆形底 / 52

二、潜伏底 / 53

三、V形底 / 54

四、W形底 / 55

五、头肩底 / 56

六、三重底 / 57

七、矩形 / 58

如何判断庄家是否完成建仓 / 58

一、通过盘口信息判断 / 59

二、通过K线图判断 / 60



第三章



试盘

庄家试盘的目的 / 61

- 一、测试有没有其他庄家 / 61
- 二、测试支撑位和阻力位 / 62
- 三、测试市场反应 / 62
- 四、确定筹码的分布 / 63

庄家试盘的策略 / 63

- 一、测试卖压程度 / 63
- 二、测试散户持股意愿 / 64
- 三、测试散户最高意愿 / 65
- 四、测试盘势强弱 / 66



庄家试盘的方式 / 66

- 一、低开阳线 / 67
- 二、高开阴线 / 68
- 三、金针探底 / 69
- 四、双针探底 / 71
- 五、多针探底 / 72

试盘阶段盘面的特征 / 73

- 一、成交量特征 / 73
- 二、K线特征 / 74
- 三、分时走势特征 / 76



第四章



洗盘

庄家洗盘的目的和作用 / 82

- 一、庄家洗盘的目的 / 82
- 二、庄家洗盘的作用 / 83

洗盘常用手法 / 83

- 一、打压洗盘法 / 84
- 二、横盘整理法 / 86
- 三、上下震荡法 / 89
- 四、边拉边洗法 / 91
- 五、利用消息法 / 92
- 六、阴雨连绵法 / 92
- 七、长阴砸盘法 / 93
- 八、借大盘低迷顺势洗盘 / 94
- 九、跌停式洗盘 / 94



十、短线暴跌震仓洗盘 / 95

十一、反向震仓洗盘 / 96

十二、放量震仓 / 97

十三、无量震仓洗盘 / 98

洗盘阶段的盘面特征 / 99

一、盘口特征 / 99

二、技术特征 / 100

三、成交量特征 / 102

四、切线特征 / 103

五、形态特征 / 103

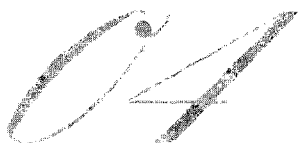
散户识破庄家洗盘的技巧 / 104

一、跌停挂单 / 104

二、固定价位区洗盘 / 105

三、开高杀低 / 105

洗盘阶段散户的操作策略 / 106



第五章



抓住庄家拉升机会

拉升前的征兆 / 107

一、大卖单被打掉 / 107

二、非市场性的挂单 / 108

三、脉冲式上升行情 / 108

四、先下探后拉升 / 109

何时拉升 / 110

一、整体趋势向好时拉升 / 110

二、借利好消息拉升 / 111



- 三、借助热点板块 / 111
- 四、构筑有利图形 / 112
- 五、利用含权和除权时期拉升 / 113

拉升的步骤 / 114

- 一、拉离建仓成本区 / 114
- 二、洗盘震仓 / 115
- 三、再次拉抬 / 115
- 四、最后拉高 / 116

拉升常用的方式 / 117

- 一、阶梯式拉升 / 117
- 二、震荡式拉升 / 118
- 三、推土机式拉升 / 120
- 四、对敲式拉升 / 122
- 五、快速式拉升 / 124
- 六、锁仓拉抬手法 / 125

拉升阶段盘面特征 / 126

- 一、拉升前的盘面特征 / 126
- 二、拉升时的盘口特征 / 127

庄家拉升时的技术特征 / 131

- 一、技术指标特征 / 131
- 二、均价线系统特征 / 132
- 三、成交量系统特征 / 133
- 四、K线系统特征 / 133

散户拉升阶段的跟庄策略 / 134

- 一、上升第一浪 / 135
- 二、上升第三浪 / 135



第六章



股票变钞票

庄家何时出货 / 137

- 一、庄家出货的时机 / 137
- 二、庄家出货前的部署 / 138
- 三、庄家出货的时间和空间 / 139
- 四、如何判断庄家的出货点 / 139

庄家出货的前兆 / 140

- 一、庄家的目标价位已经达到 / 141
- 二、股价严重高估 / 141
- 三、利好消息频传 / 141
- 四、该涨时不涨 / 141
- 五、量增价不涨 / 142

庄家出货的方式 / 142

- 一、高位横盘出货 / 142
- 二、拉高出货法 / 144
- 三、震荡式出货 / 145
- 四、打压出货法 / 147
- 五、涨停板出货 / 148
- 六、诱多出市手法 / 150

庄家出货的盘面特征 / 151

- 一、庄家出货的市场特征 / 151
- 二、庄家出货的盘口特征 / 153
- 三、庄家出货的技术特征 / 155

洗盘与出货的区别 / 157

- 一、主要区别 / 157
- 二、具体判断 / 158

第七章



识破庄家常用的骗术

几种常见的骗术 / 160

- 一、庄家的盘口骗术 / 160
- 二、庄家的炒作骗术 / 164
- 三、成交量的骗局 / 166
- 四、利用对敲手法的骗术 / 170
- 五、买卖盘骗局 / 172

识破庄家骗线 / 172

- 一、数据图表骗线 / 173
- 二、技术指标骗线 / 174
- 三、综合骗线 / 175

假消息与假公告骗术 / 176

- 一、消息的作用 / 176
- 二、如何辨别真假消息 / 179
- 三、不定期公告的作用 / 180
- 四、如何应对不定期公告的利空效应 / 181
- 五、投资者如何看年报 / 182

巧避多空陷阱的技法 / 185

- 一、什么是多头陷阱 / 185
- 二、设置多头陷阱的手法 / 186
- 三、透视多头陷阱的策略 / 187
- 四、什么是空头陷阱 / 189
- 五、空头陷阱的设置手法 / 190
- 六、透视空头陷阱的策略 / 191



第八章



实战买卖点

把握最佳买入点 / 193

- 一、均线支撑 / 193
- 二、突破前高 / 194
- 三、步步高 / 195
- 四、底背离 / 196
- 五、重锤落地 / 197
- 六、周线KDJ金叉 / 198
- 七、后浪超前浪 / 199
- 八、底部金三角 / 200
- 九、金叉启动 / 201
- 十、弯弓射雕 / 202
- 十一、残寒消尽 / 203
- 十二、朝阳掩月 / 204
- 十三、双针探底 / 204
- 十四、上涨一字线 / 206
- 十五、有效突破 / 207
- 十六、突破短期下跌趋势线 / 208
- 十七、突破中期下跌趋势线 / 209
- 十八、突破下降通道 / 210
- 十九、突破上升通道 / 210

该出手时就出手 / 211

- 一、高位十字星 / 211
- 二、顶背离 / 212

- 三、高位实体阴线下跌 / 212
- 四、三线同死叉 / 213
- 五、高位双顶 / 214
- 六、见顶后跳空低开 / 215
- 七、回光返照 / 215
- 八、乌云压顶 / 216
- 九、收盘线压制 / 217
- 十、受均线压制时 / 218
- 十一、跌破平台时 / 219
- 十二、直线上升 / 220
- 十三、高位连阴 / 221
- 十四、下跌一字线 / 222
- 十五、高位吊颈线 / 223
- 十六、跌破短期上升趋势线 / 224
- 十七、跌破中期上升趋势线 / 224
- 十八、跌破上升通道 / 225
- 十九、趋势线附近遇阻 / 226
- 二十、跌破下降通道 / 226

散户买卖实战要领 / 227

- 一、留意尾市变化 / 227
- 二、惜筹待高价 / 228
- 三、留意筑底的个股 / 229
- 四、关注散兵坑 / 231
- 五、警惕高位三只乌鸦 / 232
- 六、抓住“逃命线”机会 / 233



第一章 正确认识庄家

有股票市场，就有庄家的存在，庄家这个概念让一些中小投资者又爱又恨。爱的是，如果能紧跟庄家的步伐，就可以轻松获利。恨的是，大多数庄家并不会轻易让投资者熟悉自己的操作手法，他们会通过各种手段，想方设法地让投资者上当。毕竟股票市场如同麻将游戏一样，有赢就会有输，有人赢多少，就有人输多少。那么究竟什么样的人才是庄家，庄家的坐庄过程又是怎样的，本章我们将对庄家做一个正确的认识。

谁是庄家

在我国股市中，经常会听到“庄家”一词，那究竟谁是庄家呢？其实，庄家最早出现在赌局中，他们凭借自己的资金实力来调控筹码，利用自己的有利条件操纵赌局的整体过程和结果。在证券市场产生后，这一概念也逐渐地被引了进来。

一、何谓庄家

在股票市场中，所谓庄家即指以获取最大利润为目的，利用自己所拥有的资金、信息、技术、人才等优势，以各种不同的方式和手段，有计划、有组织地在某一个特定的环境中控制某类股票的股价走势的团体。通常，庄家会占有50%以上的流通盘，但并不是一定要达到50%，10%至30%的控盘量也是可以的，这要根据具体的股票种类而定。庄家具有如下特点：

第一、有能力控制某时期内股价的走势。

跟庄 实战赚钱技法

从开始搭上庄家顺风车

第二、有很多方面的优势，如资金、人才、消息、技术等。

第三、与上市公司等相关部门有较好的配合关系，能制造市场炒作题材。

第四、在市场中，能使股价走势表现出“庄股”特征。

第五、有意识地进行与当前股价走势的反向操作。在买入时，可以适当地卖出股票以稳定股价；在卖出时，可以买入股票以提高股价。

第六、在市场低位以现金转换筹码，在市场高位以筹码转换现金。

第七、庄家以市场为敌人。因为要想赚钱，其他投资者就必然会赔钱。

对庄家这一概念的认识和理解不到位的或错误的投资者是比较多的，例如有的资料中将2006年下半年至2007年下半年分为四个阶段，如下表所示：

第一阶段	庄家时代	2006年中期—2007年3月左右
第二阶段	散户时代	2007年3月—2007年5月底
第三阶段	混乱时代	2007年6月—2007年7月
第四阶段	庄家时代	2007年7月—2007年下半年

从上面表述中可以发现，这显然是将“庄家”和“机构”的概念相混淆了。其中，第一阶段可以认为是机构发动的一波行情，而第二阶段的散户时代，显然是一种不合理的说法。私募和游资都是庄家组成中的一部分，短线庄家有可能在一个月之内快速完成一波行情的炒作，只要这股力量能控制某个股票流通筹码，并且在这段时间内操纵股价运行，我们就应定义其为“庄家”。

机构投资者从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中所筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构，主要包括证券公司、基金、保险资金、企业年金、符合资格的境外机构投资者（QFII）等。而机构投资者一旦控制证券市场流通筹码，或控制某个股票流通筹码时，也就成为了我们所说的“庄家”，可见，机构投资者也有可能成为庄家。关于庄家的详细分类，后文将有详细的阐述。

二、庄家、机构、主力的区别

前面我们已经对庄家进行了介绍，下面就对主力和机构进行简单的说明。

所谓主力即指市场的主导力量，有时候这股力量可能就是庄家的力量，有时候包括庄家和散户共同的合力，有时甚至就是散户的力量。庄家是能够影响股价、控