

只要读懂公司，就能身价倍增

# 公司的力量 大全集



乔本宗◎著

史上第一部关于公司管理的百科全书

30家巅峰企业的治理之道，公司改变世界的权威解读



吉林出版集团  
时代文艺出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

公司的力量大全集 / 乔本宗著.

—长春: 时代文艺出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5387-3463-8

I. ①公… II. ①乔… III. ①公司—企业经济—研究

IV. ①F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 261322 号



**公司的力量大全集**

乔本宗 / 著

责任编辑 / 苗欣宇

出版发行 / 时代文艺出版社

经销 / 新华书店

印刷 / 北京市兆成印刷有限责任公司

版次 / 2011 年 4 月第 1 版

2011 年 4 月第 1 次印刷

开本 / 1020 毫米 × 1200 毫米 1/10 34 印张

字数 / 300 千字

书号 / ISBN 978-7-5387-3463-8

定价 / 29.80 元

---

如有印装质量问题, 请寄回印刷厂调换

只要读懂公司，就能身价倍增

# 公司的力量 大全集



乔本宗◎著

史上第一部关于公司管理的百科全书

30家巅峰企业的治理之道，公司改变世界的权威解读



吉林出版集团  
时代文艺出版社



## 亮点预览

谁让比尔·盖茨俯首称臣？

“金砖四国”竟是一个公司的阴谋！

世界舆论竟是出于一人之手！

哪家公司让奥斯卡影帝汤姆·汉克斯流落荒岛？

墨西哥比总统和政府还重要的人是谁？

## 关于本书

这是一本值得每一位管理者去读的书。

当今世界上最发达的国家，也是公司制度发育得最为成熟的国家，正是由于公司制度的成熟，才促成了最成功的经济体。同时，公司拥有着改变人类命运的力量。但这种力量是从何而来的呢？如何认识和利用这样的力量，让你的企业在变幻莫测的市场环境中站稳脚跟，做大做强呢？本书将给你全部的答案。

本书可以说是一部关于公司治理的大百科全书。清晰而权威的公司发展的脉络讲解，30家国际大公司深入的个案分析，这样的公司治理的饕餮盛宴，让你大呼过瘾的同时，全面掌握公司不倒的真相，让你的管理更加炉火纯青！

上架建议：经济·管理

ISBN 978-7-5387-3463-8



9 787538 734638 >

定价：29.80元

超值白金版

# 公司的力量 大全集

30家巅峰企业的治理之道  
公司改变世界的权威解读



吉林出版集团  
时代文艺出版社

# 解读世界真正的主宰

## 揭开公司不倒的真相

公司不举，则工商之业无一能振；工商之业不振，则中国终不可以富、不可以强。

清政府驻英、法、意、比四国公使 薛福成

一个不能回避的事实是，当今社会，甚至可以追溯到工业革命前后，世界上最发达的国家，也是公司制度发育得最为成熟的国家。正如中国著名经济学家、北京大学光华管理学院前院长张维迎所说：“我们找不到一个公司制度不发达，国家的经济可以发达的例子；找不到一个市场不发达，这个国家可以发达的例子。”只要市场经济是资源配置的主导方式这一共识不倒，公司制度就不会倒，公司就会不断发挥着它对整个社会的主导性的影响力量。

公司作为现代社会经济生产的基本组织模式，和工业革命一起，推动着人类文明以乘数效应式地进行积累。而工业革命本身影响之深度与广度之所以能达到这种地步，又与公司组织密不可分。同时，这两者对于人类社会来讲更为重要的意义在于，它们推动的技术革新的突飞猛进打破了经济学上的边际产出递减的瓶颈，对社会发展黑暗前景的悲观论调被对未来充满无限可能的乐观主义情绪取代。据统计，从17世纪到20世纪70年代，被经济学家们认为是改变了人类生活的160种重要创新中，80%以上都是由公司完成的。现今，庞大的跨国企业又承担着全世界70%的专利发明和2/3的研发费用。全球未来的经济增长点在于科学的突破与技术的创新，正如信息技术让美国重夺世界经济霸主之位一样，而这一点也成为全人类的共识。这一共识实现的重任，也再次落于公司组织的肩头。

然而，事实上，公司作为一种经济生产的有效和最理想的组织方式，从古代社会伴随着商业和贸易的发展就已经发挥着重要的作用。在被誉为“西方文明的摇篮”的古希腊，就已经孕育着独立、自由企业形式（甚至还出现了私人化的雅典银行）。到“军团资本主义”的罗马帝国时代，诞生了第一家真正意义上的公司；在东方，印度商人作为欧亚贸易的重要连通者，在历史上发挥着重要的作用；阿拉伯帝国的征伐，也无不伴随着商业与公司的影子；就连抑商色彩极其浓重的古代中国，资本主义进程也在缓慢进行着，“晋商”与“徽商”一度叱咤风云，控制着中国的经济命脉。

历史车轮前进背后的动力，往往是来自经济与商业因素，换句话说，也是来自公司的力量。公司组织也穿越历史凛风昏雨，一路走到今天，并在可预料的历史发展前景中，永远走下去。

那么作为进行实际经营的公司微观个体实现永续经营的关键又是什么呢？

现代经济学家定义公司的特征在于：有限责任、投资权益的自由转让和公司的法人地位。总结起来就是明确而清晰的产权和对风险的有限分担，这是公司组织的智慧和力量所在，是能够发挥企业家潜能的根本保障。在此基础上，独立而自由的公司灵魂，敢于冒险、勇于创新的企业家精神，灵活的管理模式的共同作用，才能够助推公司的有效与成功经营。而作为政府和整个社会来讲，应该创造和维护好这种环境，而不是人为地添置障碍。

正是基于这样的认识，我们觉得，让更多的人对公司这一日常生活中最常见的组织的发展历程有更清晰的认知，对其本质和精神及文化内涵进行进一步的理解，必将为我国现代公司制度的成熟与完善打造有利的人文环境，而这也是我们出版人的责任所在，幸运的是我们的这一见解与本书著者的思想不谋而合，在我们双方的良性互动下，《公司的力量大全集》得以面世。与央视打造的《公司的力量》相比，本书在内容上更为丰富，对公司发展历程梳理得也更为清晰，对全球30家大型跨国企业的成长的评述，使您在惊叹公司之力量何等强大的同时，也会发现，企业治理之道便蕴涵其中。于此，我们须向著者献上我们深深的敬意。

本书分为上、下两卷。

上卷为您揭开公司发展波澜壮阔的历史进程，您会看到，不管是东方还是西方，虽然各地区的地理、人文环境不同，发展程度也各异，但勇敢而智慧的企业家们通过公司这样的组织，发挥自己的能量，施加自己的影响，在积累财富的同时，左右着历史前进的方向。

下卷将对30家大型跨国企业进行个案分析，您会看到高盛如何在全球进行金融狙击，默多克如何操纵全球舆论，也会看到迪斯尼这一品牌如何向世界输送欢乐，星巴克又是如何在维护自己员工尊严和温情服务社会的同时，赢得了广大消费者的心。

相信本书一定会令各位管理层人士的管理思维更为纵深，视野也更为开阔，让自身的管理之道更加炉火纯青，从而使自己的企业、团队、组织运作更为有效，进而实现由优秀到卓越的跨越！

编者谨识

2011年1月

# 目录

编者序：解读世界真正的主宰，揭开公司不倒的真相 / 4

## 上卷

### 历史前进的真正推手——公司

#### 第一篇 工业革命前公司的雏形 / 15

##### 第一章 爱琴海岸自由的精灵：自由企业诞生于希腊 / 16

- I. 希腊商人多变的身份 / 16
- II. 希腊自由市场的演变：劈关斩将 / 19
- III. 站在巅峰的雅典人 / 21
- IV. 商业的辉煌承继帝国的荣耀 / 24
- V. 帕辛：英雄不论出身 / 27

##### 第二章 沟通欧亚的梵天之子：古印度的商业 / 28

- I. 不征税的极乐世界 / 28
- II. 商人是个冒险的职业 / 30

##### 第三章 “打”出来的跨国公司：罗马帝国的“欧共体” / 32

- I. 从家族经营企业到“军团资本主义” / 32
- II. 战争中的商业文化：罗马与迦太基的较量 / 34
- III. 恺撒时期的罗马商业 / 36

##### 第四章 伟大的先知，伟大的企业家：阿拉伯人的商业伦理 / 44

- I. 伊斯兰的商业主义信条 / 44
- II. 阿拉伯商人传奇 / 46
- III. 以信用为基础的合伙公司：法蒂玛王朝 / 47



**第五章 莎翁笔下的企业家的扩张与贪婪：威尼斯商人 / 49**

- I. 意大利的资本主义斗士 / 49
- II. 推罗人的继承者：威尼斯商人 / 51
- III. 生产力的变革 / 52
- IV. 意大利跨国公司的前进之路 / 53
- V. 与时间赛跑 / 55

**第六章 东印度公司：股份有限公司的时代 / 59**

- I. “海上马车夫”的全球扩张 / 59
- II. 股份有限公司时代的到来 / 62
- III. 英王冠冕下的东印度公司 / 63

**第二篇 工业革命后三个公司时代 / 65****第一章 日不落的辉煌与荣耀：英国公司的时代 / 66**

- I. 英国准备好了 / 66
- II. 技术和商业的成功合作：博尔顿和瓦特 / 68
- III. 卓越的思想家们 / 69
- IV. 自由独立公司时代的到来 / 70
- V. 英国资本主义的思想危机 / 73

**第二章 资本扩张与公司治理新模式：美国公司的时代 / 75**

- I. 美国经济的黄金时期 / 75
- II. 镀金时代 / 77
- III. 美国的汽车文化 / 79
- IV. 经济大萧条下的福特、通用、IBM / 80
- V. 二战的大赢家 / 81

**第三章 西方的躯壳，东方的灵魂：日本公司的时代 / 84**

- I. 日本的大企业家：富沢和岩崎 / 84
- II. 集体主义的商业文化和战略性投资 / 85
- III. 挑战山姆大叔 / 87
- IV. 日本企业的成败之道 / 89

### 第三篇 公司孕育的新时代与中国公司面临的挑战 / 91

#### 第一章 三个热击词：跨国公司、信息时代、全球化 / 92

- I. 跨国公司的极致 / 92
- II. 信息时代，新的文明阶段 / 93
- III. 全球化时代的到来 / 95
- IV. 自由市场资本主义：人们的乐观与悲观 / 97
- V. 全球化的面具：美国化 / 98

#### 第二章 汉唐雄风的梦想：中国公司的历史痕迹与希望曙光 / 101

- I. 中国古代商业的发展进程 / 101
- II. 资本主义的最后一支舞 / 111
- III. 现代企业唱响社会主义 / 114
- IV. 网络贸易帝国：阿里巴巴——中国现代企业的先锋代表 / 117

## 下 卷

### 见证公司的力量

#### 第一篇 世界命运乐章的指挥者 / 123

##### 第一章 安塞尔·米塔尔：吞并世界的钢铁大胃王 / 124

- I. 拉克希米·米塔尔的野心 / 124
- II. 吃掉自己最大的敌人 / 125
- III. 新目标：发展中国家 / 128

##### 第二章 高盛：做“多”做“空”，全球舞蹈 / 130

- I. 高盛蜕变之旅 / 130
- II. 金权定天下 / 133

**第三章 默多克新闻集团：世界舆论的操纵者 / 137**

- I. 传媒帝国的领袖：鲁伯特·默多克 / 137
- II. 掌握全球的话语权 / 139
- III. 新闻集团的成功秘诀 / 140

**第四章 IBM：美利坚的标志 / 144**

- I. IBM 的四次变身 / 144
- II. 变则通 / 147

**第五章 丰田：撼动世界汽车工业的“丰田模式” / 150**

- I. 日本汽车业的先驱 / 150
- II. 三代磨砺一个模式 / 152
- III. 败北“召回门” / 155

**第六章 墨西哥美洲电信公司：可怕的电信寡头 / 157**

- I. 从墨西哥走来的新首富 / 157
- II. 扎根墨西哥的帝国 / 160
- III. 饱受争议的“寡头” / 163

**第二篇 千倒万倒，品牌不倒 / 165****第一章 可口可乐：有人的地方就有可口可乐 / 166**

- I. 可口可乐的父亲：阿萨·格里格斯·坎德勒 / 166
- II. 饮品界的大哥 / 169

**第二章 肯德基：细节奠定品牌的厚重 / 173**

- I. 肯德基在中国大陆 / 173
- II. 波折的进港之路 / 175
- III. 餐厅经理首位制 / 178

**第三章 百威：啤酒之王的品牌神话 / 180**

- I. 百年风云 / 180
- II. “百威”争夺战 / 183
- III. 稳、准、狠的广告攻略 / 185

#### **第四章 迪斯尼：向全球传递快乐的品牌奇迹 / 188**

- I. 快乐使者：沃尔特·迪斯尼 / 188
- II. 现实的童话——迪斯尼乐园 / 191
- III. 快乐通道 / 193

#### **第五章 吉列：永远鲜活的品牌 / 195**

- I. 吉列剃须刀来了 / 195
- II. 永远领先一步 / 200

#### **第六章 李维斯：人人都爱牛仔裤 / 202**

- I. 工装牛仔热 / 202
- II. 女性市场的中性之风 / 206

#### **第七章 耐克：与全球运动同步！ / 209**

- I. 领跑者比尔·鲍尔曼 / 209
- II. 借腹生子 / 211
- III. 打响广告战 / 214

#### **第八章 摩托罗拉：最有攻击性的电子品牌 / 216**

- I. 保罗·高尔文带来了摩托罗拉 / 216
- II. 我们的缺点是永远不满足现状 / 219
- III. 中国成为救命稻草 / 221

#### **第九章 波音：航空巨头的星级服务 / 223**

- I. 将平民带上天空的人 / 223
- II. 空邮丑闻 / 225
- III. 波音长寿之谜 / 227
- IV. 打倒空中客车 / 228

#### **第十章 宝马：穿越百年沧桑的骏骑 / 231**

- I. 通向德国汽车霸主之路 / 231
- II. 危机重重 / 234
- III. 赢在标新立异 / 235

#### **第十一章 杜邦：化工产业的环保先锋 / 239**

- I. 死神量产者：杜邦 / 239

II. 让员工自觉维护品牌 / 242

III. 化身健康守护者 / 243

## **第十二章 索尼：终将改变世界的品牌 / 246**

I. 将音乐凝固的人：盛田昭夫 / 246

II. 高科技才是王道 / 248

III. 多元化走得更远 / 250

## **第十三章 希尔顿：酒店业的王冠 / 253**

I. “天堂”出现了 / 253

II. 全球旅店业称王 / 257

# **第三篇 文化也是种力量 / 261**

## **第一章 微软：自由与激情碰撞，远见与冒险共舞 / 262**

I. 全球最有价值的先锋品牌 / 262

II. 年轻的企业，年轻的文化 / 264

## **第二章 通用电气：注重信誉，渴望变革 / 269**

I. 耀眼的一百三十年 / 269

II. 通用“无边界”行动 / 271

III. 渴望变革，因此鼓励失败 / 272

## **第三章 沃尔玛：让工作变得更有趣 / 276**

I. 低调的领袖，高调的企业 / 276

II. “不着调”的老板和疯癫的员工 / 279

## **第四章 三星：爱国主义驱动创新精神 / 285**

I. 大、多、强、久 / 285

II. 上阵父子兵 / 287

III. 韩国企业界的“人才学校” / 287

## **第五章 诺基亚：尊重个体，“分享”管理 / 293**

I. 来自芬兰的商业奇葩 / 293

II. 要人性化，不要官僚化 / 296

## **第六章 松下：用“自来水哲学”服务大众 / 300**

- I. 资深电器行家 / 300
- II. 视事业为宗教 / 302

## **第七章 柯达：锐意进取，信者无悔 / 307**

- I. 贩卖记忆容器的王国 / 307
- II. 让客户更忠诚 / 311

## **第八章 星巴克：维护员工尊严，温情服务社会 / 314**

- I. 咖啡业的老大 / 314
- II. 尊重生财 / 315

## **第九章 宝洁：一切为了消费者 / 320**

- I. 百年老店 / 320
- II. 追求生活之美 / 322

## **第十章 联邦快递：视员工为财富 / 326**

- I. 速递业的名家 / 326
- II. 与上司“过堂” / 328

## **第十一章 宜家：让更多人住得更舒适 / 332**

- I. 卖的不是家具，是格调 / 332
- II. “请坐上去试试” / 335



# 上卷

---

历史前进的真正推手——公司



# 第一篇

## 工业革命前公司的雏形

---

随着生产力的不断发展，越来越多的人走出自己的居住地。外面的世界充满了商机，希腊人、古印度人、罗马人、阿拉伯人、威尼斯人、荷兰人摇身一变成为商人，在贸易市场的发展历程中扮演了重要的角色。私人公司首次出现在人们的视线中，之后合伙公司和跨国公司也走上历史舞台，最终发展为股份制公司。在这期间，荷兰和英国的东印度公司无疑是公司发展史中最光辉的一章。