

商业计划

中等商业学校计划统计专业适用

· 内部使用 請勿外傳 ·

杭州商业学校編

編 寫 說 明

本书是在一九六二年五月本校編写的“商业計劃”內部試用教材的基础上，根据商业計劃工作的发展情况，吸收了业务部門和各兄弟学校的意見，并总结教学实践的經驗，进行編写的。开始編写时，曾邀請了北京、武汉、济南商业（財貿）学校选派教师参加。写成初稿后，由于客观情况的变化，本校又作了较大修改。修改稿又提請一九六四年八月在杭州召开的华东协作区中等商业（財貿）学校商业計劃教学座談会和浙江省商业厅有关处作了初步审查，并由本校根据各方面审查意見，再次作了修改。由于教学上的迫切需要，經商业部教育局同意，在未經商业部各有关局审查前，作为本校自用教材，印行使用，也可供各中等商业（財貿）学校教学参考。

本书研究商业計劃工作的理論与实务。全书內容分为十二章。第一、第二两章，是商业計劃的原理，論述商业計劃的意义和种类，商业計劃工作的基本任务和基本原则，并說明商业計劃編制、組織执行和檢查总结的一般問題，为以后各章研究商业計劃的实务打好基础。第三章闡述社会商品购买力和社会商品零售供应量的計算与平衡。第四章至第十二章，分別介紹商业部系統各种計劃的原理和編制方法。

商业部系統的計劃中，有一部份，例如商品流轉計劃、运输計劃、劳动工資計劃和財務計劃，是基层商业企业一般应当編制的，本书就着重从基层商业企业的角度，来研究它們的原理和編制方法；另一部份，例如生产企业計劃、商业网計劃、基本建設計劃、干部培养教育計劃和物資分配計劃，是分別由商业部門的

生产企业、业务管理机构或商业行政部門編制的，本书只概括地作一般的介紹。按照华东协作区中等商业（財貿）学校商业計劃教学座談会提出的計劃統計专业适用的“商业計劃教学大綱（建議稿）”的規定，这几种計劃，在教学中，可以根据需要选教其中一章或几章，也可以全部不教，所以，本书把这一部份編排在后面。这两部份，又分別按照“中华人民共和国商业部系統計劃管理暫行办法（草案）”的有关規定，安排各章的先后次序。

由于商业計劃工作的实践发展很快，編者的水平有限，书中难免存在缺点和錯誤，希望各方面給予批評指正。

杭州商业学校

一九六四年十月

目 录

第一章 商业计划工作的基本任务，组织管理和基本原则	1—23
第一节 商业计划的意义.....	1
第二节 商业计划工作的基本任务.....	4
第三节 商业计划的组织管理.....	8
第四节 商业计划的种类.....	11
第五节 商业计划工作的基本原则.....	17
第二章 商业计划的编制、组织执行和检查总结	24—43
第一节 商业计划的编审程序.....	24
第二节 商业计划的编制依据.....	26
第三节 商业计划的编制方法.....	29
第四节 商业计划的组织执行和检查总结.....	37
第三章 社会商品购买力和社会商品零售供应量的计算与平衡	44—86
第一节 社会商品购买力的计算.....	44
第二节 社会商品零售供应量的计算.....	68
第三节 社会商品购买力和社会商品零售供应量的平衡.....	78
第四章 商品流转计划	87—175
第一节 商品流转计划的意义和内容.....	87
第二节 零售企业的商品流转计划.....	103
第三节 批发企业的商品流转计划.....	130
第五章 运输计划	176—193
第一节 运输计划的意义和种类.....	176
第二节 运输计划的编制.....	179

第六章 劳动工资计划	194—207
第一节 劳动工资计划的意义和内容	194
第二节 劳动工资计划的编制	199
第七章 财务计划	208—260
第一节 财务计划的意义和内容	208
第二节 流动资金计划	211
第三节 商品流通费计划	226
第四节 利润计划	250
第八章 生产企业计划	261—283
第一节 生产企业计划的意义和内容	261
第二节 生产企业计划的编制	264
第九章 商业网计划	284—290
第一节 商业网计划的意义和内容	284
第二节 商业网计划的编制	287
第十章 基本建设计划	291—300
第一节 基本建设计划的意义和内容	291
第二节 基本建设计划的编制	295
第十一章 干部培养教育计划	301—306
第一节 干部培养教育计划的意义和内容	301
第二节 干部培养教育计划的编制	304
第十二章 物资分配计划	307—315
第一节 物资分配计划的意义和内容	307
第二节 物资分配计划的编制	310

第一章 商业计划工作的基本任务、 组织管理和基本原则

第一节 商业计划的意义

商业计划是国民
经济计划的重要
组成部分

用统一的计划指导国民经济的发展，是社会主义经济规律的客观要求，也是社会主义国家管理国民经济的一项根本制度。商业是国民经济的重要组成部分，国家既然要对国民经济实行统一的计划管理，那末商业部门的一切经济活动，当然也要纳入统一的计划之内，以便更好地组织商品流通，适应国民经济有计划、按比例发展的要求。

在社会再生产过程中，商业处于中介的地位，它担负着商品的分配和交换。社会主义商业是全民所有制经济和集体所有制经济（以及从属于集体所有制经济的个体经济）之间、工业和农业之间、城市和乡村之间、生产和消费之间的经济联系的桥梁，它对国民经济的发展有着重要的作用。社会主义商业的地位和作用，决定了商业计划是国民经济计划的重要组成部分，它同国民经济其他有关部门的计划之间，有着密切的联系。

商业计划同国民经济其他有关部门计划之间的联系，表现在：一方面，商业计划的指标，决定于国民经济其他有关部门的计划指标。例如，商业部门供应的商品，主要来自工农业生产部门，因而商业计划商品供应量的大小，主要决定于工农业生产部门的商品生产量指标；商业部门经营活动所需要的资金，来自财政部门的拨款和银行的贷款，因而，商业计划中的资金数额，决

定于財政預算的撥款項目和銀行的貸款計劃。另一方面，商業計劃也影響着國民經濟其他有關部門的計劃指標。例如，商業計劃的生產資料供應量，影響着工農業生產部門的生產指標；商業計劃的貨運量，直接影響着交通運輸部門的貨運量指標；商業計劃的稅金指標和利潤指標，也影響着財政部門的預算收入。

~~~~~  
**商業計劃是黨和  
國家對商業工作  
實行計劃領導的  
重要工具**  
~~~~~

社會主義商業工作，是黨的事業的一部分。全國解放以來，我國社會主義商業，通過購銷活動，對農村和城市中的社會主義改造，對工業和農業生產的發展，對城鄉人民生活的改善，起了重大的作用。黨和國家對商業工作的絕對領導，是做好商業工作的根本保證。黨和國家，除了從政治思想上、方針政策上、組織上對商業工作進行領導外，還要通過商業計劃，具體地領導商業部門在不同時期的經營活動。實踐證明，只有在黨和國家統一的計劃指導下，商業部門才能按照黨和國家的要求，更好地開展購銷業務，改善經營管理，在社會主義革命和社會主義建設中，發揮應有的作用。因此，商業計劃是黨和國家對商業工作實行計劃領導的重要工具。

~~~~~  
**商業計劃是黨和  
國家進行階級鬥  
爭的重要工具**  
~~~~~

社會主義社會是從階級社會向無階級社會過渡的重要的歷史時期，是一個很長很長的歷史階段。在這個歷史階段中，貫穿着資產階級和無產階級的階級鬥爭，存在着資本主義和社會主義兩條道路“誰戰勝誰”的問題，存在着資本主義復辟的危險。而兩個階級、兩條道路的鬥爭，必然要反映到市場上來。資產階級投機倒把分子千方百計地企圖在市場上侵佔社會主義陣地，無產階級則要通過鬥爭，不斷打退他們的猖狂進攻，鞏固和擴大社會主義陣地。廣大農民，在黨的領導下，

走上了社会主义道路，但是，仍然存在着资本主义自发倾向，在一些富裕农民中，这种倾向还很严重，他们一有机会，就会冲击国家计划。因此，在国内市场上，阶级斗争是不可避免的。无产阶级和资产阶级在市场上的阶级斗争，同在其他领域的阶级斗争一样，是长期的、反复的、曲折的、复杂的。它象波浪起伏一样，高一阵，低一阵，有时候比较缓和，有时候十分尖锐。这个斗争，需要一个很长的时间才能解决。为了保证无产阶级在这场斗争中的胜利，党和国家，除了深入进行社会主义教育和采取必要的行政措施之外，还必须加强经济方面的工作。通过商业计划和其他的有关政策、措施，指导农村人民公社和手工业生产者按照国家的需要发展生产，把它们的生产纳入国家计划的轨道，防止资本主义自发势力的滋长；同时，通过商业计划，正确地组织商品的分配供应，加强社会主义计划市场，坚决打击投机倒把活动，进一步巩固城乡市场的社会主义阵地，巩固全民所有制和集体所有制经济，保证无产阶级革命的彻底胜利。由此可见，商业计划是党和国家进行阶级斗争的重要工具。

~~~~~  
**商业计划是商业  
部门完成工作任  
务的重要工具**  
~~~~~

社会主义商业要通过组织商品流通，为工农业生产和人民生活服务。商业计划是商业部门完成这一工作任务的重要工具。商业部门根据“发展经济，保障供给”的原则，通过商业计划，一方面，正确地组织农副产品的收购，以供应工业生产的需要；另一方面，正确地组织工业品（部分的生产资料）的收购，供应农业生产的需要。这样，把工业生产和农业生产、全民所有制经济和集体所有制经济紧密地结合起来，促进它们协调发展，从而从经济上巩固工农联盟。在生产发展的基础上，通过商业计划，合理地分配供应生活消费品，满足城乡居民各种不同的生活需要，这样就有利于逐步地、普遍地改

善人民生活，有利于按劳分配原则的实现。社会主义商业为了更好地为工农业生产和人民生活服务，要根据商品产销的具体情况，在地区之间进行商品的调剂。通过商业计划，合理地调运商品，调剂余缺，加强地区之间的经济联系，有利于各地区经济的共同发展。商业部门要更好地为工农业生产和人民生活服务，必须不断改善经营管理，贯彻经济核算。通过商业计划，可以根据业务活动发展的需要，配备必要的劳动力，增加必要的物质技术设备，筹集必要的资金，并在业务活动过程中，不断改善经营管理，加强经济核算，为市场提供比较便宜的商品，为国家提供更多的资金积累。

商业计划是广大商业职工的行动纲领

商业计划体现着党和国家对商业工作的要求，规定着商业部门不同时期的具体任务，因此，它是广大商业职工的行动纲领。通过商业计划，可以调动广大商业职工的积极性和创造性，在党的正确领导下，团结一致，完成各个时期的商业工作任务。

第二节 商业计划工作的基本任务

商业计划工作的基本任务，是根据客观经济规律和党的路线、方针、政策，在国民经济计划总的平衡的基础上，在计划委员会的全面安排下，正确地安排商业部门同国民经济其他有关部门之间的，以及商业内部的各种比例关系，编制商业计划，组织计划的执行，检查总结计划执行情况，保证商业工作任务的完成。

正确安排各种比例关系

社会主义商业同国民经济其他有关部门之间，有着密切的联系，它们在发展过程中，要保持一定的比例关系。经常保持这种比例关系，可以促进社会主义商业的发展，也可以促进国民经济

济其他有关部门的发展。社会主义商业在组织商品流通中，还要组织劳动力，增加物质技术设备，筹集资金等等，这些经济活动，也应当同商品流通保持适当的比例关系，否则，会直接、间接地影响商品流通的扩大，影响商业部门同国民经济其他有关部门之间的比例。因此，商业计划工作，应当正确地安排一系列的比例关系。

商业计划中最重要的比例关系，是商品的供应和需求之间的比例关系。这个比例关系，是指市场的商品供应和要通过市场得到满足的商品需要之间的关系。其中最主要的，是社会商品零售供应量和社会商品购买力之间的关系。商品供应和需求之间的比例之所以最为重要，是因为它决定于国民经济的基本比例关系，同时又能促进国民经济基本比例关系的进一步协调。在一般情况下，商品供应的多少，决定于工农业生产，首先是农业生产的发展情况。生产部门对生产资料需求的多少，决定于生产规模的大小；城乡居民对消费品需求的多少，决定于居民购买力的大小，而居民购买力的大小，又决定于生产发展水平和国民收入在积累与消费之间的分配。这就是说，无论商品的供应或商品的需要，都决定于生产。只有生产的发展，才能保证供应；也只有生产发展的基础上，才会出现有支付能力的需求。而生产的多少，则决定于国民经济的基本比例关系，如两大部类的比例关系，农、轻、重的比例关系，以及积累和消费的比例关系。因此，商品供应和需求之间的比例关系，不是孤立地存在的，它是生产和消费的关系在市场上的反映。但另一方面，安排好商品供应和需求之间的关系，使生产和消费保持相对的适应，也会促进国民经济基本比例关系的进一步协调。商品供应和需求之间的比例关系之所以最为重要，还在于这一比例关系，体现着商业工作的任务。在供需关系中，需求这一个方面，反映了工农业生产和人民生活对商

品的需要。商业部門应当根据这种需要，正确地組織貨源；同时，又应当根据貨源的可能，适当地安排工农业生产資料和消費品的供应。这样，才能使商品的供应和商品的需求相互适应，更好地为工农业生产和人民生活服务。由此可见，商品供应和需求之間的比例关系体现着生产和消費之間，商业部門和国民經济其他有关部門之間的密切联系。

商业計劃，还要安排其他一些比例关系。

商业部門要組織商品流通，必須有一定数量的商业职工。正确地安排商品流轉額和职工人数之間的比例关系，能够保證商品流通的劳动力需要，促进商业部門不断改善劳动組織，提高劳动效率，節約社会劳动，支援工农业生产。

商业部門要組織商品流通，必須有一定数量的固定資產，例如营业室、倉庫、办公室等等，为了建設和购置固定資產，必須进行基本建設，必須有一定数量的基本建設投資。正确地安排商品流轉額和基本建設投資額之間的比例关系，能够保證扩大商品流通所需各种固定資產的增加，合理地節約商业方面的基本建設投資，支援国家建設。

商业部門为了更好地滿足工农业生产和人民生活的需要，必須在地区之間組織商品的調运。一定的商品調运数量，就要有一定的运输工具。正确地安排商品流轉額和貨运量之間的比例关系，能够保證商品在地区之間进行正常的交流，促进商业部門正确地組織商品調拨，开展合理运输，减少運費支出，节省国家运力。

商业部門在組織商品流通的过程中，要开支一定数量的費用。正确地安排商品流轉額和商品流通費之間的比例关系，能够保證商品流通所需的費用，促进商业部門改善經營管理，加强經济核算，不断降低商品流通費水平，为国家增加資金积累。

商业部門要組織商品流通，必須有一定数量的流动資金。正确地安排商品流轉額和流动資金額之間的比例关系，能够保證商品流通的資金需要，促进商业部門不断改善經營管理，加速資金周轉，節約資金使用，支援社会主义建設。

商业部門在执行政策，完成商品流轉任务的前提下，也要取得一定的合理利潤，以增加国家的积累。正确地安排商品流轉額和利潤額之間的比例关系，能够促进商业部門努力扩大商品流轉，更好地为工农业生产和人民生活需要服务，又能够促进商业部門不断改善經營管理，加强經濟核算，勤儉經營，增加积累，支援建設。

上面这些比例关系，是相互联系、相互促进的，任何一种比例关系的变动，都会引起其他各种比例关系的变动。正确地安排这些比例关系，能够促进商品流通的不断扩大，促进国民經济有計劃地、按比例地、高速度地发展。

~~~~~  
**編制計劃，組織計劃的執行和檢查總結計劃執行情況**  
~~~~~

商业計劃工作，有編制計劃、組織計劃的執行和檢查總結計劃執行情況三个方面。这三个方面的工作，是相互联系的。編制計劃，就是确定商业部門进行購銷活動和其他活動的具体指标，以便在計劃的指導下，更好地进行这些活動。計劃經批准之后，就要采取必要的措施，動員一切力量，組織計劃的執行，千方百計地保證計劃的完成和超額完成。在計劃執行中，要及时地進行檢查，以便發現問題，解決問題，使計劃勝利地實現；在必要時，還要提出意見，調整計劃，使計劃更加切合實際。計劃執行完畢後，要進行總結，以便肯定成績，推廣經驗，吸取教訓，為今後的工作打下基礎。

商业計劃工作，必須以客觀經濟規律，主要是国民經济有計

划、按比例发展规律和党的路线、方针、政策为依据，在国民经济计划总的平衡的基础上，在计划委员会的全面安排下，积极进行各方面的衔接平衡。只有这样，才能在国家统一计划的指导下，通过商业计划，正确地组织商品流通，更好地完成商业工作的任务。

第三节 商业计划的组织管理

商业计划的 组织机构

为了进行商业计划工作，各级商业行政部門，都設有专管计划工作的内部职能机构。例如，商业部有经济计划局，省（市、自治区）商业厅（局）有计划处，县（市）商业局有计划科（股）。这些计划机构，在本单位负责人的领导下，负责本单位的计划工作，它们在业务上，受上级商业行政部門的计划机构和同级计划委员会的指导。

商业部系统的各级专业公司，也都設有专管计划工作的内部职能机构。例如，总公司有计划处，省（市、自治区）公司有计划科，县（市）公司有计划科（股）。这些计划机构，在经理的领导下，负责本公司的计划工作。总公司的计划处，在业务上受商业部经济计划局的指导。省（市、自治区）公司的计划科和县（市）公司的计划科（股），在业务上受同级商业行政部門和上级公司计划机构的指导。有些专业公司，由于没有上级公司，它的计划机构，在业务上只受同级商业行政部門计划机构的指导。

各级专业公司所属的基层商业企业，一般也都設有专管计划工作的内部职能机构，或配备专职的计划工作人员，在企业经理的领导下，负责本企业的计划工作，有些企业，因规模较小，仅配备兼职的计划工作人员。基层企业的计划机构或计划工作人员，在业务上受主管公司计划机构的指导。

商业計劃的 管理原則

商业部門的計劃管理，实行統一領導和分級管理相結合的原則。这一原則是民主集中制在商业計劃管理工作中的具体运用。

商业計劃工作的統一領導，就是加强国家对商业計劃工作的集中統一，加强全局观点，反对分散主义。

在商业計劃管理中实行統一領導，要求中央主管商业部門坚决服从国家对計劃工作的統一安排，坚决执行国家的統一計劃，絕對不允許同国家的安排和国家計劃相抵触；要求地方各級商业行政部門坚决服从同級政府和上級主管商业行政部門对計劃工作的統一安排，坚决执行地区的国民經济計劃和上級主管部門的商业計劃，絕對不允許有所抵触；要求各級商业企业坚决服从上級主管部門对計劃工作的統一安排，坚决执行上級主管部門的商业計劃，絕對不允許有所抵触。

商业計劃工作的分級管理，就是在加强集中統一的前提下，給予各下級商业部門一定的管理权限，以便因地制宜地进行本部門的計劃工作，更好地發揮計劃工作的主动性和积极性。

实行統一領導，是社会主义經济的本質所决定的，也是社会主义經济最大的优越性。社会主义国民經济，是一个相互联系，相互制約的有机整体，只有实行集中統一的領導，才能把一切企业、一切部門、一切地方的經济活动，納入統一的經济計劃；才能把一切积极因素，团結成为一股力量，去实现党的政治經济任务和发展国民經济；才能彻底消除一切无政府状态，实行計劃經济。商业計劃是国民經济計劃的重要组成部分，它同国民經济其他有關部門的計劃有着密切的联系，为了保証国民經济有計劃、按比例地发展，在商业計劃工作中，必須加强統一領導。商业計劃是党和国家有关政策的体现，它統一指导社会主义的商品流通，

并把它納入正常的軌道，为了使商品流通体现农村支援城市，城市支援农村，地区相互支援的要求，也必須加强統一領導。所以实行統一領導，是商业計劃管理的內在要求。但另一方面，我国地区辽阔，各地的經濟情况不同，在計劃工作上，中央和上級商业部門，只能着重研究一些关系重大的主要指标和主要商品，而不能对所有指标和所有商品，不分主次地都加以計劃。在这种情况下，允許下級商业部門在中央和上級商业部門統一計劃的指导下，結合本地区、本企业的具体情况，来安排本单位的計劃，就能使計劃工作更加切合实际。由此可见，实行統一領導和分級管理相結合的原則，既能保證中央或上級商业部門对計劃工作的統一領導，便于集中研究重大問題和全面地安排商业計劃，更好地組織商品流通；又能充分發揮各級商业部門的积极性，因地制宜地安排好本地区、本企业的計劃，更好地满足工农业生产和人民生活的需要。

为了更好地貫徹統一領導和分級管理相結合的原則，中央或上級商业部門，在加强集中統一和进行綜合平衡时，要适当照顾各地区、各企业的特点，便于下級商业部門因地制宜地安排商业計劃；下級商业部門在安排本地区、本企业的商业計劃时，应当从整体出发，發揮主动性和积极性，首先保證上級商业計劃的实现。

統一領導和分級管理相結合的原則，貫串在商业計劃管理的各个方面。例如，商业部系統的商品流轉計劃，分別不同情况，由商业部和省（市、自治区）商业厅（局）审批下达。具体地说，年度商品流轉計劃由商业部审批下达；季度商品流轉計劃，則根据不同情况，分別不同指标，有的由商业部或专业总公司审批下达，有的由省（市、自治区）商业厅（局）审批下达。其他如商品的管理、計劃表格和指标的制訂、計劃商品目录的制訂等等，也都要体现这一管理原則的要求。

第四节 商业计划的种类

商业计划的种类

商业部門为了正确地反映业务活动中的各种比例关系，需要編制各种具体的計劃。就商业部系統來說，要編制商品流轉計劃、生产企业計劃、商业网計劃、基本建設計劃、運輸計劃、干部培养教育計劃、劳动工資計劃、財務計劃和物資分配計劃。

商品流轉計劃规定商业部門在一定时期內商品购进、銷售、調拨和儲存等指标。它直接体现商业部門組織商品流通，为工农业生产和人民生活服务的任务，因此是商业計劃的核心，是商业部門起主导作用的計劃。

生产企业計劃是由商业部門的生产企业編制的。它规定生产企业生产产品的品种数量和产值，指导企业的生产活动，以便更好地补充市场商品資源，調剂市场商品的花色品种，保証商品流轉計劃的完成。

商业网計劃规定商业部門各类商业企业的发展和分布，指导商业部門有計劃地发展商业网点，并且在地区之間合理布局，从而从組織机构方面保証商品流轉計劃的完成。

基本建設計劃是商业部門进行固定资产的新建、改建和恢复的計劃。它规定商业部門基本建設的投資額、建設項目和新增固定资产生产能力等等，指导商业部門有計劃地增加固定资产，为扩大商品流通提供物质条件。

運輸計劃根据商品流轉計劃的要求，规定商品发运的时间、数量、使用運輸工具的种类和数量，以及運輸的起迄地点，指导商业部門的運輸业务，以便把商品及时地、有計劃地調运到各地，滿足工农业生产和人民生活的需要。

干部培养教育計劃规定干部的訓練方式和培养名額，指导商

业部門有计划地培养具有一定政治水平和业务能力的商业干部，以适应商业工作日益发展的需要。

劳动工資计划规定商业部門的劳动效率、职工人数、平均工資和工資总额，指导商业部門不断提高劳动效率、合理配备职工，逐步改善职工生活。

财务计划规定商业部門进行各种經濟活动所需資金的数额和来源，資金的周轉速度，費用开支的数额和費用水平，以及資金积累的任务，它保証为完成商品流轉计划所必需的資金和費用开支，指导商业部門在执行政策，提高服务质量的条件下，不断改善經營管理，加强經濟核算，努力节约資金使用和費用支出，为国家增加資金积累。

物资分配计划是指商业部門为了供应市场，或者为了满足本部門生产、經營、維修和基本建設的需要，向主管物资部門提出的需用物资申請计划，以及把申請所得的物资在本部門内分配的計劃。这个計劃，规定申請、分配物资的品种、规格、数量和用途。它为商品流通的发展提供了一部分貨源，或为加工市场上需要的商品以及商业部門的經營、維修、基本建設提供一部分原材料。由商业部門主管分配的某些物资，則要根据国民經济各部門和各地区的需要，以及物资資源的可能，編制分配計劃。这个計劃，保証把有限的重要物资，合理地、有效地利用到生产、建設最迫切需要的地方去。

上述各种計劃，构成一个有机的整体。其中商品流轉計劃是核心，其他各种計劃分別为完成商品流轉計劃提供人力、物力和財力的保証；而商品流轉計劃的完成也会促进其他計劃的实现。商品流轉計劃以外的各种計劃，相互之間也有着密切的联系。因此，各种計劃必須銜接平衡，以便相互促进。

由于各級商业部門的具体任务不同，它们所要編制的計劃也