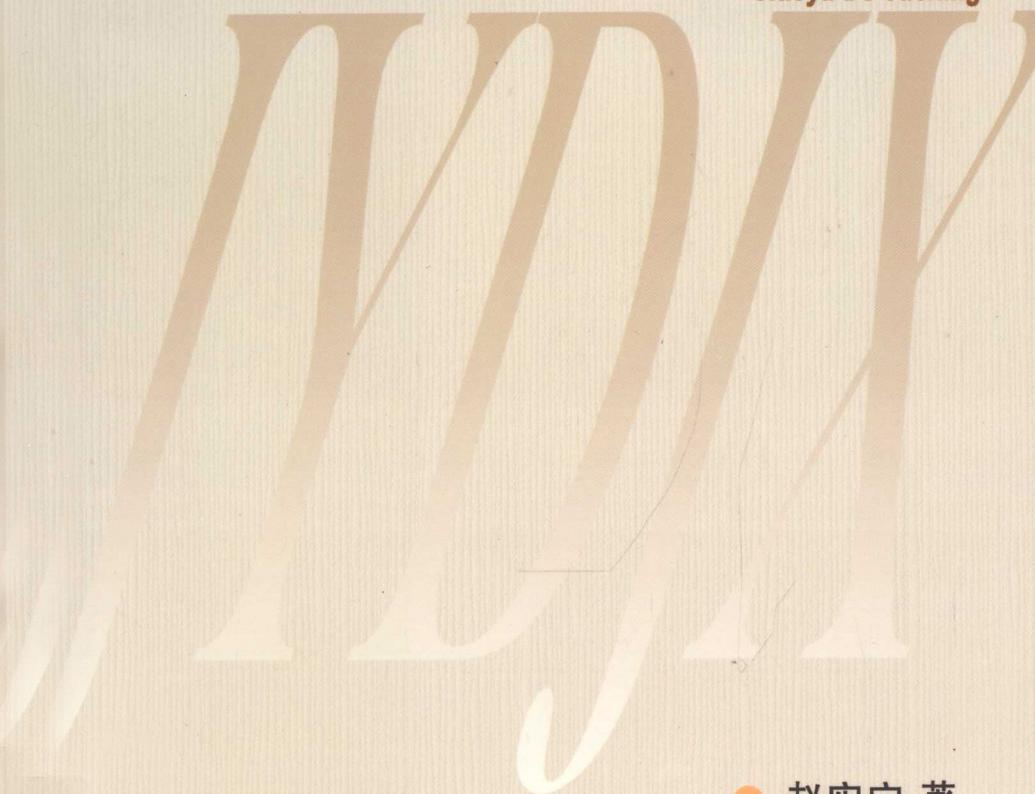


Jiaoyu De Juexing



● 赵宪宇 著

教育的觉醒

De Juexing

新华出版社

Jiaoyu De Juexing

赵宪宇 著

教育的觉醒

De Juexing

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

教育的觉醒 / 赵宪宇著. —北京：新华出版社，2011.1

ISBN 978 - 7 - 5011 - 9542 - 8

I . ①教… II . ①赵… III . ①中小学—教育工作 一文集 IV . ①G63 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 263704 号

教育的觉醒

作 者：赵宪宇

责任编辑：贾允河

封面设计：王小明

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://www.xinhapub.com> <http://press.xinhuanet.com>

邮 编：100040

印 刷：北京新魏印刷厂

开 本：880 mm × 1230 mm 1/32

印 张：8.875

字 数：227 千字

版 次：2011 年 1 月第一版

印 次：2011 年 3 月第二次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5011 - 9542 - 8

定 价：22.00 元

温馨提示：本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至：13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至：xhze@xinhuanet.com

购书热线：010 - 63077122 中国新闻书店购书热线：010 - 63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换：010 - 63073969

序

五年多以前，我还在读高中，爸爸写了他的第一本教育杂文集子《教育的痛和痒》，是在北京大学出版社出版的，当时的我自告奋勇为该书写了篇序。据爸爸说，很多人夸奖那篇序言写得好，至今我还颇为得意。

现在，爸爸的第四本杂文集《教育的觉醒》又要出版了，爸爸主动要求让我再为他的书写序，可我却有些犹豫。作为女儿，第一次为爸爸的书写序，算是创新，而第二次再来写序，可能就落入俗套了。

思量再三，我还是决定动笔。五年多的时光，一路成长的我见证了爸爸创作的努力和成果，这篇短文或许是对爸爸教育观念的另一种理解和支持，也想从一个侧面对本书提供一些旁证。

在我记忆中，爸爸从来不对我的学习提什么要求，每次谈起学习，总是劝我别累着，别太有压力，成绩名次不重要，不要难为自己。每次讲的时候，他的眼睛里总是充满着真诚，语气里总是充满着爱怜，我仔细的判断过，绝对不是装出来的。在我的读书过程中，几乎没有受到督促，更没有训斥，我清楚地知道，这绝对不是因为我非常勤奋或者特别刻苦。那时的我并没有太深的感受，直到现在，回想十年寒窗，似乎只留下了相当淡漠的记忆，才恍然觉察到了什么。

我曾经问过爸爸，为什么第一本书要在北京大学出版社出版。那时，千里之外的北京对于我来说只是个遥远的地名。爸爸告诉我，可能是他和北大有缘分。1988年，爸爸教的第一届学生中，有一位考上了北京大学。2000年，爸爸离开教学第一线，到

教育科研部门工作，那年教的最后一届学生中，也有一个考取了北京大学，他说这很圆满。2002年，爸爸评上了江苏省中学语文特级教师，那年9月他代表无锡市获得特级教师称号的老师去南京领奖，当时给爸爸颁奖的江苏省委副书记任彦申，曾经是北京大学的党委书记。

对那所大学，没有人会感到陌生，但自从爸爸出版了那本书，我又为那本书做了序，难免会在心里产生冲动和向往。我知道爸爸从来不给我的学习定目标和要求，但他的心里无论如何不会没有一丝的期盼，只是可能藏得深沉一些罢了，为人父母者的心思其实并不难猜。

也许那是一种机缘，也许那是一次巧合，也许那是一个伏笔。后来我踏进燕园，让爸爸在和北大的缘分单子上又添了一笔。

而此后爸爸又连贯地写出了《教育的忏悔》、《教育的错觉》，并且都一版再版。目前，全国各地有数百位读者写了读后感，发表在报刊上和网络里。他把这些读后感搜集起来，编辑了《感受赵宪宇》、《你比春天更温暖》和《痛痒 忏悔 错觉》三部专辑。

我曾经提议让爸爸找专家作序，但他说可以请的人太多，反而不知道找谁好了。我也建议他自己写序，但爸爸说，他该写的都写在书里了。

既然让我全权代表了，那在这里我就替爸爸说几句感谢的话。真诚地感谢新华出版社，是你们的决定让本书得以出版。真诚地感谢各个地方的新华书店和众多的报刊以及网站，是你们的发行和宣传让本书得以流通。真诚地感谢各位尊敬的读者，是你们的阅读让本书得以产生价值。

而我，在这里也十分真诚地感谢我的爸爸，感谢他对教育的付出，对写作的执着，和对我的良苦用心。

赵田园

2010年12月18日于北京大学畅春新园

目 录

CONTENTS

序 / 1

社会觉醒

- 吓唬孩子的话 / 3
- 葱有多大 / 7
- 数 钱 / 9
- 跳楼不论智商 / 11
- 拜动物为师 / 13
- 赚了一个年 / 15
- 处女情结 / 17
- 戒指的困惑 / 19
- 只盖平房 / 21
- 知道也不能告诉你 / 23
- 无知可以产生幽默 / 25
- 离婚诗 / 28
- 战败自己 / 31
- 怪 圈 / 33

架子的价值 / 35
莫名其妙 / 38
以此类推 / 40
贼的标志 / 42
憋着,别打喷嚏 / 44
不准“过家家” / 46
敏感的价值 / 48
二楼以上 / 51
品味时尚 / 54
凭什么要低调 / 56
看不懂的几种装扮 / 58
怎么那么多不配 / 60
不可思议 / 62
走路,象征身份 / 64
别做美梦 / 66
比刹车和油门更近的…… / 68
当个绅士很容易 / 70
不开好车 / 72
谁的广告好 / 74
目光放在什么地方 / 76
点 菜 / 78
别人的音乐不动听 / 80
能吃评比 / 82
最容易露馅的…… / 84
暴发户 / 86
假 话 / 88
提倡富人穷人混居 / 90

学校觉醒

- 送 客 /95
顺藤摸不到瓜 /97
学习的表情 /99
教托儿 /101
“分子”说 /103
提 问 /105
拖 课 /107
无 题 /109
四节课 /111
仰望的条件 /113
我们的教育被人骗了 /115
垃圾时间 /118
借鸟抒情 /120
被误解的词语 /122
由神圣到搞笑 /124
家禽家畜的教育贡献 /127
忧愁的品位 /130
买珠还椟 /132
教育没有秘密 /135
努力培养吃肉的感情 /138
酒量与能量 /140
期望值理论 /142
关于五分钟的联想 /144
请您回答 /147

■	文学的解读 /149
■	言传身教 /151
■	要感谢谁 /153
■	值得商量的几种教育行为 /155
■	建议：网吧就开在学校附近 /157
■	向有偿家教学习有效教学 /159
■	身无长物 /161

学术觉醒

■	试问 /165
■	“砖家”是怎么来的 /167
■	真伪命题 /169
■	愚昧和迷信的“好处” /172
■	偶感 /174
■	替代品 /175
■	论模仿与抄袭与继承 /177
■	祖宗八代 /179
■	读书观 /181
■	改行 /185
■	与教育无关 /187
■	放假的理由 /190
■	论据可怕 /192
■	嫉妒的级别 /194
■	伤感的教育 /196
■	行业情感 /199
■	不敢想 /201

叫彼得的不一定是大帝	/203
只有羡慕	/205
你喜欢什么样的写法	/207
生活高于文学	/209
民间补正	/211
日 食	/213
过程决定什么	/214
别都一样	/217
醉意的表达	/219
人是矛盾体	/222
差距与呈现	/224
人什么可以不改	/227
文人贬山	/229
别太在意第一	/231
隐私,是文化吗	/233
职业病不是因为敬业	/235
谁帮我分清好人和坏人啊	/237
第一时间是什么时间	/239
门卫的进步	/241
最难说的话	/243
用手与用脚	/245
理解和辨别穷人	/248
分析开会	/250
怎样变好	/252
括 弧	/254
中国有世界一流的中学吗	/256
被人看老的好处	/258

- 状元论 /260
- 弱势了就暴躁点 /262
- 两个教育家的“闪失” /264
- 读书最少的人是谁 /266
- 不能论资排辈的原因 /268

社会觉醒

——难道天底下的事情都与孩子学习有关吗？“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”，这句跟学习浑身不搭界的写景诗，妈妈们也许会和孩子说，“不好好学习，就叫你放牛羊去”。

——我们要用什么样的碗吃饭？北方人发明了大碗，结果被许多南方人笑话，说是没有自己的小碗秀气、精致和文雅。其实，这真是极大地误解了北方人的文明和文化。你想想，用大碗吃饭，一碗就吃饱了。满满地盛上一碗，沉稳地吃，显得多绅士。而南方的小碗，一顿要吃三四碗，起来，坐下，坐下，起来，来回盛饭，像个饭桶。饭碗雅致了，而人不文雅了。

吓唬孩子的话

当大人的都有几句吓唬孩子的惯用语。

我们在幼小的时候，大人吓唬的话，一般是“狼来了”。遇到不让大人满意的时候，比如不好好吃饭了，晚上“躲猫猫”不按时回家睡觉了，和别的孩子打架了，村长来了不躲在大人背后或门后边了，等等，大人们就喊“狼来了”。

这一招一般很灵，以至于长大了还有“狼来了”情结，以至于各行各业如遇到危机，遇到需要阻吓的时候，还把这三个字当作惯用语。

但现在似乎不行了，狼来不了啦。小时候大人们为了防止真的狼来，还教我们如何辨别狼与狗，说狼的尾巴是垂下去的，狗的尾巴如果不是丧家狗，一般是上卷起来的。有学问的家长还举了纪晓岚的例子，故事如下：

纪晓岚，在任礼部侍郎时，尝与尚书、御史议事，恰好有狗一条在门口窜过，尚书随口就说：“适才所过，是狼是狗（侍郎是狗）？”御史马上答道，“是狗”。纪晓岚岂能饶人，随口就说：“鉴别狼和狗，有两个办法，一个是看尾巴，尾巴下垂是狼，上竖（尚书）是狗；二是狼只吃肉，狗是遇肉吃肉，遇屎（御史）吃屎。”

这样的吓唬还具有了知识性、生动性和人文关怀。

以前大人们还说，要是真的遇见狼了，别害怕，只要厉声说“这不是狼吗”，狼被识破面目后就会乖乖溜走的。

不过，现在的孩子都不担心狼来，再用狼来吓唬孩子也已经失效了。只是人们就是不知道创新，狼既然已经不怎么有，还在

以狼作为恫吓的工具，势必有稻草人的尴尬和无奈了。

要看到狼只有到动物园了，或者到南方某中学，他们别出心裁地把狼的雕塑放在了校园里。不知道他们是不是在利用狼的余威，来行使吓阻作用。

实际上还不如用“狗来了”更具有吓阻力，你看看现在的家狗和野狗有多少，从地上遍布的狗粪就可以略见一斑。遇到狗的时候，不是一句“这不是狗吗”就可以让狗们乖乖溜走的。相反，狗们会得到了某种启发似的扑咬过来，尽管它们身后可能还有狗主人。我们从接二连三发生的狗咬人事件中，已经得到了教训，只是有些记者培训班或者有些大学中文系的课堂还视而不见，还一成不变地讲着，“人咬狗”才是新闻。

另有一种吓唬，是“讨饭去”。

如果孩子不如大人心愿，就用“讨饭去”进行吓阻。孩子们都知道讨饭者的形象，衣服褴褛，蓬头垢面，饥肠辘辘，面黄肌瘦，风餐露宿。有造诣的画家还故意或得意地把他们拄着的打狗棍画得超过身高，以示凄惨苍凉。乞讨者提着破筐，端只破碗，再加上比自己还高的一条破棍，被人戏弄，被狗追赶。读点书的大人还举祥林嫂和高玉宝的例子，孩子们通过理论联系实际，就顿感要听话，要服帖，否则就只能“讨饭去”。

这一招现在也不灵了，“再穷不能穷孩子”了，他们从刚蹒跚学步的时候，就是大人们追逐着哀求着吃饭，孩子们什么时候感到了“饿”呢？看见佳肴，侧目，甚至山珍海味，也是紧皱眉头，似乎与饭有仇。

我们的学校也忙着救火，引经据典，耳提面命，“粒粒皆辛苦”“一餐一饭当思来之不易”，都无济于事。拉泔水的小贩靠着学校和饭店都发家致富了。

再说，现在的乞丐也注重自己的形象了，纯粹过不下去的人没有了，做乞丐不是因为没有饭吃，而是希望过得更好。他们有的人是想通过“乞讨”走上发家致富甚至是富豪的道路，实际上

有很多人已经和炒地产炒股票一样实现了自己的梦想。所以，现在的乞丐不再是传统意义上的乞丐，而是经过了化妆与化装后具有商业技术手段和一定规范组织的职业了。

真正的吓唬还不如叫他们去享福，让他们衣来伸手，饭来张口，他们会感到非常的痛苦。叫他们每天坐在书桌前，不许看电视，不许看电脑，不许玩手机，不许干家务，只准看书做练习，他们会非常难过。孩子们都把学校组织的“磨砺教育”当作了美好的享受，把“吃苦训练”当作了终于解脱和解放的美妙机会。

还有一招吓唬叫“讨不到老婆”。

讨不到老婆，非常严重，这一般是对调皮男孩子的有效吓阻。讨不到老婆，传统点看是不孝，因为“不孝有三，无后为大”。没有老婆，自然就没有后代，就是阿Q骂人的“断子绝孙”的那种，香火就无法延续，这是一个非常具有杀伤力的吓唬。

宋真宗说的“书中自有颜如玉”，管用了一千年。但现在看看也似乎逐渐失效了。小学老师突然发现这句话跟小学生说，等于白说。因为他们还不知道“颜如玉”是谁，有没有“颜如玉”对他们来说没有什么意义，生理感应还没有到位。中学老师感到有说的必要了，但是又不敢说。因为湖南有一位老师在教育学生的时候用了这句话，被学校辞退了。

从更广泛意义上讲，也不宜用讨不到老婆来吓唬，因为现在男女比例已经失调。这样容易造成紧张气氛，引起社会不安。

时髦的吓唬，应该是你不好好读书就给你讨个老婆。现在不是很多人不喜欢讨老婆和讨老公吗，为了满足大人们充满期待的眼神，就只好去租赁。小伙子领回家一个姑娘，亲亲热热，耳鬓厮磨，原来是通过租赁启事，花钱招募来的。糊弄了爹娘以后，就不知东西了。

至于说用“鬼来了”来吓唬孩子的，现在连鬼也不相信了。

在新的形势下，究竟要用什么来吓阻，看来是一个重要的研究课题了。忽闻一个课题组研究的课题就是“有效教育孩子的一

百条格言”，真想看看里面都是什么话，要是类似“走自己的路，让别人说去吧”还无关紧要，要是里面有“走自己的路，让别人无路可走”，那可是有点王八和螃蟹的味道了。

你同意吓阻效应吗？如果同意，那你的手段和吓唬名言是什么，不会是以与时俱进为指导思想，逐步探索吓唬学生的新思想新思路吧。如果不赞成吓唬，那你又会采取什么办法或以什么更有科学性和人文性的教育良策来取而代之呢？要知道，正在这个时候，在家庭里，在校园里，家长和老师们，说不定还正在以传统的或者现代的或者流行的或者自编的吓唬语言，在广泛而普遍地进行着危言耸听和莫须有的规劝、阻遏和恫吓呢。

“不好好学习，你将……”，“不认真听话，你会……”，这些省略号里，很多人都有着丰富的想象力和创造性。