

提高素质 开阔视野 增加知识 拓展能力



中学生学科基础读物丛书



写给中学生的 新闻学

陈力丹 陈秀云 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

写给中学生的新闻学

陈力丹 陈秀云 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

写给中学生的新闻学/陈力丹,陈秀云著. —北京:北京大学出版社,2011.2
(未名·中学生学科基础读物丛书)

ISBN 978 - 7 - 301 - 18526 - 1

I. ①写… II. ①陈… ②陈… III. ①新闻学 - 青少年读物
IV. ①G210 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 015232 号

书 名: 写给中学生的新闻学

著作责任者: 陈力丹 陈秀云 著

出品人: 王明舟

策划组稿编辑: 杨书澜

责任编辑: 李廷华

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 18526 - 1/G · 3080

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750673

出版部 62754962

电子邮箱: minyanyun@163.com

印刷者: 河北滦县鑫华书刊印刷厂

经 销 者: 新华书店

720 毫米 × 1020 毫米 16 开本 9.5 印张 151 千字

2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 18.50 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

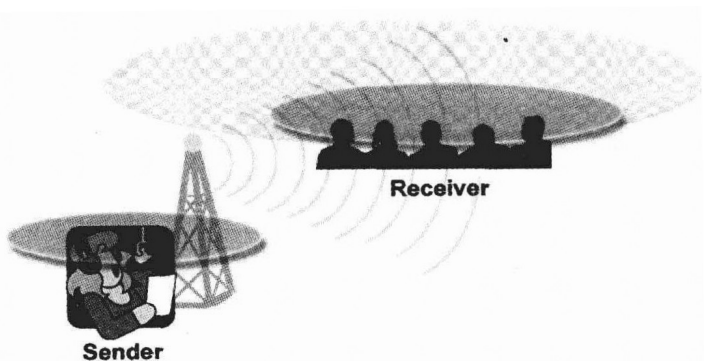
写在前面

新闻帮助你长大

“风声雨声读书声，声声入耳，家事国事天下事，事事关心。”大家都知道这副著名的对子，我们天天上学读书，倒是符合前半句，但是后半句，如果只关心书本的话，恐怕是做不到的。“事事关心”最简单的途径就是去看新闻，新闻为我们了解这个世界、融入这个世界创造了条件。

在孩子很小的时候，父母可能会惊奇地发现：这孩子，我们也没教他说这话啊，他怎么会了？我们也没教他这样做啊，他怎么就会做了？其实，忽略了家里还有另一个老朋友，电视。小时候，我们几乎每天都和电视见面，稍大一些，很容易就学会了上网，有了相当的阅读能力后，还可能读报看杂志，在与各种传媒接触的过程中，我们知道了许多新鲜事，包括父母、老师没有教过的东西。我们每天与家人、老师和同学的相互之间说什么啊？其中一部分便是传媒传播的国内外新闻。于是，我们知道非洲还有那么多挨饿的孩子，在西亚阿拉伯人和犹太人打来打去，在美国发生了“9·11”突袭事件，巴基斯坦三分之一的地区被洪水淹了，也知道了歌王迈克尔·杰克逊逝世的消息，还知道了汶川和玉树的地震和舟曲的泥石流……通过传媒，我们知道了自己的五官不可能直接接触到的许许多多事情。

看到非洲难民，你可能感到难过，知道了原来世界上还有生活在这样恶劣环境中的人们；看到那些不停地打来打去甚至采取自杀



播音与收听

式恐怖袭击的人们,你可能根本无法理解,不知道人为什么可以连命也不要;看到台风灾难和那么多积极行动起来的人们,你可能一面想人在大自然面前的渺小;一面想,在困难面前,只有大家团结起来才能战胜灾难重建家园……当然,你也可能一时什么也没想,但是,你知道了这些事后,当同学们谈起时,你可能有更多的想法。

新闻就是这样使你受到影响,让你慢慢长大,让你感到自己和这个世界密切相关,你是社会的一员,因此,你要承担社会一分子的责任。

当然,通过看新闻,你可能知道了外国的一些大富翁声明说不把遗产留给子女,要全部捐献给慈善事业;你看到许多外国学生在读书期间都在做义工或者打工自己赚学费,于是你知道原来当自己有一定劳动能力的时候,伸手向父母要钱是不光彩的;你看到美国一个7岁的柠檬水女孩尝试创业在街头被美国“城管”提出检查许可证,也许想到了中国城管的形象;你看到一个美国拾荒妇女,从市政府丢弃的工资单上发现本地官员的工资超出国家规定20倍而举起抗议的标语牌,也许会想到我们是否有权查一查中国官员的工资呢?当获悉美国政府新闻发言人代表政府给她打电话,为政府的管理不善和她的热心监督表示歉意和感谢,并送上耽误她拾荒时间的补助费200美元的时候,你做何感想呢?是这位拾荒妇和美国中央政府都表现了责任感,还是在作秀?

传媒上的信息,不但让你了解到别人是怎么学习和生活的,还让你知道如何去协调自己与外界的关系,小到家庭关系、朋友关系,大到个人、团体与社会的关系。当你看到传媒发表了胡锦涛的讲话或温家宝视察活动的报道,这些内容会有一种传播效应,即传媒是在建立或协调中央领导人和人民之间



的关系；传媒刊播广告，除了传媒的赢利目的外，客观上是在建立和调整厂家和消费者之间的关系。所有的传媒，尽管刊播的内容有所差异，但都有这样一种客观的传播效应：使社会各部分为了适应环境，不断地调整和建立相应的关系。

当你通过传媒提供的众多新闻认识这个社会的时候，也就是在不断地发现新的自己，这也就是一个美国著名的社会心理学家查尔斯·库利所说的自我和他人的关系，通过传媒新闻，你不断地协调着与他人的关系，使自己适应这个社会，使周围的人接纳你，同时，你也能够通过新闻，像照镜子一样发现新的自己。

目录

写在前面

新闻帮助你长大 / 1

一 什么是新闻 / 1

1. 新闻是新近发生的事实的叙述 / 1
2. 新闻是公开传播的 / 3
3. 传播时效是新闻的生命 / 5
4. 新闻、宣传不是一回事 / 8
5. 不能因为感人而把不存在的事实当作新闻 / 11

二 只有很少的事实能够成为新闻 / 15

1. 抓住很大的事情不会错 / 15
2. 抓住万绿丛中的一点“红” / 18
3. 事实与公众的心理距离越近越有新闻价值 / 22
4. 与人情感相关的事实都有新闻价值 / 24
5. “人咬狗”才是新闻? / 28

三 新闻的真与假 / 33

1. 新闻的“真” / 33
2. 新闻的“假” / 37
3. 传媒对科学的误读 / 44



4. 学会识别假新闻 / 48

四 客观:新闻从业的基本准则 / 56

1. 市场催生了新闻要客观的理念 / 56

2. 客观要求“我”从新闻中走开 / 60

3. 新闻朝着“客观”无限接近 / 63

4. 新闻做到完全客观很难 / 66

五 怎么写新闻 / 74

1. 新闻的体裁 / 74

2. 新闻的要素 / 76

3. 新闻的“软”与“硬” / 78

4. 消息的基本结构 / 83

5. 怎样写好新闻通讯 / 90

6. 核实事实 / 94

六 传媒是个什么样的行业 / 98

1. 传媒作为社会行业只有几百年的历史 / 98

2. 监测环境:传媒的基本职责 / 101

3. 记者的职业意识和专业素养 / 105

4. 不合格的新闻人 / 109

5. 新闻受众也能参与新闻的制作 / 112

6. 传媒是怎么生存的? / 114

七 新闻传播中的“把关” / 120

1. 新闻业务流程中的自然“把关” / 121

2. 强制的“关卡”——新闻管控 / 125

结束语

新闻是窗口不是镜子 / 132

编辑后记 / 138

一 什么是新闻

我们的生活中常使用“新闻”两个字。例如王同学告诉李同学：“张三同学生病了。”李同学告诉张同学：“昨天学校春游时高二一班有一个同学受伤了。”在班里，在学校里，被传播的这个信息可以算是新闻，但只在班级、学校的范围内算得上是新闻，前者可以在上课前由班长通报一句，后者可能会上学校的广播站或网页。但是，一出班级、学校，这样的事情一般算不上新闻。在社会层面上，在报纸的要闻版或电视新闻节目里，那个“新闻”才是我们要述说的新闻学里面的“新闻”，和我们在学校说的新闻多少有点差别。

1. 新闻是新近发生的事实的叙述

先看看下面这些新闻：

丹麦将表决美人鱼是否参加世博会

3月12日，丹麦首都哥本哈根市政府将举行投票表决，决定是否让在哥本哈根市海边“守望”了95年的“小美人鱼”雕塑远涉重洋“到访”2010年上海世博会。如果成行，“小美人鱼”将首次走出国门，届时，“小美人鱼”将端坐在象征丹麦海港的水池边。

“小美人鱼铜像”是丹麦雕塑家埃里克森于1912年根据安徒生童话《海的女儿》中女主角的形象用青铜浇铸的。铜像



坐落在哥本哈根海滨公园的海边,多年来一直被视为丹麦的象征。^①

白雪惊世夺冠,助中国女子马拉松登上世界之巅——

柏林下了一场好大的“雪”

北京时间23日晚,21岁的中国姑娘白雪在德国柏林举行的田径世锦赛上,以2小时25分15秒夺得马拉松比赛冠军。这是白雪首次获得世锦赛金牌,也是中国在马拉松项目上的首个世界冠军。^②

新华网兰州3月12日电(记者朱国亮) 12日晨,甘肃武威市天祝藏族自治县一煤矿发生瓦斯爆炸事故。据天祝县委宣传部副部长王生福介绍,截至12日13时,由于救援遇到一定困难,被困人员伤亡情况仍不明确,救援工作正在紧张进行。^③

中青在线北京3月12日电(记者刘声) 连续两年缺席全国政协大会,引发各界热议的明星委员刘翔,3月11日在京出席全国政协十一届二次会议分组讨论。这是奥运冠军刘翔,第一次以“政协委员”的身份亮相。^④

上面的新闻,有什么共同之处呢?它们都是报纸、广播、电视、网络等传媒向社会公开发布的,是关于国内和国际最新事实的变动。

类似的新闻,我们每天都能接触到。上学路上,可能在公交车中看车载电视新闻;在学校里,可能从校园广播喇叭中听到“新闻和报纸摘要”;即便学习忙,父母限制看电视和上网了,还有一个办法,可以趴在被窝里听广播,省力又舒服;甚至手机、MP3等新媒介也可以成为新闻接收器,让人们随时随地都能接收到新闻。新闻真是无处不在。

新闻的内容十分庞杂,传媒每天都在向社会发出各种各样内容的新闻。时政新闻,常常被那些关心政事的人关注,买了股票的人会很认真地听取证券新闻,而体育新闻拥有最多的接受者。关于突发事件的新闻,因为大家不

① 《北京青年报》2009-03-11。

② 《中国青年报》2009-08-24。

③ http://news.xinhuanet.com/newscenter/2009-03/12/content_10998600.htm。

④ <http://www.cyol.net> 2009-03-12。



知道什么时间什么地点,会突然发生,所以马克思说,记者的职业特征之一就是“经常的战斗准备”,一得到信息,就得立即赶往出事地点,比别人晚一步,写得再好也没人看了。

那什么是新闻呢?拿新闻学老前辈陆定一^①的话来用用吧:“新闻是新近发生的事实的报道。”如果用现在的话语,那么“新闻是新近发生的事实的叙述”,可能显得客观些,现在人们越来越讲究客观和理性呢。



20世纪40年代的美国电视

2. 新闻是公开传播的

同学之间可能传着一些张三如何、李四怎样的“听说”来的东西,这些属于没有被核实的小秘密,只有关系比较近的同学才会私下传播,谁也不想把这些大张旗鼓地说出去,这些东西算是什么?只能是传言或小道消息,新闻必须是能够公开传播的信息。

现代社会里专门做新闻传播的事情,已经形成了一个行业,即我们现在常说的新闻传播业。报纸、广播、电视,以及向社会而不是向个人传播新闻的网页,都是专事这种工作的传播传媒。如果没有众多的传媒,我们除了能够看到和接触的外部世界,再远一点的地方发生了什么事情,我们无从知晓,都得靠传媒告诉我们。所以,报纸、广播、电视和面向社会层面的网络等等,被称作“大众传播媒介”,因为它们是为很多很多人(这是一种“不确定的多数”)传播着各种新闻。在这个意义上,新闻必须借助大众传媒这个载体才得以实现自身,这是现代新闻的一大特点。也就是说,新闻主要是通过大众传播进行的。

大众传播最显著的特点,就是公开,面向所有人。像电视的新闻频道,大

^① 陆定一(1906—1996),中国共产党宣传工作的主要领导人。1927—1928年为共青团中央宣传部长;1945—1952,1954—1966年为中共中央宣传部长。1942—1947年为党中央机关报延安《解放日报》总编辑。1959—1966年为国务院副总理。“文革”中遭受迫害。“文革”后为全国政协副主席、中顾委常委。



家谁都有权利看的。既然新闻必须是公开的能够被传播的,这就与那些私下或秘密传递的信息区分开来。社会上的流言,都是一个人对另一个人私下说的,这些信息可以让人感觉到,但是,让你去追究,你却不知道到底从哪儿来的,只是有人在说,你回头去问时,可能对你说过的人都不会承认。有时,说的人和传的人常常都是无意地把传言作为谈资,使之在人群中传播开来。这样的信息由于不公开,也没有人为它负责任,大多数时候,处于自生自灭的状态。

新闻则不同,它是由正规的传媒机关,例如中国的中央电视台、人民日报、中央人民广播电台等等公开传播的。传播新闻的机关要对自己发出的新闻负责任,新闻都有它的首发媒介,若新闻报道不真实,能会发生“新闻官司”,即感觉受到侵害的一方有权利状告传媒。这也从另一方面说明,大众传播媒介必须为自己播发的新闻负责任。



20世纪80年代的中国电视

还有一种与新闻相似的信息,是“情报”。人们一提起“情报”这两个字,会有神秘感,因为大家马上会想到专以搞情报为职业的特工人员。间谍的出现是很久以前的事儿了。在《史记·魏公子列传》中司马迁记载了这样一个故事:

有一次,战国时期有名的四大公子之一魏公子信陵君和魏王下棋,下着下着,有人来报,说在北部边境,赵国的军队到了。魏王很担心,想召集大臣来商量怎么对付敌人。信陵君对魏王说:“赵王不过是来打猎,不是入侵我国”。魏王还是有点害怕,过一会儿,又有人来报,说赵王真的在打猎。魏王很惊讶,问信陵君这是怎么回事?信陵君说:“我的门客里面就有能够刺探赵国情报的人呀,赵王一有动静就会报告给我的,所以我就知道了。”

信陵君的间谍工作做得多秘密呀,连他们的国君都不知道。因为他派出



的间谍只向信陵君一个人汇报,与之相比,新闻就不同了,像2008年奥运会110米栏的预赛中刘翔退赛,在同一时刻,满天下都知道了,因为新闻是面向大家传播的,不是只对哪一个人。从信息传播模式来看,情报是点对点式,甚至是一对一的传播,而新闻是点对面的,也就是一对多的传播。

记者在一般情况下,应该公开采访,采访对象知道他们的身份。记者“暗访”只能在特殊情形下(涉及重大的人民生命安全,在比较紧急的情况下没有其他的合法途径能够采用,经过传媒的最高领导同意)采用,动不动就“暗访”和偷拍偷录,违背新闻职业规范。而情报人员不同,他们经常以某种公开的身份为掩护,秘密获得自己需要的信息,这是出于具体的政治斗争或是商业竞争的需要,涉及的是双方的具体利益冲突。

新闻和情报等秘密信息不同之处就在于,新闻追求的是最大限度的传播,获知的区域越广越好,获知的人越多越好,而情报恰恰相反,仅限于极少数的人知道。

3. 传播时效是新闻的生命

中央电视台每晚七点的《新闻联播》中,除了新闻,还会看到“历史的丰碑”的小专题,这是不是新闻呢?显然不是。历史和新闻的差别就在时间上。时间的河流我们可以分成过去、现在和未来这样三个阶段,历史是过去,新闻则是关注现在。在新闻的制作和传播过程中,新闻工作人员为了“抢”新闻付出了惊人的努力。

1963年11月22日,美国总统肯尼迪在前往得克萨斯州达拉斯市演讲途中在迪利广场遭枪击。紧跟总统的“新闻车”上,美国合众国际社记者史密斯立即抢起车上唯一的电话,向合众国际社口授新闻。当时,由于事件突发,这只能是一句话的快讯。按理,他老先生一分钟就可以报完新闻放下电话,但他说完后仍双手抱着电话不放。美联社记者贝尔见他抱着电话不放,大声斥责,史密斯仍旧不放电话,贝尔对着他脑袋一顿猛揍,这家伙被打得鼻青脸肿却绝不撒手,不断向总社口授新情况,直到目睹肯尼迪被送进医院为止。从此以后,随总统的车上安了两部电话,一部给合众社,一部给美联社。



这个记者为什么宁可挨打还要抱着电话呢？是为了保证自己服务的通讯社能够成为第一家报道肯尼迪遇刺消息的传媒。另一个记者的愤怒也是因为，别人占先了，自己又没有别的办法把消息传回到编辑部，他心里着急，才手下发狠。果然，这一新闻首先由合众社史密斯发出，美国哥伦比亚广播公司(CBS)著名新闻节目主持人沃尔特·克朗凯特通过自动收报机收到合众社的新闻，第一个将约翰·肯尼迪遇刺的消息通过电视报道给人们。当时的新闻是这样的：

现在播报 CBS 的新闻快报。肯尼迪总统的车队在得克萨斯州达拉斯市区遭到歹徒开了三枪。事发之初据报，肯尼迪总统因枪击而导致重伤。

谁第一时间能够把消息发出去，就说明谁的力量更强大，哪个传媒先播发，就说明哪家传媒更有实力，就会赢得更多受众。虽然上面的例子中出现了不太合理的方式阻止别人发新闻的事儿，但是，这也正反映了新闻竞争的残酷。

在中国也是这样，各家传媒都为提高新闻的时效性想尽一切办法。

1986年在汉城举行的第十届亚运会中，中央电视台为了和广播争时效，他们特意从汉城到中央电视台租了一条专线，那边拿起电话，这边就响了，用不着拨打。电台则不一样，还是搞长途电话，拿起电话以后，首先是韩国的国际台，然后转北京的站，然后转到中央电台总机，然后再到体育部，而中央电视台拿起电话就是北京，成为国内第一个报道中国拿第一块金牌的传媒，那是自行车1万米的接力比赛，在央视播出半个小时后，新华社和广播电台才播出。



现存最早的印刷新闻纸(1571年, 德文)



在国际范围内,世界各大传媒也展开激烈的竞争。如世界各大通讯社之间的时效性竞争就异常激烈,为争夺时效性,各个国家常常采取各种谋略。中国的新华社也不例外:

北京时间 2003 年 3 月 20 日上午 10 点 35 分,伊拉克战争爆发。

美国攻打伊拉克的消息,在全世界范围内,最先报道的就是中国的新华社。新华社消息发出之后,世界各大传媒都惊呆了,因为他们知道,在此前的 3 月 17 日,中国政府为了记者的安全,已经要求所有驻巴格达的中国记者撤出了。那么,美国进攻巴格达中国新华社是如何知道的?

实际上,新华社早有准备。在开战之前一段时间里,新华社巴格达分社就有几位伊籍雇员在工作了。其中就有第一时间发出伊战消息的贾迈勒。贾迈勒 3 月 19 日预感到战争要开始,晚上他一宿未睡,20 日凌晨听到空袭警报就立刻通过海事卫星电话向新华社中东总分社报告了战争爆发的消息,这条快讯仅有 9 个字“巴格达响起空袭警报!”就是这 9 个字,使新华社以 10 秒钟领先全球传媒,快于法新社、美联社、路透社等西方通讯社和美国有线新闻网(CNN)。

当然,这次报道的成功,首先得益于新华社对事态发展的准确预见能力,才使他们的安排如此巧妙,抢得先机。在时效性的争夺战中,快速行动的背后,常常是这种对于事态发展的判断力。并不是像上面两位记者那样,为争时效大打出手就够了。

现在各个传媒都在想方设法提高自己的新闻传播时效,像电视新闻,一旦发生特别重大的事件,会中断正常的电视节目,转入现场直播状态。2008 年汶川地震发生,不到一小时,中央电视台就开始了现场直播,持续很长时间。北京奥运会上刘翔退赛,从他进入场地时的痛苦表情,到刚刚起跑就黯然离场的全过程,可能在我们心中都留下了难以磨灭的印象。我们可能忽略了,这种即时报道正是由于电视带来的无差别的现场感。

与电视和网络相比,报纸在时效上显得力不从心了。由于印刷和发行等中间环节,报纸不可能像电子产品那样可以做到随时传播,从记者采写、编辑编版到将成型的胶片送去印刷,印好的报纸出来后送到邮局,再由邮递员送



到读者手中,每一步骤都需要时间。

正因为这样,报纸与电子传媒的竞争不能在时间上竞争,时间虽然重要,但是,新闻的内容比时间更为重要,事实本身被报道了,当时关于事实的进一步的分析,电子传媒比不上报纸啊,报纸在进一步的“阐释”上赛过电视和网络,主要提供新思想、新认识。

快速的时效,这是新闻与历史相区别的主要一点。人们常说“今天的新闻是明天的历史”,两者都是对事实的记录,都是对客观世界的记录,但新闻是当时的人们不知道的,而历史,却是后人不知道的。历史的年代越久,相关的信息越少,而新闻发生的时间越短,相关的信息越少。人们学习历史,是为了唤起对先辈的记忆,因为人的生命是有限的,需要通过历史的记载还原历史;人们接触新闻,是要了解自己现实处境,以便随时协调自己与外界的关系。

快速反映社会的变化,这是新闻的本来意义。人们常说:“报纸只有一天的寿命”就是这个道理。现在,由于技术的发展,网络是随时可以更新的,而电视和广播又可以二十四小时连续播出,这时,新闻恐怕要以分秒计算时效了。我们看电视时,也许会注意到,在荧光屏下方,总会有一行滚动的字幕,这些字幕新闻,常常是最新的消息。在网上时也会发现,有时自己看着看着,新闻头条就换了,有时,又会突然而冒出一条新东西。事实要新,传播要快,这就是新闻之所以叫“新”闻的原因。

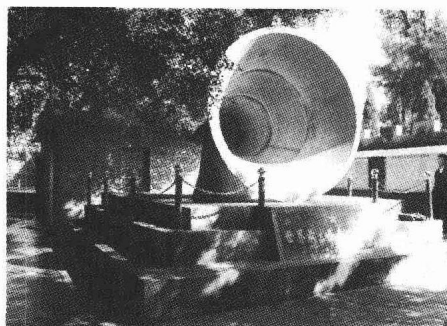
4. 新闻、宣传不是一回事

既然新闻不是历史,为什么电视《新闻联播》里会出现“历史的丰碑”呢?因为我国的有些新闻节目带有一定的宣传任务。宣传是什么?宣传是运用文字、声音、图像、图片等等符号,传播一定的观点以影响和引导人们的态度、控制人们行为的一种社会性传播活动。这就是说,宣传的要点是传播观点,按照宣传者的意志改变人们的行为。《新闻联播》里面“历史的丰碑”,就是组织者希望人们记住那些为新中国做出贡献的历史人物而进行的宣传活动,目的在于鼓励人们从革命先贤的身上汲取力量。

宣传可以分为两类,一类是政治宣传,一类是商业宣传。在政治宣传中,观点的赞同者会积极接受这种宣传,而观点相左者,则会回避或抵制这种宣传。商业宣传也是这样,只是表现形式不太一样。需要某类商品的人会积极



响应,但这样的人不太多,多数人因为不需要某种商品,很讨厌主动上门的种种商业宣传。生活中,大家都有这样的经历:当人们正在聚精会神地看一个自己喜欢的电视剧的时候,不断插播的广告是最烦人的,因为那个时候人们不想买东西。这种情形告诉我们,政治宣传和商业宣传只有人们感兴趣时才能产生效果。



20世纪50—70年代中国大陆对金门岛宣传的喇叭

新闻和宣传不一样,表现在很多方面,至少有以下三方面的差异:

首先,新闻重内容,重沟通;宣传重形式,重劝服。就是说,新闻总得告诉你新发生的事儿,像报道“伊战爆发”,传媒的责任是向公众告知,发生了这样一件大事,你支持伊拉克或美国,那是你自己的事情,传媒通常不会告诉你该支持哪一方。而宣传则不同,它不管有无新鲜的内容,不管说什么,怎么说,关键是要你相信他的观点和立场,跟着他走。

其次,新闻重新异;宣传重反复。新闻的内容不是一般的信息,而是新鲜的和异常的信息;宣传的内容,则多数是既定的,宣传者总想反复说,以便加深接受者对此的印象。一些词汇、概念,反复讲述,时间长了,人们不经思考就把宣传的东西当成自己的认识了,比如“有路必有丰田车”的广告反复做,你要买车的时候,脑子里的第一个闪念可能就是:我得买丰田车。

再次,新闻重平衡;宣传重倾斜。新闻在报道一事实的时候,要把涉及事实不同方面的几方,尽可能都提到,给争议双方(或多方)以说话的机会。老记者都知道,写新闻得重视平衡,甚至编辑在编排版面的时候也要考虑版面的平衡问题。如果一个版面都是坏消息,他会考虑登几条好消息;如果一个版面都是好消息,他会考虑是不是加一点批评性的报道。这样的版面会很好看,读者也会有一种平衡的感觉。宣传正好与新闻相反,宣传会有意突出某一点,遮蔽另一点,突出对自己有利的,回避不利的,所以说宣传是带有倾向性的,比如广告,有谁听过广告中说自己产品不好的呢?

当然,新闻和宣传又是有联系的。新闻中可能包含宣传,有的是记者自己主动要宣传,例如现在的一些环保新闻。有些新闻含有宣传的成分,则来自新闻的提供者。