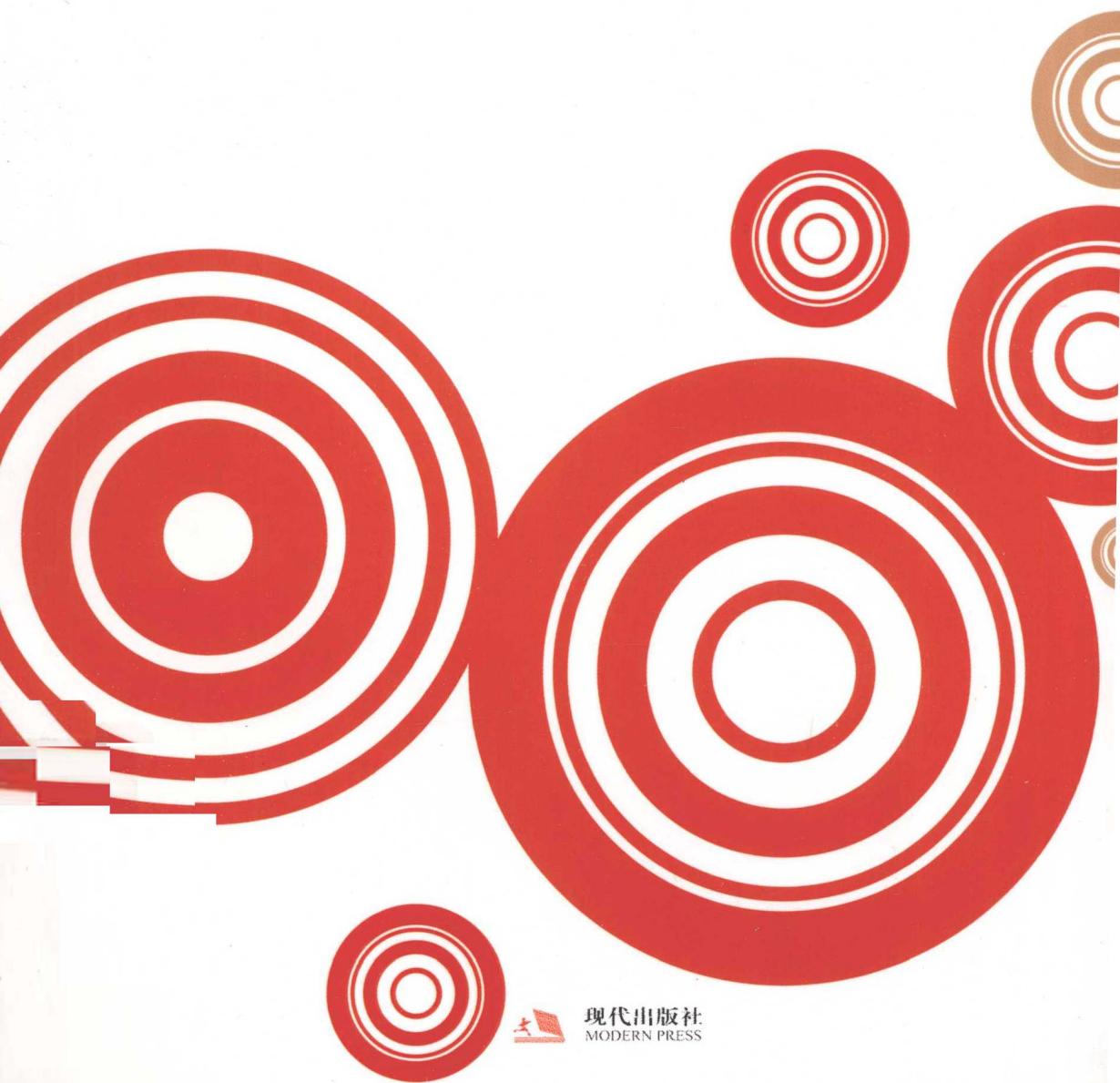


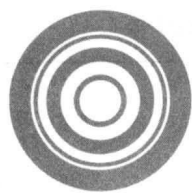
盛大为什么

追梦人陈天桥

刘立京◎编著



现代出版社
MODERN PRESS



盛大为什么

追梦人
陈天桥

刘立京◎编著

图书馆
章



现代出版社
MODERN PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

盛大为什么：追梦人陈天桥 / 刘立京著. —北京：现代出版社，
2010. 5

ISBN 978-7-80244-701-1

I. ①盛… II. ①刘… III. ①陈天桥—生平事迹②计算机网络—游戏—商业经营—经验—中国 IV. ① K825.38 ② F426.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 068620 号

总 策 划：吴江江

著 者：刘立京

责任编辑：付威海 杜 宇

图片提供：CFP

出版发行：现代出版社

地 址：北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码：100011

电 话：010-64267325 010-64245264 (兼传真)

网 址：www.xiandaiibook.com

电子信箱：xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷：北京牛山世兴印刷厂

开 本：645 × 925 1 / 16

印 张：14.5

版 次：2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-80244-701-1

定 价：29.00 元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

第一章 推开梦想之门，缔造网络神话 001

如今财富成为了每个人津津乐道的话题，尤其对那些刚刚走出校门的大学生来说，财富如同一位神秘的天使，吸引着他们追逐的脚步。

时代给人们提供了机遇，作为走出大学校门不到10年的陈天桥，因推开了网络之门而缔造了令人震惊的财富神话。

第一节 三十而立，创造网络时代传奇 003

1. 不会花钱，只会挣钱的人 003
2. 关键是看谁有胆量 005
3. 面临新的挑战 006

第二节 凭直觉成为网络游戏之王 009

1. 要做就做最好的 009
2. 坦然面对挫折 010
3. 《传奇》成就“传奇” 011

第三节 “网络迪士尼”

——陈天桥永远的梦！ 013

1. “迎娶”新浪 014
2. “盒子”·“馒头”·“热点” 015
3. 煞费苦心为转型 016

第二章 揭秘陈天桥的追梦情结 025

每个人从少年时代起都有自己的追梦情结，而这种情结伴随着时间的流逝，很多人逐渐淡化了，但有极少数人仍在自己的心里保留着这种情结，使其中的一部分人成为了出类拔萃的人物，因为这种追梦的情结蕴涵着巨大的动力，不断地激励着他们向自己的梦想奋进。

第一节 只做第一不做第二 027

1. 美好的童年时光 027

2. 要当就当班长 028

第二节 闪光的学生时代 030

1. 自觉地给自己“充电” 030

2. 大学时代展现锋芒 031

3. 创业信仰的产生 032

第三节 盛大诞生记 034

1. 被“雪藏”10个月 034

2. 放弃仕途，创造财富 036

3. 炒股赚来第一桶金 038

4. 网络第一笔生意，2400万人民币！038

5. 泡沫破灭面临考验 041

第三章 陈天桥的“三大战役” 043

九死一生是过程，凤凰涅槃是结果，从过程到结果，局外人看到的是财富的增长，个人地位的变迁，而陈天桥感受的却是艰难与挑战，是压力与煎熬。

当他谈起自己的追梦之旅时，把它总结成为“三大战役”，盛大完成的游戏是“辽沈战役”，收购新浪是正在进行的“淮海战役”，而盒子则是“渡江战役”，如果自己不打过去，那么自己面临的就会是霸王项羽的结局。

第一节 是妥协放弃，还是勇往直前？ 045

1. 从书中找出路 045

2. 裁员求生存 046

3. 与“中华”拜拜 048

第二节 要做“迪士尼”首先腰板要硬 050

1. 书写《传奇》 050

2. 免费大玩双赢 052

3. “自杀式”生存法 054

第三节 “赶”在危险的前面 056

1. 取胜“辽沈” 056

2. 与黑客作战 058

3. 用服务留住上帝 059

4. 《传奇》之火 061

第四节 上市，陈天桥延续传奇 062

1. 巨额美金造就“巨无霸” 063

2. 疯狂“并购” 066

3. “流血上市” 066

4. “出血”是为抢先机 068

第四章 盛大的博弈之术 073

纳斯达克的上市，对陈天桥而言终于可以松一口气了，因为对他来说简单的意义就是从制度上保障盛大不会轻易地死掉。

大家都知道商场如战场，激烈的竞争考验着盛大的未来之路，同时也让我们看见了以陈天桥为首的盛大与竞争对手的博弈之术。

第一节 为荣誉而战 075

1. 一场官司分分合合 075

2. 自信而不自负 077

3. 开别人的“车”就是不爽 078

4. 研发让自己的腰杆硬起来 080

5. 专心打造《传奇世界》 081

6. 拿下 Actoz 083

第二节 追梦者遭遇对手 084

1. 九城朱骏 085
2. 网易丁磊 086
3. 狂人史玉柱 088
4. 赶“晚集”的金山 090

第三节 高手相遇 092

1. 与劲敌为邻 092
2. 同样的运营，不一样的梦想 093
3. 老大之争 094

第四节 盛大与九城之战 096

1. 对《魔兽》的选择与放弃 096
2. 短兵相接 097
3. 百事联手盛大抵抗对头 099
4. 盛大走出烦恼 100

第五章 追梦者的痛与乐 103

陈天桥喜欢谈生死。他说，2001年之前，盛大每天都可能会死掉，2002年是，盛大每个月都可能会死掉；进入2003年，盛大差不多每个季度都可能会死掉一次。

陈天桥喜欢谈危机。他说，自从在美国纳斯达克上市以来，盛大的市值一直高居中国互联网企业的榜首，但在盛大可能遭遇的种种危机之下，无论任何风吹草动，盛大的数亿市值都很有可能在一夜之间蒸发。

陈天桥喜欢谈风险。他认为与其他行业比较，网络游戏产业是一个高风险的行业。盛大选择网游的同时也选择了风险。

陈天桥喜欢谈未来。他说，“危险”总是与“机遇”相伴而行，只有以前瞻的眼光和果敢的魄力，抓住一次次机遇，化解一个个危险，才能走向崭新的成功，成就无垠的梦想。

爱过才知情深，恨过方知情浓。只有切身体验过痛与苦，才能享受成功的快感与喜悦。

第一节 半夜醒来一身汗 105

1. 前有“天堑” 106

2. 钢丝上行走 106

3. “私服”事件 107

第二节 拐点之处履“薄冰” 109

1. “梦想”超越“天堑” 109

2. 出手为自救 111

3. 有舍才有得 112

第三节 度过危机去圆梦 114

1. 危机是一笔财富 114

2. 梦想照进“娱乐”里 116

3. 在探索“正途”中走出“迷途” 117

第六章 陈天桥进攻新浪 119

在这个“盛产”英雄的年代里，英雄之间的对决，无疑是最吸引人们眼球的一件事。也是最具有轰动效应的。

中国有句俗话说叫“一山难容二虎”，陈天桥与新浪的“对决”，由“生性好战”的陈天桥向新浪首先发难。

一时间他们之间的“战斗”，成为了人们关注的焦点。

第一节 追梦者又下“狠手” 121

1. 恩怨早结成 121

2. 盯着新浪不放 123

3. “大手笔”受阻 124

4. 沉默中暂时冷却 126

第二节 远没结局的游戏 127

1. 谁更需要谁？ 127

2. 陈天桥的野心 128

3. 战胜自我，图谋未来 130

4. 唯一的缺憾 131

第七章 挖他一个“新西湖” 133

创新是时代的呼唤，也是企业发展的迫切需要。

中国的IT企业在进行自主创新之时，当然要重视创造性质的创新，但是更应重视革新性质的创新。陈天桥2005年7月1日在首届中国国际消费电子展主题峰会上所提出的“整合就是创新”就属于后类。盛大把已经成熟的网络内容，通过一定的改造，放在电视机屏幕上，用一个更简便的方法显示出来，让一些不会使用网络、一些不想上网的人，拿着遥控器就可以在电视上显示网络内容，这就是一种非常便捷并同样能体现智慧的创新。

“老西湖周围都是国宾馆，一亩地要1000万元。而你往后一仰，靠近钱塘江，去挖一个新西湖，周围的地都是你的。”陈天桥意识到，在当下的互联网环境当中，变是一种常态，不变是一种非常态。既然选择了互联网，选择了网络游戏和互动娱乐，就应随时准备着互联网技术和互联网用户带来的改变。

与其让别人改变，不如自己改变；与其让收入压着被动地变，不如自己主动求变；与其以后变，不如现在变。

第一节 陈天桥玩起“曲线救盒” 135

1. 骂名下的忍受与清醒 135
2. 在砥砺中成长 137
3. “家庭战略”演义——又一部“传奇” 139

第二节 先行者只为“盒”狂 144

1. “盒子”？ 145
2. 家庭娱乐的未来 146
3. 给我时间去证明它的价值！ 147
4. 相信“盛大盒子” 149
5. 耐心等“牌” 151
6. 占领“阵地” 152
7. 再创辉煌尚需等待 153

第三节 借力远行 156

1. 再创一个网络神话 156
2. 共享双赢的魔力 158

3. 开放的姿态，合作的诚意 160

第四节 陈天桥的得意之举 162

1. 到“社区”唱好戏 162

2. 陈天桥又起“风云” 165

第五节 服务上帝有“武器” 166

1. 与上帝“环球”摇滚 166

2. 进军“甜”的游戏 169

第八章 陈天桥与唐骏 171

陈天桥曾经说过：“有人问我，盛大面临的问题是什么，我说，我感觉现在站在悬崖边上，前面是独木桥，盛大要走多元化，适度的多元化。”

说这话的时候，陈天桥 30 岁，唐骏 41 岁。

其时，30 岁的陈天桥是胡润“中国百名富豪榜”中位列第 10 身家达 40 亿的富翁，头上顶着团中央候补委员的光环，恰同学少年，风华正茂。

在《传奇》推向市场初期，陈天桥曾发表过自己的“一元论”，要一点突破，全面繁荣，专心做运营。但是，陈天桥很快就进入了自主研发，《传奇世界》收费后，所有的投入在第一天全部收回。盛大，在中国十大最受欢迎的网络游戏里面占据了前五名中三名的位置，拥有 100% 自主研发版权的《传奇世界》成为了最受欢迎的民族游戏。

盛大，犹如赚钱机器。

然而，陈天桥仍然感到了岌岌可危，感到了悬崖边上的风声鹤唳。

于是，陈天桥为唐骏打开了盛大的大门。

第一节 开门迎“佳人” 173

1. 陈天桥 5 分钟“招安”唐骏 173

2. 为什么是盛大 174

3. 不亏对人才 177

第二节 携手走过网游独木桥 179

1. 陈天桥的“牌局” 179

2. 唐骏的盛大之路 180

3. 和谐相处的秘诀 182

第三节 天下没有不散的宴席 183

1. 离开盛大 183
2. 开放才是硬道理 184
3. 唐骏一进一出，彰显陈天桥用人的眼光与胸襟 185

第九章 陈氏圆梦哲学 187

决定每个人一生的在于他的选择，河流因选择了大海，才有了波涛澎湃的壮观；青松因选择了向上，才有了伟岸的身躯；鸟儿因选择了天空，才有了美丽的飞翔；种子因选择了泥土，才有了香甜的果实。

如果你没有选择，人生就没有了方向；如果你没有选择，人生就会失去了目标；如果你没有选择，人生就会流于肤浅与平庸！

准确的选择成就了陈天桥的事业，年轻的陈天桥，用他特有的人生哲学为我们树立了榜样，同时也让我们看见一个年轻亿万富翁背后的平凡人生。

第一节 财富不是人生的全部 189

1. 不迷财富迷苦痛 189
2. 成功 = 专注 + 节奏 190
3. 为梦想挑战自我 191
4. “主流”色彩 192

第二节 游戏与管理的奇妙嫁接 194

1. 游戏产生的管理灵感 194
2. “经验值”说了算 196
3. 自我管理下的精彩“游戏” 197

第三节 思想 + 金钱 + 责任 198

1. 思考是一种好现象 198
2. 财富榜不过是网络游戏 199

第四节 “盛大不是 IT 企业，而是文化企业” 201

1. 要不断革自己的命 201
2. “听你讲故事” 203
3. “如果你说工作没乐趣，你可以来找我” 204

第五节 不为人知的陈天桥 207

1. 有点专制也有点道理 207

2. “当父亲比当首富更重要” 209

3. 因为爱，所以盛大 210

附录 告诉你一个真实的首富 213

第一章

推开梦想之门， 缔造网络神话

如今财富成为了每个人津津乐道的话题，尤其对那些刚刚走出校门的大学生来说，财富如同一位神秘的天使，吸引着他们追逐的脚步。

时代给人们提供了机遇，作为走出大学校门不到 10 年的陈天桥，因推开了网络之门而缔造了令人震惊的财富神话。

第一节 三十而立，创造网络时代传奇

在追逐财富的过程中，有的人一夜暴富，有的人以破产而告终，还有的人一生与财富无缘，过着贫困的生活。

刚进而立之年的陈天桥，凭借自己的智慧，把自己的梦想变成了现实，只用短短的5年时间，成为中国内地第一富豪。

1. 不会花钱，只会挣钱的人

“我几年前就是穿白衬衫，现在还是白衬衫，如果没有什么重要的场合，我会穿得更加随便，中午我在单位跟员工一起吃盒饭，我从来都不是个会挥霍的人。”陈天桥说。

也许他确实不会花钱，但他却是个最会挣钱的人。

他凭借着自己精妙的资本手法，以及经营的理智与情感，靠着一款实属二流的网络游戏，在短短几年的时间里演绎出一曲令世人惊叹的互联网财富神话，并荣登新贵富豪第一人的宝座。

2004年8月11日，对于30来岁的陈天桥来说，是一个值得纪念的日子，已于5月在纳斯达克上市的盛大网络在前一天首次公布财务报表之后，他所持有的股票市值达到了11.1亿美元（合人民币90亿），超过了网易的

创始人丁磊，成为新任中国首富，同时也成为 2004 年度中国经济的焦点人物之一。

陈天桥 1999 年创办盛大，2000 年得到中华网 300 万美元投资。

2001 年盛大先后代理运营了《传奇》、《新英雄门》、《疯狂坦克》等多款网络游戏。

2003 年得到软银 4000 万美元的投资的盛大，于同年 5 月 13 日成功登陆美国纳斯达克。

随着网络经济逐渐步出泡沫阴影，搜狐、新浪、网易三大中国门户网站在纳斯达克的股价惊涛骇浪似的疯狂增长。在这种股价巨幅上涨的示范效应下，一批赢利水平不错的中国网络公司纷纷萌生上市念头。身在网络游戏行业的陈天桥理所当然也跃跃欲试，很想去大西洋彼岸看看风景，凑一凑热闹。

2004 年 5 月 13 日，在成功登陆纳斯达克之后（股票代码：SNDA），盛大网络股票逆市上扬，当天收盘价超过发行价 8.8%。而后盛大网络股票一路飙升，凭借运营网络游戏《传奇》起家的陈天桥借此继续书写着中国互联网的新传奇——盛大上市不到半年，股价涨幅超过 150%，市值接近 24 亿美元，接近“新浪+搜狐”的总规模。成为纳斯达克市值最高的中国概念网络股。

思路决定出路，观念决定贫富！出生于 1973 年的陈天桥，仅仅靠一家经营网络游戏的网站在短短两年时间就创造了一个财富神话，此不可谓不神速。

这位两三年之前在中国企业界算得上“初生牛犊”的后生，还没来得及和圈内人“混熟”，就已经冲上了“中国内地首富”的位置。难怪，当第一次听到“中国首富”这个名字，陈天桥有些惊诧，但憨厚地笑了起来。他并没有意识到，“中国首富”这顶桂冠，随着上海盛大在纳斯达克第二季度财务报告的发布，已经悄然在他的头顶熠熠生辉。

那时的陈天桥心情的确不错，但是对于这样的事实却显然不是很清楚：“身价超过了丁磊，只能说明超过了昔日的首富，但是凭空说我现在是首富，恐怕证据不是很足吧。”

“中国首富”的头衔并没有让陈天桥沉醉其中。相反，陈天桥说，他没有去计算过他的身价，都是媒体的记者在计算，对于财富，他并没刻意地追求，也觉得没有必要过度炒作，“毕竟，那只是股票价格。”陈天桥说。

2. 关键是看谁有胆量

一个人想把自己的梦想变成现实，不但要有独到的眼光，同时更应该有胆量！

暂“亏”中的盛大，陈天桥的梦想又该如何开展呢？这是关乎生死的事情。

天堂与地狱的距离也根本没有想象的那么遥远，所以，纳斯达克对整个中国互联网产业来说，有时是天堂，有时是兴味阑珊的梦魇。

在 2005 年，当时的盛大依然是中国互联网上总收入（18.966 亿元人民币）最多的公司；尽管其 46% 的增长率绝对值并不低，但在资本市场上盛大的股票已经跌落至接近发行价的 11 美元。

当我们从 2006 年 2 月 28 日盛大发布的 2005 年第四季度财报及年报来看，其第四季度净亏损人民币 5.389 亿元，与以往 2 亿人民币左右季度净利润形成强烈反差的数字着实让业内一片哗然。

业内分析，导致盛大收益戏剧性变化的，一是盛大在 2005 年初开始实行的家庭战略——即被外界戏称的陈天桥的“盒子”；二是陈天桥“慷慨”做出盛大几款热门网游免费决定的代价。

“盒子”开了，网游免费了，盛大亏损了，陈天桥也拱手让出了蝉联三年的中国首富的位置。

“转型当然会有风险，关键是看谁有胆量，尽管也许会出错，但盛大认准了的事情就要去做，如果别人都认同了盛大的模式，那盛大还去赚什么呢？”陈天桥是这样解释的。

3 个月之后，2006 年 5 月 18 日，盛大公布了 2006 年首季财报，报告显示盛大公司本季度净营业收入为 3.41 亿元人民币，净利润为 1180 万元人民币，虽不亏损，但也较去年同期下降 31.3%，而盛大也从往昔行业“龙