

■ 中国商业文化研究会特别推荐

# 第四卷

## 中国商业实践的本质跨越

中国首部商业文化专著  
世界华商首部商学宝典

房秀文 林锋◎著

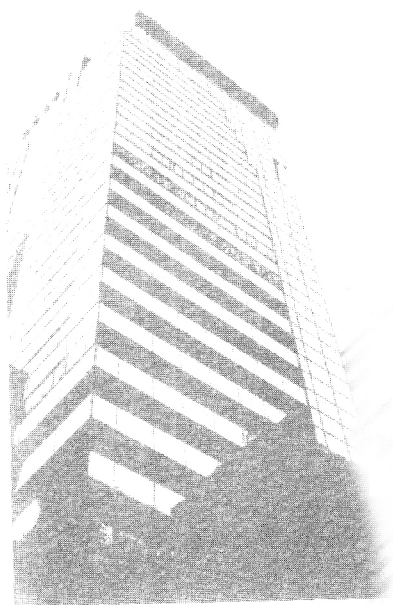
# 中华商业文化史论



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 第四卷

## 中国商业实践的本质跨越



彦秀文  
林锋◎著

# 中华商业 文化史论



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中华商业文化史论·第4卷, 中国商业实践的本质跨越/房秀文, 林锋著  
北京: 中国经济出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5017-9851-3

I. ①中… II. ①房… ②林… III. ①商业史: 文化史-研究-中国 IV. ①F729  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 041744 号

责任编辑 邵 岩  
责任审读 霍宏涛  
责任印制 常 毅  
封面设计 白朝文

出版发行 中国经济出版社  
印刷者 三河市佳星印装有限公司  
经销者 各地新华书店  
开 本 710mm × 1000mm 1/16  
印 张 21  
字 数 300 千字  
版 次 2011 年 1 月第 1 版  
印 次 2011 年 1 月第 1 次  
书 号 ISBN 978-7-5017-9851-3/F·8298  
定 价 39.00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037  
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

# 序

中国商业文化研究会会长 穆励

我接到《中华商业文化史论》这部书的样书后,说实在话,几经翻阅,虽未及细读静思,但心却不时的被震撼了:上下几千年的历史,数以百计的事件和人物,大部分进行换角度重新评说,并站在时代发展高度,给予较为详尽的观点和论述,这是一件很了不起的事情!

当前,中华民族正在进行着一场由全体国人参与的伟大的社会主义市场经济实践。要使这场伟大的实践获得伟大的成果,必须要有一套完善的商业文化体系作为指导。然而,由于种种原因,致使我们在这方面显得极其的薄弱和不足。追寻中华商业之源,扬弃民族传统商道,创立崭新商业文化,应该讲已经成为一件刻不容缓的大事情。由房秀文、林锋同志撰著的这部《中华商业文化史论》,虽然还存在着许多不完善的地方,但她毕竟已开辟了这方面的先河。

其实,中华商业文化也有着悠久而又丰富的光辉历史。据史书记载,早在奴隶社会向封建社会过渡的自由经济时期,商族部落人王亥,就驯化了牛,赶着牛车,从事专门贸易,使中国历史上出现了第一个专用称谓——“商业”和“商人”;齐国名相管仲提出“以商兴国”的思想,使商业进入了最高的政治;老子的弟子计然,运用道家思想揭示商业的发展规律,成为世界商业史上第一个商学理论家、思想家;著名商圣范蠡,以自己的亲身实践,将经商提升为社会事业,成为中国第一个“经营之神”;孔子得意门生子贡,经商悟商,树立起了辉映千古的“儒

商”形象……这一卷卷丰富壮丽的商业史诗，起码比西方商业文化要早1500年！

不过，也应该清醒地认识，在几经变迁的历史长河中，由于受人文、地域、政治、经济等诸多因素的影响，中华传统商业文化也存在重要的本质缺陷。其一，中华商业从诞生的那天起，其基本出发点只是为了满足人的基本生活需要，这与西方执著追求财富的商业理念相比，从根本上缺乏暴发力。其二，中华民族，总体上繁衍生息在黄河和长江流域，北边是高山峻岭，西边是戈壁沙漠，东边和南边是汪洋大海，加上历代王朝夜郎自大，与世隔绝，几千年的商业史说到底是自己与自己做生意的历史，沉淀的商业文化带有很大的局限性。其三，儒家、道家、法家等大量哲学和社会政治文化的渗入，既为商业文化补充了营养，也搅乱了商业文化的脉络，不仅显得杂乱无章，而且本质上矛盾丛生。其四，在两千多年封建王朝的统治下，经过早熟的农耕文化的反复打压，传统商业文化朝负面方向发生重大“变异”，逐步成为官府的附属品和家族的生意经。其五，市场经济是培育商业文化的特定土壤，而由于种种因素，市场经济始终在我们这个民族没有发展起来，所以中华传统商业文化才像另类土壤中生长出来的“畸形怪物”……

不过，尽管如此，我们的商业文化最终还是被证明有着坚不可摧的强大生命力。改革开放一声春雷，古老的种子破土而出，滋润着阳光雨露，很快成长为参天大树，不但在国内结出累累硕果，而且在国际上到处升枝散叶，孕育出一朵朵奇葩！事实也已证明，只有社会主义市场经济这片沃土，才能使古老的商业文化焕发出新的生命活力；反过来，也只有根植于中华文化深处的独具特色的商业文化——中华商道，才能给社会主义市场经济提供永不衰竭的支撑力！

中华商业文化之所以能够历久不灭，并能在今天全球化的大潮中迅速融入世界，是由她特有的优质基因决定的。

第一、以义制利。商是什么？它源于人类保全生命本能——趋利

避害的需要。实现利益最大化,是每个商人的天职,这本无可厚非。可是,我们的先哲却从中看出了问题:作为“功利人”,虽然高于“动物人”,但比起“道德人”,还差了一些。生命要求大家去成为“功利人”,但这不是唯一的;还有一个更高级的意义,这就是要成为“道德人”乃至“哲学人”。这样才能合理地控制自己的欲望,将生命与天地万物合一。于是,以孔子和子贡为代表的儒家学派,就想出了一个办法:以义制利,即以道德来约束功利,要求每一个商人首先是“道德人”,其次才是“功利人”,既肯定其趋利避害的本性,又肯定自我超越的高级智慧。

第二、天下共利。利,又分为小利和大利。小利,即个人利益,西方将其称为“人不为己,天诛地灭”;我国古代也有“拔一毛利天下而不为”的极端说法。大利,则指社会利益、国家利益等。今天我们改革开放追求的共同富裕,就是大利。“天下大同”是我们古代文化中一个了不起的理想。受她的影响,中华商业文化在诞生之初,也自觉不自觉将其融入了血脉。为中华商业文化“铸魂”的管仲、计然、范蠡、子贡、白圭……等人,无不用自己的生命去实践这一追求,并且最终形成了“天下共利”这一朴素的商业哲学思想。

第三、以商报国。中华文化是一个动态的、不断向上超越的文化系统。中华商道也是如此。从诞生之日起,她就被赋予了一种力量,无论在怎样的环境里,始终顽强求生,并且不断地实现自我更替和超越向上,从而一次次涅槃重生。这种力量就是“以商报国”。

当然,以上所述,只不过是博大精深的中华商业文化的冰山一角。如果要系统而全面地了解我们4000年商业文化在每个发展时期的详细情形,建议大家阅读《中华商业文化史论》,她会使你有所收获。这部由中国商业文化研究会特别推荐、中国经济出版社出版发行的四卷论著,详细研究和分析了中华商业文化所经历的混沌、变异、合璧、超越等四个阶段,应是一部能够引起读者兴趣和思考的商业文化理论专著!

尤其值得一提的是,两位作者在探讨传统中华商业文化的基础上,立足总结30余载改革开放的伟大实践,创造性地探索构建“新华商文化理论体系”。我很赞赏两位作者为此所作出的艰辛努力,并希望有更多的专家、学者、企业家都关心和参与现代中华商业文化理论体系的研究与建设。相信这一体系能够为社会主义市场经济提供坚实的文化支撑,为我们高速发展的民族经济插上一双飞入云霄的金色翅膀!

祝贺本书的出版发行,更希望通过本书的推出,引来更多有识之士,共研中华商道,同铸华夏商魂!

## 前 言

当前,中华民族正在进行着一场由 13 亿国人参与的伟大的社会主义市场经济实践。要使这场伟大的实践获得伟大的成果,必须要有一套完善的商业文化作为指导。

然而,由于历史的种种原因,中华商业文化在其走过的 3000 多年漫长岁月中,始终处于被农耕文化排挤、打压的弱势地位,支离破碎、不入主流,很难走出“手工作坊生产模式”和“家族生意经”的怪圈,很难摆脱“官府裤腰带上装饰品”的宿命悲剧。因此,泱泱大国,尽管也涌现过许多名商大贾,却始终出不了一部商学宝典。

改革开放 30 多年来,我国虽然确立了社会主义市场经济的核心与基础地位,但毕竟还处于初级阶段,整个社会商业意识不足,企业忙于原始积累,大家还不重视、顾不上商业文化的研究与建设。而历史一再向我们证明:没有商业文化指导的商业行为,只能是脆弱的商业行为,短命的商业行为。回顾过去,由于商业文化的缺失,无论晋商也好,还是徽商、粤商也罢,虽然也创造过一时一地的辉煌,但最终却无法摆脱失败乃至消亡的命运。当今时代,由于商业文化的不足,更是给商界带来了无数的痛苦和困惑:市场长期不规范,企业平均寿命苦短,企业家“走马灯”般的沉浮换代……正是基于上述原因,我们才决定利用这样一个伟大的时代,抓住这样一个难得的机遇,推出这部《中华商业文化史论》。



本书高举“扬弃”、“融合”、“实战”三大旗帜,以中华民族 3000 多年商业发展历史为研究对象,重视对世界商业文化的融合与吸取,着力总结改革开放以来我国亿万商家的实践经验,创立与中国市场经济相适应的中华商业哲学体系。研究商业对推动社会进步的价值和意义,揭示商业的内在发展规律,探索现代成功商道。力求广大商家乃至整个国民能够从中得到有用的教益,为我国社会主义市场经济的健康发展提供应有的文化支持。

全书约 90 万字,分为四卷:第一卷《中华商业文化探源》、第二卷《变异的传统商业文化》、第三卷《中西商业文化大碰撞》、第四卷《中国商业实践的本质跨越》。她对中华商业文化史上的四种文化类型:混沌商业文化、变异商业文化、合璧商业文化、超越商业文化进行了系统梳理和分析,最终在此基础上形成了以“三商十二论”为核心架构的“新华商文化”这一独具民族特色的、崭新而充满旺盛活力的现代商业文化理论体系。

用商业文化缔造长青伟业,以商业和谐促进社会和谐。我们写作这么一套书,是因为我们认识到,商业文化对规范商业行为有着极其重要的指导意义,企业文化是企业的灵魂;而商业的和谐又将对整个社会的和谐,产生重要的影响。因此,在改革开放 30 年后,这套书必将起到承前启后的重要历史作用!

## ◎ 第四卷 ◎

# 中国商业实践的本质跨越

### · 本卷提要 ·

一场改革开放，打碎了人们千年的思想禁锢，整个中华民族开始向市场经济的大道疾奔！

中国人是好商的，也是善商的。从发展有计划的商品经济，到建设有中国特色的社会主义市场经济，成千上万的炎黄子孙一批又一批地投入到商业的海洋中。资料显示，目前我国已经拥有各类企业数百万家，从商人员逾二亿人之众，一支规模庞大、充满生机的大陆新华商军团在祖国960万平方公里的大地上迅速成长起来。大陆军团的雄起，吸引了港澳台军团，鼓舞了海外军团，在国际市场的各个领域里处处都可看到新华商的勃勃英姿。

这是一场惊天动地的伟大实践。然而，转眼30多个春秋过去了，亿万新华商精英们在创造东方经济神话的同时，都积累了哪些经验？又是怎样把这些经验上升到理论的高度去传承的？这便是本卷要集中研究和探索的核心课题。

也许有人会感到，我国目前的商业还不成熟，甚至有许多不尽如人意的地方。这不要紧，因为凡事都有个发展的过程，所以决不影响我们对新华商文化的研究和凝练。更重要的是，市场经济是产生商业文化的基石和土壤，无论这30多年的商业有多少不完美的地方，但其本质是属于市场经济的，因此所形成的商业文化，对于我们这个立志要走社会主义市场经济之路的民族来讲，有着根本的、长期的指导作用。

# CONTENTS

## CONTENTS 目录

### 第一章 市场经济的确立与超越商业文化的崛起

- 5/ 第一节 社会主义市场经济从根本上逐步得到确立
- 9/ 第二节 辽阔农村“试验田”孕育出第一粒商的“细胞”
- 19/ 第三节 城市“新风”拂醒古老的梦想：“我要发芽！”
- 25/ 第四节 一根小小的“试管”引爆了一个大时代
- 32/ 第五节 阳春白雪的“科技”嫁给了下里巴人的“市场”
- 37/ 第六节 超越商业文化在优质土壤中强势崛起

### 第二章 超越商业文化对传统商业文化的本质突破

- 45/ 第一节 从大同到小康完成了对经济目标的取向突破
- 50/ 第二节 从利国到利民完成了对商业精神的架构突破
- 52/ 第三节 从轻商到重商完成了对市场地位的认知突破

### 第三章 超越商业文化的基本特点

- 61/ 第一节 超越商业文化是开放的商业文化

- 64/ 第二节 超越商业文化是多元的商业文化
- 67/ 第三节 超越商业文化是融合的商业文化
- 72/ 第四节 超越商业文化是创新的商业文化
- 75/ 第五节 超越商业文化是科学的商业文化
- 79/ 第六节 超越商业文化是发展的商业文化

#### 第四章 超越商业文化的主要模式及代表人物

- 85/ 第一节 中信模式——传承商业传统,振兴资本雄风的红色资本家荣毅仁
- 93/ 第二节 蛇口模式——催生现代企业,启蒙中国改革的老板袁庚
- 105/ 第三节 华西村模式——引领乡镇企业风骚,堪称农民骄傲的老支书吴仁宝
- 111/ 第四节 万向模式——突破传统禁区,打造现代企业的农商鲁冠球
- 121/ 第五节 首钢模式——试水承包,勇当国有企业改革先锋的周冠五
- 130/ 第六节 温州模式——弄潮个体私营经济,突破“姓社”、“姓资”界限的八大王
- 138/ 第七节 希望模式——传承优秀民族文化,冲破家族企业怪圈的刘氏兄弟
- 147/ 第八节 南德模式——试验市场经济体制,整合资源的商业魔术师牟其中
- 161/ 第九节 三九模式——首创企业管理机制,称雄资本运营市场的“教父”赵新先

- 171/ 第十节 联想模式——奋斗不息,科技报国的“IT 教父”  
柳传志
- 180/ 第十一节 海尔模式——海纳百川,追求卓越的“管理大师”  
张瑞敏
- 188/ 第十二节 巨人模式——永不言败,坚韧不拔的“财富英雄”  
史玉柱
- 197/ 第十三节 搜狐模式——自信乐观,独一无二的“数字先锋”  
张朝阳
- 206/ 第十四节 华为模式——自主创新,居安思危的“本土狼王”  
任正非
- 212/ 第十五节 凤凰模式——捍卫良知,守节守道的“传媒智者”  
刘长乐

## 第五章 超越商业文化的巨大作用

- 226/ 第一节 民营经济在商潮中强势崛起
- 231/ 第二节 混编舰队在规则中阔步前进
- 233/ 第三节 企业文化在阵痛中趋向成熟
- 235/ 第四节 新经济拓展商业文化新领域

## 第六章 超越商业文化的价值及意义

- 246/ 第一节 超越商业文化改变了中国商业面貌
- 252/ 第二节 超越商业文化培育了中国商业主体
- 255/ 第三节 超越商业文化拓展了中国商业空间
- 258/ 第四节 超越商业文化促进了中国商业和谐

262/ 第五节 超越商业文化催生了中国经济神话

---

## 第七章 超越商业文化与全球经济一体化

268/ 第一节 超越商业文化吮吸了世界营养

270/ 第二节 超越商业文化遭遇了全球挑战

274/ 第三节 超越商业文化完成了自我突破

---

结束语:为构建新华商文化理论体系而努力奋斗

## Chapter One

## 第一章

## 市场经济的确立与超越商业文化的崛起

至此,我们已经对中华商业文化经历过的几个经济时期和几种商业文化类型进行了梳理与分析:

原始自由经济时期,诞生了混沌商业文化。在一个相对开放的、公平竞争的环境里,财富作为私有财产,虽然没有明确的法律上的承诺与保护,可是却已经成为一种普遍的社会现实。其结果就是人们天性中对于“利”的追逐与向往被激发了出来,人人都争相投身其中,参与经营活动,于是出现了“天下熙熙,皆为利来;天下攘攘,皆为利去”的局面。这一时期,围绕关于财富的功能,为个人服务还是为社会服务,产生了争论,并且由此而形成了第一个关于商的研究与争论的高峰时期。在这些争论中,归根结底有三种观点:一是“养民”。例如孔子等人,都提出“其养民也惠”。二是“富国”。例如管仲等人,就提出了由国家控制盐、铁等资源。通过民众富裕起来,而实现国家富裕。“凡治国之道,必先富民。”通过控制民间富裕的程度,以政府干预的方式来满足国家的财政需求。三是“大同”。《礼记》中对此描述:“大道之行也,天下为公。”在这个理想的社会里,财富共有,不会因为私人占有而发生资源浪费,也不会因为国家制度不健全而造成社会成员的贫困。这也就是我们常说的“均贫富”。三种观点,表面上看来复杂异常,实际上,核心争论的问题只有一个:“财富的所有权”问题。随着封建农耕时代的到来,中央集权宣布了这一切的结束:国家——皇帝成为财富的唯一所有者。“普天之下,莫非王土;率土之滨,莫非王臣。”于是,一个长期封闭的、稳定的环境产生了。



封建农耕经济时期,只能产生变异的传统商业文化。作为“四民之末”的商,即使创造再多的财富,也必须依靠代表国家权力的官僚统治集团。一旦其所依靠的集团倒台,或者忤逆了位于这个集团金字塔塔尖的“天子”,随之而来的就是财富被没收,个人生命被剥夺。即使在这个环境里,艰难求生,甚至一度创造了短暂辉煌的“官商文化”、“家商文化”、“帮商文化”,也从来不曾有能力从根本上左右过自己的命运。

多元复合经济时期,孕育出了合璧商业文化。一半是传统的农耕统治,一半是现代西方的殖民统治。于是,财富的所有制度,也成为西方和东方两个世界冲突碰撞的一个焦点。被迫发生改变的农耕制度,将“商业国有”、“官督商办”作为一张最后的王牌打出,进行了一定程度上的有益探索。表面上,将自由竞争的权利给予了企业;实际上,真正操纵的幕后之手,还是国家这个大主体。而从西方传入的自由竞争,只能在有限的土地——例如通商口岸,或者在中国本土之外的海外环境里展开。不过,毕竟所有人都意识到了中国的国家实力与列强存在的巨大差距;中国的民族经济已经远远落后于世界水平。面对这个既成事实的局面,人们不约而同,开始寻找答案。

第一个给出这个答案的无疑是严复。他将亚当·斯密的《国富论》翻译引进中国,并且以长篇按语,阐述了“个人求利活动的自由”对于一个国家经济发展的重要性。“夫所谓富强云者,质而言之,不外利民云尔,然政欲利民,必使民各能自利始,民各能自利,又必皆得自由始。”甚至,为了给人民创造这么一个自由的环境,他还对政治提出了主张:“美政:民富必基于政美。”什么叫做“美政”?就是:“为帝王者,其主治行政,凡可以听民自为、自由者,应一切听其自为、自由,而后国民各得尽其天职,各自奋于义务,而民生始有进化之可期。”这在当时,是人们第一次听到关于“市场经济”的系统言论,也是第一次强调个人的经济自由高于国家。这在人们的传统观念里,根本是不可想象的。

不过,对于西方的经济制度,从不同的角度看过去,见解也各有不同。例如孙中山就坚持认为,应该倡导“民生主义”的经济制度:“资本主