



8年网店装修经验的优秀店铺设计师，倾力打造！

当前流行网店设计与装修大曝光！

一看就会的操作讲解，一本就通的网店装修手册！

Broadview
www.broadview.com.cn



网上商品

照片拍摄与店铺装修 赢家实用手册

孙东梅 编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

http://www.phei.com.cn

网上商品

照片拍摄与店铺装修

赢家实用手册

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

·●● 内容简介 ●●·

本书覆盖了网上开店装修环节的方方面面。小实例中蕴涵大智慧,掌握并活用这些实例,能让你的店铺在众多网店中脱颖而出,把生意做大做强。

本书深入讲解了网上开店应知应会的基本内容,包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请、图像处理软件 Photoshop 和网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作方法、网页描述语言 HTML。还讲述了拍摄商品照片的专业技法,从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法,再到照片的后期修饰处理,一步一步地指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。另外,本书结合网店的定位及经营理念介绍了网店装修的技巧,包括简单店铺的装修、设计素材装修普通店铺和装修有特色的旺铺。其中穿插了大量的软件基本操作和技巧、典型案例分析等,使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺展示效果。最后选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解,重点介绍了服装服饰网店、美容护肤网店、数码通信网店和首饰礼品网店,便于读者举一反三,完成自己店铺的个性化装修。

本书内容丰富,图文并茂,深入浅出,适合想在淘宝网上开店、进行网上创业的读者阅读,以及正在经营淘宝网店铺,想通过网店的整体包装提升店铺档次、将生意做大做强的读者阅读。



未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册 / 孙东梅编著. —北京: 电子工业出版社, 2011.1
ISBN 978-7-121-11979-8

I. ①网… II. ①孙… III. ①商业广告-摄影艺术 ②电子商务-商业经营 IV. ①J412.9 ②F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 198236 号

责任编辑: 孙学瑛

印刷: 北京东光印刷厂

装订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开本: 787×980 1/16 印张: 16.5 字数: 364 千字 (彩插 10)

印次: 2011 年 1 月第 1 次印刷

印数: 4000 册 定价: 39.00 元 (含光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010)88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010)88258888。





图1-2 没装修的店铺



图1-1 装修好的店铺





图4-5 没做任何修饰的挂拍 ↗



图4-6 花心思的挂拍 ↗



图4-8 底板拍摄 ↗



图4-9 平铺时光线均衡 ↗



图4-10 平铺时适当点缀 ↗



图4-15 多角度拍摄



图4-16 多件商品一起拍摄



图4-18 拍摄指甲油





图4-19 在灰色背景布上拍摄



图4-20 把宝贝放在叶子上拍摄



图4-21 模特佩戴首饰



图4-25 背景的虚化



图4-22 商品搭配成套



图4-24 商品与淡雅背景的搭配



图4-26 商品与人物搭配





图5-64 原始图片



图5-73 圆角图片效果



图5-55 需要
更换背景的图片



图5-63 用魔术橡皮更换背景





图4-27 变形前后的样子 ↗



图5-74 原始图像
图5-86 闪闪发亮效果 ↗



图4-29 从不同角度进行拍摄 ↖



图10-7 服装服饰网店



图11-1 美容护肤网店





The screenshot shows a highly detailed e-commerce homepage. At the top, there are several promotional banners: '特价不停歇' (Special Price Never Stops), '快乐儿童节' (Happy Children's Day) with a '6.1' logo, and '团购优惠' (Group Purchase Discount). Below these, there are navigation menus and a grid of product listings. The products are categorized into '本周热销' (This Week's Best Sellers), '夏季新款' (New Summer Arrivals), and '疯狂抢购' (Crazy Sale). Brands like L'Oréal, Mary Kay, Belle, and Casio are visible. There are also sections for '护肤' (Skincare), '家居' (Home), and '服饰' (Fashion). The layout is dense with text, images, and prices.

图13-4 网店页面信息量超大

The screenshot displays a jewelry and gift website. The main banner features the text '2010年的夏天流行什么?' (What is popular in the summer of 2010?) and '2010款时尚手镯' (2010 Fashionable Bangle). Below the banner, there are sections for '宝贝分类' (Product Categories), '新品上市' (New Arrivals), '热销新品推荐' (Hot Selling New Product Recommendations), and '领取礼品' (Receive Gifts). The website uses a dark, elegant color scheme with images of various jewelry items like bracelets, necklaces, and earrings. Navigation menus at the top include '首页' (Home), '当季潮品' (This Season's Trends), '耳环' (Earrings), '戒指' (Rings), and '项链' (Necklaces).

图12-1 首饰礼品网店

前言

据统计，2009年中国网络购物市场全年交易规模接近2500亿，同比增长93.7%，网络购物交易规模占社会消费品零售总额的比重有望攀升至1.98%。预计淘宝网2010年交易额将超过2000亿元。如此诱人的市场让不少人决定在网上开店。随着电子商务广泛地深入到了人们的现实生活中，越来越多的人将创业的目光瞄准了在网上开店。在网上开店赚到的利润丝毫不比网下店铺逊色，而其中的不少优秀者拥有10名以上的雇员，月销售额甚至在100万元以上。他们不仅早就积累了创业历程的第一桶金，而且正在向规模化发展，这确实有些超乎人们的想象。

权威统计数据表明，虽然网上店铺很多，但是有相当大一部分的销售量非常少，少到几天甚至半个月才能卖出一件商品。这一切一般都源于店铺的装修设计不到位等原因。

在网上开店，也要把门面装修得漂亮点才能吸引买家。作为视觉动物，第一印象对于人的认知会产生相当大的影响。同样，逛街购物也是如此。装修靓丽而富特色的门店可以给人舒畅的购物心情，下单的时候自然会爽快一些。倘若店铺的装修毫无特色，货品堆放毫无秩序，相信你的购物欲望也会大打折扣，甚至会有赶快离开的心理。而对于网络店铺来说，装修更是店铺兴旺的制胜法宝。关于商品的任何信息，买家都只能通过网店页面来获得，所以更要在美观上下一些工夫。一般来说，经过装修设计的网络店铺特别能吸引网友的目光。

本书主要内容

网店装修和我们实体店铺的装修方法有所不同，实体店铺的装修需要投入大量的资金，而网店装修则需要用智慧，但共同目的都是为了美化店面，从而吸引顾客。

对于网店生意处于上升期的淘宝网店主而言，准备出色的商品照片和装修店铺的重要性不言而喻，因为吸引并留住上门的客户是促成交易的先决条件。本书深入讲解了网上开店应知应会的基



本内容,包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请、图像处理软件 Photoshop 和网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作方法、网页描述语言 HTML。还讲述了拍摄商品照片的专业技法,从场景布置、光线选择到构图设计、拍摄手法,再到照片的后期修饰处理,一步一步指导读者轻松拍出专业感十足的商品照片。另外,本书还结合网店的定位及经营理念介绍了网店装修的技巧,包括简单店铺的装修、设计素材装修普通店铺和装修有特色的旺铺。最后选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解,包括服装服饰网店、美容护肤网店、数码通信网店以及首饰礼品网店,便于读者举一反三,完成自己店铺的个性化装修。

📖 本书特色

本书覆盖了网上开店装修环节的方方面面。小实例中蕴涵大智慧,掌握并活用这些实例,能让你的店铺在众多网店中脱颖而出,把生意做大做强。

- 图解操作。精选应用中的热点和难点,摒弃枯燥的理论介绍,以实例进行讲解,使读者轻松上手,举一反三。读者只需要根据操作步骤一步一步地进行练习就完全可以开设自己的店铺。
- 全面。本书是网店装修最新、最全面的实战宝典。本书首先讲述了网店装修所需要的知识,接着讲述了店铺商品的拍摄与处理技巧、普通店铺的装修和旺铺的装修。另外还讲述了不同类型店铺的装修和设计。
- 实用。本书作者具有多年的网店设计与装修经验,将开店过程中的经验和技巧总结了出来,涵盖了开店过程中遇到的许多细节问题。

📖 本书适合读者

本书适合想在网上开店创业的初学者,包括在校大学生、兼职人员、自由职业者、小企业管理者及企业白领等想在网络中寻求商机的不同职业的人。

本书由经验丰富的网店老手与网络技术高手编写,同时也得到了众多网络店主的支持,在此表示衷心的感谢。本书主要由孙东梅编写,其他参加编写和整理素材的还有邓静静、李银修、孙良军、刘宇星、邓方方、张礼明、杨建伟、李晓民、何秀明、刘中华、肖瑞奇、陈石送、孙起云、吕志彬。

由于作者水平所限,书中可能还存在疏漏和不足之处,欢迎读者朋友不吝赐教。

目录

第1章 店铺装修入门基础 / 1



网店装修是网上开店过程中一个至关重要的环节。网店装修可以美化店铺，使店铺获得更多的视觉销售力，从而创造出超过网店装修费用几十倍的收益。网店装修带给网络店铺的不仅仅是美观，更多的是创造出了一个精美的店铺形象，给顾客一种强烈的吸引力，刺激其购买欲望，从而提升销售业绩。

1.1 网店装修需要注意的问题 / 2

- 1.1.1 什么是网店装修 / 2
- 1.1.2 为什么要进行网店装修 / 2
- 1.1.3 新手店铺装修的误区 / 3

1.2 网店装修审美准则 / 5

- 1.2.1 网店的风格 / 5
- 1.2.2 网店审美的通用原则 / 5
- 1.2.3 网店布局元素的原则 / 6

1.3 获得图片的存储空间 / 7

- 1.3.1 使用免费相册 / 8
- 1.3.2 使用博客存储图片 / 10
- 1.3.3 租用图片空间 / 10
- 1.3.4 租用虚拟主机 / 11

1.4 店铺装修的一般流程 / 11





第2章 网店设计装修必会的技术 / 12



为网店装修，不用贴瓷砖，不用刷油漆，只需要点点鼠标，一个漂亮的店面就装修好了。网店装修师的工作内容主要是通过精美的图片、直观的动画和个性化的背景音乐等，把网店的页面做得更吸引人，也更方便买家浏览和购物。网店装修师要掌握网页编辑软件Dreamweaver和图片处理软件Photoshop，了解HTML等。

2.1 网店图片处理软件——Photoshop / 13

- 2.1.1 Photoshop简介 / 13
- 2.1.2 菜单命令 / 13
- 2.1.3 Photoshop常用工具 / 14
- 2.1.4 使用文字工具 / 14
- 2.1.5 Photoshop图层的基本操作 / 17
- 2.1.6 设置图层样式 / 19

2.2 网页制作排版软件——Dreamweaver / 25

- 2.2.1 Dreamweaver简介 / 25
- 2.2.2 Dreamweaver CS4工作界面 / 25
- 2.2.3 创建基本页面 / 26
- 2.2.4 创建高级页面 / 30

2.3 商品描述语言——HTML / 37

- 2.3.1 HTML基本概念 / 37
- 2.3.2 段落标记 / 37
- 2.3.3 文字标记 / 38
- 2.3.4 超链接标记 / 40
- 2.3.5 图像标记 / 41
- 2.3.6 表格标记 / 42
- 2.3.7 框架标记 / 44
- 2.3.8 HTML与Dreamweaver的关联 / 44

2.4 光影魔术手——简单方便的修图工具 / 45



第3章 商品照片拍摄基本技术 / 46



在网上开店，图片的拍摄非常关键，因为商品图片的效果直接影响到买家的购买欲望。如何让买家看到最清晰、逼真的图片，如何让买家买到自己称心如意的商品，是网店经营者很关心的话题。有时候能吸引顾客眼球的精美的商品图片甚至比好的货源还重要，一幅好的图片可能会让网页的点击率成倍增长。

3.1 摄影器材的选择 / 47

- 3.1.1 数码相机的分类 / 47
- 3.1.2 数码相机的选购技巧 / 49
- 3.1.3 数码相机的日常保养 / 51

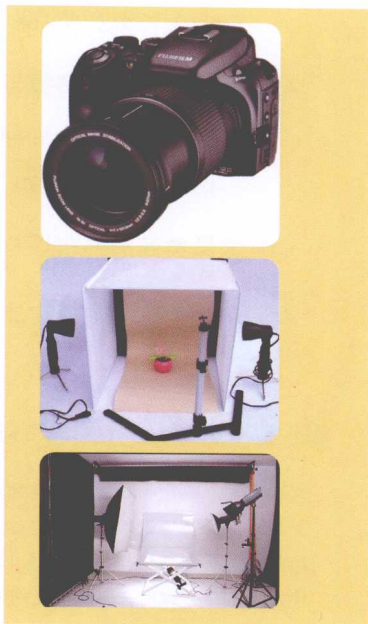
3.2 拍摄照片的准备工作 / 53

- 3.2.1 了解拍摄工具 / 53
- 3.2.2 拍摄场景布置 / 54
- 3.2.3 怎样用普通数码相机拍出好照片 / 55

3.3 拍摄小型商品 / 57

- 3.3.1 摄影棚和灯光的布置 / 57
- 3.3.2 对小型商品进行单独拍摄 / 57

3.4 在简易摄影棚中拍摄 / 59



第4章 不同类别商品的拍摄技巧 / 60



如今网上开店可谓是热门话题，但为什么有的店铺有着不错的商品，网店浏览量也不在少数，可偏偏不能成交呢？其实开网店，最重要的就是图片。在网店经营中，一张好图不仅赏心悦目，更会引爆点击率，大幅度提高店铺浏览量。但缺少摄影经验的“掌柜”又如何让自己快速成为“摄影高手”呢？本章将介绍各种不同类别的商品拍摄技巧。在理念渗透中融合案例演练，让你从菜鸟一跃成为拍摄高手。

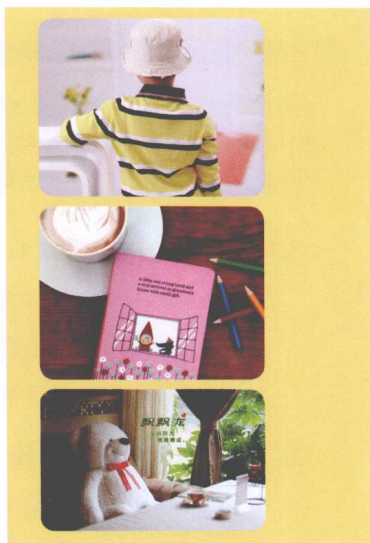
4.1 服饰类商品的拍摄与处理 / 61

- 4.1.1 拍摄前的准备工作 / 61
- 4.1.2 从细节开始做起 / 61
- 4.1.3 拍摄服装要注意的问题 / 63
- 4.1.4 服装挂拍技巧 / 63
- 4.1.5 平铺服装拍摄注意事项 / 65





- 4.1.6 模特拍摄技巧 / 66
- 4.1.7 服装模特拍摄地点 / 67
- 4.2 化妆品的拍摄与处理 / 68
 - 4.2.1 场景布置准备 / 68
 - 4.2.2 拍摄实例 / 68
- 4.3 首饰类商品的拍摄与处理 / 70
 - 4.3.1 首饰类商品的拍摄要点 / 70
 - 4.3.2 拍摄实例 / 70
- 4.4 文具类商品的布景与搭配技巧 / 71
- 4.5 玩具类商品拍摄实战 / 73



第5章 处理吸引顾客眼球的商品照片 / 75



大家在网上购物的时候，往往被拥有漂亮图片的商品所吸引，进而打开商品详情页面进一步了解这件商品。买家最终是否能决定购买该件商品，在很大程度上也受商品图片的影响。因为图片给了买家强烈的第一印象，也是买家了解商品最直接的途径。每个店主都需要有清晰、漂亮的图片来宣传自己的商品。本章介绍如何利用图片处理软件处理出合格的商品照片。

- 5.1 简单的照片处理 / 76
 - 5.1.1 调整拍歪的照片 / 76
 - 5.1.2 放大与缩小图片 / 77
 - 5.1.3 自由裁剪照片 / 77
 - 5.1.4 调整图片适合淘宝发布的大小 / 78
- 5.2 调整照片效果 / 79
 - 5.2.1 调整曝光不足的照片 / 79
 - 5.2.2 调整曝光过度的照片 / 80
 - 5.2.3 调整模糊的照片 / 81
 - 5.2.4 调整对比度突出照片主题 / 83

