

上海大学出版社

★
中国
策划家
思想文库

陈纪平 藏什么

陈纪平 著

上海大学出版社

中国
策划家
思想文库

大林
豫人
策划

陈纪平

藏什么

陈纪平 著

图书在版编目(CIP)数据

陈纪平藏什么/陈纪平著. —上海: 上海大学出版社, 2010. 6

(中国策划家思想文库 大林 豫人 策划)

ISBN 978-7-81118-626-0

I. ①陈… II. ①陈… III. ①策划—研究—中国
IV. ①C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 087305 号

责任编辑 李 旭

封面设计 张天志

中国策划家思想文库

大林 豫人 策划

陈纪平藏什么

陈纪平 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海江杨印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 21.25 字数 315 千

2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1~4 100

ISBN 978-7-81118-626-0/C·092 定价: 32.00 元

有一种策划叫思想

——关于“中国策划家思想文库”

策划家首先要是一个思想家。策划源于一系列思想的无限展开,这些思想可以表现为创意、策划、策略、战略等多种形式,但其根本仍是策划家们对于社会、经济、文化、企业、产品、事物、形象等若干表象与本质的深刻认知和高度概括,是策划家们对其加以抽象、凝练、浓缩、升华、展开,得出不同凡响却又让人拍案叫绝的创新思维成果。

回顾 20 世纪 90 年代以来,中国创意策划咨询界诸多驰骋智业浪尖的风云人物和经典战案,我们可随机举出一大串响亮的耳熟能详的名字:王志纲、王力、陈放、孔繁任、叶茂中、陈国庆、舒明武、余明阳、何学林、张大旗、张大林、晏滔等等。一大批从业多年的资深创意家、策划家、咨询家,他们在不同领域和行业谱写着一曲曲大智大策之歌,铸就着一片片财利文成之业,成为这个时代或点或线或面的“智者”、“智囊”,甚或说是“脑库”、“脑核”。

作为 1992 年就曾跻身北京参加中国首届“点子”拍卖大会的一名智业爱好者、旁观者甚至是书业智业参与者,我亲睹近年中国文化创意产业蓬勃展开,策划咨询智业飞速发展,老一代创意策划人高歌猛进,新生代创意策划人锐意迭出,众多高校竞相设立创意策划专业。我这个 20 世纪 90 年代初就已打出“豫人策划”旗号专门从事图

书策划的智业爱好者,一直怀有一种强烈的职业愿望,就是把近20年来在中国创意策划咨询业的大舞台上卓有成就的老资格策划家们组织起来,把他们的策划思想、理念、经验、案例加以系统总结,从智业角度保存中国改革开放事业留下的闪耀着智慧光芒的一串串思想足迹,光大智者,启迪来者,智促中国的城市、行业、企业、文化、精神之崛起,用智慧创制中国人的物质—精神财富。这是我们所有中国策划家们的共同使命!

怀此夙愿,在2009年底于上海召开的中国策划年会上,经学林介绍结识大林,丛书设想得到两位认同,遂邀在圈内人脉广泛的大林一道策划这套丛书,并取名“中国策划家思想文库”。

本文库之出版,其初衷是分若干辑次约几十种乃至上百种规模(每辑10种),把国内优秀策划家们主要的思想观点、典型的成功案例、权威媒体的社会评价和生动的从业经历,每人以二十五六万字的篇幅加以自选或他选,以期反映传主基本的策划套路和从业面貌,为中国创意策划咨询业创建一套完整、权威、翔实、系统、规范、公正、客观的策划思想库。

我们取名“策划家”,又斗胆称“思想”,借鉴的榜样是著名学者、原南京大学校长匡亚明先生倡导编写的那套“中国思想家文库”,数年来这套书已出版了200余种,国内外反响巨大。我们这套专题思想文库的设想目标,是经过三五年甚至十年八年的努力,也能力达上百种规模。发现一人,约请一人。不争论,不分门派,不论资排辈,不分地域行业。只要有较为系统的策划思考、有较多成功的策划案例、并有较好的从业口碑,我们都诚邀收入该文库。我们看重的是书稿的内容和质量。当我们把这套书做深做全之日,这套书的意义和价值将超出丛书本身,她记录的将是一个国家崛起软实力的增进史,一个杰出行业兴旺发达的成长史,一个智慧民族锐意开拓的创新史。

该文库第一辑所选10人,是在策划咨询界从业时间较长、业界知

名度较高的老资格策划家们。他们在各自的领域思有所得,业绩斐然,势头猛进。虽然,由于种种原因,像业界著名策划家王志纲、王力、茂中等、经济学家中著名策划家钟朋荣等、企业家中著名策划家孟晓苏等、学界著名策划家余明阳等,暂时尚未约请进来,但我们坚信,只要这套丛书扎扎实实、公公正正做下去,做出深度,做出品位,做出效应,这套文库的作者将会越来越多,也有望成为现代中国图书史上的一个品牌工程。我愿以我从业出版20年的经验和资源,力促这套现代版“智库”出好,出大,出全,出新。

该文库第一辑收录的策划家及各书卷的书名是(按姓氏笔画排列):大林著《大林俱乐部主张》、孔繁任著《孔繁任“卖”品牌》、晏滔著《王志纲工作室哲学》、陈放著《陈放创意天下》、陈国庆著《陈国庆营与销》、陈纪平著《陈纪平藏什么》、何学林著《何学林大策划》、张大旗著《张大旗语言点化》、晏滔著《晏滔玩文化》、舒明武著《舒明武心新相印》。上述诸卷,部分书名在出版时由出版社根据市场需要做了调整,比如孔繁任书名原为《孔繁任与他的品牌营销》、陈国庆书名原为《陈国庆整合营销观》、舒明武书名原为《舒明武创意创新模式》、晏滔书名原为《晏滔策划前传》。对因书名调整而引起作者行文上的诸多不便,祈请作者多多谅解。我们的想法也无非是,让书名更通俗一些,让更多非策划界的读者看了书名也会喜欢我们的书。

该文库将推出的第二辑、第三辑等,计划是分期分批推出学界专家中的策划家、企业家中的策划家、文化圈中的策划家,乃至按照60后、70后、80后的年龄顺序陆续推出青年策划家。我们的态度是开放延揽,不拘一格;成熟一本,推出一本。目前,我和大林手上已采访到的书稿尚有北京—上海安杰的《品牌营销密码》、北京廖灿的《创意视界》、西安贺一涛的《走出策划》等。这些都是我们日后各辑将努力推出的。当然,日后时机成熟,我期望自己的《豫人 赋予智慧和财富以精神价值》(豫人系我笔

名)也能为文库的壮大出把力。

为配合这套文库推广,我们将考虑同步开通“中国策划家思想文库”网页(见我们即将在上海开通的上海崛起网 www.shjqw.com),朝着建设“中国策划咨询第一文献资料库”的目标挺进。本文库各卷作者的邮箱联系方式,参见各卷封面后握口处的统一推介。

欢迎荐稿,欢迎批评。



(作者系上海大学出版社副总编辑、
文库策划兼责任编辑)

目 录

篇 前

- 他序：藏礼于器 中国收藏家协会会长 阎振堂 3
自序：历史再现与再造的哲学思考 北京温州博古斋董事长 陈纪平 5
前言：文化震惊——有眼要识金镶玉 东方策划学创始人 晏 滔 9

专 稿

- 识破天惊 《中国文化遗产年鉴》总策划 大 林 21

序 篇

- 绪论：历史有多远就走多远 59
报告：金镶玉学 学科创建报告 62

思 想 篇

- 【导语】极智穷思 81
第一章：观点文论 形与神 83
【编者按】 83

第一节：天下第一	83
1. 陈纪平藏金镶玉礼器铭文初拓笺证	83
2. 金包玉器的断代分析	90
3. 鎏金银套装宋钧瓷藏品研究	95
4. 鼎盛之前的发展和演变——温州博古斋宋代钧窑系列藏品研究	98
第二节：一脉相承	108
1. 文物收藏与文化遗产的断想	108
2. 从金包瓷的奇迹透视文化遗产	111
3. 温州博古斋金包瓷收藏启示	115
4. 谁来决定收藏品的价值	118
第三节：承前启后	134
1. 明早期雪花蓝瓷器研究	134
2. 掀起凤首瓶的盖头来	137
3. 如何鉴定民间元青花	138
附：《考古的历史》	143
第四节：后继有人	147
1. 打破陈旧观念束缚 探索民间收藏之路	147
2. 收藏可以更好玩	148
3. 北京博古仁和拍卖有限公司	155
第五节：智慧收藏	156
问学陈纪平	156
第二章：两会提案 国与民	164
【编者按】	164
第一节：2010年全国两会提案	164
第二节：全国两会提案关注文化遗产保护	167
第三章：思路话语 知与行	178
【编者按】	178
金玉良言	178

卓 识 篇

【导语】卓尔不群	183
第一章：文物传奇 鼓与呼	185
【编者按】	185
第一节：入选财智人物	185
第二节：晋京恳谈会	187
第三节：《文明》出特刊	189
第二章：文明记载 动与静	191
【编者按】	191
第一节：传世之宝的惊奇发现	191
第二节：从考古发现看辽代金玉器	204
第三节：辽史简述	207
第四节：草原丝绸之路促进了盛世文明	211
第五节：大辽珍宝的前尘往事	214
附：《消失的宝藏》告诉你	219

历 程 篇

【导语】历久弥坚	223
第一章：诗魂	225
《谁收藏生命》	225
第二章：电影文学	228
【导演阐述】	228
《唤醒·前传》	229
上部：崛起紫禁城（节选）	229
第一场 京城博古	229

第九场 上海世博	230
中部：梦断法兰西（节选）	232
第二场 巴黎的春天	232
第三场 巧遇台湾陈	233
第四场 初识拍卖	235
下部：难忘北大荒（节选）	236
第一场 “五一六”骄子	237
第二场 上山下乡去	237

创 意 篇

【导语】创意造言	241
第一章：北京博古城 提案	243
第二章：华夏艺术银行 提案	246
第三章：大学生民间文物收藏电视辩论赛 预案	250

评 论 篇

【导语】众口一词	259
第一章：人言	261
第一节：从马未都到陈纪平	261
第二节：我所认识的陈纪平	264
第二章：刊载	267
第一节：中国民间收藏第一人	267
第二节：收藏界的中华骄子	271
第三节：佳德懿行 珍藏历史	274
第四节：收藏民间散落的珍宝，是我活着的理由	279
第三章：报道	283

第一节：温州博古斋 镇馆珍玩进京“朝圣”	283
第二节：大情保文物 大义爱中华	284
第三节：民间收藏是历史文化资源保护的生力军	287
第四节：执著的民间文物保护者	288
第四章：书写	294
第一节：收藏历史的拾遗者	294
第二节：收藏历史 凝聚中华	294
第五章：大事记	297
第一节：2005 年	297
第二节：2006 年	300
第三节：2007 年	304
第四节：2008 年	307
第五节：2009 年	311
第六节：2010 年	313

尾 篇

承古开今	315
第一节：致国家文博收藏大学生的公开信	317
第二节：致全国产业文化上市公司的公开信	321
后记：收藏的不仅是文物	陈纪平 323

篇 前 >>>>>

他序：藏礼于器

中国收藏家协会会长 阎振堂

《礼器碑》说：“礼器升堂，天雨降澍。百姓欣和，举国蒙庆。”

陈纪平的收藏大系，在他自觉秉持的“探索和发现”这一历史赋予的使命引导下，不自觉地集中到了“礼器”主题上。礼器，国之大备，国之重宝。我曾多次在《收藏界》杂志社召开的专家研讨会上，呼唤寻找民间“国宝”。陈纪平的收藏与研究让收藏界为之振奋。

国家“十一五”文化产业发展规划对文物保护工作予以关注，提出我国要从文物大国向文物保护大国战略转移的重要使命。陈纪平虽是我会民族艺术品收藏委员会的副主任，但我因职务所累，每日奔波于收藏各界宣扬使命，与陈先生很少谋面。然而，2006年11月，在上海举行的元代瓷器国际学术研讨会期间，他对“元青花”的新见解以及对“成化无大器”的反证等观点给我留下深刻印象；之后，陈先生于2007年携带他收藏的五代时期的金镶玉和金包瓷的捺钵礼器序列进京，这一次使藏界震惊了。我们过去所知，以瓷器作礼器的转变在宋朝，陈纪平的藏品修正了这一认识。

如果说馆藏文物是国有文物机构综合实力的体现，那么一个民间藏家的文物收藏趋向就能体现出独特的审美眼光和文化视角。陈纪平凭着强烈的民族责任感，坚忍不拔的意志，打破陈旧观念束缚的勇气和胆魄，成功地收藏和保护了一大批研究价值极高的古代礼器珍品，填补了国家收藏与研究的空白，创造了收藏界的奇迹。

我常对收藏家说，研究藏品文化的内涵最重要，我们要不断的研究老祖宗留给我们的东西，提取出文化遗产的精神内涵。陈纪平正是这样去实践的，否

则就不会有他的那一批镌刻着丰富铭文的秦朝“金镶玉”法驾卤簿礼器。

礼器在造型和纹饰的设计思想方面,独辟蹊径,自成体系并集中反映出了“天、地、人合一”的思想和高超的工艺技术。礼器标志使用者的身份、等级和权力,对于今人考察古代社会经济具有特殊的意义。

礼器一直是考古学研究的重点。在先秦礼学中,人们将世间的器物划分为祭器与养器两个部分,这是基于神圣与世俗两重世界的理论;在随葬品中,先民兼用这两种器具,正是理智与情感之间矛盾的反映。礼义依存于礼器的朴素思想,开启了中国古代哲人对于道器关系的沉思。在古代器物中,礼器与非礼器有其严格的区分,这种区分,既是礼器的象征作用及其神圣性所决定的,同时,也是礼器所具有的原始性与非功用性决定的,礼器只有在特定的时间空间中才出场。

礼器与日常生活处于一种隔离状态,正是保持其神圣性的前提条件。中国的古礼,是一个从远古礼俗发展而来的极为复杂庞大的系统。它虽包含有先民最初的礼俗,但却远不止于此,而是几乎涵盖了古代社会的生产方式、人伦关系、生活习俗、伦理道德、政治制度、军事法律、哲学宗教等各个方面的内容。在古人心目中,大小高低贵贱等价值,离开了“器”,便无从表述。可以说,“器”是与“礼”互为表里、相伴而生的产物,若无“器”,“礼”便无以承载,无法实施。

“器”的铭文、形制、色彩、纹饰等,势必成为古人关注的重要对象,也是我们今天鉴定与赏析的核心。

陈纪平收藏的“金镶玉”礼器大序列,以前从未出现过,而成为考古界的一个真空。我们只能经过“整合”来厘清它所代表的特定的社会文化产物。礼器既变,礼仪也要变。礼仪的变革,是通过重定卤簿之制实现的,那么陈纪平收藏的这批礼器所代表的制度会是怎样的呢?陈纪平给我们出了一份考卷!

乾隆曾说:“礼器昭垂,世守勿替。祠官掌故,图谱宜详。”显然,重绘“礼器图”,是我们了解古代治礼系统工程的一部分,也是今天文化遗产保护工作责无旁贷的任务。

2010年3月8日于中国收藏家协会

自序：历史再现与再造的哲学思考

北京温州博古斋董事长 陈纪平

作为一名民间收藏家,说句心里话,我从未受过正统的历史、考古、艺术方面的知识教育,但是,我能走到今天,要感谢东北黑土地的艰苦岁月对我的磨炼,摄影、医务工作带来的感性和理性的辩证思维和在法国巴黎艺术之都的熏陶以及自己对艺术强烈的渴望,执著的追求和坚持不懈的学习中所造就的独立眼光。在国外,看到祖国的文物不断流失海外的那种痛苦,刻骨铭心,就下决心努力收回流失海外的文物,但由于种种原因未能如愿。于是,1997年,我决定回国,带着从法国多年积攒和收集到的两箱藏品开始了收藏创业生涯。回国后,看到了我国翻天覆地的变化,大兴土木,城市建设,高速公路的贯通等种种原因导致大量文物散落民间已是不争的事实。由于仿古之风的盛行,民间收藏水平和鉴定方面的不成熟导致文物市场的鱼龙混杂,真假难辨,鉴定混乱的局面。但是,“机遇总是留给有准备的人”,我深深感到自己在法国锻炼的眼光在此时此刻终于派上用场,通过十多年的艰辛努力走出了一条民间收藏的新路子。

多年来,我在收藏的数以万计的各类藏品中,经过“去粗存精,去伪存真”精心筛选后,归类出我感觉应属“金包瓷”、“金包玉”系列。通过对两者形制、纹饰、材质、工艺等方面的综合分析,发现这批东西和辽代有着密切关系,然后,又结合已知的(国家历代考古发掘的及博物馆现有的)历史记载和实物的排比和对照之后,我认为,完全可以确认它们就是宋辽时期汉民族和契丹民族文化融合的产物。

在一次去广州探望朋友的期间,我偶然去了一趟古玩市场,突然有一些东