

理论广播新论

沈建洪 著

中国广播电视出版社

理论广播新论

沈建洪 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

理论广播新论/沈建洪著. —北京: 中国广播电视出版社, 2002.4

ISBN 7-5043-3278-X

I. 理… II. 沈… III. 广播工作—研究 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 024837 号

理论广播新论

作 者:	沈建洪
责任编辑:	李亚明
封面设计:	张一山
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	160 (千) 字
印 张:	7.5
版 次:	2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷
印 数:	1000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3278-X/G·1547
定 价:	14.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

本书内容提要

在我国广播电台的节目园地里，理论节目像万绿丛中的一朵红花，分外引人注目。由中央人民广播电台的理论节目和各省、自治区、直辖市人民广播电台的理论节目以及部分地市级人民广播电台的理论节目共同组成的一个强有力的理论宣传节目群体，向广大听众通俗而系统地讲解中国共产党的基本理论，即马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，用中国共产党的基本理论为广大听众解释党的路线、方针、政策，分析各个时期社会上出现的带倾向性的问题，普及社会科学知识。理论节目受到广大听众的喜爱，受到党和政府部门的重视。

在半个世纪的理论宣传实践中，由于党的培养、实际工作的锻炼，也由于从事理论宣传的同志自身理性思考能力比较强的优点，理论节目编辑人才的成长比较快，积累了丰富的经验，这些经验正在逐步上升到理性的高度。因此，从基本问题入手，整理关于理论节目的理性认识，揭示广播电台理论宣传的规律，对广播电台理论宣传工作进行建设性、规范性的探索，最终形成一门学科，对于从事理论广播的同志树立事业心、使命感和敬业精神，都是非常必要的，也是全国的理论广播节目编辑十多年来一直为之努力的目标。

序

苏简亚

“以科学的理论武装人”，这是我们党的宣传战线的一项长期的、极为重要的任务。为此，就要开展理论研究、理论教育、理论宣传等方面的工作。就理论宣传而言，又需借助各种阵地和渠道来进行。其中，理论广播无疑是一个相当重要的理论宣传阵地。那么，如何才能办好理论广播节目？如何让这一类节目能够受到听众的欢迎？很显然，这里就有学问，存在着一些自身特有的规律，需要人们去研究、去把握。应该说，目前在这一方面，已经有了不少经验总结和理论研究成果。但是，它们有的偏重于经验总结，有的偏重于基础理论研究；有系统的、理论联系实际的研究成果恐怕还不多见。正是从这一角度上看，沈建洪同志这本《理论广播新论》的出版就显得难能可贵了。可以说，它填补了这一领域的空白。

《理论广播新论》这部著作分三篇十六章。上篇含四章，就“理论与理论广播”问题作了论述。从人类历史上的理论宣传讲起，然后重点论述了马克思列宁主义在中国的传播以及毛泽东思想和邓小平理论在中国的发展，进而又对建国以来理论广播方面的情况作了简单的回顾和论述。我以为，这样做是很有必要的，这理应成为本书的一个重要组成部分。它不仅是本

书对其他部分论述的基础和前提，同时，对于读者特别是初次接触理论广播问题的读者来说，也是很有益处的。中篇含六章，就“理论广播节目”问题展开研究。这部分内容可以说是这本著作中的主体。作者从理论广播节目的“任务”、“主要属性”、“听众定位”、“形式”、“语言”、“评价”等几个问题出发，立足实践进行理性思考，展开了比较充分的论述。不难看出，如果作者缺乏实践经验或者缺乏一定的理论功底，都是不可能完成这部分内容的撰写任务的。读者读了这几章内容，外行人或初学者可以对理论广播节目问题有一个系统的了解，界中人则可以从中得到有益的启迪。下篇也含六章，围绕理论广播节目的编辑问题展开研究。这在本书中也是不可或缺的一部分内容。在此之前，人们对“节目”问题研究得比较多一些，而对理论广播的编辑问题作如此系统研究的还不很多见，本书对此也是做了一个贡献。总之，本书从基本问题入手，整理关于理论广播节目的理性认识，揭示广播电台理论宣传的规律，对广播电台理论宣传工作进行建设性、规范性的探索，不仅有利于使之最终形成一门学科，即使从有利于增强理论广播战线同志的事业心、使命感和敬业精神来看，也是非常必要的。这恐怕也是全国的理论广播节目编辑多年来一直为之努力的目标。

本书作者沈建洪同志，首先是一位实际工作者。他多年来在苏州人民广播电台从事理论广播节目的编辑工作，他的工作得到了领导和广大听众的认可。他被选为全国理论广播研究会的副秘书长，他所主持领导的节目《广播论坛》被评为江苏省广播电视十大名牌节目之一。同时，他自己也是一名理论广播节目的作者。前一些年，几乎每年都有他的作品在省、市乃至全国性的评比中获奖。我在苏州市广播电视局任局长时，曾大

力提倡搞广播电视的同志学理论、搞一点理论研究，努力提高广播电视宣传的理论含量。建洪同志是积极响应者，他每年都要写一点关于理论广播方面的理论文章。写得多了，我曾经建议他汇编成一个集子，而他送到我手里的却是这本《理论广播新论》的书稿，并请我为之作序。他写得如此之快，仅用了不到半年的时间就脱稿了。这当然是他厚积薄发的结果。如果在此之前他没有写过那么多篇有关理论广播的论文，这本系统论述理论广播问题的学术专著恐怕是写不出来的，至少不可能在这么短的时间里写出来。由此也可以看出建洪同志对事业的执著，其敬业精神可见一斑。

在理论方面，应该说，我和建洪同志都是半路出家，但我们在实践中都很深切地感到，要搞好新闻宣传工作，一定要比较扎实的理论功底，至少要注意学一点理论，努力运用理论去指导实践，否则是很难做好工作的。建洪同志这本专著的出版，说明他在这方面取得了一些成绩。我想，我们广大新闻实际工作者都应当这样做。其实，无论从事哪方面工作的同志都应当重视学习理论。当今就是要认真学习邓小平理论和江泽民同志“三个代表”的重要思想，并以此指导实践；只有在此基础上才能谈得上理论和实践的创新。

祝愿建洪同志在新闻理论研究方面取得更加丰硕的成果！

（苏简亚同志系中共苏州市委宣传部
副部长、苏州市社会科学联合会主席，
受聘担任苏州大学新闻传播系兼职教授。）

目 录

序	苏简亚 (1)
---------	---------

☐上篇 理论与理论广播☐

第一章 人类历史上的理论宣传	(3)
一、理论和理论宣传的产生	(3)
二、西方古代的理论宣传	(4)
三、中国古代的理论宣传	(6)
四、西方资产阶级的理论宣传	(7)
五、马克思主义的理论宣传思想	(9)
第二章 马克思列宁主义及其在中国的传播	(12)
一、从马克思、列宁在世纪之交获得的殊荣看 马克思列宁主义	(12)
二、中国人对民主和科学的呼唤	(16)
三、“五四运动”和社会主义思潮在中国的兴起	(20)
四、中国共产党的成立和马克思主义指导思想 地位的确立	(22)

第三章 马克思列宁主义在中国的发展	(28)
一、毛泽东思想：马克思列宁主义与中国革命具体 实践相结合的第一次历史性飞跃的理论成果	(30)
二、邓小平理论：马克思列宁主义、毛泽东思想与 当代中国实践和时代特征相结合的理论成果	(37)
三、跨世纪重任：以江泽民同志为核心的党的第三代 领导集体对马克思列宁主义、毛泽东思想 特别是对邓小平理论的坚持、丰富和发展	(41)
第四章 半个世纪的理论广播	(48)
一、理论广播的前三十年	(48)
二、改革年代的理论广播	(53)
三、理论广播现今的生存环境	(55)

☐中篇 理论广播节目研究☐

第五章 理论广播节目的任务	(63)
一、以科学的理论武装人	(63)
二、以正确的舆论引导人	(68)
三、以高尚的精神塑造人	(72)
四、以优秀的作品鼓舞人	(73)
第六章 理论广播节目的主要属性	(75)
一、社会教育性——理论广播节目的第一属性	(75)
二、理论属性	(80)

三、广播电台节目属性	(87)
第七章 理论广播节目的收听率和听众定位	(98)
一、理论节目的收听率低	(98)
二、放开视角看理论宣传	(99)
三、尽管收听率低,但理论节目听众是一个庞大的 群体	(100)
四、理论节目听众定位	(101)
五、理论节目听众群体可望扩大	(102)
六、理论节目的“第二次传播效果”	(103)
七、理论节目与其他节目的竞争	(103)
第八章 理论广播节目的形式	(105)
一、文章	(106)
二、对播	(108)
三、对话	(109)
四、录音讲话和讲话录音	(111)
五、理论家访谈	(114)
六、理论讲座	(115)
第九章 理论广播节目的语言	(121)
一、广播对语言的基本要求	(122)
二、理论广播节目对语言的特殊要求	(127)
三、关于检验广播语言易听性的公式	(130)
第十章 理论广播节目的评价	(132)
一、听评	(132)
二、评选优秀理论节目	(140)
三、江苏省评选优秀节目的新做法和 “节目形态”说	(148)

◇下篇 理论广播节目编辑研究◇

第十一章 编辑和理论广播节目编辑的产生	(157)
一、“编辑”一词的词源考察	(157)
二、作为社会职业和社会分工意义上的“编辑”的 产生	(158)
三、理论广播节目编辑的产生	(159)
四、理论节目编辑的任务和地位	(160)
第十二章 理论广播节目编辑的学识	(163)
一、学识对于业绩具有决定意义	(163)
二、抓住重点，丰富自己的头脑	(166)
三、理论部（组）应该成为学习型组织	(169)
第十三章 理论节目编辑的修养	(172)
一、党性修养	(172)
二、职业修养	(175)
第十四章 理论节目编辑的能力	(185)
一、理论节目编辑的采访能力	(185)
二、理论节目编辑的调查研究能力	(193)
三、理论节目编辑的写作能力	(194)
四、理论节目编辑的交际能力	(196)
五、理论节目编辑要守住阵地	(198)
第十五章 理论节目编辑的养成	(201)
一、感性阶段	(201)
二、理性阶段	(206)
三、悟性阶段	(209)

目 录

第十六章 理论节目编辑的学术组织	(213)
一、全国理论广播研究会的成立	(213)
二、全国理论广播研究会的宗旨	(216)
三、全国理论广播研究会的活动方式	(216)
四、理论广播节目编辑应当积极参加全国理论 广播研究会的活动	(219)
主要参考书目	(221)
后 记	(225)

上 篇

理论与理论广播

□我们从事理论宣传，应具有基本的理论素养，对理论与理论广播的关系具有比较深入的理解。在这个基础上，建立工作的自觉性、主动性、积极性，在工作中不断学习，不断研究，努力增强做好理论宣传工作的能力。

第一章 人类历史上的理论宣传

理论宣传是人类的一种高级社会教育活动，是伴随着人类的进化和社会生活的发达而产生的。

一、理论和理论宣传的产生

理论是人们对于客观世界和主观世界系统化了的理性认识，是关于某个领域的概念、原理的体系。在人类的原始社会时期，由于生产力处于极度的不发达水平，群居的部落或氏族必须全体人员一起出动，采集和猎取食物，抵御自然灾害和猛兽的侵扰，才能维持群体的生存，因此不可能从人群中分化出一个专门从事智力劳动的阶层；人类生活在原始公社制的制度下，过着原始共产主义生活，物质匮乏，社会生活的内容比较简单，除了部落、氏族之间的争斗，人类对自然的关系主要是趋利避害，那时，人类的思想器官——大脑还不很发达。因此，尽管人类已经开始了认识客观世界和主观世界的历程，但是，不可能产生系统化了的理性认识，更不可能对某个领域形成一套完整的概念和原理的体系，也就不可能有理论和理论宣传。

在漫长的原始社会时期，人类的体能和智能进步非常缓

慢，但是，毕竟在进步；人类生活资料的生产能力提高也非常缓慢，但是，毕竟在提高。终于，人类社会有一天有了供群体消费之余的食物。也就在这时候起，人类社会开始了分工，产生了管理者，产生了从事智力劳动的阶层。于是，人类社会进入了阶级社会。

人类进入阶级社会之后，社会生活的面貌很快发生急剧的变化，社会生活的内容也变得复杂丰富起来。统治阶级形成了，依附于统治阶级的知识阶层产生了，人们的生产活动、社会活动，特别是阶级斗争成为统治阶级以及依附于统治阶级的知识阶层的思考对象；与此同时，被统治阶级也在思考生产活动和社会活动之中的各种现象。于是，人们有了思想观点。人们的思想观点日趋丰富复杂，逐步系统化之后，就产生了理论。但是，统治阶级和依附于统治阶级的知识阶层具有政治上的优势，他们利用自己掌握的权力，大力张扬有利于巩固本阶级统治地位的思想观点和由这些思想观点形成的理论，而压制被统治阶级的思想观点和理论。统治阶级通过办教育，培养自己的子弟，使得本阶级的思想观点和理论得到传承和发展，并且大力进行宣传，使得他们的思想观点和理论成为在整个社会上占统治地位的思想观点和理论系统。

历朝历代的统治阶级不仅大力宣传自己的理论，而且研究理论宣传，形成了系统的理论宣传思想。关于理论宣传的思想是历朝历代统治阶级政治思想的重要组成部分。

二、西方古代的理论宣传

在西方古代，在古希腊、罗马时期，理论宣传活动围绕“城邦”问题而展开，许多著名的思想家积极宣传自己的城邦

思想。赫拉克利特主张通过斗争建立一个正义的城邦，并依靠法律组织居民过好城邦生活；毕达哥拉斯主张正义的城邦就是各个等级的居民之间的和谐；梭伦认为在富人和穷人之间应该建立某种平衡协调的关系；伯利克里倡导把自由、法律、平等作为城邦生活的基本准则，奠定了雅典人的民主政治理想的基础；智者普罗塔哥拉以“人是万物的尺度”为标准，认为政治制度和法律不是自然的和神造的，而是人们为了共同的生活而约定俗成的结果，为奴隶主民主制取代奴隶主贵族制作了理论上的论述。伯罗奔尼撒战争之后，奴隶主贵族思想家柏拉图抛出了“理想国”的理论，他在《理想国》这本书里大力宣传自己的思想，他认为，国家由统治者、军人和劳动者（不包括奴隶）三个等级构成，统治者应当由哲学家来担任，以智慧统治其他两个等级，从而形成一个充满德性、等级严整的国家。柏拉图为实现自己的政治理想到处奔走，但是，他的努力没有取得成功。古希腊的另一位政治理论家亚里士多德认为，人是天生的政治动物，自然趋向于城邦生活，力图把个人和国家本质地结合起来。古罗马思想家西塞罗主张国家应该通过法实现统治，法是国家的基础。公元前5世纪，在希腊半岛的雅典和其他一些城邦出现了一批被称为智者的教师，他们传授有关修辞、讲演、辩论的知识和技巧，培养了一大批以传播政治理论观点为职业的专业人才。

西方进入封建社会之后，基督教教义成为占统治地位的理论，神学家就是这个时期的理论宣传家。他们推崇信仰，用基督教的信仰作为人们思想言论的规矩，要求人们的理性思考甚至哲学家的著述都要服从于《圣经》。宗教宣传家对宣传现象进行描述和研究，关于理论宣传的理论开始酝酿。公元1627年，天主教罗马教廷的教皇罗本八世在罗马创办了宣传学院