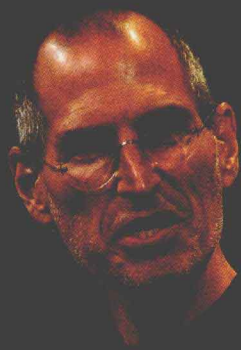


乔布斯 Steve Paul Jobs

改变世界的奇迹创造者

给年轻人的忠告

「苹果教主」的成功心经



将卓越变成你的特质
最大限度地发挥你的才智
活着就是为了改变世界
难道还有其他原因吗
听从自己内心的声音
做自己想做的事



王珏之 编著

乔布斯 Steve Paul Jobs

苹果世界的奇迹 给年轻人的 启示

「苹果教主」的成功心经

王珺之 编著



化学工业出版社

· 北京 ·



如果你关注电子产品，则一定不会对苹果陌生，如果你关注苹果公司，则一定不会忘了这个世界级大公司的灵魂人物——乔布斯。

苹果在过去十年的成绩有目共睹，不仅在美国的市场有很大的发展，在世界市场方面，也拥有了一批忠实的“苹果粉丝”。但同样不可否认的是，随着苹果地位的稳固，乔布斯的个人魅力和影响力大大超过了苹果品牌本身。

他的创新能力少有人能及，他不仅是商业天才，还是艺术家、谋略家、修辞家，甚至有人说他是魔鬼和完美主义者的结合。拉里佩奇和谢尔盖布林也曾说过，乔布斯是他们心目中的英雄。风险资本家、Netscape 的联合创始人 Marc Andreessen 表示，他经常在给其他企业家的建议中以乔布斯作例子。当 Jeff Bezos 发布亚马逊的 Kindle2 阅读器的时候，他说：“发布首款产品时应该考虑的问题是：乔布斯会怎么做？”

如此影响力之下的乔布斯却不能算是一个幸运的人，为什么这么说呢？这就要从他的出生开始说起。

那时，乔布斯的亲生父母还没有条件结婚，于是刚出生的乔布斯就被送到一个普通而温馨的工人家庭收养，但是这个家庭只能给他提供基本的生活保障，以至于多年后乔布斯虽然考上了里德学院，却迫于经济紧张而主动退学了。这样的经历给他的心灵造成了多少影响，我们无法测量，但以他今天的成就来说，至少，他是不怕艰难和困苦的。

其实在美国有很多高智商人物，比如克林顿、尼克松、里根、奥巴马等，都出身于单亲家庭，而且大多都从小缺失父亲的保护和教育，这可能从另一个方面督促着他们更好，更坚强地成长，在性格当中也更加独立。因此，他们对很多事物也常常有自己独特的观点和理解，往往做出其他人意想不到的事情。表现在乔布斯身上，可能就是他那股挡也挡不住的创新能力。

退学之后，他和当时志同道合的好朋友沃兹尼克在一个废旧的车库里，没日没夜地工作，终于组装出一台属于自己的计算机，同时，这也是人类的第一部个人计算机。当时他们俩紧紧拥抱，喜极而泣。之后他们成立了自己的公司，设计了“被咬去一口”的苹果商标。沃兹尼克的耐心、沉稳加上乔布斯的创新、机智，足以让人们预想到苹果的未来不可小觑。

果然，苹果每一次新产品的发布都像一场时装表演一样让人感到惊艳，独立系统的开发，音乐播放器时代的引领，绚丽外壳的应用……乔布斯带领着苹果突破了一个又一个技术难关，取得了一个

又一个骄人的成绩。

正当史蒂夫·乔布斯创造的苹果个人电脑改变了整个时代的时候，乔布斯却被董事会扫地出门。几年后，当人们意识到这个决定是错误的时候，苹果却早已陷入了半死不活的境地。于是，苹果因乔布斯的卷土重来而新生。经过磨炼的乔布斯如今已经成为屹立不倒的美国式英雄。这时的苹果在乔布斯的心中像一个孩子一样，“我始终对苹果一往情深，能再次为苹果的未来设计蓝图，我感到莫大荣幸。”

展望下一个十年，乔布斯和苹果创新的故事还会继续，苹果的拥趸和乔布斯的粉丝可能也在拭目以待：在创造了 1500 亿美元的股东价值，改变了电影、电信、音乐、计算甚至零食和设计等行业之后，他下一步该做些什么呢？

现如今，细数 IT 行业的几个电脑神童都纷纷离去，甚至跟乔布斯有着“无数爱恨”的比尔·盖茨也离开了这个是非之地。但是乔布斯却丝毫没有离开的迹象，甚至在经历了两次大手术之后的他，身体的活力和头脑的灵活依然不减当年。因此无论他今后会做什么，会给我们的生活带来什么新鲜的东西，我们都有理由相信，这个 IT 行业的老兵，一定能给我们更多的惊喜，就像麦克阿瑟将军所形容的那样：“老兵不死，只是在慢慢凋零。”

就像开头说的那样，乔布斯除了创新能力傲人之外，本身的个性魅力也是不得不提的地方。他似乎天生就有演讲的能力和说服别

人的“法术”。自从 1984 年苹果机问世以来，他就不断地带给观众叹为观止的精彩演讲。当然在这种精彩背后，注入了强烈而又深刻的乔布斯精神。

对于我们普通大众来说，最需要的也正是这种乔布斯精神，他的创业故事值得每个创业者去思考和学习。本书总结了乔布斯以往经历中的经典语句和案例，希望读者能够从中吸取精华，早日取得成功。

CONTENTS 目录

第一个忠告：领袖和跟风者的区别就在于创新 / 1

☆ “创新无极限！只要敢想，没有什么不可能，立即跳出思维的框框吧。如果你正处于一个上升的朝阳行业，那么尝试去寻找更有效的解决方案：更招消费者喜爱、更简洁的商业模式。如果你处于一个日渐萎缩的行业，那么赶紧在自己变得跟不上时代之前抽身而出，去换个工作或者换个行业。不要拖延，立刻开始创新！”

只要敢想，没什么不可能 / 2

请跳出思维的框框吧 / 6

创新是永无极限的 / 9

去寻找更简洁的商业模式 / 13

不要拖延，立刻开始创新 / 18

第二个忠告：将卓越变成你的特质，最大限度地发挥你的才智 / 21

☆ 成功没有捷径。你必须把卓越转变成你身上的一个特质。最大限度地发挥你的天赋、才能、技巧，把其他所有人甩在你后面。以高标准严格要求自己，把注意力集中在那些将会改变一切的细节上。变得卓越并不艰难，从现在开始尽自己最大能力去做，你会发现生活将给你惊人的回报。

成功没有捷径，你必须将卓越变成你的特质 / 22

你并不一定适合杰出的创业环境 / 27

尽最大限度地发挥出你的潜能，将所有人甩在后边 / 31

把注意力放在将会改变一切的细节上 / 33

从现在开始，尽最大努力去做，生活将给你惊人的回报 / 37

第三个忠告：成就一番伟业唯一途径就是热爱自己的事业 / 40

☆ 我把这段话浓缩为：“做我所爱”。去寻找一个能给你的生命带来意义、价

CONTENTS 目录

值和让你感觉充实的事业。拥有使命感和目标感才能给生命带来意义、价值和充实。这不仅对你的健康和寿命有益处，而且即使在你处于困境的时候你也会感觉良好。在每周一的早上，你能不能利索地爬起来并且对工作日充满期待？如果不能，那么你得重新去寻找。你会感觉得到你是不是真的找到了。

如果没有找到自己热爱的事业，就不要放弃寻找 / 41

去寻找一份能给你的生命带来意义和价值的事业 / 44

应该拥有使命感和目标感 / 48

即便处于困境时你也要面带微笑 / 51

每天对工作日充满期待 / 56

第四个忠告：带着责任感生活，尝试为这个世界带来点有意义的事情 / 59

☆ 并不是每个人都需要种植自己吃的粮食，也不是每个人都需要做自己穿的衣服，我们说着别人发明的语言，使用别人发明的数学……我们一直在使用别人的成果。使用人类的已有经验和知识来进行发明创造是一件很了不起的事情。需要我们去做的事情很多，带着责任感生活，尝试为这个世界带来点有意义的事情。

并不是每个人都需要种植自己的粮食 / 60

需要我们去做的事情很多 / 64

人要成功首先要设定自己的目标 / 67

工作要用心，不做工作以外的事 / 72

第五个忠告：拥有初学者的心态是一件了不起的事情 / 76

☆ 不要迷惑于表象而要洞察事务的本质，初学者的心态是行动派的禅宗。所谓初学者的心态是指，不要无端猜测、不要期望、不要武断也不要偏见。初学者的心态正如一个新生儿面对这个世界一样，永远充满好奇、求知欲、赞叹。

CONTENTS 目录

不要迷惑于表象，要洞察事物的本质 / 77

初学者的心态比黄金还重要 / 80

对待事物不要武断，也不要偏见 / 83

永远像新生儿一样对这个世界充满好奇 / 87

时刻抱有强烈的求知欲 / 91

第六个忠告：丢弃那些坏习惯，让大脑快速运转 / 94

☆ “我们认为看电视的时候，人的大脑基本停止工作，打开电脑的时候，大脑才开始运转。”

☆ 过去十年中，大量的研究表明，电视对人的精神和心智是有害的。大多数电视观众都知道这个坏习惯会浪费时间并且使大脑变得迟钝，但是他们还是选择待在电视机前面。关掉电视吧，给自己省点脑细胞。还有，电脑也会让你的大脑弱化，不信的话你去跟那些一天花8小时玩第一视角设计游戏、汽车拉力游戏、角色扮演游戏的人聊聊看，你也会得出这个结论的。

坏习惯会浪费时间，并且会使大脑迟钝 / 95

不要忘记自己的职责 / 99

加强自我管理能力吧，未来会向你招手 / 102

做任何事，绝不拖拉 / 105

第七个忠告：从来没有哪个成功的人没有失败过或犯过错误 / 108

☆ 犯错误不等于错误。从来没有哪个成功的人没有失败过或者犯过错误，相反，成功的人都是犯了错误之后，做出改正，然后下次就不会再错了，他们把错误当成一个警告而不是万劫不复的失败。从不犯错误意味着从来没有真正活过。

失败是最好的老师 / 109

犯错误不等于错误 / 113

CONTENTS 目录

犯了错误及时改正，下一次就不会再犯同样的错误 / 117

把错误当成一个警告 / 121

从不犯错意味着从来没有真正活过 / 125



第八个忠告：把苏格拉底的原则运用到你的生活、学习和

工作上吧 / 129

☆ 十几年来，世界各地的书店里涌现出海量的关于历史人物的书籍。这些书籍所介绍的人物包括苏格拉底、达·芬奇、哥白尼、达尔文以及爱因斯坦等，成为人们灵感的灯塔，而苏格拉底则排在第一位。西塞罗评价苏格拉底说：“他把哲学从高山仰止高高在上的学科变得与人休戚相关。”把苏格拉底的原则运用到你的生活、工作、学习以及人际关系上吧，这不是关于苏格拉底，这是关于你自己，以及关于你如何给你每天的生活带来更多的真善美。

把高山仰止的哲学变得与你的生活休戚相关 / 130

值得称道的成就必须勤学苦练才行 / 133

成为一个有德行的人 / 137

你必须拥有智慧、勇敢、正义、节制等美德 / 140



第九个忠告：活着就是为了改变世界，难道还有其它原因吗 / 146

☆ 你是否知道在你的生命中，有什么使命是一定要达成的？你知不知道在你喝一杯咖啡或者做些无意义的事情的时候，这些使命会蒙上一层灰尘？我们生来就随身带着一件东西，这件东西指示着我们的渴望、兴趣、热情以及好奇心，这就是使命。你不需要任何权威来评断你的使命，没有任何老板、老师、父母、牧师以及任何权威可以帮你来决定。你需要靠你自己来寻找这个独特的使命。

你知道你的生命中有什么使命要下达 / 147

不要让使命蒙上一层灰尘 / 151

我们生来就带着一件东西——渴望、兴趣、热情、好奇心 / 155

CONTENTS 目录

世界会对我友好的，因为我们在创造世界 / 158

第十个忠告：你的时间有限，所以不要为别人而活 / 162

☆ 不要被教条所限，不要活在别人的观念里。不要让别人的意见左右自己内心的声音。最重要的是，要勇敢地去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其它一切都是次要的。

☆ 你是否已经厌倦了为别人而活？不要犹豫，这是你的生活，你拥有绝对的自主权来决定如何生活，不要被其他人的所作所为所束缚。给自己一个培养创造力的机会，不要害怕，不要担心。过自己选择的生活，做自己的老板！

不要被教条所限制，不要活在别人的观念里 / 163

不要让别人的意见左右了自己内心的声音 / 167

勇敢地去追逐自己的心灵和直觉 / 171

不要被别人的所作所为束缚 / 174

不要担心，不要害怕，过自己选择的生活 / 178

第十一个忠告：听从自己内心的声音，做自己想做的事 / 182

☆ 不要被教条所限，要听从自己内心的声音，去做自己想做的事，学会与众不同地思考，不断挑战自己，奇迹就一定会发生。

学会与众不同地思考 / 183

当你相信自己时，奇迹就会发生 / 186

不断挑战自己，才能超越别人 / 189

坚持到最后就是成功 / 193

后记 / 196

第一个忠告：



领袖和跟风者的区别就在于创新

“创新无极限！只要敢想，没有什么不可能，立即跳出思维的框框吧。如果你正处于一个上升的朝阳行业，那么尝试去寻找更有效的解决方案：更招消费者喜爱、更简洁的商业模式。如果你处于一个日渐萎缩的行业，那么赶紧在自己变得跟不上时代之前抽身而出，去换个工作或者换个行业。不要拖延，立刻开始创新！”



Steve Paul Jobs

乔布斯给年轻人的忠告——“苹果教主”的成功心经

只要敢想，没什么不可能

谈到个人计算机，你一定会想到苹果；谈到创新，你一定不会忘记乔布斯。一路走来，苹果大到简洁的商业模式，小到产品的样式色彩，无不牵动着全球人的眼球。而作为苹果的核心人物——乔布斯，则被奉为创新之神，既是一位破坏规矩的天才，也是一位对世道有独特见解的思想者。有人说他是用右脑颠覆左脑的第一人，有着超乎常人的不同理念。对于他来说，只要敢想，便没什么不可能。

乔布斯的母亲在乔布斯出生后把他寄养给一户普通的工人家庭。虽然在平凡的家庭长大，但是乔布斯似乎天生就具有常人不可多得的精神，只有3岁的时候，他就会搞恶作剧，把发卡放到电源插座孔里，因为他知道这样会散发出烧焦的气味。

1971年10月，年仅16岁的乔布斯在杂志上看到一个关于“蓝匣子”的新闻报道，这个“蓝匣子”是一种可以盗取电话线路的设备，拥有蓝匣子的人自然就可以免费拨打电话了。

这个消息使乔布斯很兴奋，他默默地想：我也可以做成这个“蓝匣子”，而且我相信我能做得比原来的更好。于是，他叫上同是对电子产品感兴趣的沃兹尼克一起设计。在设计“蓝匣子”的过程中，他们经过了很多次的失败，但每一次失败之后，他们都会融入更多的创新理念。最终他们完成了自己的作品。看着这个不用花钱就可以打遍全世界的神奇“小匣子”，他们既兴奋又欣喜。在他们的发明上，还设立了自动启动的装置，不需要开关，一有人拨打电话的时候，它就会自动启动。虽然这是个不可能被推广的物品，但却是乔布斯第一个真正



Steve Paul Jobs

第一个忠告：领袖和跟风者的区别就在于创新

意义上的创新发明。

“蓝匣子”成功使用之后，他甚至还用它给罗马教皇打电话，当被告知罗马教皇正在睡觉时，他还装作很生气地挂了电话。对于青少年的乔布斯而言，创新跟恶作剧似乎总脱不了干系。

其实创新对他来说，并不是刻意追求的东西，而是成长中必须要做的一件事。尤其是青少年的他，不服输、不拘泥的性格多少为他的不断创新起到了保驾护航的作用。谁能知道这个曾戏弄过罗马教皇的“恶作剧小子”日后开创了个人计算机时代！并且在 1985 年获得里根总统亲自授予的“全国技术模范”的称号！

任何一个人的成功都不可能是一蹴而就的，也不可能是在青年或者中年突然“转变”为成功者的。他们的幼年、少年的阅历是奠定未来的必要基础。这也告诉我们，任何一个想法都非常的宝贵，如果你有了创新的想法，马上去实现，史蒂夫·乔布斯曾说过：“你不能问顾客需要什么然后给他什么，因为等你按顾客要求做出来以后，他们又有了新的要求。”凭借着这种敢想又敢干的精神，乔布斯在大学退学之后开创了自己的苹果事业，并从默默无闻到领先世界，创造了一个又一个奇迹！

乔布斯是一个同比尔·盖茨一样聪明而又叛逆的孩子，他曾就读于艳羡已久的里德学院，他选择这里的原因是由于这个学院拥有播撒自由思想种子的精神，但一个学期下来，他仍然感到课程的枯燥无味，再加上父母的收入实在有限，他便选择了退学。

但是，退学对于他来说，并不等于放弃学习，只是不需要缴纳昂贵的学费，也不需要参加各种考试而已。就这样，没有 MBA 文凭，不是技术出身，甚至连大学毕业证书都没有的乔布斯开始了创业。其后



Steve Paul Jobs

乔布斯给年轻人的忠告——“苹果教主”的成功心经

的经历依然跌宕起伏，但是凭借着创新理念，乔布斯居然在家中的车库里发明了个人计算机。

这是人类的第一台个人计算机！当时他并没有看到个人计算机的商业价值，也不知道微型计算机未来巨大的市场，只有满心创业的冲劲在驱使着他。更可贵的是，对于 IBM、惠普这样的大公司都不敢去尝试的事物，他却做到了。

就连竞争对手比尔·盖茨也说，这是一个“IT 狂人”、“设计天才”。仅在中国，乔布斯就拥有 191 件外观设计专利，远远多于盖茨。尽管创业经历一波三折，但乔布斯的创新步伐却从未停下。此后的二十多年，苹果一次次引领了科技界的潮流，带动了整个业界的发展，成为全球年轻人最喜欢最推崇的电子产品之一。

创新是一种态度，这种态度会让你拥有无数的梦想，让你的生活变得与众不同，从而把一切变得更美妙、更有效、更方便。如今竞争异常激烈，你拥有的，别人同样也拥有，如何发展新的市场，如何在竞争中立于不败之地，最关键的就是创新精神。想出新办法的人在他的办法没有成功以前，人家总说他是异想天开。乔布斯在公司的管理个性就常被称之为“疯子式”的异想天开，但人们不得不承认一个事实，世界就是在这些可贵的“异想天开”中不断发展前进的。

2001 年，乔布斯已经 46 岁了，但是，在事业的长河中，他依然坚持敢想敢干的个性，带领苹果公司迈入了被业界公认的“苹果 10 年”。

2001 年，苹果音乐播放器（iPod）横空出世，乔布斯把苹果公司带到了音乐的世界；

2007 年，乔布斯推出苹果触摸屏智能手机（iPhone），颇具前瞻性地把苹果带到了手机行业；



Steve Paul Jobs

第一个忠告：领袖和跟风者的区别就在于创新

2010 年，乔布斯又推出了苹果个人电脑（iPad）和第四代苹果手机（iPhone4）。

短短 10 年的时间，在乔布斯“永不满足，不断创新”理念的引导下，苹果公司从濒临破产成为一个庞大的企业帝国。

回眸苹果的发展历程，无数次证明了苹果离不开乔布斯，更离不开创新精神。其实，不止是对于苹果，不止是对于乔布斯，对于我们每一个平凡的人，和我们为之奋斗的事业，都需要这种敢想敢干的创新精神，一个在事业上作出成绩的人，身上必然闪耀着创新思想的火花。正像乔布斯说的那句话：只要敢想，便没什么不可能！

乔布斯箴言：



现在能挽救苹果的并不是控制成本，而是通过变革和创新来摆脱目前的困境。创新跟你有多少科研经费没什么关系。



Steve Paul Jobs

乔布斯给年轻人的忠告——“苹果教主”的成功心经



请跳出思维的框框吧

在著名企业家中，苹果公司的乔布斯无疑是享有创新大名的人。乔布斯最重视创新，也最不愿意谈创新。他尤其反感把创新纳入体系化的轨道，认为那是“不酷装酷”。他拒绝一切被总结出来的创新法则。这可能也是乔布斯独特创新的一个观点吧。不为传统的思想所控制，正是他不断创新的动力和源泉。

在人们的观念中，电子产品的创新永远是技术上的创新，从低速到高速，从繁琐到简洁是每一个人都追求的理念。但是，乔布斯没有局限在这个技术创新的框架内，而是把目光更多地投放在价值创新上，这在那个追求纯粹技术的年代里，可以说是最大的突破了。

换句话说，如果没有乔布斯，我们可能不会在如此年轻的时候就能用上弧线的电子产品外形以及红色的电脑。

1998年，乔布斯推出了一个颇有力度的新型个人计算机——iMac。

iMac 一经推出马上震撼了整个 IT 界。这当然是在乔布斯意料之中的。在他的设计中，早已不满足“沉重大箱子式”的计算机，他设计的新式计算机仅凭“姿色”就让人眼前一亮：半透明的塑料外壳，有蓝、绿、橙、红、紫五种颜色可供选择；机身是弧线造型，圆嘟嘟的，十分可爱。但是惊人的设计，仅仅只是乔布斯战略变革的开始，他不愿意把苹果电脑公司定位成一个纯粹的个人计算机制造商，而是更多地思考苹果公司的战略变革，他致力于把它打造成一家高端消费电子与服务的公司。也就是说，乔布斯找到了一条适合他的破坏性的创新路径——不依赖于技术，而是依赖于价值创新。只有价值创新才