

The Series of
Shandong Merchant Culture

鲁商文化丛书

张全新 刘宝莅 总主编

张光明 李国经 主编

周村商埠文化与 鲁商文化研究

STUDY ON CULTURE
ZHOUCUN COMMERCIAL PORT
SHANDONG MERCHANTS

山东人民出版社

The Series of
Shandong Merchant Culture
鲁商文化丛书

周村商埠文化与 鲁商文化研究

张光明 李国经 主编

THE STUDY ON CULTURE
OF ZHOUCUN COMMERCIAL PORT
AND SHANDONG MERCHANTS



山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

周村商埠文化与鲁商文化研究/张光明等主编. —济南: 山东人民出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-209-05288-7

I. ①周… II. ①张… III. ①区(城市)—商业史—淄博
IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 055102 号

出版统筹: 金明善

出版组织: 刘海涛 丁 莉

责任编辑: 王海玲 陈丹丹

装帧设计: 蔡立国

周村商埠文化与鲁商文化研究

张光明 李国经 主编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东新华印刷厂印装

规 格 16 开(165mm×238mm)

印 张 23.75

字 数 280 千字 插 页 2

版 次 2010 年 6 月第 1 版

印 次 2010 年 6 月第 1 次

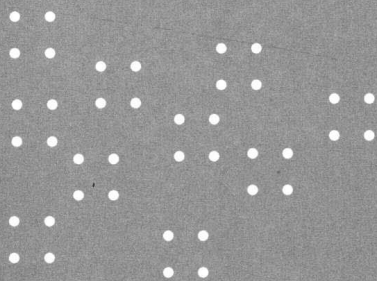
ISBN 978-7-209-05288-7

定 价 62.00 元

如有质量问题, 请与印刷厂调换。电话: (0531)82079112

《鲁商文化丛书》编委成员名单

编委会主任	李 群				
编委会副主任	张全新	刘宝莅			
编委会成员	李 群	张全新	刘宝莅	林奎山	王希军
	刘 兵	李善伟	张汝金	殷玉平	尹永海
	李鑫生	涂可国	刘大可	庄维民	张友谊
	姜 生	徐 畅	谭景玉	邵志勤	张礼恒
	刘 军	冯 华	张光明		
总主编	张全新	刘宝莅			
副总主编	林奎山	李鑫生			



《周村商埠文化与鲁商文化研究》编委会成员名单

顾 问	张全新	刘大可	庄维民			
主 任	王树武	韩昆山				
副主任	常跃之	曲 明	阚金智	李玉清		
委 员	路荣平	丁秀霞	张 帆	孙德志	袁志华	
主 编	张光明	李国经				
编 委	孙方之	郭济生	于孔宝	武振伟	陈 旭	
	张 晓	李 薇	刘学良	宋志东	李 芒	
	高 云	郭 明				

总序

李群

齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更好更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

正是在这样的历史文化背景下，中共山东省委宣传部组织省内外社科理论工作者，以开放的视角，考证鲁商文化的历史渊源，通过个案研

究、比较研究、区域研究，梳理历史上鲁商代表人物和重要事件，努力挖掘鲁商文化内涵及体系特征，分析当代新鲁商文化内涵，提炼鲁商文化的基本精神。

这套丛书的作者，是由多学科的学者组成的群体，有历史学、社会学、文化学、管理学、经济学、政治学等方面的专家教授，也有政府实际工作部门的领导和理论工作者。他们通过收集整理丰富的史料，进行广泛深入的调查研究，努力把波澜壮阔的鲁商文化发展脉络全方位地展现出来。

这套《鲁商文化丛书》，包括《鲁商文化概论》、《鲁商文化史》、《鲁商文化与齐鲁文化》、《鲁商文化与中国商帮文化》、《鲁商文化与中国传统经济思想》、《鲁商文化与现代企业管理》、《新鲁商文化与现代企业文化建设》、《鲁商撷英》、《周村商埠文化与鲁商文化研究》、《鲁商与运河商业文化》、《古代鲁商文化史料汇编》和《近代鲁商史料集》，共12卷。由于资料和时间所限，也由于有些观点学术界尚存争议，所以该丛书还有许多需要今后完善之处，在此，也请海内外专家学者及广大读者等一切有识之士，提出宝贵意见。

该丛书的出版，适逢上海世博会召开。在此，山东人民愿将此书作为一份厚重的礼物献给世界性历史性盛会——上海世博会，献给一直关注关心着山东和鲁商发展的广大中外读者。

目 录

总 序	1
-----	---

绪 言	1
-----	---

第一章 周村商埠的产生环境	3
---------------	---

第一节 地域环境	3
----------	---

第二节 历史人文环境	5
------------	---

第三节 传统文化环境	16
------------	----

第二章 周村商埠的形成与发展	32
----------------	----

第一节 起于丝绸业	32
-----------	----

第二节 扩展于手工业	59
------------	----

第三节 兴盛于工商业	76
------------	----

第四节 周村开埠	93
----------	----

第五节 周村商埠与其他商埠之比较	136
------------------	-----

第六节 周村商埠文化伴随整个鲁商文化而发展	162
-----------------------	-----

第三章 周村商号的管理与经营	190
第一节 周村商号的管理制度	190
第二节 周村商号的经营方式	236
第三节 周村商号的营销策略	245
第四章 周村商埠文化的特点和影响	289
第一节 周村商埠文化的特点	289
第二节 周村商埠文化与山东地域其他商业文化 相辅相成地发展	318
第三节 周村商埠文化的积极作用	353
第四节 周村商埠文化的当代发展	370
后 记	373
附 录 20世纪初周村部分工商业字号分布图	

绪 言

周村商埠文化，是指建立在周村工商业数百年历史中创造的物质财富和精神财富的基础上，周村一带地域文化与外来文化相互碰撞博弈，传统思想与现代文明相互融合，进而形成的独具特色的地域文化体系。它的存在范围大致是周村城区及其郊区，以工商业文化为主体，又吸收了近代以来周村社会各个阶层的文化要素，具有丰富多彩的内容，表现在社会生活的方方面面，在山东近代史上产生了重要影响。

周村商埠文化的构成是复杂的、多方面的。从制度层面上说，商埠文化包括资本组合、资本流动与传承、企业组织、选人用人、商人自治、交易规范等诸多方面；从思想层面上说，商埠文化包括以商人群体为主的社会成员的价值追求、道德标准、择业认同、商业思想、商业伦理、祭奉祀习俗等；从社会文化的层面上说，商埠文化包括商业习俗、庙会文化、节庆文化、饮食文化、儒学教育、文学艺术、市井文化、建筑居住、特色产品等方面；从技术层面上来说，商埠文化包括周村各个历史时期的业态变化、经营方式、经济核算、商业金融技术、经营特点等。

鲁商，一般是指明清以来随着商品经济的发展所形成的、带有山东地域特征的、先进理念和鲜明特色的、有代表人物和独特商业传统的山东商业行帮。鲁商多以礼义为先，遵守孝道，秉承古齐工贸易之遗风，故又称为儒商或齐商。周村作为鲁商发源地，自古商业发达。



周村古商城街景

春秋战国时期，受齐国商业发展的影响，已经有了较大规模的商品交易。汉唐以来，周村一直是丝绸之路的重要节点。明朝中后期，周村迅速崛起，逐步发展成

为以商品贸易为主的商业名城。至清末，其经济发展影响到东起潍县，西到济南，南至临沂，北达沾化、利津、鲁冀交界约7万平方公里的地区。1904年被清政府批准为自开之商埠后，周村商业更加繁荣，成为辐射鲁中、跨江（长江）越河（黄河）影响世界的著名商品集散地。以大街、丝市街、银子市街等古商业街市为代表的周村古商城，是明清以来周村工商业历史繁荣发展的见证，是鲁商文化的重要载体。周村商人将传统的齐鲁文化与儒家“正心、修身、齐家、治国、平天下”的思想相互融合，以仁、义、礼、智、信为最高经营道德标准，开拓创新而信守诚信，努力奋斗而不投机取巧，追求经济效益而坚持信誉第一，勇于挑战而恪守儒家思想，在其经营理念中打下了深深的鲁商文化烙印，周村商埠成为鲁商经营理念的重要诞生地和传统商业思想的重要发源地。

因此，周村商埠文化是鲁商文化研究中重要的、不可缺失的内容，做好周村商埠文化的挖掘整理和研究应用，对于在更深层次上整理和挖掘鲁商文化具有独特的典型意义。

第一章

周村商埠的产生环境

第一节 地域环境

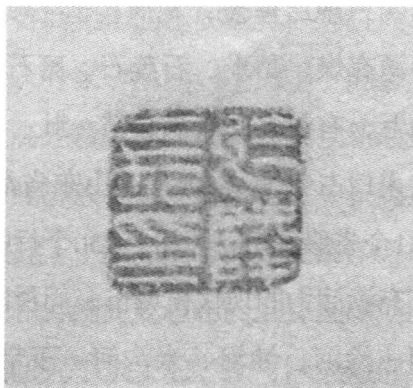
周村区位于现山东省淄博市西部，地理坐标北纬 $36^{\circ} 39'$ 至 $36^{\circ} 54'$ ，东经 $117^{\circ} 41'$ 至 $117^{\circ} 58'$ 。周村区东临张店区，南接淄川区，西南与章丘县接壤，西北与邹平县毗邻，东北与桓台县连界；东距淄博市政府驻地张店20公里，西距山东省省会济南82.5公里。周村区地势南高北低，以胶济铁路为界，南部多为丘陵，北部为平原；由于倾斜沉积盆地向北倾斜的簸箕状，形成自南而北、由老到新的地层，为新生代第四系地层覆盖，地质构造主要为褶皱和断层。山东地域的主要矿产资源有煤、黏土、石英石、磨石等。周村区总面积263平方公里；人口32万，有汉、回、满、苗、壮、侗、瑶、蒙、朝鲜等9个民族，其中汉族人口占99.5%。现在的山东省淄博市周村区，辖4镇、4个街道办事处，1个省级经济开发区，230个行政村和居民委员会，是一座历史悠久而又充满活力的现代化城市。周村区的主要河流有孝妇河、范阳河、泺沟河、湦河、浊河、米沟河、玉带河、青杨河，皆属小清河水系。这里，属温带大陆性季风型气候区，属半湿润地区，四季分明，日照充足，年平均日照时数为2541.2小时；年平均气温为 13.1°C ，平均地温为 15°C ；年平均降水量为645.5毫米，相对湿度为63%。

周村历史悠久，考古发现证明新石器时代即有人类居住，商周时期，出现了城邑和村落。商代初期，周村地区发挥着重要的交通枢纽作用。西周时期，姜尚封齐，“太公劝其女工，极技巧，通渔盐……故其冠带衣履天下”，周村地区交通枢纽的重要作用得以充分发挥。春秋时期，齐桓公在周村南郊米山置虚粮墩，“九合诸侯，一匡天下”，巩固了周村战略古道要冲的地位。至齐景公时期，田桓子建於陵城军事大本营，为“田氏代齐”提供了有力保障，周村地区交通位置和商运契机受到加倍重视。战国时期，周村作为齐国腹地，也是纵横东西南北的交通要口，於陵邑、逢陵邑都坐落在周村。《山东考古录》载：“孟子、陈仲子居於陵，《路史》於陵商侯国。”^①

汉代，济南郡军事都尉治所曾设在於陵，周村古道再度成为军事战略要地。西汉时期，北部属於陵县，南部属般阳县。南北朝时，属广川郡武强县。隋开皇十六年（596）属淄州，十八年（598）改武强县为长山县，县城设在周村城北9公里处孝妇河畔，改贝邱县为淄川县。宋元嘉五年（428）南部置贝邱县，属清河郡。清初，随着山东长白山山脉



於陵印（正面）



於陵长印

^① 顾炎武：《山东考古录》，淄博市图书馆藏，清代版本。

北麓改道南麓，周村的商业日益繁盛。1945年8月，周村第一次解放，设周村市建制，隶属渤海行署，后划归鲁中南行政区淄博特区。1950年3月，周村、长山合并为长山县；11月，由长山县析出，与张店合建张周市。1955年4月至今，周村为淄博市辖区。

21世纪的周村工商业发达，交通便利，境内公路纵横交错，309国道、胶济铁路贯穿城区，北郊有济青高速公路自西向东穿境而过，南郊有博莱高速横贯南北，西距济南遥墙国际机场仅40公里，西北距首都北京360公里。在改革开放和现代化建设的大潮中，尘封了五千年的周村古道交通枢纽再度发挥出其特有的重要作用。

第二节 历史人文环境

一、周村在沧桑变迁中，展示着人类历史文化的冰山一角

周村古城处于湓水流域最佳地带，周村古道口正处于古台地城市中心。原始社会晚期，周村区西南部有鹤子窝龙山文化遗址，南部有皇姑顶龙山文化遗址，北部西汉大房古窑群紧连鲍家龙山文化遗址（鲍家庄1956年划为邹平县），东部有商家商代遗址。境内多处史前及商周、秦汉时期的文化遗址，出土的器物有龙山文化时期的石斧、石镰、骨簪、陶鬲、黑陶及商周青铜器、陶器等，大部分现藏于周村区文物管理所。

据《长山县志》记载，公元前两千多年前，帝尧时，周村西有“败漆船，相传为尧时物”。“船道峪，在白云山阴峭壁间有‘大铁橛’并环，故老相传为洪水时系船处，今环已毁，橛犹在焉。”相传为虞夏时期治水用的金属链船橛。公元前1600年前，东夷商族成汤灭夏，建立商朝，周村地区成为东方夷族从沿海至商都亳（今河南商丘、偃师）的交

通要道，商人、商贩、商旅、商品应运而生。

公元前9世纪50年代，齐献公自薄姑城迁徙淄河西岸，临水建造齐国都城，取名临淄。春秋时期，齐桓公小白（前685—前643）称霸诸侯，贤相管仲大兴鱼盐山海林桑农工之利，强国富民，百业俱盛。齐桓公十四年（前672），陈国嗣乱，陈历公次子陈完逃亡齐国避难，被任以主管手工业的官工正，品秩大夫，因封于田（里）改姓田氏。周村为田完封地，城南两公里处凤山北部筑城，为於陵城春秋时期的雏形。贤相管仲推行“通货积财，富国强兵”（《史记·管晏列传》）的国策，“以盐聚金，以金聚财”。设“玉璧之谋”，得到周王室的同意后，雕琢精美玉璧，换取天下诸侯的财富，振兴经济。齐桓公为谋取霸业炫耀齐国的强盛，在於陵城东边一公里处的米山（海拔124米）之上积土囤粮。《长山县志》载：“米山，在县南三十里，相传齐桓公於此积土，为虚粮墩。”^①齐桓公重兵驻守米山、於陵城军事要地。当时相传周村作为临淄西南附近西去京畿贯通山东长白山腹心的要道通衢，天下诸侯经此购璧观光，仰望南边雄伟的粮山固城雄兵，领略齐国风情。当时的周村泉水潺绕，纤柳依岸，山田沃野，古代周村一带商贸一度呈现辉煌，形成“田氏代齐”於陵城军事大本营坚强的经济后盾。

二、先秦齐国曾以开放务实、通权达变的特色而独树一帜

《史记·苏秦列传》和《战国策·齐策》都曾这样描绘齐国都城临淄的繁荣景象：在临淄的大街上，各种店铺鳞次栉比，车水马龙，川流不息，常常是车轮轴相互碰撞；来往行人熙熙攘攘，摩肩接踵；人们把

^①《长山县志》，周村区档案局藏清康熙五十五年版。

衣襟拉开连起来可以合成围帐，举起袖子可以连成幕，大家汗水一挥，就好像下雨一般。繁华的临淄成为当时我国东方最大的文化商贸中心。城市的繁华与商业的发达是分不开的，从某种意义上说，商业的发达是城市繁华的标志。

周村作为齐国的腹地和重要经济区，重商传统是与齐国的工商立国的国策一脉相承的。世代沿袭的齐国工商文化，积淀而催生了后来周村商埠文化。可以说，齐国的商贸文化是周村商埠文化的内在元素。

工商立国，是齐国的治国方策。姜太公吕尚受封齐地后，怎样发展当地的经济呢？齐地多盐碱之地，发展农业，土地条件较差。但是，齐国也有其有利条件，即背濒渤海，富有渔盐之利，且齐国交通发达，既有海路，又有四通八达的内陆交通，与中原各国交往便利。太公因地制宜，制定了在发展农业的同时，大力发展商工之业，谋取渔盐之利的方针。太公通过发展手工业，为发展商业提供了充足的货源，并以其丰富的手工业品和渔盐换回了粮食等必需品。齐国还大力鼓励外国商人来齐经商。从齐立国一开始，商业便受到齐国君主的高度重视。

到了春秋齐桓公时代，由于铁器在齐国的广泛推广与使用，手工业生产也得到了相应的发展，促进了商业的繁荣。齐国的手工业分工精细，纺织女工、制陶工、皮革工、木雕工等等专门手工业者应运而生。特别是齐国的桑蚕丝织，更是令列国望尘莫及。其女工纺织的精美绝伦的丝织品，质地优良，花纹美丽，畅销各诸侯国，很受欢迎。齐国成为“冠带衣履天下”的纺织中心。齐桓公时代的齐国之所以取得如此辉煌的业绩，尤赖于齐桓公对商业的重视。齐桓公在管仲的建议下，将“商”与“士”、“农”、“工”并列为国家的支柱，提高了商人的地位。而后历代齐国统治者都秉承工商立国的国策，使得齐国成为工商业发达的海岱大都会。

更为重要的是，齐国大力实施了一系列促进工商业发展的政策措施，从根本上推动了经济的繁荣和国家整体实力的增强。

（一）以优惠条件吸引外商

管仲是商人出身，对经商自有一套经验。他不仅重视国内的商品流通，还很重视与其他诸侯国的商品贸易。为了让更多的商人来齐国经商，允许来齐国经商的商人自由出入关卡而不交税或少交税，让这些商人得到不少实惠。

管仲对外贸易优惠政策中还有一项很富于人情味的内容，即对来齐国经商的商人，在生活方面给予高规格的接待，对有些商人，免费提供饮食，还为其配备服务人员。另外，管仲还在大路上每30里就建一驿站，储备食物以为商人服务。这些优惠政策的实施，使得齐国出现了“天下商贾归齐若流水”的局面。

（二）垄断市场，取赢他国

齐国是“海王之国”，富产食盐，而梁、赵、宋、卫、濮阳等诸侯国是缺盐之国。盐是人们生活的必需品。管仲为了获取高额利润，便垄断控制盐的出口量，使盐的价格升高，获取十倍之利。《管子·轻重甲》记载：齐桓公出口盐，一笔交易就得黄金一万一千余斤。一斤黄金当时值钱四千，一万一千余斤黄金合四千四百多万钱，这笔交易额确实不小。而盐的出口价格与生产盐的成本价格相比，差距至少为十倍。《管子·地数》记载：“盐之贾必四什倍。”齐国规定，必须以黄金购买盐。为了买到齐国的盐，无盐国倾其黄金。最终，齐尽拢各国之黄金。黄金皆归于齐，各国的黄金价格因此而上涨，金价贵而万物贱。于是，管子又抛出黄金，购买价格低贱的各种所需物资，齐国又得到大量好处。这种交易，使齐桓公在较短的时间内以惊人速度积累了巨额财富。