

增创市场体系建设新优势

——广州市市场体系建设 研讨会论文集

广州市市场发展协调领导小组办公室 编

华南理工大学出版社

增创市场体系建设新优势

——广州市市场体系建设 研讨会论文集

广州市市场发展协调领导小组办公室 编

华南理工大学出版社

·广州·

图书在版编目(CIP)数据

增创市场体系建设新优势/广州市市场发展协调领导小组办公室编. —广州: 华南理工大学出版社, 2001.4

ISBN 7-5623-1671-6

I. 增…

II. 广…

III. 市场经济-经济建设-研究-广州市-文集

IV. F127.651-53

华南理工大学出版社出版发行

(广州五山 邮编 510640)

责任编辑 罗月花

各地新华书店经销

中山市新华印刷厂印装

*

2001年4月第1版 2001年4月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 11.875 字数: 309千

印数: 1—1000册

定价: 28.00元

在广州市市场体系建设研讨会征文 颁奖会及座谈会上的致词（代序）

伍子悠*

各位获奖代表、各位来宾：

值此“广州市市场体系建设研讨会”征文颁奖会及座谈会开始之际，我谨代表广州市市场发展协调领导小组办公室，向各位代表、各位来宾表示诚挚的欢迎！并对各位朋友的大力支持表示衷心的感谢！

市场体系是现代经济中相互联系各类市场的有机整体，市场体系的发育与经济增长之间存在着一种互动的关系。快速的经济增长有助于市场体系的发育，市场体系的不断成熟反过来又推动着经济的发展。广州市作为我国开放最早、改革步伐最大的城市之一，在改革开放的进程中充分利用中央给予的政策，并根据广州商品经济基础较为深厚的特点，率先进行了市场取向的改革，在建立统一、健全和开放的市场体系方面初见成效，极大地促进了地区的经济增长。

目前，广州的消费品市场已较为成熟，初步形成了多渠道、多形式、多层次的市场网络和流通格局，建立了各类消费品的综合市场、专业批发市场、特色市场和农贸市场；同时生产资料市场稳步扩展，已建立了一批经营钢材、机电、化工、建材等物资

* 伍子悠同志为广州市计委副主任，广州市市场发展协调领导小组办公室主任

的专业市场。另一方面，各类要素市场的建设也在逐步推进，但发展程度不一，劳动力市场、房地产市场、旅游市场发展较快，开始走向规范和稳定；金融市场，包括证券、资金、货币、保险等市场初具规模，但存在金融商品单调、服务层次与运转效率低、交易手段和方式较为落后等问题；技术市场、信息市场起步较早，但仍缺乏规模和影响力，对经济和社会的渗透不深。总的说来，广州市场体系的发展基础良好，但发育不均衡，处于商品市场较为发达、要素市场发展相对滞后的格局。

随着改革开放向纵深发展，如何保持广州市场体系建设的良好基础，如何形成市场体系新的竞争优势，如何调整市场结构以适应新的经济格局，如何提高政府的市场监管能力等成为亟待探讨的问题。而中国开发西部战略的实施，以及中国即将加入WTO，将会使广州的市场环境在世纪之交既面临国内各地区的竞争，又面临国外的挑战，而且这种竞争和挑战不仅表现在商品市场竞争方面，更重要的是表现在要素市场竞争方面。

为了在激烈的竞争中抢占有利地位，广州必须洞悉自己的现状和处境，必须大力加快完善市场体系的步伐，强化市场监管机制，扩大各类市场的开放度，否则将会在新一轮竞争中处于劣势。

在这样的背景下，广州市市场发展协调领导小组办公室决定抓住市场体系建设这一重要课题，组织各方面的专家学者，从不同方面、不同角度，认真分析和研究广州市场体系建设的现状与问题，并广泛征询市场体系建设的意见及建议，力求在进一步开放的大背景下，在市场体系建设中实现新的飞跃。

本次“广州市市场体系建设研讨会”征文活动从1999年11月份开始，至2000年4月份基本结束。征文内容涉及商品流通市场，以及技术、信息、金融、房地产、劳动力、产权、文教、旅游等要素市场。这些征文既有针对整个市场体系建设进行探讨

的，也有就某一专门市场的建设提出对策的，其中不乏选题新颖、见解独特、理论性和可操作性较强的好文章。我们从中评选出优秀论文，今天专门邀请获奖的论文作者前来参加这个颁奖会，并希望各位代表在会上相互交流对广州市场体系建设的真知灼见，为广州市政府加速市场体系建设提供宝贵的决策参考意见。

谢谢大家！

目 录

在广州市市场体系建设研讨会征文颁奖会 及座谈会上的致词（代序）	伍子悠（I）
--	--------

一、总体市场体系

加入 WTO 对广州市场体系建设的影响及 应对措施	任兴洲（1）
加入 WTO 对广州市场体系建设的影响	孙芳伟（22）

二、商品流通市场

广州市大型消费品批发市场布局与建设 调查报告	程 飏 朱卫平（30）
广州市大型商业零售网点布局与建设 调查报告	傅汉章 杨 英（58）
开拓“广货”市场的对策研究 开拓“广货”市场的对策研究课题组	（83）
中国加入 WTO 对广州商品流通业 的影响及对策	梁彤纓 李健飞（112）

三、劳动力市场

- 广州市劳动力市场的建设与发展 江 云 (120)
广州市就业现状与劳动力市场建设 陶思敏 (135)
广州人才市场培育与发展的思考 王克勋 黄灼明 (143)

四、信息市场

- 电子商务——异军突起的市场体系 张启人 (152)
广州市管理咨询业市场的发展与对策 ... 罗纪宁 卢泰宏 (165)
试论加快广州市信息市场建设...祁炳坤 鲁开垠 章淑华 (178)

五、旅游市场

- 以广州为龙头发展珠三角旅游大市场 徐印州 (190)
广州旅游客源市场发展研究 柯显东 黄显墩 (198)

六、金融市场

加快金融改革和电子化步伐, 促进广州

- 金融中心发展 陈建梁 林 平 (209)
加入 WTO 为广州银行业带来的机遇和挑战 王丽安 (223)

七、产权市场

- 试论加快广州市产权市场的发展 章淑华 祁炳坤 (232)
广州市产权交易市场的发展和完善 黄海柱 (244)

八、技术市场

加快广州常设技术交易市场建设

- 徐幼岭 贾洪均 吴任远 欧允康 (252)
- 发展技术市场 促进科技成果转化 李迪桓 (261)

九、房地产市场

- 广州房地产市场运作状况与对策研究 谢天祯 (269)
- 完善广州住房市场研究 彭昆仁 (289)

十、文化教育市场

- 广州文化市场发展的的问题与对策 陈家义 (301)
- 广州教育市场的形成及作用初探 刘兰平 (310)

十一、其他相关市场

开拓农村市场的对策研究

- 开拓农村市场的对策研究课题组 (318)
- 广州体育市场建设与发展研究 刘可夫 (341)
- 广州市医疗卫生服务市场的现状与对策 范乔阳 (353)
- 编后记..... (367)

加入 WTO 对广州市场体系建设的 影响及应对措施

任兴洲

经过 13 年漫长的谈判，1999 年 11 月，中美就中国加入 WTO 达成了双边协议，标志着在世纪之交的历史时刻，我们终于站在 WTO 的门槛上了。在中美已达成的协议中，我国在渐进开放的原则下，已就平均关税水平、非关税措施、农业和工业领域各产业的具体开放范围和水平，以及就分销服务领域开放过程中的开放部门、服务提供方式、市场准入限制和国民待遇限制等方面确定了承诺表。虽然目前我国仍在与一些国家和地区组织就加入 WTO 进行双边谈判，但最终加入世贸组织已是指日可待。加入 WTO 对于我国的产业发展和市场开放进程将产生重要而深远的影响，特别是对于正在发育过程中的中国市场体系将产生重要的影响。广州市作为我国开放最早、改革步伐最大、市场化进程最快的城市之一，在我国加入 WTO 后，其市场体系建设无疑也将面临更大的机遇和挑战。在这样的背景下，广州市及时、准确地抓住市场体系建设这一重要课题，组织各方面的专家、学者，从不同方面、不同角度，认真分析和研究广州市场建设的问题，力求在进一步开放的大背景下，在市场体系建设中实现新的飞跃。这是具有远见的举措。本文主要围绕入世对我国市场体系和广州市场建设的影响及其对策措施谈一些看法。

一、加入 WTO 对广州市场体系建设的总体影响及挑战

中国加入世贸组织后，无论是商品市场，还是要素市场，都将面临新的挑战。特别是对市场体系的总体发育，将产生重要影响。

1. 加入 WTO 对市场运行规则的影响

世贸组织主要有三大职能：一是制定国际经济和贸易规则，并监督规则的执行；二是组织成员国进行开放市场的谈判；三是通过争端解决机制来解决成员国之间的矛盾和争端。其中，制定国际经济和贸易规则是最基本的职能。世贸组织成员国有权直接参与国际经济和贸易规则的制定过程。但是一旦规则制定出来，所有成员国必须遵守，成员国应当在世贸组织规则的框架下进行相互之间的经济和贸易活动。这些规则既包括成员国所应享受的对外经济和贸易的权利及利益，同时也包括必须承担的义务。我国加入世贸组织后，其市场规则也须根据 WTO 的规则进行相应的调整。例如，关于市场准入规则，在未加入 WTO 之前，我国大部分市场准入规则是在相对封闭的市场环境下制定的。一些重点行业实行了严格的市场准入制度，特别是对金融、保险、证券、电信等服务贸易的市场准入，以及化肥、成品油、医药等重要商品的分销经营，均实行严格的审批制度。在这些领域，对国内的开放度仍然较低。但是加入 WTO，在经过一段时间的过渡期后，这些领域就将根据我国的承诺实行对外开放，从而要求市场准入规则必须进行调整。再例如，我国许多关于市场体系建设的法律法规，都是市场没有全面开放的情况下制定的，在加入 WTO 后，其中一些法律法规将不再适应变化了的的市场开放形势，因此，必须进行必要的修改，有些还须重新制定。

广州市的市场发育较快，开放也较早。目前商品市场的开放度已经比较高。特别是在商贸零售领域，除国务院审批的合资项

目外，广州市自行批准的合资零售企业已有不少，已远高于我国现阶段对零售商业开放的承诺水平。但是在要素市场方面，在金融、证券、保险等方面开放度仍较低。因为这些市场准入等政策是由国务院统一制定，各地方不能自行其是。加入 WTO 后，市场对外开放，市场规则也必须进行调整。因此，从现在开始，广州市政府及有关部门就应在调整及制定适应市场开放条件下的市场规则方面进行研究，做到未雨绸缪。

2. 加入 WTO 对广州市场竞争环境的影响

中国加入 WTO 后，无疑将改变我国既有的市场体系竞争格局，使原本已经比较激烈的市场竞争进一步加剧。从中美协议的主要内容来看，一方面，加入 WTO 后，关税水平将有较大幅度的下降，平均关税将从 22.1% 下降至 17%，并将在 5 年内取消所有配额和数量限制。这将大大降低国外商品进入我国市场的成本，从而增强其市场竞争力。目前，许多国外商品的进口关税仍然较高，这在一定程度上抑制了国外商品的进口，降低了这些商品在我国市场的价格竞争力。但伴随着入世和关税水平的降低，在国内市场上争夺商品占有份额的竞争将更为激烈，国内商品长期以来以价格取胜的战略格局将受到一定程度的影响。在关税水平降低后，即使我国商品仍具有价格上的优势，但从商品价格、质量、性能及售后服务等综合因素看，国外商品竞争力会进一步增强。另一方面，市场开放后，将有更多的外国资本进入我国，直接在生产领域、服务贸易领域及分销服务领域与国内企业竞争。在这种形势下，市场体系发育中必将形成新的竞争格局。

广州市是我国经济发展程度比较高的城市，周边的珠江三角洲是经济发达地区之一。经济活跃程度高，投资环境比较好，1999 年广州市 GDP 为 1583.41 亿元，比上年增长了 12.9%，大大高于全国总体 GDP 增长 7.1% 的速度。城乡居民的生活水平和消费能力比较高，1999 年居民可支配收入为 11900 元，远高

于全国居民可支配收入的水平。因此，广州市及周边地区是外商最看好的投资区域。这一方面将有利于广州市引进外资，促进广州市的经济发展；但同时也会使广州市场的竞争环境面临新的挑战。这不仅表现在商品市场的竞争方面，更重要的是表现在要素市场的竞争方面。特别是在银行、保险等，将是外资重点开拓的领域之一。

3. 加入 WTO 对政府调控市场提出新的要求

改革以来，我国政府从直接调控经济逐步向间接调控转变。随着市场化进程的推进，政府间接调控体系已经基本形成。但是，这一调控体系是在市场未全面开放的条件下形成的。在加入 WTO 的背景下，对我国政府调控市场提出了新的要求。

一是对调控目标的要求。在中国加入 WTO 之前，政府宏观调控的重点是国内市场体系发育和运行状况，加入 WTO 后，国外资本将更多地进入我国，调控的目标和重点也要有所变化。政府调控中的重要组成部分是为市场机制发挥作用创造更好的条件和环境，是建立和完善法律法规体系和市场运行规则，是创造国内外企业、不同所有制企业之间平等竞争的环境，是建立政府必要的监督机制和风险预警机制，是确立市场准入的技术标准和规则。而直接对企业的干预会越来越少。

二是对调控手段的要求。目前，我国宏观调控体系已经基本上实现了以间接调控为主，但仍有一些直接的行政手段。特别是一些部门和地方政府，对企业和市场的直接管理还比较多。但是在加入 WTO 后，从宏观调控来看，将主要通过货币政策和财政政策来调控经济运行。同时，通过产业政策、经济发展规划来引导经济的发展；通过法律法规来规范市场主体的行为。各级地方政府对经济的调控将主要通过区域发展规划、中央及地方的法律法规来实现。在各级政府对经济的调控中，信息服务和信息发布将是一个重要的、有效的手段。政府通过高质量的信息服

传政府的有关政策，为市场主体提供真实的信息，解决市场信息不对称的问题，引导市场主体行为。

随着市场化水平的提高和开放的进一步深化，在政府调控手段变化的过程中，行业组织和中介管理机构的作用将进一步加强，政府一些调控的职能将逐步移交给行业管理组织和机构来进行。一方面由这些组织制定行规行纪，制定行业准入和退出标准，实行严格的行业自律；另一方面，协助政府对行业内的违规行为进行处罚。政府则主要是对市场主体行为进行必要的监督。

广州市改革开放以来，市场化进程推进速度较快，市场机制不断得到完善，政府已逐步积累了调控经济运行的经验和相关的调控体系。加入 WTO 后，将在此基础上，根据市场开放的要求，适当调整调控手段，进一步加强和完善调控机制。

4. 加入 WTO 对建立统一市场的迫切要求

世贸组织要求各成员国在全国统一的基础上实施对外经贸政策，要求实行贸易政策和法律法规的透明、公平。主张各成员国不分大小都要实行非歧视的贸易待遇原则。给予外国货物、知识产权以国民待遇，并努力实现对外国服务及投资的国民待遇。主张公平贸易和公平竞争，制止恶性竞争，并有效地管理贸易自由化带来的风险和压力，使各国的货物、服务、知识产权方面的政策措施逐步规范，并使其更趋于合理化。因此，加入 WTO 就要求成员国的国内市场是统一的、开放的、有序的。WTO 的这些原则规定是与我国建立统一、开放、竞争、有序的市场体系目标完全一致的。加入 WTO 实际上是为加快我国市场体系建设步伐，尽快形成全国统一市场提供了一个良好的契机，我们应当充分利用这一有利时机，促进我国市场体系的发展。

然而，目前我国在统一市场形成中仍存在一些障碍，主要是：

一是行政性垄断。包括行业垄断和地区垄断（又称地方保护

主义),行政性垄断存在的主要原因一方面是由于现行的一些行政管理体制,如分级管理、财政分灶吃饭等,强化了地方政府的自我封闭和保护意识,另一方面在于我国政府机构改革缓慢,政府职能的转变明显滞后于经济体制的改革。政府职能没有清晰的定位,使得政府机构不能正确行使其管理经济的职能,有的甚至滥用权力干扰经济运行。

二是市场发育不平衡。一方面市场体系发育不均衡,相对于商品市场而言,资本、劳动力、房地产等要素市场发育相对滞后,总体发育程度较低,其市场规模、市场组织、市场规则等距离市场经济的要求还有较大的差距。另一方面是市场主体发育失衡,企业行为不规范。同时,市场组织发育缓慢,市场流通组织不健全,市场中介机构发展较为混乱,使得市场组织难以发挥其不同市场主体之间组织交易、信息沟通、协商对话、利益协调和市场监督等方面的作用。

三是市场缺乏统一、健全的市场规则和管理规范。一方面,不同所有制企业享受的政策、优惠待遇和法律保障的程度不同,造成了不同企业的法律地位不平等,另一方面,有利于市场竞争的管理制度和法规尚不健全。反垄断法迟迟未能出台。各地制定的地方性法规一般是从本地区的情况和利益出发,往往出现矛盾和相互抵触的现象。

上述问题的存在严重制约着统一市场的形成。因为,第一,限制了商品不能按照市场的要求在全国范围内自由流动,使得商品和服务贸易活动受到较大的地域、行业和行政的限制,影响了市场的实现,同时也在很大程度上影响了生产、销售及消费者的正当利益要求;第二,难以形成公平的竞争环境;第三,市场活动和市场行为缺乏统一的标准和制度,市场主体行为难以规范。第四,市场的分割和要素市场发育的滞后,影响了商品流通和服务贸易网络的形成。各种行政性垄断措施及要素市场的发育滞

后,使得商品分销服务领域的市场主体不能根据自身的分销活动要求,对资本、劳动力(包括企业的经营管理人员)、技术、房地产等资源进行优化配置,形成必要的商品分销网络,以较低分销成本,提高分销效率,最大限度地满足市场的需求。

分析可见,面对加入 WTO 的形势,我国市场体系发育中最紧迫的任务是必须尽快形成全国统一的、竞争有序的市场体系。

二、加入 WTO 对广州市场建设影响的具体分析

1. 加入 WTO 对分销服务领域的影响分析

根据 1999 年 11 月中美达成的双边协议的承诺。中国加入 WTO 后,没有在承诺表中特别提到的商品将立即实行对外开放。在承诺表中规定的商品和服务经一定的过渡期(不同商品和服务的过渡期不同)后,也实行对外开放。在商品市场中,集中表现在分销服务领域的开放度将进一步加深。所谓分销服务,是指产品从生产出来一直到消费者手中的整个传递过程中所涉及的一系列活动,还包括在商品转移过程中取得这种商品和服务的所有权或帮助所有权转移的所有企业和个人(生产者、中间商、代理中间商、最终消费者等)。分销服务已不仅仅涉及批发和零售,而且包括了直销、代理、批发、零售到仓储、运输、售后服务等各个方面,是一种全新的流通方式。

加入 WTO 对分销服务领域的影响已远不是再兴建若干家外资百货商场、批发公司那样简单,它将在我国包括商贸服务业在内的整个流通领域引发一场革命性的变革。随着市场的进一步开放,以分销服务为核心的新型营销方式将在中国兴起,这种新型的流通方式会使我国原本只局限在商贸服务领域与国外资本的竞争拓展到生产领域。因为,没有加入 WTO 时,已经进入或者准备进入中国的外商投资企业还仅是一个生产车间,而一旦拥有了分销权,拥有了自己的销售渠道,这些企业就能够把从生产者到

消费者之间的整个流通过程变成一个高效的有机体。这无疑会在长期产销分离、批零分离、内外贸分离的低效率的国内流通业内引起一场巨大的变化，产生重要的影响。

加入 WTO，对中国的商贸流通业中批发和零售、代理、特许经营、医药行业的药品的批发和零售，石油化工行业的农药、化肥、农膜、成品油、原油等，机械行业的汽车等商品的分销将产生重要影响。这些行业和产品共同的特点是：它们都是关系我国国计民生的重要行业、重要产品和重要服务领域。有些产品长期被列为国家的重要生产资料和战略物资；这些产品的流通和分销体制是严格由政府部门管制的，许多产品至今仍实行专营体制。这些产品的价格一般仍由政府管制或实行政府指导价，市场形成价格的机制尚未真正形成。现行的分销体制导致市场准入度很低，对国内市场尚未全面开放。产业在长期发展中，更多关注的是产业发展本身的结构、布局、技术水平和产品开发能力，但却较少关注产品生产出来后的分销过程和分销渠道。这种产销严重分离曾是我国产业发展的重要缺陷。近年来买方市场的供求格局初步形成以后，我国产业界已开始重视分销服务对产品实现和开拓市场、扩大市场占有率的重要作用，一些企业也已在建立分销体系方面开始进行有益的尝试。但从总体上看，生产与分销脱节和分离的矛盾并未解决。这是对我国商品市场和流通领域提出的严峻挑战。

中国加入 WTO 面临的挑战，还在于长期的内外贸分离体制使得我国的内贸流通基本上是在相对封闭的范围内进行。内贸服务业的整体水平比较低，流通组织化程度不高，企业规模效益差，竞争也是低层次的；新型的、适应市场经济发展要求的流通体制和流通网络尚未建立起来；连锁经营、特许经营、规范的代理制等现代市场营销方式和组织形式总体上仍处于导入期和初步发展阶段。在这样的状况下面对分销服务市场的开放，无疑对我